

FPP BizNewz

January – May 2022

MANAGEMENT • INVESTMENT • ECONOMICS • ENTREPRENEURSHIP • TECHNOLOGY

**Mengapa Pelaburan
Emas Menjadi Pilihan?**

Telur Mana Telur?

*you
are
what
matters*

**An Affair of Online
Learning and Covid-19**

**Pembasmian Kemiskinan Dalam RMK
Ke-12**

Bukit Harimau Menangis
Tarikan Pendakian di Kemaman



Publication Date
30 June 2022

Photo by Marek Levák on Unsplash

EDITORIAL

Chief Editor
Dr Ahmad Suffian Mohd Zahari

Managing Editor
Nik Noor Afizah Azlan

Secretary
Hani Sakina Mohd Yusof

Layout & Graphic Editor
Nur Azwani Mohamad Azmin

Publicity
Suhaily Maizan Abdul Manaf

Website
Nurul Ulfa Abdul Aziz

Editors - Malay & English
Azian Abd Ghani
Fathiyah Ismail
Haslenna Hamdan
Nurul Syuhada Baharuddin
Suzila Mat Salleh
Najah Lukman
Hani Sakina Mohd Yusof
Nur Syikri Harun



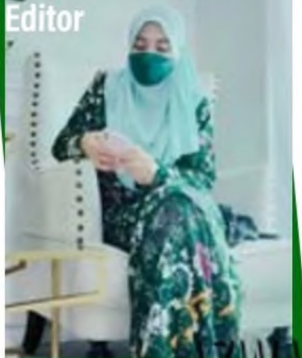
Secretary

LIANI

Website

ULFA

**Layout & Graphic
Editor**



AZWANI

Publicity



SUHAILY

Language Editors



FATHIYAH

SYUHADA

SYIKRI

HASLENNNA

NAJAH

SUZILA

Chief Editor's Note

To all BizNewz writer and readers

On behalf of the managing editor and all editors of BizNewz, I am glad to present the Jan-May, Issue 1. This has marked our first publication in 2022. We are very proud to present to you some talents that we have among our very own academicians, who have put their heart and mind on their topics of interest, sharing their thought with us. In this issue, we are honoured to have with us a few authors from neighbouring country, also sharing their thought with us.

BizNewz is now getting recognized for national level up. This is a promising sign for future growth. We could reach this stage through the constant support of hardworking editors and intellectual generosity of the contributors from various faculties and departments. One of the objectives of BizNewz is to encourage publication from different streams of research that helps to enrich further the discourse on academic purposes.

I hope the Universiti Teknologi MARA (UiTM) academic staff and the Faculty of Business and Management (FBM) members will always be cheerful and exuberant, ever eager to contribute to the BizNewz. As usual, thanks are extended to the contributors who are willing to write on BizNewz. On this occasion, we wish Selamat Hari Raya Aidil Adha. May we all have divine pleasure from Allah.

See you again in the next issue.



Dr Ahmad Suffian Mohd Zahari
Chief Editor
BizNewz
Faculty of Business and Management
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

CONTENTS

ii	Editorial Team
iv	Chief Editor's Note
v	Contents
1	Have You Written Your Will (Wasiat)?
4	Literasi Kewangan dalam Teknologi Kewangan
6	Mengapa Pelaburan Emas Menjadi Pilihan?
10	Isu Bankrap
14	Kawal Diri Ketika Berbelanja di Dalam Talian
16	Tindakbalas Pelabur Terhadap Syarikat PN17 dan GN13
18	Pembasmian Kemiskinan Dalam RMK Ke-12
23	Telur Mana Telur?
25	Statistik Masalah Kewangan di Kalangan Orang Muda
28	Prestasi Perusahaan Kecil dan Sederhana
33	E-Dompot: Malaysia Menuju ke Ekonomi Digital
36	Pekerja Berdaya Maju Untuk Prestasi Yang Mampan

40	NPD, Why is it Failed?
43	Advantages & Disadvantages of Containerization
46	Seni Berorganisasi
48	7- Eleven Ding Dong
51	Social Marketing & Public Behavior
54	Teknik Pemasaran Memikat Hati Online Users
57	Responding to The Greenwashing Phenomenon
60	Genuine Halal Food: Is A Must
64	Process Strategies in Operation Management
67	Kepuasan Pelanggan dan Kualiti Perkhidmatan
74	5 Dimensions of Balance Islamic Business Success
77	Human Development Index based on Islamic Values
80	Attitudes and Drivers' Behavior on Safe Mobility
84	Trip Pendakian Air Terjun Janda Mandi
88	Bukit Harimau Menangis Tarikan Pendakian di Kemaman
91	Teresek Jantung Pisang/Kacang Panjang
92	Sukan Berkuda
97	Tarikan Rimba Bandar Bukit Bauk
100	Cat Care

102	Kelamai
104	9 Tips to Improve Your Wellbeing and Quality of Life
106	Batu Karang
112	Stress During Pandemic Covid-19
114	Bazar Ramadhan
118	Anger: Know How to Manage It
120	What is the VO2 Max and How Does It Work
122	Uniknya hubungan Adik-Beradik
124	Minda Bahagia
126	Hijab dan Trend Penggayaan
130	Is Your COsmetics Product Halal?
134	Taska atau Pengasuh?
136	An Affair of Online Learning and Covid-19
140	The Meaning Note
146	Innovation in Technology in HRM
150	A Note on Research Design
155	Kesediaan Pensyarah Menerima Pelajar Berkeperluan Khas
159	ENT300: General Guideline for Business Plan Writing
163	Kecemerlangan dalam Pembangunan Mahasiswa

166	Youtuber Virtual Program
173	ENT300: General Guidelines for Operational Plan
176	Kebolehpasaran Graduan di Malaysia
186	Through the Eyes of Yours
188	January Self Notes
192	Moreh Tak Jadi
196	PM Norudin Mansor Dalam Kenangan
198	Inspirasi Yang Tidak Pernah Mati
201	Ruyung Perlu Dipecahkan Baru Dapat Sagunya
206	Aku, Dia dan NICU
208	Dampak
209	Sasar
210	Seloka FBMEC
212	Jika Belum Tiba Masanya
214	Fitrah
215	Sukma Jiwa

Have You Written Your **WILL (WASIAT)?**

Roseziahazni Abdul Ghani¹, A'tiqah Rashidah Abu Samah¹, Zuraida Mohamad¹ & Noorhayati Yusuf Ali¹,
¹Faculty of Business Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Malaysia

Many Muslims consider writing a will to be a trivial matter in managing future estate planning. What's more, some of us consider conversations about Wills to be a Taboo matter because it deals with the question of death. So, it is not surprising if many Muslims do not prepare to write a will because they think it is not important as if praying for death. Hence the affairs of this property are placed under faraid only.

Many muslim take for granted the question of wills and estate management after death without making the necessary preparations. However, when the head or family member who is the main source of income dies, the division of property according to faraid and inheritance makes it difficult for the surviving heirs.

After the funeral process is completed and the debts of the deceased are settled, the status of the property is transferred to the heirs which requires them to undergo three main processes, namely acquisition of power, administration and distribution to eligible heirs. Many Muslims are unaware of inheritance management operations which can be risky and complicated if not planned from the beginning. The ignorance about it, resulting in the management and division of the estate not being able to be done perfectly. It may take many years to complete the process. Some cases, take more than 10 years inheritance matters are done because the deceased grandparents or their paternal mother died, already over 10 years.

In some cases, it takes more than 10 years for inheritance management to be done when it involves

Photo by Olga Thelavart on Unsplash

the management of the estate of deceased grandparents or parents of their deceased father. Matters became more complicated and time consuming, eventually the estate was frozen and none of the heirs benefited from the estate of the deceased when it involved layered cases. The 2016 National Land and Mines Department report revealed that frozen property statistics exceed RM60 billion and are increasing every year (Hassin, Shahar & Zan, 2016).

What is a Will

A will is an inheritance legal document in the form of instructions to the Executor (Wasi) that stipulates to whom a person will be leaving their assets (property, possessions, money) upon their return to Allah (SWT). The preparation of a will can resolve many conflicts later on.

Bequeathing is a noble act to express the testator's desire for the division of property accumulated during life. Inheritance of property planned through a will can be distributed for charitable purposes and to a loved one after death. Rasulullah SAW strongly encouraged his ummah to write a will as prescribed :

"It is not permissible for any Muslim who has something to will to stay for two nights without having his Last Will and Testament written and kept ready with him."

(Sahih al-Bukhari)

And as Allah said, "It has been prescribed for you when death approaches any one of you if he leaves wealth is that he should make a bequest for the parents and close relatives, impartially - This is a duty upon the righteous."

(Qur'an, Surah al-Baqarah, Verse 180)

Importance of Will

Writing a will is very beneficial because the appointment of an executor through a will document would assist the management

and administration of the estate after death. After the death of the parents, appointing a trustworthy guardian through a will ensures the welfare of the minor children. At the same time, it will ease the burden on the heirs who will be left behind. There are many reasons why it is importance to write a will, including:

- Prevent the state from deciding how to divide your estate. We can choose our executor.
- Save money for heirs on distributing the inheritance. We are able to make a bequest for a friend, relative or charity.
- **Prevent the inheritance from going to the wrong hands. We may control what will happen to our estate property after death.**
- The estate property will be easier to administer and may prevent family disputes.
- **Writing a will is much cheaper than hiring lawyers and we can modify the will for no cost.**

A simple Way Writing a Will

According to Sharia, everyone has the right to make a will for one-third of his or her property, but not more, so that the legal heirs' rights are not harmed. Here are some guidelines on how to write a will. Those who desire to write a perfect will should be informed of these testamentary guidelines

1. Understand the distinction between a will and a hibah.

This is significant because, despite the fact that the concepts appear to be the same, the implementation differs. The testator will be executed after he has died, whereas the hibah will be executed while he is still alive.

2. Determine Faraid's heirs and their portion of the estate.

Make a list of the names of your wife/husband, mother/father, children, and other relatives.

3. Identify your property.

All property, whether mobile or immovable, must be listed by the testator. This is required to make the obligations of the executor appointed later easier. The testator is advised

to update the nominee in the financial institution to ensure that the correct nominee / administrator is named. Avoid nominating minors because they will not be able to administer the property until they are 18 years old.

4. Make a list of the testator's debts and the people who owe him money.

Make a list of the people you owe money to. In many cases of inheritance, the deceased's debts are not settled ahead of time. This is because the heirs are preoccupied with dividing the estate until the deceased's obligation is forgotten and paid. This debt includes the testator's debts to Allah, such as zakat, hajj, fidiyah, nazar, qada, and kaffarah, as well as any pledges the executor is capable of managing.

5. Make a plan for distributing the property.

There are several methods to distribute your property later, namely the faraid/consensus/equal consent/desire method. The distribution of property in a will occurs only after the testator has died, and it will be reversed during the heirs' dispute.

6. Appointment of Executor/Administrator, Trustee and Guardian for minors.

For the minor child or heirs, the testator must appoint an Executor/Administrator, a Trustee,

The Will document must be signed by the Executor and witnessed by 2 authorised or qualified witnesses. This is to avoid any disagreements about the Will's legitimacy following the Testator's death.

Estate planning entails not only the distribution of our assets after our death, but also the proper administration of our estate. Wasiat writing must be done while we are in good health and of sound mind. We have the right to choose the executor of our estate and the distribution plan once we pass away. Allowing others to make these critical decisions for our heirs in the future is not an option.

Reference

Hassin, W. S. W., Shahar, W. S. S., & Zan, U. M. S. M. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harta Pusaka Beku di Malaysia. In International Conference on Management & Muamalah (pp. 311-315).

Kitab Al Wasiyya (The Book of Bequests), Retrieved April 2, 2022, from https://www.iiium.edu.my/deed/hadith/muslim/013_smt.html

Penulisan Wasiat. Retrieved April 2, 2022, from <https://as-salihin.com/perkhidmatan/penulisan-wasiat/>

LITERASI KEWANGAN

dalam Teknologi Kewangan Siri 1

¹Suhaily Maizan Abdul Manaf, ²Wan Mardiana Wan Musa, ¹Nur Shafini Mohd Said,
¹Nur Dalila Adenan & ¹Siti Rapidah Omar Ali

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Fakulti Undang-Undang, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Dalam dunia yang serba pantas hari ini, pelaburan telah

menjadi instrumen penting untuk menjaga kesejahteraan kewangan rakyat. Kestabilan kewangan, kesediaan kecemasan, mencapai matlamat kewangan, penciptaan kekayaan dan memerangi inflasi hanyalah sebahagian daripada faedah pelaburan. Pelaburan ialah strategi penting dalam dunia kewangan untuk memastikan aliran tunai yang sesuai antara defisit dan lebihan unit perbelanjaan. Pelaburan akan membantu dalam pertumbuhan ekonomi dan kestabilan kewangan negara.

Strategi Kebangsaan untuk Celik Kewangan 2019-2023 (Financial Education Network, 2019) telah dibangunkan untuk

“Pelaburan ialah strategi penting dalam dunia kewangan untuk memastikan aliran tunai yang sesuai antara defisit dan lebihan unit perbelanjaan.”

meningkatkan tahap celik kewangan dan menggalakkan tingkah laku kewangan yang bertanggungjawab dan sikap sihat terhadap pengurusan kewangan. Di samping itu, Strategi Nasional boleh menyumbang kepada matlamat kerajaan untuk berkongsi kemakmuran dengan memastikan rakyat Malaysia mempunyai pengetahuan dan kemahiran yang diperlukan untuk membuat keputusan kewangan yang baik pada semua peringkat kehidupan mereka. Kesedaran kewangan mesti boleh diakses oleh rakyat Malaysia dari semua peringkat umur dan peringkat kehidupan.

Mendidik orang ramai tentang

"Penyelesaian perbankan tradisional, seperti yang memerlukan kehadiran fizikal, tidak menarik minat golongan muda yang boleh melakukan hampir semua perkara dalam talian untuk menggunakan pelbagai penyelesaian teknologi."

faedah membuat keputusan pelaburan dengan bijak mesti diperluaskan merentasi semua aspek. Selain itu, Bank Negara Malaysia secara aktif menggalakkan golongan muda Malaysia untuk mengambil bahagian dalam pelaburan secara berkala. Tambahan pula, ia juga selaras dengan perubahan teknologi dalam aktiviti kewangan (teknologi kewangan atau FinTech) dan pasaran pelaburan, yang memberikan pulangan yang menggalakkan dan selaras dengan perubahan masa dan generasi. Penyelesaian perbankan tradisional, seperti yang memerlukan kehadiran fizikal, tidak menarik minat golongan muda yang boleh melakukan hampir semua perkara dalam talian untuk menggunakan pelbagai penyelesaian teknologi. Mereka mahukan penyelesaian dan perkhidmatan kewangan yang selamat, cepat dan mudah, serta menjamin bahawa pembayaran adalah mudah dan aset sedia tersedia (Pintér, Bagó, Berényi, Molnár, Deutsch, Szigeti & Pintér, 2021).

Menurut Mok, Muharam, dan Chin (2021), Malaysia telah menyumbang lima perkhidmatan FinTech yang penting kepada masyarakat. Sebagai permulaan, mata wang kripto atau bitcoin ialah wang digital yang

menggunakan teknologi blockchain untuk menangani isu "perbelanjaan berganda." Ia boleh digunakan sebagai alat pertukaran tanpa perlu menyerahkan wang fiat. Kedua, pembayaran digital adalah mekanisme yang membolehkan masyarakat melakukan transaksi melalui perbankan mudah alih. Ketiga, crowdfunding ialah sejenis pengumpulan dana panggilan terbuka yang dimodenkan yang menggunakan platform internet untuk mengagihkan sumber kewangan tanpa menggunakan perantara. Keempat, pinjaman P2P ialah satu lagi perkhidmatan dalam talian yang memudahkan pemberian pinjaman wang dengan menghubungkan pemberi pinjaman dan peminjam melalui platform dalam talian. Kelima, pengurusan pelaburan teknologi kewangan (FinTech) merujuk kepada platform pelaburan termaju dan perkhidmatan perdagangan yang meningkatkan pengalaman pengguna, seperti platform dagangan mudah alih.

Dengan adanya platform yang tersenarai di atas, peluang pelaburan kini amat mudah dan boleh diakses di mana-mana dan bila-bila masa. Kepentingan pengetahuan dan kesedaran tentang pentingnya pelaburan amatlah perlu diperluaskan ke seluruh

peringkat usia. Kesedaran ini perlu ditingkatkan seawal usia remaja yang mana pemikiran golongan ini sudah matang dan mampu merancang kewangan masa depan. Ini sekaligus mampu membendung kadar kebangkrutan atau muflis di usia muda yang mana ia merupakan barah yang sangat serius.

Rujukan

Financial Education Network. (2019). Malaysia National Strategy for Financial Literacy 2019-2023. <https://fenetwork.my/v2/wp-content/uploads/2020/07/National-Strategy-ENG-F.pdf>

Mok, R., Muharam, F. M., & Chin, T. A. (2021). Fintech services acceptance level among young generation in UTM. 7th International Conference on Research and Innovation in Information Systems, 7-12. <https://doi.org/10.1109/ICRIIS53035.2021.9617118>

Pintér, É., Bagó, P., Berényi, L., Molnár, L., Deutsch, N., Szigeti, G., & Pintér, T. (2021). How do digitalization and the fintech phenomenon affect financial decision-making in the younger generation? *Acta Polytechnica Hungarica*, 18(11), 191-208. <https://doi.org/10.12700/APH.18.11.2021.11.11>



Photo by Sabrianna on Unsplash



MENGAPA PELABURAN EMAS MENJADI PILIHAN?

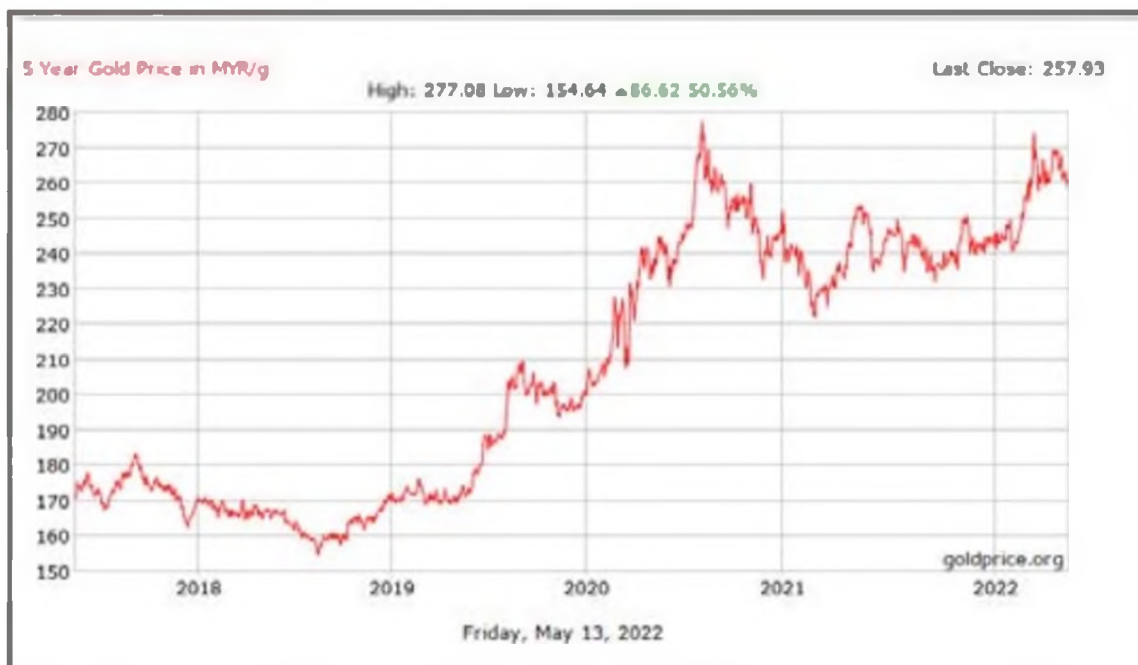
Nurul Syuhada binti Baharuddin, Roseziahazni Abd Ghani & Wan Anisabanum Salleh
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, MALAYSIA.

eISSN 2600-9811

7

Emas merupakan salah satu komoditi yang didagangkan dan menjadi simbol kemegahan serta kekayaan sejak berabad lamanya. Akan tetapi, sesuaiakah ia dipilih sebagai satu pelaburan pada masa kini?

Sejak pertengahan Mac 2022 lalu, harga emas telah mencecah paras tertinggi berikutan krisis Russia-Ukraine. Krisis tersebut telah membuka mata ramai pelabur untuk memilih aset selamat. Mengapa emas dikategorikan sebagai aset selamat? Emas bersifat kalis inflasi atau pelindung nilai terhadap inflasi. Nilai emas amat berharga dan semakin meningkat dari tahun ke tahun. Selain milikan ekuiti, hartanah, unit amanah seperti Amanah Saham Bumiputera (ASB) dan lain-lain pelaburan, emas merupakan salah satu pelaburan yang mampu memberi pulangan berlipat kali ganda untuk jangka masa panjang. Berikut adalah carta perubahan harga emas untuk tempoh 5 tahun bermula 2018 sehingga Mei 2022 yang menunjukkan graf menaik untuk jangka masa tersebut.



Sumber: <https://goldprice.org/gold-price-malaysia.html>

Kebanyakan pengeluaran khas Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) pada April 2022 sebanyak maksimum RM10,000.00 juga telah mencetuskan suasana meriah di kebanyakan kedai emas. Ramai yang mengambil kesempatan untuk melabur atau membelanjakan wang tersebut bagi memenuhi keperluan dan kehendak masing-masing. Adakah keputusan mereka melabur dalam bentuk simpanan emas ini merupakan satu keputusan yang tepat? Pasti wujud perbezaan pendapat terhadap pelaburan emas masa kini setelah lebih 2 tahun rakyat Malaysia khususnya dan masyarakat dunia amnya dibelenggu dengan cabaran pandemik covid-19.

Menyentuh isu keperluan hidup pastinya emas bukanlah pilihan terbaik. Emas sesuai menjadi pilihan terbaik bagi pelabur apabila mereka telah memiliki segala keperluan asas. Ini kerana susut nilai emas terutama dalam jangka masa pendek pastinya merugikan pelabur. Pelabur baru perlu memahami sifat sebenar pelaburan emas supaya percaturan

pelaburan yang dibuat mendatangkan keuntungan pada masa akan datang.

Beberapa perkara yang perlu diberi perhatian jika ingin memiliki emas sebagai aset atau pelaburan. Pertama, adalah isu keselamatan. Emas sangat dikenali sebagai barang perhiasan yang bernilai dan menjadi perhatian masyarakat umum. Maka pegangan fizikal di rumah dalam kuantiti yang banyak agak membimbangkan dan mendedahkan pelabur kepada risiko keselamatan. Kedua adalah sifat kecairan emas. Emas dianggap mempunyai kecairan yang baik kerana ia mudah ditukarkan kepada tunai terutama emas fizikal. Anda hanya perlu ke mana-mana kedai emas berhampiran untuk mendapatkan tunai malah ia diterima di kebanyakan negara seluruh dunia. Akan tetapi satu perihai yang perlu diingatkan, emas fizikal yang disimpan mahupun dana emas tidak menjana faedah atau dividen malah mempunyai susut nilai yang menyebabkan nilai emas tersebut menyusut atau berkurang.

Namun jika anda mencari langkah selamat atau kaedah terbaik menghadapi krisis ekonomi, pembelian dan penyimpanan emas fizikal seperti barang kemas, syiling emas atau dinar emas malahan bentuk bar dan jongkong dapat membantu anda. Walau bagaimanapun, setiap pelaburan mesti bermula dengan objektif yang disasarkan dan pemantauan berkala serta kepekaan terhadap perubahan harga amat penting sebelum keputusan jual beli dibuat.

Menurut Pensyarah Kanan Jabatan Kewangan di Pusat Pengajian Ekonomi,

Kewangan dan Perbankan, Universiti Utara Malaysia (UUM) Dr Adilah Azhari kepada Bernama, beliau berpandangan bahawa arah aliran peningkatan pembelian emas berpunca daripada sentimen emas sebagai aset pelaburan jangka panjang yang mudah digadaikan dengan nilainya yang stabil terutama ketika keperluan mendesak akibat ekonomi yang tidak menentu. Selain itu, beliau juga menyarankan masyarakat untuk mempelbagaikan portfolio pelaburan kerana risiko setiap aset adalah berbeza dan akan mempengaruhi pulangan pelaburan.

Memetik kata-kata Robert T. Kiyosaki "savers are losers"! atau orang yang menyimpan duit dalam bentuk tunai atau wang kertas adalah mereka yang rugi. Ini kerana kuasa membeli mereka yang hilang daripada nilai duit tersebut. Kuasa membeli ialah jumlah sesuatu barangan mahupun perhidmatan yang boleh dibeli menggunakan satu unit mata wang. Bagaimana anda ingin mengekalkan kuasa membeli itu? Pilihlah apa jua pelaburan aset yang bertahan nilainya. Pilihan pelaburan adalah di tangan anda, "tepuk dada tanya selera".

Rujukan:

BH Online (April 18, 2022). Harga emas cecah paras tertinggi dalam sebulan. <https://www.bharian.com.my/bisnes/lain-lain/2022/04/947127/harga-emas-cecah-paras-tertinggi-dalam-sebulan>
Bernama.com (April 24, 2022). Beli emas sebagai pelaburan dan perhiasan diri. <https://bernama.com/bm/am/news.php?id=2075678>

ISU BANKRAP

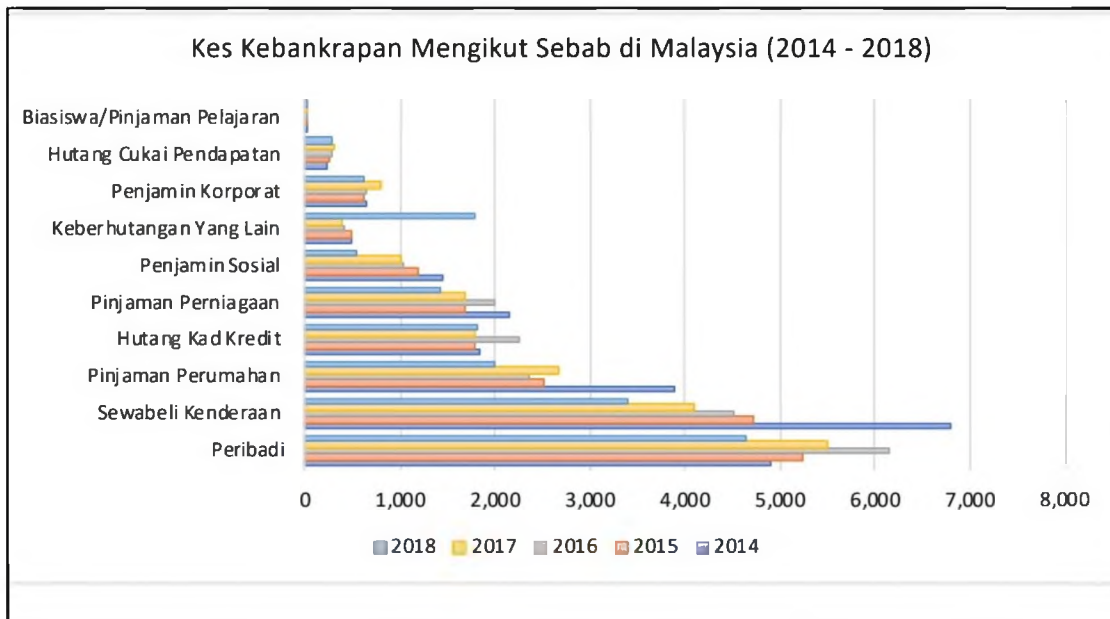
Adakah berpunca dari pengurusan kewangan tidak terurus?

Photo by Towfiqu barbhuiya on Unsplash

Nur Azwani Mohamad Azmin, Nik Noor Afizah Azlan, Suhaily Maizan Abdul Manaf, Salwani Affandi, Sholehah Abdullah, Fathiyah Ismail, Siti Fatimah Mardiah Hamzah & Zaimi Mohamed
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu.

Kebankrapan atau muflis adalah satu proses di mana seorang individu yang berhutang diisytiharkan sebagai bankrap melalui perintah mahkamah atas petisyen pemiutang atau petisyen penghutang sendiri. Segala harta kepunyaan si bankrap yang tidak bercagar tertakluk sepenuhnya kepada Ketua Pengarah Insolvensi sama ada untuk menjual harta tersebut dan hasil jualan harta akan diagihkan kepada pemiutang yang menfaikkan borang bukti hutang (Jabatan Insolvensi, 2022).

Carta berikut menunjukkan kes kebankrapan mengikut sebab di Malaysia dari 2014 hingga 2018. Pinjaman perumahan, sewa beli kenderaan dan pinjaman peribadi antara sebab utama kes kebankrapan di Malaysia. Manakala, golongan yang berumur 35 hingga 44 tahun adalah golongan yang paling tinggi terlibat dalam kes bankrap iaitu 34 peratus, diikuti oleh golongan di kalangan 45 hingga 54 tahun sebanyak 26 peratus dan golongan berumur 25 hingga 34 tahun iaitu sebanyak 25 peratus.



Sumber: Penulis dan data.gov.my



Sumber: Penulis dan data.gov.my

Akibat dari pandemik Covid 19, jumlah individu yang diisytiharkan muflis terus melonjak kepada 10,317 orang sepanjang Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) sejak Mac 2020 hingga Julai 2021 (Berita Harian, 2021).

Apakah yang akan terjadi sekiranya seseorang individu tersebut diisytiharkan muflis? Antara kesan-kesan bankrap adalah, individu yang muflis tersebut akan berada di bawah pengawasan Ketua Pengarah Insolvensi (KPI), dikenakan had perjalanan yang menyebabkan mereka tidak dibenarkan untuk keluar negara tanpa kebenaran bertulis daripada KPI atau

perintah mahkamah, semua aset dirampas, dan dikenakan kredit terhadap yang mana individu berkenaan tidak dibenarkan untuk membelanjakan lebih dari RM1,000 menggunakan kad kredit. Selain itu, individu berkenaan tidak dibenarkan bekerja dalam profesion tertentu seperti peguam, juru ukur, akauntan dan doktor serta tidak layak untuk dilantik sebagai pengarah syarikat.

Pengurusan kewangan yang tidak sistematik adalah salah satu punca berlakunya bankrap. Setiap individu seharusnya mempunyai pengetahuan asas dalam pengurusan kewangan. Ini membolehkan seseorang itu mampu merancang perbelanjaan bagi mengelakkan penggunaan yang berlebihan, hutang yang tidak terurus seterusnya menyebabkan muflis.

Pinjaman kenderaan merupakan antara sebab utama berlakunya bankrap. Setiap individu seharusnya mengukur baju di badan sendiri apabila memilih kenderaan yang ingin dibeli. Formula yang paling ringkas untuk membeli kenderaan yang berpatutan adalah harga kenderaan tersebut tidak melebihi jumlah pendapatan tahunan. Sebagai contoh, sekiranya seseorang individu tersebut menerima gaji bulanan RM3,000 sebulan, harga kereta yang patut dimiliki adalah RM36,000. Tetapi sekiranya harga kereta yang dibeli melebihi jumlah gaji tahunan, risiko

untuk individu terbabit menghadapi masalah pengurusan hutang adalah tinggi.

Penggunaan kad kredit yang tidak terkawal juga merupakan faktor yang menyebabkan kes bankrap meningkat dalam kalangan golongan muda. Mereka mudah terjebak untuk menggunakan kad kredit apabila melihat barangan berjenama mewah, gajet yang terkini dan pelbagai barangan yang 'trending'. Setiap perbelanjaan kad kredit dicaj dengan kadar minimum 5 peratus, manakala kadar faedah kad kredit adalah 18 peratus setahun. Individu yang boros berbelanja lebih mudah terjebak dengan bankrap.

Bagaimanakah cara-cara untuk menguruskan kewangan dengan cara yang lebih berhemah?

Antara cara-cara yang boleh dilakukan adalah membuat simpanan. Setiap individu harus mengasingkan sebahagian dari pendapatan bulanan, sekurang-kurangnya 10 peratus. Selain itu, mengutamakan keperluan berbanding kehendak dalam setiap perbelanjaan juga dapat membantu individu menguruskan kewangan dengan berhemah. Perbelanjaan keperluan seperti bil-bil dan komitmen bulanan termasuk kereta dan rumah perlu dijelaskan terlebih dahulu sebelum berbelanja untuk memenuhi kehendak. Perbelanjaan yang dilakukan juga haruslah mengikut kemampuan diri dan elak berbelanja secara hutang dan kredit. Di samping itu, kaedah menguruskan kewangan dengan mewujudkan akaun simpanan yang proses pengeluarannya lebih sukar seperti simpanan Tabung Haji atau pelaburan dalam Amanah Saham Bumiputera (ASB) juga dapat mengelakkan individu terjebak dengan masalah bankrap. Akhir sekali, 'Langit tidak selalunya cerah'. Begitulah juga perancangan kehidupan bagi tujuan kecemasan dan kesihatan. Setiap individu perlu mempunyai pelan insuran yang mampu melindungi keluarga secara komprehensif kerana sukar bagi kita menjangkakan apa yang bakal berlaku pada

masa akan datang.

Kesimpulannya, pengurusan kewangan berhemah mampu mengurangkan risiko seseorang individu menjadi bankrap. Ini kerana pinjaman dan hutang kad kredit merupakan antara faktor utama kebangkrutan berlaku. Dengan menguruskan perbelanjaan secara berhemah, jumlah individu bankrap mungkin dapat dikurangkan. Perbelanjaan yang dilakukan haruslah mengikut kemampuan dan bukannya berlebih-lebihan mengikut 'trending' semasa.

Aplikasi Moneywise



Rujukan

<https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2021/09/869778/10317-individu-muflis-sejak-covid-19>
<https://www.goala.app/my/blog/kewangan/pinjaman/bankrap/>
<https://www.comparehero.my/debt-management/articles/apa-anda-perlu-tahu-tentang-muflis-di-malaysia>
<https://www.padawanemas.my/2-tips-formula-beli-kereta/>
<https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2021/03/800780/pengetahuan-perancangan-kewangan-elak-bankrap-penipuan>

“Children should learn that reading is pleasure, not just something that teachers make you do in school.”

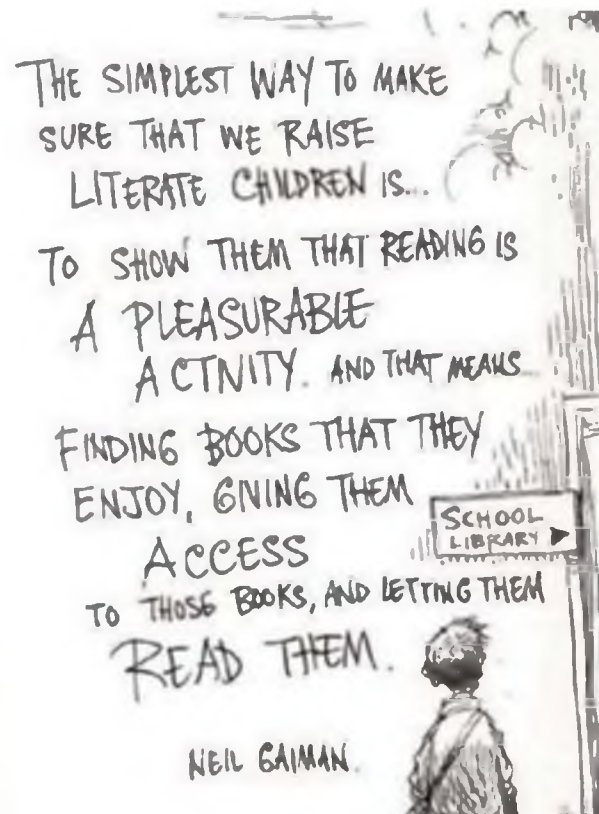
—Beverly Cleary



Educators:

@teachergoals

No matter how much a student got in trouble last year, give them a fresh start this year.



Source: Twitter

KAWAL DIRI KETIKA BERBELANJA DI DALAM TALIAN

Ts. Dr. Mohd Talmizie Amron
Fakulti Sains Komputer dan Matematik, Universiti Teknologi MARA Cawangan
Terengganu

Photo by David Dvořáček on Unsplash

Sejak pandemik melanda negara dan seluruh dunia, permintaan terhadap barangan dan perkhidmatan yang ditawarkan secara dalam talian meningkat secara mendadak. Situasi ini berlaku susulan sekatan pergerakan yang dikuatkuasakan oleh pihak berkuasa pada masa tersebut. Namun, biarpun kini telah memasuki fasa peralihan ke endemik, fenomena yang sama masih berlaku dan ianya menjadi kebiasaan kepada pengguna di Malaysia, malah semakin popular.

Pelbagai pelantar perniagaan secara dalam talian yang ada telah memberikan banyak pilihan kepada pengguna untuk mendapatkan barangan keperluan harian dan perkhidmatan, malah penyediaan dan penghantaran makanan turut mendapat permintaan yang tinggi. Memetik laporan BH pada 19 Oktober 2021, menunjukkan separuh rakyat Malaysia berbelanja secara dalam talian. Antara kategori barangan yang mendapat permintaan tinggi ialah barangan runcit, penjagaan diri dan kecantikan.

Di samping itu, laporan analisis Forst & Sullivan tahun 2022 menunjukkan peningkatan yang sangat tinggi terhadap perkhidmatan penghantaran makanan di seluruh Asia Tenggara. Penyedia perkhidmatan seperti GrabFood dan FoodPanda antara yang mendominasi pasaran tersebut berbanding operator lain. Penyedia e-dagang dalam talian seperti Lazada dan Shopee antara portal laman sesawang yang tidak asing dimata pengguna apabila mengadakan pelbagai jualan murah dan promosi pada setiap bulan.

Pelbagai tawaran promosi dihidangkan untuk menarik pengguna berbelanja di laman web mereka. Antaranya ialah perkhidmatan penghantaran percuma, ganjaran mata

syiling, permainan dalam talian dan lain-lain lagi. Di sebalik promosi dan jualan murah yang ditawarkan, pengguna perlu bijak mengawal corak perbelanjaan mereka. Biarpun dengan tawaran harga yang lebih murah berbanding berbelanja di kedai, namun tanpa disedari pengguna boleh berbelanja lebih daripada keperluan sebenar mereka. Dek kerana mengejar mata ganjaran atau tambahan bonus, pengguna dipancing untuk menambah jumlah pembelian.

Pengguna perlu sentiasa mengawal kuantiti barangan yang dibeli agar tidak menyesal. Antara langkah yang boleh diambil ialah menghadkan jumlah pembayaran yang boleh dilakukan dalam satu-satu masa. Tindakan ini boleh mengelakkan pengguna 'terbabas' sehingga berbelanja terlalu besar. Selain itu, pengguna juga tidak digalakkan untuk memautkan akaun bank secara terus dengan laman web jualan kerana bimbang akan menyebabkan pembayaran dibuat tanpa sedar atau tidak sengaja tanpa perlu log masuk ke laman web bank pengguna. Tindakan ini turut boleh mengelakkan pembelian dibuat oleh orang lain seperti anak pengguna sendiri. Pengguna juga perlu mengelakkan menggunakan kad kredit kerana peluang untuk berbelanja lebih mewah adalah sangat besar.

Pengguna perlu terus memantau setiap transaksi pembayaran dalam talian agar tidak terleka kerana mengejar tawaran murah semata-mata. Pengguna juga perlu sentiasa memastikan barang yang tidak dibeli dikeluarkan daripada troli pembelian untuk mengelakkan terbeli barang yang tidak diperlukan. Biarpun kini pembelian dalam talian sememangnya menjadi pilihan alternatif, namun pengguna perlu bijak merancang dan mengawal nafsu berbelanja mereka.



Tindakbalas Pelabur Terhadap Syarikat Tersenarai Sebagai PN17 dan GN3

¹A'tiqah Rashidah binti Abu Samah, ¹Roseziahazni Abdul Ghani, ¹Zuraida Mohamad,
¹Noorhayati Yusof Ali, ¹Zuriyati Ahmad

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Photo by Jia Le on Unsplash

16 Tindakbalas Pelabur Terhadap Syarikat PN17 dan GN13 **eISSN 2600-9811**

Antara isu panas kebelakangan ini berkaitan dengan kerugian besar syarikat-syarikat yang diapungkan di Bursa Malaysia.

Syarikat yang pada suatu masa dahulu merupakan syarikat yang mempunyai nilai pasaran tinggi seperti Serba Dinamik Holdings Berhad dan Airasia X Berhad contohnya akhirnya terpaksa akur dengan situasi global dan gagal mengekalkan prestasi cemerlang.

Syarikat-syarikat bermasalah akan diklasifikasikan sebagai PN17 dan GN3. PN17 merujuk kepada Nota Amalan 17/2005 dan dikeluarkan oleh Bursa Malaysia; berkaitan dengan syarikat yang mengalami masalah kewangan. Syarikat yang termasuk dalam takrifan PN17 perlu mengemukakan cadangan mereka kepada pihak berkuasa untuk menyusun semula dan memulihkan syarikat bagi mengekalkan status penyenaian. Sebelum tahun 2005, syarikat tersenarai yang berada dalam keadaan PN17 ini diklasifikasikan di bawah PN4. Manakala status GN3 merujuk kepada syarikat bermasalah yang disenaraikan di Pasaran ACE

Syarikat-syarikat bermasalah ini mengalami penurunan harga dan merugikan para pelabur. Ramai mengeluh kerana kejatuhan harga ini telah mengikis modal pelaburan asal. Pengurus dana besar PNB contohnya terpaksa menanggung kerugian melalui pelaburan dalam Serba Dinamik Holdings Berhad. Kejatuhan harga bermula apabila firma audit KPMG didedahkan tidak dapat mengesahkan kontrak dan transaksi berjumlah RM3.5 bilion dengan 11 pelanggannya sehingga mendorong Suruhanjaya Sekuriti menjalankan siasatan. Carta menunjukkan kejatuhan harga saham Serba Dinamik.

Sehingga 5 April 2022, terdapat sejumlah 27 syarikat yang diklasifikasikan di bawah PN17 dan GN3 yang mewakili 2.91% daripada



eISSN 2600-9811

jumlah keseluruhan 927 syarikat yang disenaraikan di Pasaran Utama dan Pasaran ACE Bursa Malaysia. Status syarikat-syarikat ini dinyatakan di bawah

Syarikat PN17 dan GN3

Dikemaskini pada: 5 April 2022

1. PN17 Companies
2. AIRASIA X BERHAD
3. ASIA MEDIA GROUP BERHAD
4. BARAKAH OFFSHORE PETROLEUM BERHAD
5. BERTAM ALLIANCE BERHAD
6. BRAHIM'S HOLDINGS BERHAD
7. CAPITAL A BERHAD (FORMERLY KNOWN AS AIRASIA GROUP BERHAD)
8. CHINA AUTOMOBILE PARTS HOLDINGS LIMITED
9. COMINTEL CORPORATION BERHAD
10. DAYA MATERIALS BERHAD
11. DOLOMITE CORPORATION BERHAD
12. E.A. TECHNIQUE (M) BERHAD
13. FSBM HOLDINGS BERHAD
14. IOZAN HOLDING BERHAD (FORMERLY KNOWN AS IRE-TEX CORPORATION BERHAD)
15. IREKA CORPORATION BERHAD
16. JERASIA CORPORATION BERHAD
17. KHEE SAN BERHAD
18. KONSORTIUM TRANSNASIONAL BERHAD
19. MALAYSIA PACIFIC CORPORATION BERHAD
20. PERAK CORPORATION BERHAD
21. SCOMI ENERGY SERVICES BERHAD
22. SCOMI GROUP BERHAD
23. SEACERA GROUP BERHAD
24. SERBA DINAMIK HOLDINGS BERHAD
25. TH HEAVY ENGINEERING BERHAD
26. TOP BUILDERS CAPITAL BERHAD

GN3 Companies

1. G NEPTUNE BERHAD
2. IDIMENSION CONSOLIDATED BERHAD

Rujukan

Syarikat PN17 Dan GN3. (n.d.). Retrieved April 27, 2022, from https://www.bursamalaysia.com/bm/trade/trading_resources/listing_directory/pn17_and_gn13_companies



PEMBASMIAN DALAM RANCA MALAYSIA KE- ISU DAN HALAT



KEMISKINAN ANGAN -12 UJU

¹Chamhuri Siwar & ²Mohd Khairi Ismail

¹Institut Alam Sekitar dan Pembangunan (LESTARI), Universiti Kebangsaan Malaysia

²Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Photo by Ali Arif Soydaş on Unsplash

eISSN 2600-9811

19

PENGENALAN: KONSEP, UKURAN DAN TREND KEMISKINAN 1970-2020.

Kemiskinan melibatkan konsep ketidakcukupan dalam kehidupan. Kemiskinan secara amnya merujuk kepada ketidakcukupan dalam meneruskan kehidupan. Namun dari konteks yang luas kemiskinan merujuk kepada ketidakcukupan dalam pelbagai sektor seperti ekonomi, sosial dan alam sekitar. Di Malaysia, kemiskinan diukur menggunakan Pendapatan Garis Kemiskinan (PGK) yang pada tahun 2016 ditetapkan pada RM2208. Hal ini bererti isi rumah dikategorikan miskin jika menerima pendapatan kurang daripada RM2208 (Jalil et. al, 2020).

Malaysia sentiasa konsisten dalam membasmi kemiskinan. Usaha keras ini telah bermula sejak awal kemerdekaan dan ia bersifat agresif apabila pelaksanaan Dasar Ekonomi Baru (DEB) pada tahun 1970 di bawah Rancangan Malaysia Kedua (RMK-2). Ketika pelaksanaan DEB, kemiskinan negara pada keadaan membimbangkan apabila kadar kemiskinan masih tinggi iaitu 49.0 peratus. Keadaan ini memerihalkan keperluan kerajaan untuk memandang serius isu kemiskinan. Selepas 20 tahun pelaksanaan DEB, kadar kemiskinan telah menunjukkan penurunan kepada 19.1 peratus pada tahun 1990 (Chamhuri et. al, 2005).

Usaha berterusan dalam membasmi kemiskinan telah diteruskan menerusi pelaksanaan Dasar Pembangunan Nasional (DPN). Pelaksanaan DPN dalam Rancangan Malaysia Keenam (RMK-6) sehingga Rancangan Malaysia Ketujuh (RMK-7) menyumbang kepada penurunan kemiskinan di tahap 7.2 peratus. Dengan peratusan kemiskinan tersebut, kerajaan terus optimis untuk mencapai kadar kemiskinan yang lebih rendah apabila awal tahun 2000, tumpuan mula diberikan kepada sektor perindustrian dan perkhidmatan dalam menjana pertumbuhan ekonomi. Keadaan ini telah membantu dalam penyediaan peluang pekerjaan dan meningkatkan pendapatan seterusnya mengurangkan kemiskinan

(Chamhuri et. al, 2019).

Semasa Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMK-10), kadar kemiskinan paling rendah dicatatkan adalah pada tahun 2014 iaitu 0.6 peratus. Pada tahun 2016, kadar kemiskinan telah meningkat kepada 7.6 peratus berikutan semakan nilai PGK daripada RM980 kepada RM2208. Namun pada tahun 2019, kadar kemiskinan menurun kepada 5.6 peratus. Pada tahun 2020, kadar kemiskinan adalah 8.1 peratus dan ia tidak mengejutkan berikutan keadaan ekonomi semasa yang berdepan dengan isu Covid-19 yang menyebabkan peningkatan pengangguran dan kemiskinan (Jabatan Perdana Menteri, 2015).

PEMBASMIAN DALAM RMK-2 HINGGA RMK-11

Trend penurunan kemiskinan negara banyak disumbangkan oleh dasar dan program kerajaan yang melibatkan tiga peringkat iaitu persekutuan, negeri dan kerajaan tempatan. Pelaksanaan pembangunan tanah semasa DEB telah memberi peluang kepada masyarakat untuk terlibat dalam ekonomi berasaskan pertanian. Penglibatan agensi seperti Lembaga Kemajuan Tanah Persekutuan (FELDA), Lembaga Penyatuan dan Pemulihan Tanah Persekutuan (FELCRA), Lembaga Kemajuan Pahang Tenggara (DARA) dan Lembaga Kemajuan Terengganu Tengah (KETENGAH) menunjukkan usaha jitu kerajaan dalam membantu masyarakat untuk keluar daripada kemiskinan. Selain itu pembangunan infrastruktur di kawasan luar bandar telah merancakkan lagi pembangunan aktiviti ekonomi sehingga tahun 1990an (Chamhuri & Khairi, 2019)

Kerajaan turut memperkenalkan bantuan sosial kepada golongan miskin seperti bantuan pendidikan, kesihatan dan sosial (Islam, 2012). Program-program termasuklah Program Pembangunan Rakyat Termiskin (PPRT), Bantuan sosial Kumpulan Wang Amanah Pelajar Miskin (KWAPM) dan Rancangan Makanan Tambahan (RMT). Kini program pembasmian kemiskinan masih

diteruskan seperti Program Bantuan Rumah (PBR), Bantuan Kanak-kanak (JKM) dan banyak lagi. Selain itu, akses terhadap kewangan turut disediakan bagi golongan yang memerlukan menerusi program pembiayaan mikro dari Amanah Ikhtiar Malaysia. Satu perubahan juga dilihat menerusi bantuan kewangan kepada golongan miskin seperti Bantuan Rakyat 1 Malaysia (BR1M). Sehingga kini, bantuan kewangan ini masih diteruskan menerusi penjenamaan semula dan kesesuaian semasa.

PEMBASMIAN KEMISKINAN DLM RMK-12: STRATEGI, OBJEKTIF DAN PROGRAM

Selepas pelaksanaan 11 Rancangan Malaysia, isu kemiskinan masih diberi perhatian dan "kemiskinan tegar" masih difokuskan dalam Rancangan Malaysia Kedua Belas (RMK-12). Hal ini menunjukkan kemiskinan ini masih wujud dan perlu diselesaikan. Impak daripada penularan pandemik COVID-19 yang menyebabkan kadar kemiskinan negara meningkat semula menyebabkan kerajaan perlu berusaha lebih keras. Dalam RMK-12, kerajaan telah menekan usaha pembasmian kemiskinan tegar menjelang tahun 2025. Usaha menangani kemiskinan dan kesenjangan pendapatan atau lebih dikenali sebagai jurang pendapatan wajar dirintis dengan mempelajari kejayaan yang dicapai beberapa negara lain (Gopal et. al, 2021). Hal ini dapat memberi satu maklumat pendekatan yang sesuai dan lebih realistik agar segala usaha pembasmian kemiskinan tidak tersasar daripada objektif sebenar. Selain itu, pendekatan menyeluruh adalah perlu supaya tidak ada golongan miskin dan miskin tegar yang dipinggirkan. Hal ini merujuk kepada rakyat miskin termasuk individu yang menetap di bandar yang berdepan masalah kesempitan kewangan berikutan peningkatan kos sara hidup secara ketara dapat dibantu (Jabatan Perdana Menteri, 2021).

Dalam RMK-12, kerajaan dilihat terus berusaha dalam usaha meningkatkan pendapatan isi rumah disamping mengurangkan jurang agihan pendapatan. Usaha pemberian inisiatif kewangan masih diteruskan kepada kumpulan sasar dan perlindungan sosial

juga masih diteruskan untuk tempoh jangka pendek. Dengan peruntukan berjumlah RM1.5 bilion kepada golongan B40, Program Pemerkasaan Ekonomi Komuniti Bandar dan Skim Pembangunan Kesejahteraan Rakyat di luar bandar yang diperkenalkan turut secara langsung mensasarkan golongan miskin untuk lebih mandiri dan keluar daripada kemiskinan bagi meneruskan penghidupan mampan.

HALATUJU DAN CABARAN

Selain itu, pelaksanaan RMK-12 menumpukan kepada hala tuju pembasmian tegar yang lebih berfokus. Kerajaan perlu mengambilkira isu pengukuran kemiskinan yang bersandarkan kepada kumpulan B40. Jika pengukuran kemiskinan negara bertumpu kepada kumpulan B40 sahaja ia mungkin tidak menggambarkan keadaan kemiskinan yang sebenar. Hal ini berlaku kerana kadar kemiskinan negara mungkin tertumpu kepada kumpulan B40 sahaja dan sebaliknya pengukuran kemiskinan perlu menggunakan pendapatan individu. Menerusi sistem sedia ada, penilaian kategori B40 dan M40 dibuat dalam tempoh dua tahun sekali menerusi tinjauan yang dilaksanakan. Ia mengambil masa untuk setiap maklumat dikemaskini dan menyebabkan maklumat tersebut tidak memcerminkan keadaan sebenar (Jabatan Perdana Menteri, 2021).

Dalam pelaksanaan RMK-12, penumpuan dalam konteks penyediaan data perlu diutamakan. Maklumat-maklumat daripada agensi-agensi perlu dikemaskini dan disatupadukan untuk memudahkan penggunaannya bagi pihak tertentu. Hal ini berlaku kerana pengemaskinian data secara bulanan atau mingguan akan memudahkan proses pemantauan secara berkala berkaitan dasar dan program pembasmian kemiskinan.

Pengenalan Indeks Kemiskinan Pelbagai Dimensi (IKDP) dalam RMK-11 yang dikatakan menambahbaik pengukuran menggunakan PGK seharusnya diberi keutamaan dan dimaklumkan kepada masyarakat. Hal ini kerana pendapatan individu kadangkala

tidak mencerminkan keadaan kekurangan mereka. Contohnya, individu mungkin dikira tidak miskin melalui pendapatan tetapi tidak memenuhi keperluan yang cukup seperti keadaan rumah yang baik, masalah akses kepada kesihatan, pendidikan atau kemudahan sosial. Oleh itu wujud keperluan dalam menjelaskan keperluan IKDP kepada masyarakat agar mereka memahami negara bukan hanya bergantung kepada PGK dalam menentu kemiskinan tetapi aspek bukan pendapatan turut diutamakan (Jamil & Mat, 2020).

RUJUKAN

Chamhuri, S., Khairi, M., Ashikin, N., & Zalikha, S. (2019). Kumpulan isi rumah berpendapatan 40 peratus terendah (B40) di Malaysia: Mengenal pasti trend, ciri, isu dan cabaran. Institut Alam Sekitar dan Pembangunan (LESTARI). Universiti kebangsaan Malaysia.

Chamhuri, S., Hasan, S. K., & Chamhuri, N. (2005). Ekonomi Malaysia. Pearson Malaysia Sdn. Bhd.

Chamhuri, S., & Khairi, I. (2019). Cabaran pensasaran kemiskinan: Pengajaran daripada Program Pembangunan Rakyat Termiskin (PPRT) dan implikasi terhadap golongan B40. 294-303.

Gopal, P. S., Rahman, M. A. A., Malek, N. M Singh, P. S. J., & Hong, L. C. (2021). Kemiskin adalah satu fenomena multidimensi: Suatu pemerhatian awal. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 6(1), 40-44.

Islam, F. P. K. (2012). Intervensi sosial untuk komuniti tersisih: Ke arah pembangunan ummah. *Jurnal Hadhari*, 4(2), 29-44.

Jabatan Perdana Menteri. (2021). Unit Perancangan Ekonomi. <https://www.epu.gov.my/ms/pembangunanekonomi/rancanganpembangunan/rmk/perancangterdahulu>

Jabatan Perdana Menteri. (2015). Rancangan Malaysia Kesebelas 2016-2020. Putrajaya: Percetakan Nasional Malaysia Berhad.

Jalil, N. S. A., Mohamad, M. H., & Majid, W. R. (2020). Pendapatan Garis Kemiskinan (PGK) 2019 dan had kifayah MAIWP: Satu tinjauan perbandingan.

Jamil, N., & Mat, S. H. C. (2020). Kemiskinan pelbagai dimensi berwajaran. *Journal of Economics and Sustainability (JES)*, 2(1), 15-15.



TELUR MANA TELUR?

Nor Hamiza Binti Mohd Ghani
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA
Cawangan Terengganu.

Telur merupakan bahan makanan yang paling banyak kegunaannya. Ia boleh divariasikan dengan pelbagai menu yang lazat sehingga menjadi kesukaan kebanyakan orang. Di Malaysia, terdapat pelbagai masakan yang sedap berasaskan telur seperti sambal telur, rendang telur, sup telur, telur rebus dan bermacam-macam lagi. Tidak hairanlah permintaan telur sentiasa meningkat setiap tahun malahan ia juga merupakan makanan asas bagi sesiapa sahaja yang mengamalkan diet telur. Di samping itu, telur juga mempunyai kandungan gizi yang lengkap dimana telur dilabelkan sebagai superfood kerana memberi manfaat kepada kesihatan manusia. Tambahan lagi, telur mempunyai sumber nutrisi yang bagus yang mengandungi vitamin A, D, B12 dan folat (Elizabeth, 2000). Banyak khasiat yang akan diperolehi jika seseorang mengamalkan makan telur antaranya adalah meningkatkan sistem imun, kandungan kolesterol yang lebih baik, mengurangkan risiko sakit jantung, menambahkan kadar tenaga dan memberi perlindungan kepada otak.

Bekalan telur yang agak berkurangan telah berlaku pada awal tahun ini. Ianya telah dilaporkan oleh media dan orang ramai melalui media sosial. Keadaan ini amat merunsingkan orang ramai memandangkan

telur adalah salah satu bahan yang amat penting dalam kehidupan. Di dada akhbar sering terbaca bahawa kebanyakan pasar raya serta kedai runcit menghadapi masalah kehabisan stok sehingga rak yang menempatkan telur ayam didapati kosong. Artikel ini akan membincangkan faktor-faktor yang menyebabkan bekalan telur berkurangan di Malaysia khususnya kawasan Pantai Timur.

Terdapat beberapa faktor yang menyebabkan bekalan telur terputus untuk seketika pada baru-baru ini. Salah satu faktor yang menyebabkan penghasilan dan pengeluaran telur ayam dalam negara berkurangan adalah disebabkan faktor cuaca. Apabila keadaan cuaca tidak menentu ianya mempengaruhi pengeluaran sektor pertanian, haiwan ternakan serta perikanan. Kejadian banjir yang berlaku di sesetengah kawasan mempengaruhi kekurangan pengeluaran telur. Ramai pengusaha ayam kerugian disebabkan oleh banjir dan menyebabkan bekalan ayam mentah serta telur ayam berkurangan di pasaran.

Tambahan lagi dengan keadaan kesihatan di negara ini yang masih dilanda wabak Covid-19 menyebabkan kekurangan pekerja dalam pengeluaran telur ayam. Suasana di tempat kerja terkini yang

mewajibkan semua pekerja mematuhi prosedur operasi standard (SOP) merupakan salah satu punca peningkatan kos di ladang ayam. Ramai pekerja asing sudah kembali ke negara masing-masing ketika pandemik ini kerana risau keadaan keluarga mereka. Oleh itu, penguasa ayam tidak mampu mencari pekerja baharu dan terpaksa membayar kadar upah yang lebih tinggi kepada pekerja sedia ada kerana bekerja lebih masa.

Selain itu, faktor yang menyebabkan bekalan telur ayam berkurangan di pasar raya serta kedai runcit adalah kerana bekalan makanan ayam yang diimport dari luar negara makin meningkat. Harga input makanan ayam seperti dedak, jagung, kacang soya mentah dan minyak sawit mentah yang meningkat menyebabkan pengusaha ayam menaikkan harga bagi mengelakkan kerugian. Keadaan ini juga mempengaruhi harga telur ayam yang juga meningkat dan telah merisaukan orang ramai.

Tambahan lagi, apabila menjelang sesuatu perayaan, permintaan bekalan telur sangat tinggi. Permintaan mendadak oleh orang ramai menyebabkan penawaran barangan ini di pasaran tidak mencukupi. Hal ini terjadi berikutan telur banyak digunakan dalam setiap masakan dan hidangan. Pembelian panik oleh orang ramai juga menyebabkan bekalan telur ayam surut secara tiba-tiba di pasaran. Kebanyakan orang ramai membeli dengan kuantiti yang banyak kerana bimbang bekalan telur akan terputus lagi.

Isu kekurangan bekalan telur ayam ini masih berlaku sehingga Mac 2022 dimana ada juga bekalan stok telur ayam tiada di rak kedai runcit dan pasar raya. Namun pihak berwajib seperti Kementerian Perdagangan Negeri Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah melakukan pemantauan. Pembekal ayam dan telur dikehendaki mengemukakan stok bekalan secara

mingguan bagi menyelesaikan masalah kekurangan bekalan itu. Kaedah ini bertujuan memudahkan alternatif dilakukan serta dapat menambah stok bekalan sekiranya berlaku pengurangan bekalan ayam dan telur.

Rujukan:

Baharum, B. (2022, Februari 5). Perlu kemuka stok bekalan ayam telur secara mingguan- KPDNHEP. Berita Harian. <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2022/02/919180/perlu-kemuka-stok-bekalan-ayam-telur-secara-mingguan-kpdnhep>.

Bernama. (2022, Februari 5). Telur ayam berkurangan bekalan dijangka selesai dalam masa terdekat. <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/telur-ayam-kekurangan-bekalan-dijangka-selesai-dalam-masa-terdekat-345257>

Elizabeth A., (2013). Introduction: Nutritional and functional roles of eggs in the diet: Journal of the American College of Nutrition.

Ilah H. A. (2021, April 20). Kos makanan ayam meningkat sehingga 50 peratus. Berita Harian. <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2021/04/808846/kos-makanan-ayam-meningkat-sehingga-50-peratus>

Ruwaida M. Z. (2022, Januari 27). Cuaca anatar punca pengeluaran telur ayam berkurangan. Harian Metro. <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2022/01/804307/cuaca-antara-punca-pengeluaran-telur-ayam-berkurangan>

STATISTIK MASALAH KEWANGAN DI KALANGAN GOLOONGAN MUDA

Suhaily Maizan Abdul Manaf, Fathiyah Ismail, Salwani Affandi,
Nur Azwani Mohamad Azmin, Sholehah Abdullah, Nik Noor Afizah Azlan, dan
Siti Fatimah Mardiah Hamzah

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu,
Malaysia

Masalah kewangan (*financial distress*) ialah keadaan di mana individu atau syarikat tidak dapat menghasilkan pendapatan atau keuntungan seterusnya tidak dapat memenuhi kewajipan kewangannya atau tidak dapat membayarnya. Ia berkait rapat dengan status kebangkrutan dan seterusnya pelbagai masalah akan timbul terutamanya kepada golongan

muda yang berada dalam statistik yang membimbangkan. Malaysian Financial Literacy Survey 2021 (RinggitPlus, 2020) melaporkan kira-kira 45% pekerja muda masih belum memulakan sebarang perancangan persaraan, yang tidak berubah dari tahun lepas. Tabiat kewangan peribadi rakyat Malaysia masih kurang memuaskan. Kekurangan perancangan persaraan dalam kalangan rakyat Malaysia masih menjadi kebimbangan. Laporan tersebut turut menyatakan bahawa terdapat sedikit peningkatan jumlah rakyat Malaysia yang berjaya menabung setiap bulan, namun 76% mendakwa mereka yang mengawal aliran keluar masuk wang mereka sama ada terurus atau tidak terurus. Tinjauan itu juga telah mendedahkan kesan Covid-19 terhadap tingkah laku perbelanjaan dalam kalangan rakyat Malaysia, di mana trend yang paling ketara ialah peningkatan keutamaan untuk pembayaran tanpa tunai dan transaksi dalam talian sejak Covid-19 melanda Malaysia. Tinjauan itu juga mendapati bahawa wabak itu juga telah menyerlahkan kepentingan mempunyai tabung kecemasan.

"..45% pekerja muda masih belum memulakan sebarang perancangan persaraan, yang tidak berubah..."

Ramalan masalah kewangan telah menjadi salah satu isu paling mencabar dalam sains kewangan untuk beberapa dekad kebelakangan ini dan banyak kajian telah dijalankan untuk mereka bentuk model yang sesuai untuk meramalkan kebangkrutan. Kajian asas tentang faktor masalah kewangan adalah penting untuk menentukan sama ada individu atau syarikat tersebut berada dalam keadaan kewangan yang sihat atau tidak sihat. Terdapat pelbagai punca yang mendorong kepada isu kebangkrutan ini. Isu paling utama adalah kekurangan kesedaran terhadap kepentingan ilmu pengurusan kewangan seawal usia remaja.

Statistik di jadual di bawah menunjukkan peratusan penyimpanan wang dan kesedaran terhadap pengurusan kewangan yang dikeluarkan oleh Annie dan EY (2021) dan RinggitPlus (2020).

Keterangan	Peratusan
Bertahan hanya dengan simpanan	Hampir 26% tidak dapat bertahan melebihi 1 bulan
	Hampir 60% tidak dapat bertahan melebihi 3 bulan
Berbelanja berlebihan	Hampir 47% membelanjakan tepat atau lebih daripada pendapatan mereka
	Hampir 23% membelanjakan lebih daripada pendapatan mereka

Keterangan	Peratusan
Perancangan persaraan	Hampir 50% belum memulakan perancangan persaraan

Dengan berpandukan kepada statistik ini, semua pihak perlulah memberi kesedaran yang optimum berkenaan kepentingan pengurusan kewangan di kalangan golongan muda di bawah usia 35 tahun. Ini kerana fasa usia tersebut merupakan tahap yang genting kerana terlalu banyak perbelanjaan sampingan yang tidak sepadan dengan punca pendapatan yang diperolehi. Melalui kesedaran ini, perancangan kewangan bagi persaraan akan lebih efektif dan efisien sekaligus mengurangkan kadar kebangkrutan di kalangan warga belia.

Rujukan

Abdul Manaf, S. M., Amzah, N. F. H., & Salleh, W. A. (2021). An investigation of factors affecting financial distress: Analysis among PN17 companies in Bursa Malaysia. *Insight Journal*, 8, 182–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.24191/ij.v8i0.100>

Annie, A., & EY. (2021). *FinTech Adoption Index 2021-ASEAN* (Issue September 2021).

RinggitPlus. (2020). *Malaysian Financial Literacy Survey 2021*.

PRESTASI PERUSAHA KECIL DAN SEDERHANA

Photo by Joshua Rodriguez on Unsplash

¹Noor Malinjasari Binti Ali, ¹Raslina Mohamed Nor
¹Siti Fatimah Mardiah Hamzah, & ¹Suzila Mat Salleh

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Te

²Fakulti Perakaunan, Universiti Teknologi MARA C

³Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Te
Koresponden emel: raslina@uitm.edu.my



,²Rahayu Izwani Borhanuddin, ³Hasmi Mokhlas,

knologi MARA Cawangan Terengganu
awangan Johor
knologi MARA Cawangan Melaka

eISSN 2600-9811

Kebanyakan yang menulis mengenai prestasi syarikat perusahaan kecil dan sederhana (PKS) menyentuh mengenai kewangan. Para penyelidik telah memilih pendekatan yang berbeza apabila membincangkan dan menerokai bidang mengenai kewangan dan prestasi PKS. Dalam kajian terdahulu, kesan kewangan kepada analisis mengenai prestasi PKS dikaitkan dalam bentuk kewangan atau bukan kewangan. Kajian dan penilaian awal mendapati bahawa prestasi PKS adalah mencabar di setiap pelusuk dunia dan prestasi PKS telah ditakrifkan dalam pelbagai cara dalam ulasan karya sebelum ini. Dalam dunia perniagaan, ia biasanya dikaitkan dengan prestasi yang memberangsangkan dalam perniagaan (Harash et al, 2014; Palm, 2008).

Para pengkaji dalam bidang prestasi mempunyai tafsiran yang sangat meluas mengenai prestasi syarikat dalam bidang yang dicadangkan mereka (Anderson and Reeb, 2003; Korir & Imbaya, 2013, Uadiale & Fagbemi, 2012; Ittner & Larcker, 2003; Juhl et al. 2002; Petersen & Schoeman, 2008; Sabancı Özer, 2012; Sacristán-Navarro et al. 2011; Selvarajan et al. 2007; Thrikawala, 2011; Watson, 2007). Mereka mentakrifkan prestasi sebagai satu kaedah untuk mengukur sejauh mana syarikat menggunakan aset daripada mod primer mereka dalam perniagaan untuk menjana hasil pendapatan. Ada juga yang mendefinisikan prestasi sebagai hasil daripada aktiviti yang dijalankan dalam syarikat atau pencapaian syarikat dalam tempoh tertentu. Prestasi juga boleh ditakrifkan sebagai satu pencapaian mengenai objektif perniagaan tertentu yang diukur dengan piawaian yang diketahui, prestasi diukur dalam bentuk penyelesaian kerja dengan sempurna dan kos yang efektif

29

((Davis & Cobb, 2010; Sabancı Özer, 2012; Sacristán-Navarro et al. 2011; Thrikawala, 2011). Prestasi merupakan hasil daripada strategi yang digunapakai oleh syarikat untuk mencapai matlamat kewangan dalam pasaran tertentu (Harash et al. 2014).

Kejayaan sesebuah syarikat dalam sektor PKS ini diukur melalui prestasi berdasarkan kepada tempoh masa yang tertentu. Dalam kajian perniagaan, konsep kejayaan yang digunakan kadangkala merujuk kepada prestasi syarikat (Islam et al., 2011). Memandangkan PKS selalu memainkan peranan yang utama dalam memperbaiki mutu sesebuah negara dan menuju kepada perkembangan ekonomi secara global, ini menjadikan prestasi PKS dilihat sebagai isu utama dalam perusahaan industri kecil dan sederhana di mana pengurusan mengambil berat ke atasnya. Kebiasaannya, prestasi syarikat dilihat berdasarkan sejauh mana syarikat berjaya menguruskan matlamat dan tujuan utama syarikat (Harash et al, 2014). Prestasi syarikat adalah hasil daripada keupayaan syarikat untuk merangka strategi yang boleh dicapai untuk mencapai matlamat kewangan syarikat yang berorientasikan kepada kehendak pasaran (Day, 1994; Harash et al. 2014; Kaplan, 2001; Kaplan & Norton, 1998). Tahap kejayaan syarikat sektor PKS diukur dengan prestasi syarikat berdasarkan tempoh masa tertentu contoh seperti tempoh setahun atau lima tahun.

Prestasi syarikat boleh ditakrifkan sebagai pelbagai cara bergantung kepada apa yang kita mahu lihat mengenai prestasi syarikat (Daft et al. 1988; Kahn, 1996). Penemuan kebanyakan kajian tidak lagi dapat memberikan takrifan yang tepat untuk menentukan prestasi syarikat (Harash et al, 2014). Daripada kajian-kajian lepas, prestasi merangkumi tiga area yang tertumpu kepada hasil dalam syarikat, 1) prestasi kewangan (keuntungan, hasil pulangan daripada asset (ROA), hasil pulangan daripada pelaburan (ROI), hasil pulangan daripada ekuiti (ROE) dsb), 2) prestasi pasaran (hasil jualan, syer dalam

pasaran dll), dan 3) pulangan pemegang saham (jumlah pulangan pemegang saham, tambah nilai ekonomi dan lain-lain) (Griffin & Mahon, 1997; Richard et al. 2009). Prestasi PKS mungkin diukur melalui pendekatan yang objektif, subjektif atau pengukuran operasi, ada juga yang mencadangkan menggunakan pendekatan matlamat sebagai pengukuran komposit ke atas prestasi PKS (Ittner & Larcker (2003), Juhl et al. (2002), Petersen & Schoeman, (2008) dan Selvarajan et al. (2007).

Pendekatan berasaskan matlamat mengukur prestasi dengan menggunakan kewangan (objektif) dan bukan berasaskan pengukuran kewangan (subjektif) (Dowling & Helm, 2006; Thrikawala, 2011; Watson, 2007). Mengikut para pengkaji tersebut, pengukuran ke atas prestasi boleh dirujuk sebagai hasil operasi syarikat dalam bentuk terma kewangan. Pengukuran kewangan ke atas prestasi terhasil daripada akaun syarikat yang boleh didapati daripada penyata untung rugi syarikat atau penyata imbalan syarikat. Sebagai tambahan, pengukuran kewangan juga merujuk kepada pengukuran objektif kerana mereka boleh diukur secara individu dan boleh disahkan. Bagaimanapun, adalah penting untuk memperkenalkan pengukuran bukan berbentuk kewangan beserta dengan pengukuran berorientasikan kewangan untuk mendapatkan pengukuran yang lebih tepat dan jelas (Ittner & Larcker, 2003; Juhl et al. 2002; Petersen & Schoeman, 2008; Selvarajan et al. 2007). Pengukuran bukan berasaskan kewangan adalah juga dikenali sebagai pengukuran subjektif berkaitan prestasi (Petersen & Schoeman, 2008). Pengukuran bukan berasaskan kewangan tidak terdapat dalam mana-mana akaun syarikat (Ittner & Larcker, 2003; Selvarajan et al. 2007). Penggunaan pengukuran bukan berasaskan kewangan ini melengkapkan pengukuran perakaunan dan memberi data yang berkembang dan berkait dengan keperluan pelanggan atau mengenai pesaing dan lain-lain objektif yang tidak bersandarkan kepada kewangan yang dilihat sebagai penting untuk mencapai

keuntungan (Henri, 2004; Ittner & Larcker, 2003; Juhl et al. 2002; Kaplan, 2001; Selvarajan et al. 2007). Dalam kajian terkini, tahap kejayaan syarikat dalam sektor PKS diukur melalui prestasi kewangan syarikat dalam tempoh tertentu (Harash et al, 2014). Oleh itu, untuk mendapatkan takrifan yang lebih tepat, prestasi PKS mestilah diukur melalui bukan sahaja daripada segi prestasi kewangan tetapi juga prestasi bukan kewangan yang digunakan bersama (Anderson & Reeb, 2003; Bhagat & Bolton, 2008; Davis & Cobb, 2010; Dowling & Helm, 2006; Ittner & Larcker, 2003; Juhl et al. 2002; Petersen & Schoeman, 2008; Sacristán-Navarro et al. 2011; Selvarajan et al. 2007; Thrikawala, 2011; Watson, 2007). Oleh itu, berdasarkan apa yang telah dibahaskan oleh para pengkaji terdahulu, takrifan terhadap prestasi Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) boleh dirujuk dengan mengukur kepada prestasi kewangan iaitu ROA, ROI, ROE, perkembangan jualan dan pertambahan keuntungan syarikat mahupun prestasi bukan berdasarkan kewangan seperti kadar pusing ganti pekerja (employee turnover rate) yang rendah, kepuasan pelanggan, kepuasan kepada prestasi syarikat berbanding pesaing, dan kepuasan keseluruhan ke atas syarikat yang boleh memperbaiki kualiti perkhidmatan dan prestasi syarikat.

RUJUKAN

- [1] Anderson, R. C., & Reeb, D. M. (2003). Founding family ownership and firm performance: evidence from the S&P 500. *The journal of finance*, 58(3), 1301-1327.
- [2] Bhagat, S., & Bolton, B. (2008). Corporate governance and firm performance. *Journal of Corporate Finance*, 14(3), 257-273.
- [3] Daft, R. L., Sormunen, J., & Parks, D. (1988). Chief executive scanning, environmental characteristics and company performance: an empirical study. *Strategic Management Journal*, 9(2), 123-139.
- [4] Davis, G. F., & Cobb, J. A. (2010). Resource dependence theory: Past and future. *Research in the Sociology of Organizations*, 28, 21-42.
- [5] Day, G. S. (1994). The capabilities of market-driven organizations. *The Journal of Marketing*, 37-52.
- [6] Dowling, M., & Helm, R. (2006). Product development success through cooperation: A study of entrepreneurial firms. *Technovation*, 26(4), 483-488.
- [7] Griffin, J. J., & Mahon, J. F. (1997). The corporate social performance and corporate financial performance debate twenty-five years of incomparable research. *Business & Society*, 36(1), 5-31.
- [8] Harash, E., Al-Tamimi, K., & Al-Timimi, S. (2014). The Relationship between Government Policy and Financial Performance: A Study on the SMEs in Iraq. *journal China-USA Business Review*, Vol. 13, No. 4.
- [9] Henri, J. F. (2004). Performance measurement and organizational effectiveness: Bridging the gap. *Managerial Finance*, 30(6), 93-123.
- [10] Islam, M. A., Khan, M. A., Obaidullah, A. Z. M., & Alam, M. S. (2011). Effect of entrepreneur and firm characteristics on the business success of small and medium enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 6 (3), p289.
- [11] Ittner, C. D., & Larcker, D. F. (2003). Coming up short on nonfinancial performance measurement. *Harvard business review*, 81(11), 88-95.
- [12] Juhl, H. J., Kristensen, K., & Østergaard, P. (2002). Customer satisfaction in European food retailing. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 9(6), 327-334.
- [13] Kaplan, R. S. (2001). Strategic performance measurement and management in nonprofit organizations. *Nonprofit management and Leadership*, 11(3), 353-370.
- [14] Kahn, K. B. (1996). Interdepartmental integration: a definition with implications for product development performance. *Journal of product innovation management*, 13(2), 137-151.
- [15] Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1998). Putting the balanced scorecard to work. *The Economic Impact of Knowledge*, 315-24.
- [16] Korir, J., & Imbaya, B. (2013). Measuring

Performance of Minor Event Management Ventures in Kenya. *Developing Country Studies*, 3(3), 86-93.

[17] Palm, T. (2008). Performance assessment and authentic assessment: A conceptual analysis of the literature. *Practical Assessment Research & Evaluation*, 13(4), 1-11.

[18] Petersen, M. A., & Schoeman, I. (2008, July). Modeling of Banking Profit via Return-on-Assets and Return-on-Equity. In *Proceedings of the World Congress on Engineering* (Vol. 2, pp. 1-6).

[19] Richard, P. J., Devinney, T. M., Yip, G. S., & Johnson, G. (2009). Measuring organizational performance: Towards methodological best practice. *Journal of Management*, 718-804.

[20] Sabancı Özer, H. (2012). The Role of Family Control on Financial Performance of Family Business in Gebze. *International Review of Management and Marketing*, 2(2), 75-82.

[21] Sacristán-Navarro, M., Gómez-Ansón, S., & Cabeza-García, L. (2011). Family ownership

and control, the presence of other large shareholders, and firm performance: Further evidence. *Family Business Review*, 24(1), 71-93.

[22] Selvarajan, T. T., Ramamoorthy, N., Flood, P. C., Guthrie, J. P., MacCurtain, S., & Liu, W. (2007). The role of human capital philosophy in promoting firm innovativeness and performance: Test of a causal model. *The International Journal of Human Resource Management*, 18(8), 1456-1470.

[23] Thrikawala, S. S. (2011). Impact of strategic networks for the success of SMEs in Sri Lanka. *World*, 1(2), 108-119.

[24] Uadiale, O. M., & Fagbemi, T. O. (2012). Corporate social responsibility and financial performance in developing economies: the Nigerian experience. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 3(4), 44-54.

[25] Watson, J. (2007). Modeling the relationship between networking and firm performance. *Journal of Business Venturing*, 22(6), 852-874.

E-DOMPET

Malaysia Menuju ke Ekonomi Digital

Chen Jen Eem, Shaliza Azreen Mohd Zulkifli, Zunairah Hasan
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Perlis,
Kampus Arau.

Pembayaran digital merupakan salah satu inovasi dalam dunia kewangan di mana transaksi dilakukan di atas talian tanpa bersentuhan dengan wang secara fizikal. Seiring dengan evolusi teknologi, pembayaran digital atau tanpa tunai semakin mendapat sambutan di kalangan rakyat Malaysia, terutamanya untuk mengurangkan sentuhan fizikal dalam menangani penularan wabak COVID-19. Dalam konteks pembayaran tanpa tunai, dompet elektronik (e-Dompet) merupakan salah satu aplikasi pembayaran di telefon bimbit di mana ia memudahkan urusan pembayaran dan pengurusan kewangan. Mengikut kajian Oppotus, 60 peratus dari pengguna Malaysia telah menggunakan e-Dompet pada suku ke-3 tahun 2020 berbanding dengan 27 peratus pada tahun sebelumnya. Laporan juga mendapati generasi Z (berumur 18-24 tahun) merupakan golongan pengguna e-Dompet yang paling tinggi, iaitu sebanyak 71 peratus. Di samping itu, industri Food and Beverage (F&B), Convenience Store, Groceries dan perkhidmatan penghantaran makanan mencatatkan pertumbuhan penggunaan e-Dompet yang merangsangkan atas dorongan promosi dan kempen PENJANA (Pelan Jana Semula Ekonomi Negara). Dalam

usaha kerajaan menggalakkan penggunaan e-Dompet di Malaysia, rebat RM30 diberikan kepada rakyat Malaysia berumur 18 tahun ke atas dan pendapatan tahunan di bawah RM100,000 yang mempunyai aplikasi e-Dompet secara one-off.

Pengenalan kepada e-Dompet di Malaysia bermula sejak tahun 2017. Pada ketika itu, syarikat yang terlibat dalam urusan e-Dompet ini banyak bergantung kepada subsidi yang diberikan oleh kerajaan kerana kadar penggunaan yang masih rendah di kalangan penduduk Malaysia. Setakat tahun 2021, menurut Fintech Malaysia, negara kita telah mencatatkan lebih daripada 38 jenis e-Dompet yang aktif beroperasi dengan jumlah populasi seramai 32.6 juta berbanding negara China yang mempunyai 1.4 bilion populasi dengan hanya dua jenis e-Dompet. Namun demikian, hanya beberapa e-Dompet yang mampu mendominasi pasaran ini dan masih aktif beroperasi. Selain itu, menurut Conventus Law (2021) melalui ResearchAndMarket.com, Malaysia menduduki tempat pertama dalam penggunaan e-Dompet di kalangan negara Asia Tenggara diikuti Filipina, Thailand dan Singapura.

Terdapat beberapa jenis e-Dompet yang

sering digunakan di Malaysia iaitu GrabPay, Touch 'n Go e-Wallet, Boost, BigPay, Maybank QRPAY, Fave Pay dan ShopeePay. Setiap e-Dompot mempunyai persamaan iaitu pembayaran tanpa tunai dan sentuhan. Oleh itu, untuk menarik minat pengguna memilih aplikasi mereka, pelbagai kemudahan tambahan ditawarkan dan ini menjadikan setiap e-Dompot mempunyai keunikan sendiri. Bermula dengan perkhidmatan pengangkutan, syarikat Grab mempelbagaikan perkhidmatannya dengan pengenalan e-Dompot yang dikenali sebagai GrabPay. GrabPay bukan sahaja digunakan untuk membayar tambang perjalanan, ia juga boleh digunakan untuk pembelian makanan, barang keperluan harian, membeli belah, pembayaran bil dan pemindahan kredit. Setiap pembayaran yang dibuat akan diberikan mata ganjaran yang boleh dikumpul dan ditebus pada masa hadapan. Faktor ini memberikan nilai tambah kepada pengguna e-Dompot secara amnya. Manakala Touch 'n Go e-Wallet adalah dikembangkan daripada perkhidmatan Touch 'n Go iaitu perkhidmatan pembayaran tol di lebuh raya tanpa perlu membuat pembayaran tunai. Penggunaan Touch 'n Go e-Wallet bukan sahaja dapat menikmati perkhidmatan Touch 'n Go, bahkan aplikasi ini juga boleh digunakan untuk membuat pembayaran parkir kenderaan, menghubungkan penggunaan Radio Frequency Identification (RFID), pembelian melalui kedai serbaneka dan peniaga kecil.

Di samping itu, Boost yang mula beroperasi pada tahun 2017 juga memudahkan transaksi pembayaran tanpa sentuhan bagi peniaga kecil seperti pasar malam, penjual nasi lemak dan food truck. Selain itu, Boost juga menawarkan perkhidmatan pembayaran bil, insurans, tambah nilai prabayar telefon bimbit, membeli belah, makan di restoran dan sebagainya. Keunikan aplikasi ini ialah, ia memberi peluang kepada penggunanya mendapatkan ganjaran melalui Shake Rewards sama ada dalam bentuk pulangan tunai, syiling Boost atau pelbagai hadiah yang menarik. Institusi kewangan juga tidak ketinggalan mengikuti arus perdana ini,

iaitu Maybank memperkenalkan Maybank QRPAY. Aplikasi ini membolehkan pengguna membuat pembayaran atau pemindahan wang tunai melalui akaun Maybank yang sedia ada. Walaupun Maybank QRPAY tidak mempunyai ciri-ciri seperti e-Dompot yang lain, namun ia juga menawarkan ganjaran yang hebat dalam bentuk cabutan bertuah seperti gajet dan kereta. Oleh kerana itu, Maybank QRPAY juga mendapat sambutan yang baik di Malaysia.

Secara amnya, e-Dompot boleh dibahagikan kepada tiga kategori, iaitu e-Dompot terbuka (open-loop), e-Dompot tertutup (close-loop) dan e-Dompot separuh tertutup (semi-loop). GrabPay, Boost, Touch 'n Go, ShopeePay dan BigPay adalah antaranya contoh e-Dompot terbuka. e-Dompot terbuka ini sangat mudah kerana boleh digunakan untuk pelbagai jenis pembelian di pelbagai lokasi perniagaan. e-Dompot terbuka membolehkan pengguna menggunakan dana dalam e-Dompot untuk membuat pembayaran transaksi atau pengeluaran dana yang didepositkan ke akaun secara tunai. Manakala e-Dompot tertutup direka untuk membuat pembayaran penuh atau sebahagian untuk perkhidmatan yang disediakan oleh pengusaha e-Dompot. e-Dompot tertutup tidak boleh digunakan untuk membuat pembayaran kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga atau untuk pemindahan wang. Contohnya, AEON Wallet, The Coffee Bean Card dan Starbucks Card. Sementara itu, e-Dompot separuh tertutup membolehkan penggunanya membeli-belah dan memindahkan dana kepada pengguna lain dalam rangkaian dompet yang sama. e-Dompot ini menjadikan pembelian atas talian lebih mudah dan juga menyediakan tahap keselamatan yang tinggi dalam pembayaran. e-Dompot ini menawarkan transaksi pantas serta bayaran balik tanpa gangguan.

Penggunaan perkhidmatan e-Dompot sedikit sebanyak memberi keselamatan kepada peniaga mahupun pembeli kerana tidak perlu lagi berurusan dengan memegang wang tunai yang banyak. Bagaimanapun,

ia masih memerlukan penelitian untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, persepsi risiko, dan kepercayaan untuk menggunakannya. Walaupun e-Dompet telah diterima pakai secara meluas kerana pelbagai kelebihannya seperti mengurangkan jumlah wang tunai yang dipegang, tidak perlu beratur panjang untuk pengeluaran wang di mesin ATM, transaksi menjadi lebih pantas, boleh menyimpan rekod perbelanjaan, tidak perlu menyimpan resit dan juga banyak peluang untuk mendapat pulangan wang dan diskaun. Namun perlu diingatkan dalam kerancangan ini ada pelbagai implikasinya. Berdasarkan statistik Polis Diraja Malaysia (PDRM), sebanyak 4,327 kes jenayah siber dilaporkan pada suku pertama tahun 2021 dan ia membabitkan kerugian sebanyak RM77 juta dan angka itu diramal akan meningkat. Jenayah siber meliputi penipuan atas talian, penipuan kad kredit, kecurian identiti dan pencerobohan data. Dengan petunjuk data itu, ia menyaksikan kerugian kepada individu dan syarikat terlibat. Keadaan ini pasti memberi suatu bentuk ancaman dan risiko yang perlu diambil langkah serius untuk diteliti dan dibendung. Walaupun pada asasnya telah ada inisiatif bagi mengatasi masalah ini seperti Akta Data Perlindungan Peribadi 2010 bagi melindungi pengguna, namun masih timbul persoalan benarkah pengguna telah memahami implikasi daripada perkongsian data peribadi mereka dan apakah jaminan tidak berlaku penyelewengan terhadap penyimpanan dan pemprosesan data atas prinsip keselamatan tersebut. Dalam meneruskan landskap pendigitalan, masyarakat atau pengguna itu sendiri perlu dididik untuk mengguna kemudahan kewangan dalam keadaan yang selamat. Secara umumnya, perubahan teknologi telah mengubah kronologi sejarah kewangan dari masa ke semasa dan bermula kebergantungan itu tidak hanya mencipta peluang baru bahkan juga membuka pintu ancaman. Sasaran dan cabaran penggunaan e-Dompet lebih meluas kerana ia menjadi inisiatif Bank Negara untuk menjadikan Malaysia sebagai negara tanpa tunai.

Rujukan:

CompareHero.my (2021). <https://www.comparehero.my/e-wallet/articles/best-e-wallet-malaysia>

Conventus Law (2021). <https://www.conventuslaw.com/report/malaysia-topping-as-cashless-society-and-e-wallets/>

Corporate finance institute.(no date) What is a Digital Wallet?. Retrieved from: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/other/digital-wallet/>

Cyber Security Malaysia (2021). Landskap keselamatan siber malaysia 2020. <https://www.cybersecurity.my>

Fintech Malaysia (2019). <https://fintechnews.my/27070/malaysia/fintech-malaysia-report-2021/>

Grab. <https://www.grab.com/my/pay>

Harakahdaily (2020). E-Tunai: Cabaran sekuriti privasi pengguna. Retrieved from: <https://harakahdaily.net/index.php/2020/01/21/e-tunai-cabaran-sekuriti-privasi-pengguna/>

Lightning Innovation. (2021). Launching E-Wallet User Research Challenge <https://youtu.be/QgJQBeT4Vog>

Oppotus (2020). <https://www.oppotus.com/e-wallet-usage-in-malaysia-2020/>

Trotman, J. (2020). Types of e-Wallets and Their Issues & Challenges in 2022. www.nimbleappgenie.com

Trotman, J. (2021). What Are The E-Wallet Trends In Malaysia? www.nimbleappgenie.com

Touch n Go. <https://rfid.touchngo.com.my/>



PEKERJA BERDAYA MAJU adalah penting untuk **PRESTASI YANG MAMPAN**

¹Noor Malinjasari Binti Ali, ²Rahayu Izwani Borhanuddin, ³Hasmi Mokhlas, ¹Raslina Mohamed Nor, ¹Siti Fatimah Mardiah Hamzah & ¹Suzila Mat Salleh

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Fakulti Perakaunan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

³Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka

Koresponden Emel: rahay823@uitm.edu.my

Tenaga kerja adalah aspek penting dalam konsep prestasi kerja yang mampan. Ia berguna untuk memahami bagaimana kesihatan pekerja, kesejahteraan dan prestasi adalah berkaitan dengan produktiviti jangka panjang dan berdaya maju (Van et al. 2015). Pelbagai tafsiran mengenai terma berdaya maju yang digunapakai, antaranya merujuk kepada perwatakan yang rancak dan meriah, boleh bertahan dengan cabaran, mempunyai kapasiti dan keupayaan untuk berkembang dan yang boleh membezakan antara yang bernyawa dengan yang tidak bernyawa. Berdaya maju juga dikaitkan dengan jasmani dan rohani yang cergas. Ada juga yang mentakrifkan berdaya maju dengan kekuatan

dan tenaga. Salah satu takrifan berdaya maju adalah perasaan positif apabila mempunyai tenaga yang tersedia untuk diri (Nix et al. 1999). Sebagai tambahan, Ryan and Frederick (1997) mentafsirkan berdaya maju sebagai salah satu pengalaman psikologi dalam memiliki semangat rohani yang bersifat positif. Mereka membahaskan bahawa berdaya maju bukan hanya kepada kesihatan fizikal dan fungsi badan tetapi juga kepada faktor psikologi seperti menyedari keperluan diri sendiri, agensi, kesejahteraan personal dan keupayaan untuk mengembangkan diri. Secara ringkas, orang yang berdaya maju adalah mereka yang bertenaga, kuat dan mempunyai keadaan fizikal dan mental yang baik.

Memindahkan konsep berdaya maju dalam konteks organisasi, ia adalah sukar untuk diputuskan dengan kebanyakan kajian secara empirikal yang dilakukan mengenai pengukurannya. Pekerja yang berdaya maju dan pengukuran berdaya maju selalu diwakili oleh konsep Shirom (2004) dan juga konsep dan pengukuran Schaufeli dan rakan-rakan mengenai penglibatan kerja (Schaufeli et al, 2006). Shirom menyatakan berdaya maju sebagai perasaan pekerja mengenai keceriaan kognitif, tenaga emosi dan kekuatan fizikal. Lalu, Shirom tidak hanya mencerminkan berdaya maju sebagai komponen mental tetapi juga sebagai komponen fizikal. Untuk mengukur secara tepat, Shirom telah mewujudkan Shirom Melmed Vigor Measure (SMVM) yang telah terbukti sah secara empirikal dalam lebih 20 buah kajian di negara yang berbeza (Shirom, 2004). Penglibatan kerja ditakrifkan sebagai satu keadaan fikiran berkaitan dengan kerja yang positif dan memuaskan dengan ciri-ciri seperti berdaya maju, berdedikasi, dan boleh menyerap apa jua keadaan. Berdaya maju menyerupai kecergasan pekerja dan dicirikan dengan tahap tenaga dan ketahanan mental yang tinggi apabila bekerja dan kesanggupan untuk membuat pelaburan dalam kerja dengan berusaha gigih sungguhpun berhadapan dengan kesukaran (Schaufeli, 2002). Dalam beberapa kajian, didapati bahawa para pengurus, para eksekutif, para petani, guru-guru dan artis-artis adalah pekerja yang paling melibatkan diri dalam bidang mereka manakala pekerja kolar biru, pegawai polis, pekerja di sektor peruncitan dan pekerja di penjagaan rumah paling kurang melibatkan diri dalam pekerjaan mereka. (Attridge, 2009; Schaufeli et al. 2002; Schaufeli et al. 2006; Schaufeli et al. 2014)

Perkaitan antara organisasi dan masyarakat

yang melibatkan kerja yang berdaya maju adalah tinggi, terutamanya berkaitan dengan penuaan dan pelbagai jenis kerja. Berdaya maju di tempat kerja dikaji dalam pelbagai bidang saintifik yang berbeza seperti psikologi, sosiologi, tingkah laku organisasi, ekonomi, pengurusan dan perubatan. Buat masa kini, kebanyakan pengkaji dalam bidang-bidang ini adalah sangat berminat untuk memahami bagaimana untuk mengoptimumkan kesihatan dan kesejahteraan pekerja dalam cara yang lebih mampan. Untuk organisasi dan pengurusan, matlamat utama adalah untuk mempunyai pekerja yang berdaya maju merangkumi mereka yang gembira, sihat, bertenaga, semangat dan melibatkan diri sepenuhnya dalam kerja. Pekerja yang berdaya maju ini dianggap sebagai pekerja yang paling produktif juga. Dalam konteks ini, prestasi yang mampan di tempat kerja bermakna memaksimumkan prestasi kerja dan juga pekerja itu sihat dan sejahtera sepanjang dia bekerja dengan berdaya maju (Peeters et al. 2014)

Dorenbosch (2009; 2014) telah mewujudkan kerangka konseptual mengenai prestasi kerja yang mampan di mana pekerja yang berdaya maju memainkan peranan yang penting. Kerangka ini membezakan empat kategori pekerja, pertama, yang berdaya maju, kedua, yang pasif, ketiga, yang bersifat proaktif dalam keadaan terpaksa dan keempat, yang mempunyai tenaga yang selesa. Pekerja yang berdaya maju adalah dicirikan dengan mempunyai tahap tenaga yang tinggi, berdaya tahan dan proaktif. Sebagai perbezaan, pekerja yang bersifat pasif yang tinggi, adalah dicirikan dengan mempunyai tahap tenaga yang lemah, dan tidak akan terlibat dalam tingkah laku yang proaktif untuk memperbaiki atau

menyesuaikan diri dengan situasi di tempat kerja mereka. Kategori yang ketiga ini dilabel sebagai keadaan proaktif yang terpaksa kerana pekerja begini mengalami penolakan secara kuat dalam tahap tenaga kerja mereka yang harus dipulihkan dengan membuat perubahan proaktif dalam kerja atau situasi kerja. Akhirnya pekerja yang mempunyai tenaga yang selesa adalah pekerja yang mempunyai tenaga yang tinggi tetapi tidak memberikan banyak usaha dalam tingkah laku yang proaktif.

RUJUKAN

- Van Scheppingen, A.R.; De Vroome, E.M.M.; Ten Have, K.C.J.M.; Zwetsloot, G.I.J.M.; Wiezer, N.; Van Mechelen, W. (2015). Vitality at work and its associations with lifestyle, self-determination, organizational culture, and with employees' performance and sustainable employability. *Work*, 52, 45-55.
- Nix, G.A.; Ryan, R.M.; Manly, J.B.; Deci, E.L. (1999). Revitalization through self-regulation: The effects of autonomous and controlled motivation on happiness and vitality. *J. Exp. Soc. Psychol.* 35, 266-284.
- Ryan, R.M.; Frederick, C.M. (1997). On energy, personality, and health: Subjective vitality as a dynamic reflection of well-being. *J. Pers.* 65, 529-565.
- Shirom, A. (2004). Feeling vigorous at work? The construct of vigor and the study of positive affect in organizations. In emotional and physiological processes and positive intervention. Volume 3; Perrewe, P.L., Ganster, D.C., Eds.; Elsevier: Oxford, UK; pp. 135-164.
- Schaufeli, W.B.; Bakker, A.B.; Salanova, M. (2006). The measurement of work engagement with a short questionnaire: A cross-national study. *Educ. Psychol. Meas.* 66, 701-716.
- Schaufeli, W.B.; Salanova, M.; González-Romá, V.; Bakker, A.B. (2002). The measurement of engagement and burnout: A two-sample confirmatory factor analytic approach. *J. Happiness Stud.* 3, 71-92.
- Attridge, M. (2009). Measuring and managing employee work engagement: A review of the research and business literature. *J. Workplace Behav. Health.* 24, 383-398.
- Schaufeli, W.B.; Salanova, M. (2014). Burnout, boredom and engagement in the workplace. In an introduction to contemporary work psychology. Wiley-Blackwell: Chichester, UK. pp. 294-320.
- Peeters, M.C.W.; Taris, T.W.; De Jonge, J. (2014). Introduction: People at work. In an introduction to contemporary work psychology. Wiley-Blackwell: Chichester. pp. 3-30.
- Dorenbosch, L.W. (2009). Management by vitality: Examining the 'active' well-being and performance outcomes of high performance work practices at the work unit level. Tilburg University. Tilburg, The Netherlands.
- Dorenbosch, L. (2014). Striking a balance between work effort and resource regeneration. In Sustainability and Human Resource Management; Ehnert, I., Harry, W., Zink, K.J., Eds.; Springer: Berlin, Heidelberg. pp. 155-180.

KIDS TODAY
WANT THE
LATEST
IPHONE



I REMEMBER
WANTING
THIS PEN



When a child gives you a gift,
even if it is a rock
they just picked up, exude
gratitude. It might be the only
thing they have to give, and they
have chosen to give it to you.

-Dennis Jackson-

TO INSPIRE
PEOPLE,
DON'T SHOW
THEM YOUR
SUPER POWERS.
SHOW THEM
THEIRS.

Source: Twitter

NPD

Why Is It Failed?

Nur Dalila Adenan & Nazlin Emieza Ngah
Faculty of Business and Management
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu



New Product Development (NPD) is the process of transforming market opportunities into new products that may suit customers' demands and desires. According to Wheelwright and Clark (1992), NPD is defined as effective activity organization and management to bring products to market with low development costs and short development times.

Additionally, Haddara et al. (2020) defined NPD as the process of converting a market opportunity into a real product that can be sold, and it is regarded as a "mixture of arts, science, and management." Thus, the NPD process is defined as a set of processes that outline how a company turns a product concept into a marketable product (Iqbal & Suzianti, 2021). Because of the constant changes in consumer preferences, rising competition, and technological breakthroughs, NPD is unavoidable for all firms.

According to Marzi et al. (2021), over the last 30 years, research on NPD has grown exponentially, making this topic as an autonomous and established field of study ranging from management to engineering. The research focused on the most recent breakthroughs in NPD research in the sphere of business and management from 2008 to 2018.

On top of that, considerations for developing an NPD strategy include opportunity identification. Thus, the existence of a corporate direction and strategy selection, both of which are crucial to producing a continuous and dynamic process but are usually subject to change. However, even after all the development and testing, it is estimated that 40 percent of new products fail at launch; only one out of every seven to ten new-product concepts is a commercial success; and only 13 percent of firms report that their total new product efforts meet their annual profit objectives (Cooper, 2019). Like for example, in 2014, a class-action lawsuit was filed in California after the famous FitBit activity-tracking device caused significant skin irritation and even blisters (Kerr, 2014). Another example of a new product failure occurred in 2014, when Amazon, a well-known online platform, launched their own smartphone brand called "Amazon's Fire Phone." They introduced a new technology where the handphone was equipped with face detection. Eventually, Amazon stopped production 13 months after launch when the company failed in its commercialization strategy (Rubin & Cheng, 2015). In 2016, Samsung recalled all of their Samsung Galaxy Note 7 batches when the product burst, causing the user to catch fire (Brian & Choe, 2016).

The key requirements implicate the managerial functions for survival including management, marketing, production, and finances. With the rapid development of technology, emphasis needs to be focused on the design of products and services to meet the highly competitive global market. First and foremost, the idea of any new product will undergo research and development (R&D) to ensure the potential and benefits to meet market expectations. Without adequate R&D, there will be a risk of the product failure (Ford et al., 2016). One of the reasons why new products fail in the market is the inability to discover the most valuable aspects that are most treasured

by buyers. As a result, producers might overinvest.

Innovative products fail due to several reasons (Hoyer et al., 2010), which can include these following aspects:

1. The first reason is an overestimation of market size, which results in overproduction and loss of earnings.
2. The second reason is that a new product's design is not enticing to potential purchasers. Not unique.
3. The third cause is that it is being created for the wrong market segment, such as marketing a high-end item in a low-income area.
4. The fourth cause is releasing a new product at an inconvenient time, for as producing a high-tech gadget for human use amid an economic slump when people are hesitant to spend money.
5. 'Over-engineered' product is expensive for the company, and technical flaws must be eliminated.

Conclusion

Without a doubt, the world is getting more global, unpredictable, and modern. As a result, NPD is introducing many new approaches to meet these difficulties, such as agile development processes (for physical goods), design thinking for ideas, open innovation, lean product development, lean start-ups, and so on, whose impact is considered as a beneficial overall development. However, there are certain products that appear to be very competitive in their market but lack of persistence owing to a variety of marketing issues, such as a poor product, inefficient promotion, or a poor price strategy. This is supported by Tauber (1975), who said it is true that some trial and early repeat is a necessary condition to achieve some adoption. Therefore, research on the performance of new goods and new NPD processes must be maintained, as product innovation is crucial

to business survival. However, the true key of NPD's success in numerous industries remains unclear and must be discovered.

References:

- Brian X. Chen and Choe Sang-Hun. (2016). Why Samsung Abandoned Its Galaxy Note 7 Flagship Phone - The New York Times. The New York Times , 8-11. <https://www.nytimes.com/2016/10/12/business/international/samsung-galaxy-note7-terminated.html>
- Cooper, R. G. (2019). The drivers of success in new-product development. *Industrial Marketing Management*, 76(July), 36-47. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.07.005>
- Ford, S., Aubert, C., & Ryckewaert, E. (2016). Reducing the risk in New Product Development: getting it right at the front end of innovation. <http://www.ifm.eng.cam.ac.uk/uploads/Resources/Reports/Reducing-the-risk-of-failure-in-new-product-development-report.pdf>
- Haddara, M., Hsieh, J., Fagerstrøm, A., Eriksson, N., & Sigurðsson, V. (2020). Exploring customer online reviews for new product development: The case of identifying reinforcers in the cosmetic industry. *Managerial and Decision Economics*, 41(2), 250-273. <https://doi.org/10.1002/mde.3078>
- Hoyer, W. D., Chandy, R., Dorotic, M., Krafft, M., & Singh, S. S. (2010). Consumer cocreation in new product development. *Journal of Service Research*, 13(3), 283-296. <https://doi.org/10.1177/1094670510375604>
- Kerr, D. (2014, March). Fitbit Force rash debacle leads to possible class-action lawsuit. *Cnet*, 1-15.
- Marzi, G., Ciampi, F., Dalli, D., & Dabic, M. (2021). New Product Development during the Last Ten Years: The Ongoing Debate and Future Avenues. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 68(1), 330-344. <https://doi.org/10.1109/TEM.2020.2997386>
- Rubin, B. F., & Cheng, R. (2015). Fire Phone one year later : Why Amazon ' s smartphone flamed out The failure of the Fire Phone , which hit the market a. 1-12.
- Tauber, E. M. (1975). Why Concept and Product Tests Fail to Predict New Product Results. *Journal of Marketing*, 39(4), 69. <https://doi.org/10.2307/1250602>



¹Noor Malinjasari Binti Ali, ¹Hasmida Mohd Noor, ¹Raslina Mohamed Nor, ¹Suzila Mat Salleh,
¹Siti Fatimah Mardiah Hamzah, ¹Ruzaidah A Rashid
¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA, Cawangan Terengganu
Kampus Dungun, Terengganu Malaysia

Email: hasmidam@uitm.edu.my

Material handling economy is typically proportional to the size of the load handled. As the size of the load increases, the fewer the number of trips required to store a given quantity of goods, the better the economy. The number of trips is connected directly to the labor time required to move the goods as well as the time that the material handling equipment is in service. Efficiency can often be enhanced by consolidating a number of small packages into a single load and then handling the consolidated load.

Containerization

The ideal in load unitization and materials-handling system compatibility is the container. A container is a steel framed box, with a strong floor and paneled sides, ends, and roof. The door at the open end can be secured and sealed, giving good protection against pilferage. The steel frame must be strong enough to support other containers stacked above it, since on some ships, they are stacked seven high. The goods are stored and transported in the container, which can be waterproofed and locked for security, so that ordinary warehousing is dispensable. Standardized materials-handling equipment can be used to move them, and they are interchangeable among different transportation modes.

Advantages of Containerization

The usage of containerization is rising due to the various advantages of using it. These may be listed as follows:

Consolidation of cargo

A container consolidates cargo and brings into a unit load what was previously a number of smaller packages or crates. With consolidation, it also reduces loading and unloading time as it unitizes cargo and handles it more quickly and easily, thus reducing time.

Less packing and economical

When using containers, it requires less

packing and packaging, requiring less labor and handling movement. So it reduced the labor cost and saved money for the company. A fully loaded container also represents an economic unitization of that volume of cargo space, whether in a ship, a railway waggon or a road haulage vehicle. Furthermore, the goods are carried easily since they are better controlled than loose cargo.

Reducing pilferage

Because the container is bulky and has a thick lock, unlike loose cargo, the sneak thief cannot pick it up and walk away with it. So the goods can be easily delivered to consignees safely because of the use of containers as part of packaging. Insurance costs will also be reduced when there is no pilfering of containers.

Simpler documentation

Simpler documentation can be accomplished since containers require less documentation and the group firm that specializes in unitizing the cargo from a number of small consignors will prepare documentation for the customer as a single unit.

Logical way to forward cargo

Containers make transit the logical and economical way to forward cargo. Thus, we see the development of integrated door to door or depot to depot services by rail – sea-rail, rail – sea – road, road – air – road etc.

However, even though the benefits of using a container are considered much more favorable than the pitfalls, we have to take into consideration the problem involved in using a container.

Disadvantages of Containerization

Some of disadvantages of using containerization can be traced as follows:

Technical Problems

An important aspect of container operations is the need to plan special ships, berths,

container parks, handling facilities, and vehicles. It required special services with additional costs to deliver certain freight in good condition.

Operational Problems

The operational problem is to offer an integrated system based on standard ISO containers and maximize the advantages accumulated to their use.

A typical problem concerns the difficulties of unloading containers at ports that are without special cranes.

A problem faced by rail and road haulage companies using specialized equipment is how to secure the container to vehicles not equipped with appropriate twist-lock devices.

Getting back empty containers or getting as many as possible reloaded on the return journey also creates a problem.

Financial Problems

Using gantry cranes for special purposes to load and unload containers requires a

high capital investment as this equipment is usually expensive. However, only the initial costs will be expensive as the variable costs will be slightly reduced when the company uses the containers regularly.

As a conclusion, even though using containers has disadvantages, the benefits of using them outweigh the costs of using them. Therefore, we could see a lot of container usage in international trading for better business acumen.

References

Benson, D & White G., Transport and Distribution, Longman, Pitman, London, 1985
Faulks, R.W. Principles of Transport, 4th Edition Mc.Graw Hill, 1990.

Hibbs, J. An Introduction to Transport Studies, 3rd Edition Kagon Page 2000.
Rodridge, J.P (2013). The Geography of Transport Systems (3rd Edition). New York. Routledge, 2013.



Photo by Ian Taylor on Unsplash

eISSN 2600-9811

45

SENI BERORGANISASI

(BAHAGIAN 2)

¹Nik Fazlin Hiriyati Nik Jaafar, ²Mohaini Mohamad @ Naba & ³Wan Ahmad Khusairi Wan Chek

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Fakulti Pengurusan Hotel dan Pelancongan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

³Pengajian Kejuruteraan Elektrik, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

PRESTASI KERJA

Di dalam sesebuah bahagian kecil organisasi, terdapat beberapa orang middle managers atau pengurus pertengahan yang menguruskan kelompok kecil unit masing-masing dan kemudiannya secara kolektif akan menyumbang kepada pencapaian organisasi secara keseluruhan. Semua pengurus pertengahan ini mempunyai Penunjuk Prestasi Utama atau lebih dikenali sebagai akronim KPI yang merujuk kepada ungkapan bahasa Inggeris Key Performance Indicator masing-masing mengikut keperluan dan matlamat organisasi. Adakalanya pencapaian setiap satu unit ini tidak wajar dibandingkan secara apple to apple. Pasti terdapat perbezaan dari sudut fokus, nature, pendekatan serta kaedah pelaksanaan dan strategi unit masing-masing. Menjadi satu kewajaran jika sesebuah unit dilihat secara individu terlebih dahulu sebelum dipadukan bersama unit lain untuk menjadi satu pencapaian kolektif bagi satu bahagian. Di sini barulah terlihat sinergi manakala pencapaian yang ditunjukkan pasti akan lebih besar. Ada juga unit yang mungkin tidak dapat mencapai 100 peratus sasaran yang telah ditetapkan di awal tahun. Namun, ia bukanlah sesuatu yang buruk. Pasti ada titik penting di

sepanjang perancangan yang perlu disemak dan ditambah baik di masa hadapan. Bagi unit yang berjaya mencapai sasaran, mereka boleh memikirkan sasaran yang lebih mencabar di masa akan datang. Bahkan ada ketikanya, pencapaian di unit A contohnya memberikan merit, pengiktirafan atau penarafan kepada pencapaian unit B. Apa yang penting di sini, setiap pengurus pertengahan perlu saling menyokong dan menguatkan bukan saling membanding atau menjatuhkan.

Setiap unit kecil juga adakalanya akan berkongsi pelbagai sumber. Contohnya, sumber manusia seperti kerani atau pembantu operasi dan sumber peralatan serta perkakasan seperti mesin pencetak atau alatan pejabat. Segala sumber ini adalah penting dalam membantu mencapai sasaran prestasi yang ditetapkan. Justeru, segala sumber ini perlu digunakannya secara berhemah dan bertoleransi. Elakkan dari mendominasi sumber ini kerana semua ahli berhak untuk sama-sama mendapat manfaat daripada sumber yang disediakan oleh organisasi.

AURA POSITIF

Kebiasaannya, kita menghabiskan masa sekitar 8-10 jam sehari di pejabat bermula di waktu pagi sehinggalah ke lewat petang. Rakan-rakan di pejabat merupakan kelompok yang kita kerap berhubung dan berurusan. Oleh yang demikian, hubungan ini perlu dijaga dengan baik agar keharmonian dapat diwujudkan. Sebarang rasa ketidakselesaan atau elemen negatif yang mungkin ada dalam lingkungan pejabat perlu diperbaiki kerana perkara sebegini sebenarnya akan mempengaruhi prestasi dan motivasi kita. Meskipun tidak berpunca daripada diri kita sendiri, tetapi mungkin ia bermula daripada rakan sekerja yang lain. Oleh itu, kita sendiri perlu berusaha agar suasana kondusif dan positif wujud di persekitaran kerja termasuklah menjaga silaturahim dengan bertanya khabar perihal kerja mahupun keluarga rakan-rakan. Berkomunikasilah dengan baik dan teratur bagi mengelakkan salah faham dan salah sangka. Banyakkan bertanya dari membuat andaian sendiri agar tiada ketegangan berlaku. Kita juga perlulah untuk sentiasa bersangka baik dengan rakan sekerja. Mereka juga adalah manusia yang mempunyai kekurangan dan kelemahan. Lebih wajar untuk kita membantu dari terus menerus merasa terbeban dengan kekurangan mereka kerana kebaikan nanti akan kita rasai juga. Tidak ada yang merugikan malahan memberikan impak yang baik kepada diri kita sebagai individu dan seterusnya juga kepada organisasi.

KITA SEBAGAI SATU SAF

Kita semua saling memerlukan walau berada di gred jawatan yang tinggi mahupun rendah kerana organisasi kita wujud daripada pelbagai lapisan. Setiap daripada kita mempunyai peluang dan

ruang yang sama untuk masing-masing menyumbangkan tenaga, idea dan manfaat. Mungkin di platform dan dalam bentuk yang berbeza namun, percayalah semuanya memberikan merit kepada perkembangan organisasi. Jangan sesekali kita meremehkan pandangan orang lain sebaliknya, hargailah agar mereka merasa diraikan dan terus bermotivasi untuk menyumbang. Jangan mengamalkan sikap pilih kasih walaupun diakui sebagai manusia, ada ketikanya kita mempunyai preferences tertentu. Cubalah berlaku adil dan bersifat neutral. Semua ahli di dalam organisasi sebenarnya membentuk satu saf yang sentiasa dikukuhkan dengan semangat dan toleransi. Jika diberi ruang dan peluang, semua ahli organisasi berupaya untuk memacu kehebatan masing-masing demi mencapai matlamat organisasi.

PENUTUP

Para penulis tidak berkesempatan untuk merangkumkan setiap satu seni dalam berorganisasi kerana ia merupakan satu cabang ilmu yang luas, pelbagai dan sentiasa berubah mengikut peredaran masa. Apa yang tidak berubah adalah soal tanggungjawab dan amanah yang diletakkan di bahu kita meskipun cara kerja dan beban tugas adalah berbeza. Justeru, para penulis menyarankan agar kita sentiasa meletakkan kepentingan organisasi di tempat yang sewajarnya dan berusaha sehabis baik dalam menyempurnakan tugas kita.

Photo by Duy Nguyen on Unsplash

7-ELEVEN... DING DONG...

We are sure all of you can hear that statement, right? Let us look into the company's brief history.

Marha Abdol Ghapar and Azlina Shamsudin

Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

7-Eleven is a globally recognised retailer headquartered in Dallas, Texas, that owns 60,000 convenience stores worldwide, the majority of which are in North America and Asia, founded in 1927 by J.C. Thompson and, at the time, only offered milk, bread, and eggs (7-Eleven Malaysia Holdings Berhad Annual Report 2020, 2020). The firm's name originated from its original business hours, 7.00 a.m. until 11.00 p.m. Today, the chain is well-known for its wide

range of daily needs and food supplies despite its small store space and 24-hour service.

7-Eleven Malaysia Holdings Berhad, on the other hand, was founded in 1984 and has been listed on Bursa since 2014, besides being a franchisor to approximately 2,500 7-Eleven stores in Malaysia (Hoi, 2021). 7-Eleven is so popular in Malaysia that Dungun, Terengganu alone, has more than ten stores across the district. Locals are so used to

7-E (local slang for 7-Eleven) that if they forget to bring a toothbrush or comb while travelling, they will say, "Let's find a 7-E".

7-Eleven introduced the world to the Slurpee in 1966, its signature iced drink, and the Big Gulp in 1976, a 32-ounce (946-ml) cup fountain drink (7-Eleven, 2019). Besides that, the convenience store also offers coffee to go, self-serve soda, a wide variety of reheatable and convenient foods, daily needs, such as soap, shampoo, toothbrush, and much more. In a rapidly changing digital world, the store believes in redefining convenience. The company, which initially has only focused on bread, milk, eggs, and gas, has now diversified and embraced banking, delivery services, rewards programmes, and convenient digital apps (7-Eleven Franchise Innovation, 2022).

The firm has implemented state-of-the-art 21st-century store technology that provides customers with a seamless experience while simplifying back-end technology. As technology redefines how people shop, 7-Eleven continues researching and developing platforms that cater to a new, digital-savvy generation of shoppers. The company is keen on investing millions in industry-leading digital innovation. By introducing its name as one of the leading latest technology adapters in the market, 7-Eleven's brand image increases its value among consumers, suppliers, and partners. Through a differentiation strategy, 7-Eleven remains the cream of the crop among convenience-store operators.

Besides keeping in check with consumers' ease of daily use, the management and office-administration aspects are also highlighted, making sure that all records and stock keepings are effective, efficient, and top-notch. Looking at the back-end technology, the firm thoroughly analyses sales metrics through related resources and software to enable franchisees to optimise inventory and help keep shelves stocked with what sells best at each location. Different locations may have different market demographics

and segmentation. In addition, inventory management and invoice payments are all fully automated.

Like many other stores, 7-Eleven also carries its house brand, a brand name used by retailers for a product or product line made specifically for or by the retailer. Other terms for the house brand used interchangeably by academicians across the globe are private brands, private labels, or store brands. Store brands being familiar to us include Mydin, Tesco (now Lotus), Giant, and IKEA. The examples of 7-Eleven house-brand products are Big Gulp, Slurpee, 7-Eleven coffee, and other selection of 7-SELECT products, which have outsold many national brands since 2013. Locals are more than willing to buy 7-Eleven's house brands since the quality surpasses famous and well-known brands but are offered at a lower price.

In June 2020, 7-Eleven ventured into the retail-pharmacy segment by acquiring a 75% stake in Caring Pharmacy Group Berhad. 7-Eleven and CARiNG are household names in Malaysia and are especially well-known in the Klang Valley. 7-Eleven was said to have taken the initiative to collaborate with CARiNG because COVID-19 has drastically changed Malaysian consumers' consumption patterns, with people buying more preventive healthcare and take-home items, such as masks, hand sanitisers, and over-the-counter medicines. 7-Eleven innovatively integrated its brand name with partners that suit the current pandemic situation to survive the increasingly competitive convenience stores market in Malaysia.

Another recent team-up is between 7-Eleven Inc. and The Hershey Company. They have partnered to develop new confectionary items made exclusively available at 7-Eleven stores in Malaysia, Thailand, Taiwan, the Philippines, and Singapore (NST Business, 2021). The packaging itself is unique in a way that it shows that the items are special and only available in 7-Eleven. This partnership is an excellent example of both parties' wise win-win branding strategy, as Hershey has

had the latest manufacturing innovations, such as automated candy-making technology. In contrast, 7-Eleven has widely dispersed stores across the five countries, making sales convenient and possible. 7-Eleven has even integrated their shoppers' insights in taste profiles, consumer needs, and snacking trends, and provided the data to Hershey to create confectionaries that best suit the target market.

Therefore, companies should identify specific ways to differentiate their products or services to gain a competitive advantage (Trott, 2017). Creating strategic alliances with reputable firms could help the companies expand in many ways, which will then lead to highly innovative firms, thus, increase customer satisfaction, as proven by Teo et al. (2019). Have fun with 7-Eleven, friends!

References:

- 7-Eleven. (2019). Encyclopaedia Britannica. <https://www.britannica.com/topic/7-Eleven>
- 7-Eleven Franchise Innovation. (2022). 7-Eleven Inc. <https://franchise.7-eleven.com/franchise/innovation>
- 7-Eleven Malaysia Holdings Berhad Annual Report 2020 (2020). 16(23). (2020). <https://doi.org/10.7748/ns.16.23.13.s28>
- Hoi, S. C. (2021). 7 things I learned from the 2021 7-Eleven Malaysia AGM. The Fifth Person. <https://fifthperson.com/2021-7-eleven-malaysia-agm/>
- NST Business. (2021). Hershey teams with 7-Eleven to bring exclusive confectionery items to Malaysia, Asian markets. New Straits Times. <https://www.nst.com.my/business/2021/11/741983/hershey-teams-7-eleven-bring-exclusive-confectionery-items-malaysia-asian>
- Spillover Effect. (2021). RYTE Wiki. https://en.ryte.com/wiki/Spillover_Effect#:~:text=Spillover effects are marketing and,image%2C another can also benefit.
- Teo, B. C., Rathi, K. N. A., & Saidi, S. N. S. M. (2019). Store image attributes and customer satisfaction of convenience store and implications on retail innovation The Malaysian shopper experience.pdf. Malaysian Journal of Consumer and Family Economics, 22, 175-193.
- Trott, P. (2017). Innovation management and new product development (Sixth Edition). Pearson Education Limited. http://www.amazon.de/Innovation-Management-New-Product-Development/dp/0273736566/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1376938261&sr=8-1&keywords=Innovation+management+and+new+product+development

SOCIAL MARKETING PUBLIC BEHAVIOUR

Azian Abd Ghani
Faculty of Business and Management
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

"Social-marketing campaign has aimed to influence the behaviour of the target audience whether to reject, modify, accept, or abandon a certain behaviour."

Many would associate Social Marketing as Social Media because they both carry the same acronym; SM. However, social marketing and social media are two different disciplines that remarkably need each others' assistance; social marketing as the content provider whilst social media provide platforms to disseminate the content to the target audiences.

We have been exposed throughout our decent lives to many campaigns run by the government agencies, non-governmental organisations, charity, and social and community organisations on social issues that need to be addressed like 'COVID-19 Vaccination Campaign', 'Stay Safe, Stay Home Campaign', 'Social Distancing Campaign', 'Stop Smoking Campaign', 'Smartphone, Are You Smart Campaign?', 'Donate your Blood Campaign', and the most recent campaign, which is 'Jom Tapau'. Technically, to reach the target audiences, social-marketing campaigns need the help of social-media platforms, such as Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, WhatsApp, you name it all, to get the job done. Not to exclude the traditional electronic media, such as television, radio, newspapers, and magazines, which today have been electronically conveyed as e-Newspapers and e-Magazines.

Nancy Lee, a social-marketing guru has

defined social marketing as a process that uses marketing principles and techniques to influence a target audience's behaviour that will benefit society as well as individuals. It is all about behavioural changes and better ways to bring better people. Meanwhile, social media can be considered as websites and applications that enable users to create and share content or to participate in social networking. One of the Ps in the marketing mix that communicate desired messages to their target audience is Promotion.

Social-marketing campaign has aimed to influence the behaviour of the target audience whether to reject, modify, accept, or abandon a certain behaviour. It is like rejecting something like not starting to smoke or being drugs addict among teenagers, modifying something like spending 3 to 5 days, 30 minutes per day to work out to reduce obesity rates. Accepting something like throwing your excess food in a composed site instead of garbage can and abandoning something like stopping yourself from texting or drinking while driving are also parts of the intended influence on a target behaviour. In short, changing behaviour for good is good for individuals and the society. Specific behaviour down to specific things would lead to mobilised community if teenagers stay a healthy lifestyle without being addicted to drugs and nicotine. It is wise to help health improvement if they do consistent workout, and help preventing injuries or death if they stop texting or drinking while driving, and finally, help reducing wastage while protecting the environment if they recycled or decomposed their excess food.

In the meantime, social marketing is also different from commercial marketing. Commercial marketing sells specific products for profit to benefit shareholders. Social media help promoting or communicating social-marketing campaigns, but social marketing informs, educates, and builds skills. If we rely on words alone, we will not see what we want to see. This is because words alone

do not break barriers and we will not see the benefit.

There are always challenges and barriers in measuring the success of any social-marketing campaigns. It is not an easy task to reject, modify, accept, or abandon the existing behaviour of the people. In the social-diffusion theory by Everett Rogers, he has identified three categories of audiences that we will face in any campaigns. About 16% are from the 'Show Me' category, 68% 'Help Me' category, and 16% 'Make Me' Category.

The 'Show Me' category belongs to a well-educated and informed group of audience. They are the people that when you show them how to do it, they will do it. In the interim, the 'Help Me' category is the biggest group that will only do if you help them. Unfortunately, the biggest barrier is the 'Make Me' category as this group will not do the desired behaviour unless you make them do it. It only works with legal interventions and regulations like fines and law enforcement.

There are 15 principles of success for Social-Marketing campaigns:

Start with a target audience who are most ready for action;
Promote single, simple, doable behaviour;
Understand the barrier to a behavioural change;
Bring real benefits to the present. What is it in for me?;
Use the 4Ps;
Find tangible goods or services;
Look for the price that matters;
Make access convenience;

Use effective communication techniques;
Have some fun, not serious;
Use prompt; and
Determine Return on Investment.

For the success of any social campaigns, social marketers need to identify the barriers, benefits, and motivation of both target audience and policymakers.

References:

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2012). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, 5, Harlow, Financial Times/Prentice Hall.

Lee, N., & Kotler, P. (2019). Social marketing: Behavior change for social good (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Rogers, E.M. (2013). Diffusion of innovation (5th ed.) Thousand Oaks, CA: Sage.

TEKNIK PEMASARAN YANG MEMIKAT HATI ONLINE USERS

cara menangani
masalah pengguna
internet dengan
attention span yang
pendek

Oleh:

¹Nur Syikri Harun, ²Fathiyah Ismail

¹Akademi Pengajian Bahasa, Universiti
Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti
Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Apabila melibatkan perniagaan online, para pemasar Internet tidak dapat lari daripada menggunakan strategi pemasaran tertentu. Dalam memasarkan produk dan perkhidmatan di pasaran online, pelbagai cara digunakan oleh Internet marketers (pemasar-pemasar Internet).

Seperti diketahui umum, pelbagai platform media sosial seringkali digunakan oleh peniaga-peniaga online untuk memuat naik iklan-iklan mereka dan menulis ayat-ayat jualan mereka. Tidak kurang juga ada yang menggunakan pentas jualan secara 'live' menerusi media sosial untuk menstimulasi pemasaran mereka menggunakan Facebook Live, YouTube Live, TikTok,

Instagram, dan sebagainya.

Menurut tren terkini, pemasaran produk dan perkhidmatan yang ditawarkan secara online kini menggunakan video pendek, dikenali sebagai Short Form Video atau SFV, untuk melipat gandakan lagi pemasaran mereka. Ini berikutan, menurut banyak kajian, orang ramai, khususnya para muda belia masa kini, menghadapi masalah rentang perhatian atau 'attention span' yang secara relatifnya lebih pendek berbanding generasi-generasi sebelum mereka. Sebagai contoh, kita tahu bahawa generasi masa kini amat berkait rapat dengan penggunaan gajet dan peranti elektronik seperti telefon bimbit, laptop, dan sebagainya. Generasi ini dikenali sebagai generasi yang menjadi sebahagian besar golongan netizen yang menjadi pengguna dalam talian (online users).

Oleh kerana terdapat berbilion maklumat baharu yang mendominasi platform media sosial pada hari ini, para muda belia selaku pengguna atas talian ini 'terpaksa memilih' maklumat-maklumat tertentu, iaitu dengan mental (scroll) skrin gajet mereka dengan kadar yang pantas. Ini kerana setiap maklumat yang dihidangkan di pentas Internet terlalu banyak.

Oleh itu, untuk menarik perhatian mereka, para Internet marketers perlulah menggunakan kreativiti mereka di samping mengaplikasikan teknik-teknik tertentu untuk menghasilkan video jualan yang lebih padat dan menarik. Antaranya adalah dengan menggunakan video TikTok yang telah dilancarkan oleh ByteDance pada 2017 untuk pengguna-pengguna iOS dan Android. Sehingga kini, TikTok dikenali sebagai aplikasi yang paling banyak dimuat turun berbanding media sosial lain.

Menurut Irfan Khairi, salah seorang peneraju pemasaran Internet terkemuka di Malaysia, penggunaan SFV menggunakan aplikasi TikTok telah menjadi tren

semasa dibandingkan dengan platform media sosial lain seperti Facebook, YouTube, Instagram, dan Twitter.

Bahkan, disebabkan tren terbaharu yang diperkenalkan oleh TikTok ini, media sosial lain turut memperkenalkan saluran video pendek gaya mereka sendiri. Misalnya, YouTube telah memperkenalkan video pendeknya, dikenali sebagai Shorts, manakala Instagram juga cuba bersaing dengan kemunculan TikTok dengan memperkenalkan video pendeknya, dikenali sebagai Reels.

Video pendek yang dihasilkan oleh Internet marketers melalui aplikasi-aplikasi disebutkan di atas lebih efektif dan berdaya saing berbanding platform-platform yang menawarkan saluran video secara live kerana ia lebih 'memahami jiwa' para pengguna atas talian yang dahagakan paparan video singkat berikutan ia lebih digemari kerana mesej yang disampaikan lebih 'direct' dan tidak mengambil masa yang panjang. Oleh itu, ia dapat menyelesaikan masalah pengguna-pengguna dalam talian yang mengalami masalah attention span yang pendek; dianggarkan hanya 8 saat tempoh maksimum dihabiskan untuk menatap skrin gajet dalam satu-satu masa. Tempoh masa ini adalah lebih pendek berbanding daya tumpuan seekor ikan emas (9 saat)! Mengejutkan bukan?! Inilah fakta.

Kenapakah video pendek TikTok lebih digemari ramai? Mungkin ramai ingin mengetahui rahsia di sebalik aplikasi ini. Sebenarnya, SFV yang seringkali sinonim dengan aplikasi TikTok ini mengandungi cerita pendek yang kurang 1 minit. Bahkan, video sependek 30 saat atau 20 saat, menurut beberapa kajian, lebih efektif dan menjadi kunci kepada viralnya video yang dihasilkan berbanding video panjang yang ditimbuni pelbagai informasi yang tidak mungkin dapat dihadap penonton-penonton dalam talian.

Namun, ada juga yang mungkin

bertanya sebab apa video kena pendek? Jawabannya telah disebutkan di atas; kerana informasi di Internet terlalu banyak. Kalau kita perhatikan semasa kita masih kecil, dahulu ada tiga saluran (channels) di kaca televisyen. Namun, sekarang terdapat ribuan saluran yang ditawarkan oleh penyedia perkhidmatan TV berbayar seperti Astro atau aplikasi Internet seperti Netflix dan Viu yang menawarkan pelbagai saluran dan genre filem dan drama online.

Terkadang, disebabkan terlampau banyak saluran filem yang ditawarkan dengan harga yang berpatutan, kita mengalami masalah 'memilih' filem apa yang patut ditonton. Ini berikutan maklumat dan informasi yang terlampau banyak yang kalau dicetak di atas helaian kertas bersaiz A4, jika disusun dari permukaan bumi ke bulan, anda akan dapati timbunan helaian kertas A4 tersebut boleh sampai ke permukaan bulan sebanyak 25 kali!

Oleh itu, tidak hairanlah daya tumpuan manusia menjadi semakin singkat kerana informasi yang datang kepada kita terlalu

banyak. Oleh kerana itu, maka penghasilan dan penggunaan video pendek ini sangat wajar, terutamanya kepada pemasar-pemasar Internet di luar sana yang ingin menarik perhatian prospek-prospek baharu yang akan membeli produk dan perkhidmatan yang mereka iklankan dalam talian. Oleh yang demikian, bagi pemasar-pemasar Internet yang baharu menceburi bidang perniagaan online dan mengembangkan lagi sayap mereka di dunia maya ini, mereka amat digalakkan menggunakan video pendek dan teknik-teknik pemasaran mengikut tren semasa.

Responding to the Greenwashing Phenomenon

Maya Indriastuti
Faculty of Economics, Universitas Islam Sultan Agung, Indonesia
maya@unissula.ac.id

Most companies worldwide invest in green marketing communications, which are considered environmentally friendly and socially engaged. Companies advertise their products as environmentally friendly to achieve better sales, profitability, image, and reputation. However, the reality behind the corporate environment is very disappointing. 95% of green products in Canada and the United States commit at least one of the sins of "greenwashing." At the same time, 66% of global consumers are willing to pay more for environmentally friendly products. When these consumers consider the companies as socially responsible, they are eager to buy products from these companies at a higher price. This strategy is called the greenwashing strategy.

Greenwashing Phenomenon

Greenwashing is the company's marketing and communication strategy to provide an environmentally friendly image, both in terms of products, values, and goals, without actually carrying out activities that impact environmental sustainability. The greenwashing strategy is in the form of advertisements, promotions, or events with environmentally friendly themes. The phenomenon of greenwashing is common in several countries, even in the world. For example, one of the most well-known multinational companies in the world is greenwashing its bottled water products. In Singapore and America, this product is advertised with Plant Bottle. It is a plastic bottle partly made from plants with a recycle symbol. 30% of the plastic bottle material comes from plants, and the bottle is 100% recyclable.

Plant Bottle is just an ordinary PET (polyethylene terephthalate) plastic bottle which is not biodegradable (a material that can be decomposed by other living organisms and comes from plants or

animals), or compostable (a material that can be stored in decaying materials and decomposes then eventually turn into nutrients for plants), both on land and at sea. It is certainly contradictory to the environmentally-friendly claims. In addition, the company also claims that their bottles can be reused as new bottles or reprocessed into other products. Only 20% of the 34.6 billion single-use drinking bottles in the United States are recycled at recycling plants. The company also does not collect and recycle the product. These bottles are made from low to medium quality materials; thus, they do not meet the requirements to be reprocessed into recycled plastic bottles.

Another example of greenwashing is by multinational fast fashion companies (the textile industry that presents ready-to-wear clothing with the concept of rapid fashion changes within a certain period). In 2019, the company released a 'green' clothing edition using 'organic' cotton and polyester that can be recycled. In its promotion, the company mentioned its products as sustainable fashion, making the wearer look attractive and feel that they have contributed to environmental sustainability. It seems to attract consumers to buy a series of products that seem environmentally friendly. The company explained the product is indeed made of 50% of materials that can be recycled in the production process. However, the company did not clarify more about their recycling process, how long it takes to recycle the product's materials, how much carbon is used in its production process compared to other products, and further details to name the product as sustainable fashion.

The Role of Regulator

The regulators do play a big role in greenwashing behavior. However, not all countries have regulations that limit green advertising and green claims, especially in developing countries.

Some countries that already have rules on this include Canada, England, and Australia. Canada released a regulation entitled Environmental Claims: A Guide for Industry and Advertisers to regulate the limits and realization of environmental claims issued by a company. The Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), the UK, which is in charge of the environment, food, and rural areas, has also released a similar regulation. It is considered as an international standard for environmental claims, namely ISO 14021. Australian Association of National Advertisers (AANA), the national agency that regulates advertising in Australia, released the Environmental Claims in Advertising & Marketing Code. The regulation clearly governs the limitation of environmental claims.

Greenwashing Prevention Pressure

There are several pressures to prevent greenwashing, including: (1) more independent directors; (2) more institutional investors; (3) more compelling public interest through a non-corrupt state system; and (4) transparency. In particular, the two factors of corporate governance are the two most effective factors to weaken the greenwashing behavior of companies. Corporate governance can support effective and responsible stewardship and active ownership because companies with greater supervision are less likely to engage in greenwashing.

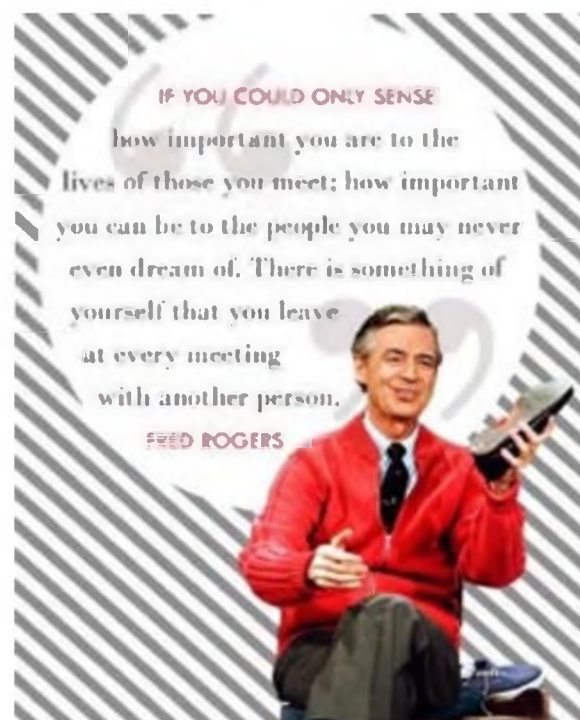
Company's Best Manner

Greenwashing is indeed a valid marketing and communication strategy for companies. Companies need an environmentally friendly concept, whereas, for now, it is difficult to make a product that is 100% environmentally friendly. It is better if the company increases its efforts to minimize environmental damage. Companies need to be more transparent in all behind-the-scenes processes to build trust with consumers in a healthy manner regarding the environmental impacts. If the company is serious about preserving the environment, the consumers will not hesitate

to use the company's products.

Consumer's Best Manner

Greenwashing is not solely a corporate sin. Greenwashing can occur due to errors in the whole system, both from the company's side as a producer, the community as a consumer, the government as a regulator, and market needs. Greenwashing is also motivated by the company's obligation to realize the Sustainable Development Goals (SDGs) as determined by the United Nations (UN). Greenwashing can make a company seem sustainable in its accountability report on the SDGs. However, greenwashing will not happen if there is a desire from the public as consumers to stop it. Therefore, several steps need to be taken as consumers. First, to be more selective and careful in choosing the products to be used; second, knowing the origin of the goods used and third, doing more activities that preserve the environment, such as doing 4R (reduce, reuse, recycle, replace) and make items that can be made at home.



Source: Twitter

GENUINE HALAL FOOD: IS A MUST

By:
Dr. Ken Sudarti
Faculty of Economics
Universitas Islam Sultan
Agung, Indonesia
kensudarti@unissula.ac.id

One of the world's businesses that have an auspicious value is halal products. Many countries have been involved in this business, for instance, countries with a majority Muslim population and countries included in the 'secular' and non-Muslim majorities, such as Japan, China, South Korea, France, the United States, and Europe. These countries are also interested in developing this halal market. Japan is even very ambitious to be the centre and role model for halal products in the world. This has been evidenced by the establishment of Fuji as a halal city.

The interest of many countries to enliven the halal-product industry is due to the significant increase in the world's Muslim population. By 2030, it is estimated that the number of Muslims in the world would have reached 2.2 billion people or about 23%. This figure will continue to grow to 29% by 2050. Of that number, most are in the Asia Pacific, which will become a potential market for halal products, especially food. As a country with a Muslim minority in Asia, Thailand has even preceded to declare its country as a buffer zone for the world's halal food.

Based on the definition of halal, halal products are food and include health-service products, cosmetics, hotels, tourism and travel, education, finance, fashion, fitness, and cultural arts. However, of the many halal products, halal food ranks first with a market share of IDR 2,300 trillion. According to the State of Global Islamic Economy Report data in 2019, imports of halal food and beverages worth US\$184 by the OIC (the Organisation of Islamic Cooperation) countries are still fulfilled from countries outside the OIC. As a country with a Muslim minority, Brazil is even the largest exporter of halal food in the world today.

Knowing this unbalanced condition, the

countries that are the members of the OIC should begin to improve themselves to meet the demands of halal products, which are still wide open. This serves not only to meet the needs of the world's halal products but also as a means of preaching (da'wah). However, the enthusiasm of world countries in seizing the halal-food market has made the competition even tougher. Therefore, the countries that are the members of the OIC must maximise their potentials by creating differentiation.

Differentiation is a marketing strategy that makes a 'significant difference' compared to competitors so that it looks unique and becomes a strong reason for consumers to choose its products or services. Experts in marketing have proven that a unique and robust differentiation (not easy to imitate) is one of the bases of a sustainable competitive advantage. Differentiation can be explored from three things, namely 1) content (related to products offered to consumers); 2) context (related to how to deliver products to consumers); and 3) infrastructure (related to all things that allow content and context to be delivered).

When it comes to developing halal products, countries that are the members of the OIC can present uniqueness in terms of content by presenting genuine halal food, namely halal food that is processed through stages that are in strict accordance with Islamic law from upstream to downstream. Why must it be genuine? This is because it is suspected that Muslim consumers still have doubts about the halal-food process from secular countries who do not believe in the consequences of the afterlife due to consuming haram food.

In other words, a genuine halal product must be processed within the framework of faith, knowledge, and charity. These three components cannot be separated and influence each other to form a cyclic and spiral relationship. With a strong foundation of faith, a person will enrich his or her knowledge to be practised ideally based

on piety to his or her Lord. The absence of faith allows deviations from the halal process to occur. If traced, halal products originating from secular countries only prioritise the context and infrastructure side.

Faith means trusting and fearing God. Faith is the initial foundation that directs one's behaviour to seek absolute truth. This faith is the catalyst for a person to distinguish halal from haram through religious knowledge that is genuinely explored and internalised. This is very important considering that even the slightest mistake in processing food has a potential to make it haram. Assuming the sacred word 'Bismillah' is meaningless when slaughtering animals or mixing a few drops of wine into food, for people who do not have faith, it is possible to do so. Even with the various levels of faith of Muslims, this is still possible. For example, there is a difference in interpretation of the use of wine. Some people think it is okay if it is not intoxicating, but some say it is not allowed, even if it is just a single drop. This shows that the probability of deviation from the halal process is very likely to occur, primarily when the halal-food-production process is carried out by individuals or organisations who do not have faith and do not behave well (Ihsan).

Therefore, there is a need for a guarantee of the truth of halalness. One of the guarantees is the production process that strictly follows the pillars and requirements of halal products. Furthermore, Islamic boarding school is one of the institutions believed to have strong faith, knowledge, and charity, and understand the knowledge of halal and haram. The Islamic boarding school is a non-formal religious, educational institution where Muslim students (called 'Santri') gain knowledge from teachers (called 'Kiai') and live together and interact to explore and practise religious knowledge. In this institution, the students learn to understand, appreciate, and practise

religious teachings in detail. Through the Islamic boarding school, human resources will be internalised with strong moral values, including knowledge and appreciation of the law of halal and haram. Making an Islamic boarding school as a public-sector organisation that ensures the occurrence of a halal supply chain will create differentiation. Barney, the initiator of the Resource-Based View Theory, has clearly stated that organisations that can optimise resources that are valuable, rare, imperfectly imitable, and non-substitutable, will have the sustainable competitiveness.

So, how to operationalise this strategy? First, establishing quality standards for food ingredients and processing and halal aspects of all raw materials used in the halal-food industry. Second, using the Internet of things as a function of tracking the origin of halal food. Third, creating an ecosystem and supply chain with quality, hygiene, and halal standards through a standardised barcode method. Fourth, creating transparent food-processing standards and having credible quality assurance in the halal aspect. Fifth, providing narratives and illustrations for end consumers that the flow of food sources has created a chain of welfare. Sixth, creating an environmentally friendly packaging and delivery system necessary by utilising big-data analysis from end consumers.

To realise Islamic boarding school as a vital element forming Halal Supply Chain, it requires support from many parties, especially the government and charity from the Muslim community. This support can be in terms of budget, marketing, and technology aspects. The assistance process from the government also needs to be carried out to ensure that Islamic boarding school can be totally and independently involved in the Halal Supply Chain.

For now, making Islamic boarding school

as a centre for genuine halal food with a perfect halal-supply-chain implementation still takes time. Various obstacles, such as knowledge of food-processing, technology, budget, and networking must be resolved. However, there must be a clear and gradual programme so that this dream will come true in the future.

If the plans and aspirations to make Islamic boarding school a genuine halal food centre can be realised, then many parties will feel the benefits. First, Islamic boarding school becomes more independent from an economic perspective as well as a means of preaching (da'wah). Second, the governments of countries that are the members of the OIC will get international recognition as producers of genuine halal food, become a reference in obtaining genuine halal food, and bring in foreign exchange. Third, world consumers will get certainty about halal products, which will not cause doubts in consuming them.

Finally, if the countries that are the members of the OIC can optimise Islamic boarding schools in their respective countries and synergise in strengthening the halal supply chain, then, gradually, the world's genuine halal food needs will be fulfilled and it will also bring benefits to the world and the hereafter. Finally, the halal-food industry is no longer seen as a dichotomy and hegemonic symbol of Islam but as an effort to reach the welfare of all humanity.

Short Biography

Ken Sudarti is an Associate Professor of Management Science and a senior researcher at the Department of Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA), Semarang, Indonesia. She was born in Semarang in 1967 and started her career in 1991 as a lecturer and researcher at the Faculty. She has graduated from the Faculty of Economics and Business, Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA), Indonesia and continued her Master's Degree in Dept. of Management, Faculty of Economics, Universitas Padjajaran (UNPAD), Indonesia. Then, she received her Doctoral Degree at the Department of Management, Faculty of Economics, Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) in 2017 and successfully completed in 2020 with cum laude. Ken Sudarti received many awards in the fields of research, teaching, and community service. She has published some research articles in reputable journals and proceedings for the last five years. Besides, she is also actively writing in national newspapers and books as a contribution to a scientific reference in the field of management. Her teaching interest and research area is in Marketing Management and Service Marketing. She also achieved 'the best workshop paper award' in the International Conference of 1st IKIDW 2019. In learning and teaching, she got so many awards as 'the best productive lecturer and the most favourite lecturer in Management' in 2016/2017. Also, in the field of community service, she conducted some programmes nationally and internationally.

PROCESS STRATEGIES IN OPERATIONS MANAGEMENT

Ruzaidah binti Sulong @ A. Rashid, Noor Malinjasari binti Ali, Hasmida binti Mohd Noor, Siti Fatimah Mardhiah binti Hamzah, Suzila binti Mat Salleh, Raslina binti Mohamed Nor
Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Introduction

A process strategy is an organization's approach to transform resources into goods and services (Heizer, Render & Munson, 2020). Process strategy is critical to a company because the selected process will have a long-term effect on cost, the flexibility of production and quality of goods produced. There are four (4) approaches to transform input into valuable output: product focus, process focus, repetitive focus, and mass customization.

Types of Process Strategy

The main characteristic of Product Focus is large quantity in production, low variety of products and it is product-oriented base. The facilities such as equipment, tools, machines, workstations, layout, and supervision are organized according to the types of products. The machines used in product focus are specialized in producing few products, high technology and expensive. The fixed cost is high due to the expenses of machines or equipment, but the variable cost is low because the product is produced in high volume (high facility utilization). A company need to hire less broadly skilled workers (operational workers) because the workers just monitor the high-tech machines, and the job instructions are standardized due to the low variety of products. The raw material inventory for this approach is low (few inputs) and finished goods inventory is made to forecast and stored for the future demand (standardized product). The examples of products produced by using the product focus are sugar, mineral water, steel, electricity, potatoes chip etc.

The second approach is Process Focus. Its main characteristic is the low quantity and high variety of products. The facilities are organized around the activities and processes. A company which uses this approach need to find highly skilled workers because there are many types of goods to produce and many services to offer and the instructions for each job or process are not standardized.

Examples of the company using this approach are universities, hospitals, tailors, restaurants, banks, libraries etc. The equipment or machines used are general purposed because of many types of products produced. As an example, tailors used sewing machines to sew many types of dresses such as baju kebaya, modern baju kurung, traditional baju kurung, baju melayu, trousers, blouses, school uniforms etc. The fixed cost is low because a company used general-purpose equipment, but the variable cost is high due to the small volume of product (low facility utilization). The raw material inventory for Process Focus is high (many inputs used) and finished goods inventory is made-to-order based on customer demand (customized product). The scheduling process for this approach is very complex because of the differences in activities or processes.

The third approach in process strategy is Repetitive Focus. The main characteristic of this approach is the use of modules. Modules are parts and components that are pre-prepared in product-continuous process. Modules can help a company to produce many options of the product. For example, fast-food restaurants such as McDonald's can serve many types of burgers with the modules of the bun, patty, cucumber, onions, cheese and many more. The automobile industry is another example of repetitive focus which use modules to produce types of models for cars or motorcycles. The facilities in the factory are organized in the assembly format. Just-In-Time inventory is applied in this approach and the finished goods are make-to-forecast.

The last approach is Mass Customization. Mass customization definition refers to a business concept of offering customized products and services to meet the individual customer's requirements. It gives businesses a competitive advantage and boosts their economic value. The main characteristic

of this approach is the high volume and high variety of products. It is rapid, low-cost production and produced customized product. Mass Customization is a challenging approach because it requires sophisticated operational capabilities. It must integrate with Product Focus (high volume), Process Focus (high variety) and Repetitive Focus (modules) to fulfill the unique customer requirements. It requires many job instructions hence flexible workers are important. The fixed cost tends to be high and variable costs are low (high volume). This approach needs sophisticated scheduling to accommodate customized orders from customers. Examples of companies that used this approach are Dell Computers and Nestle.

Conclusion

Process strategy is one of the ten (10) decisions in operations management. Operations manager should understand the characteristics of each type of process strategy and match it with the company's product design. Therefore, a company can produce the product in efficient and productive ways.

References:

Heizer. J., Render. B., Munson. Chuck. (2020). Operations Management - Sustainability and Supply Chain Management. 13th edition,

Pearson.

Sariwati Mohd Shariff, Shatina Saad, Mashitah Mohamed Esa, Ahmanul Mohd Taib, Irwan Ibrahim, Nor Azian Abdul Rahman. (2010).

Operations Management: A simplified OBE Approach. UPENA, Shah Alam.

Wallstreetmojo Editorial Team. (n.d.). Mass Customization. <https://www.wallstreetmojo.com/mass-customization/>

KEPUASAN PELANGGAN DAN KUALITI PERKHIDMATAN: KES PENGANGKUTAN REL

Noor Malinjasari Binti Ali, Ruzaidah A. Rashid, Hasmida Mohd Noor, Raslina Mohamed Nor, Suzila Mat Salleh, Siti Fatimah Mardiah Hamzah
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu,
Kampus Dungun, Terengganu Malaysia

Emel koreponden: ruzai019@uitm.edu.my

Photo by Kendrew Schexnid
eISSN 2600-9811

Kepuasan Pelanggan dan Kualiti Perkhidmatan

67

Pengangkutan ditakrifkan sebagai pergerakan barangan atau penumpang daripada titik asal ke titik yang dituju untuk mencari kepuasan diri seperti bersiar-siar, melancong, percutian dengan menggunakan pelbagai mod pengangkutan atau untuk mencari nilai yang lebih tinggi seperti berhijrah ke tempat yang lebih baik atau menerima tawaran kerja yang memberikan nilai gaji yang tinggi ataupun kerana dinaikkan pangkat dan perlu pergi ke cawangan atau anak syarikat yang masih baru. Guirao et al. (2016), Ollio, Ibeas & Cecin (2011), Fu et al. (2018) menakrifkan pengangkutan awam pula merujuk kepada pengangkutan yang digunakan oleh orang ramai yang perkhidmatannya tidak boleh disimpan dan mudah rosak (*perishable items*). Pengangkutan rel pula dimaknakan dengan pergerakan barangan atau orang dengan menggunakan kenderaan beroda yang digerakkan di atas trek atau rel (Yusoff et al., 2019). Pembangunan industri rel di Malaysia telah berkembang dengan pesat sejak mula diperkenalkan pada tahun 1885 di Taiping, Perak, Malaysia.

Pengangkutan rel telah memainkan peranan utama dalam pembangunan ekonomi dan sosial di Malaysia. Sungguhpun sekarang ia telah diswastakan, namun peranannya sebagai salah satu bentuk kemudahan awam masih berfungsi iaitu memberikan keuntungan kepada pemiliknya dan menyediakan perkhidmatan pengangkutan kepada masyarakat sama ada untuk perkhidmatan barangan atau penumpang dengan harga yang berpatutan. Pengangkutan rel terdiri daripada Pengangkutan Permukaan Berkelajuan Tinggi (HSST), Transit Aliran Mass (MRT), Transit Aliran Ringan (LRT), monorel, komuter dan kereta api. Perkhidmatan seperti LRT banyak digunakan sebagai perkhidmatan antara bandar manakala ETS (Electronic Train Services) digunakan untuk pergi ke lapangan terbang. Monorel dan Rel Ekspres (ERL) terletak di Kuala Lumpur,

Malaysia yang juga digunakan sebagai pengangkutan awam (Masirin et al., 2017). Shaaban & Khalil (2013) mendakwa bahawa kebanyakan pengguna pengangkutan awam adalah mereka yang berpendapatan rendah namun untuk kes pengangkutan rel, para penggunanya adalah terdiri daripada golongan profesional yang menggunakannya untuk mengelakkan kesesakan lalu lintas di bandar besar yang mempunyai densiti penduduk yang tinggi (Yusoff et al., 2019). Oleh itu, dalam konteks ini, pengangkutan rel ditakrifkan sebagai apa-apa sahaja model pengangkutan yang menggunakan trek berkembar dengan kenderaan beroda dan menumpukan kepada pengangkutan penumpang atau orang sahaja.

1.0 Kepuasan Pelanggan

Kepuasan pelanggan selalu diukur melalui persepsi pelanggan dan pandangan mereka mengenai kualiti perkhidmatan yang ditawarkan oleh syarikat (Selvanathan et al., 2016; Shaladdin et al., 2018). Dalam konteks pengangkutan awam rel, kepuasan pelanggan diukur melalui bagaimana perkhidmatan yang ditawarkan mampu menarik pelanggan untuk menggunakannya (Fu et al., 2018; Irtema et al., 2018). Kebanyakan penyelidik mentakrifkan kepuasan pelanggan sebagai satu bentuk perasaan individu sama ada perasaan yang baik atau buruk apabila mereka membandingkan prestasi perkhidmatan sebenar yang mereka terima dengan harapan atau jangkaan mereka (Radhita et al., 2017; Selvanathan et al., 2016; Wantara, 2015; Hassan et al., 2013; Panday & Nursal, 2021; Dam & Dam, 2021). Organisasi yang berjaya memuaskan hati pelanggan mereka akan mendapat faedah dan keuntungan ekonomi. Ini kerana syarikat tersebut telah memberikan perkhidmatan berkualiti yang menyebabkan kepuasan hati pelanggan mereka meningkat dan akhirnya menjadi pelanggan yang setia dan mampu pula mempromosikan perkhidmatan tersebut kepada kawan-kawan dan keluarga mereka

melalui teknik pemasaran mulut ke mulut (Mah & Maria, 2019). Dalam konteks ini, kepuasan pelanggan boleh dihubungkan dengan persepsi pengguna apabila mereka menggunakan keseluruhan perkhidmatan tersebut. Persepsi positif akan memuaskan hati pelanggan dan begitu juga sebaliknya. Pelanggan yang berpuas hati akan menjadi pelanggan yang setia dan ini merupakan strategi kemenangan untuk menarik pelanggan baru yang berpotensi.

2.0 Kualiti Perkhidmatan

Individu dan organisasi kadangkala mendefinisikan kualiti menurut klasifikasi, ciri-ciri, pandangan, harapan atau jangkaan dan pengukuran mereka yang tersendiri (Panday & Nursal, 2021; Dam & Dam, 2021; Radhita et al., 2017; Selvanathan et al., 2016; Munusamy et al., 2010). Kualiti perkhidmatan dapat digambarkan sebagai perkhidmatan yang dianggap sesuai dan berkesan untuk tujuan dan kecekapan dari aspek teknikal dan ekonomi (Mah & Maria, 2019). Sementara itu, kualiti perkhidmatan juga dinyatakan sebagai penilaian pelanggan terhadap kecemerlangan organisasi secara menyeluruh (Munusamy et al., 2010; Selvanathan et al., 2016; Radhita et al., 2017). Sehingga kini, kajian mengenai kualiti perkhidmatan banyak didominasi oleh hasil kajian daripada Parasuraman, Zeithmal & Berry (1988) yang telah menerangkan konsep kualiti perkhidmatan melalui lima sifat atau elemen penting, iaitu: i) aspek fizikal yang nyata atau ketara (tangible); ii) jaminan; iii) responsif; iv) kebolehpercayaan; dan v) empati. Elemen-elemen ini telah diterjemahkan ke dalam instrumen, yang dikenal sebagai SERVQUAL, iaitu telah diubahsuai berkali-kali untuk meningkatkan ketepatan dalam analisis data.

Pertama, aspek fizikal nyata atau ketara dalam SERVQUAL merujuk kepada kemudahan fizikal yang disediakan seperti memastikan pengangkutan awam atau kenderaan tersebut dalam keadaan yang baik dan menawarkan perkhidmatan yang terbaik kepada pelanggan.

Kedua, kebolehpercayaan ditakrifkan

sebagai kemampuan untuk melaksanakan perkhidmatan yang ditawarkan atau dijanjikan dengan tepat dan sempurna. Ini termasuk memastikan bahawa kakitangan yang bertugas harus menepati janji dengan memberikan layanan terbaik seperti yang dinyatakan dalam piagam pelanggan. Ini termasuk menyediakan jadual pengangkutan awam untuk memudahkan pelanggan dari segi keselesaan perjalanan dan aspek keselamatan. Pelanggan juga memberikan sepenuh kepercayaan kepada syarikat perkhidmatan untuk menawarkan perkhidmatan yang terbaik dan para pekerja mampu menjaga kerahsiaan pelanggan dan menyediakan waktu perjalanan yang fleksibel manakala hanya pemandu yang berkecuali dan etika kerja mereka yang baik yang diambil bekerja (Panday & Nursal, 2021; Munusamy et al., 2010; Ojo et al., 2014; Selvanathan et al., 2016; Radhita et al., 2017).

Ketiga, jaminan bermakna bahawa organisasi harus memastikan bahawa pekerja mereka adalah berpengetahuan, pemurah, boleh meyakinkan pelanggan mereka dan mewujudkan perasaan selamat apabila menggunakan perkhidmatan yang disediakan. Pekerja mestilah mempunyai kemahiran komunikasi yang baik, cekap, berpengetahuan, berbudi-bahasa dan boleh dipercayai untuk memastikan jaminan dalam perkhidmatan.

Keempat, responsif bermakna yang pekerja telah bersedia untuk memberikan perkhidmatan yang pantas apabila diperlukan, mengikut jadual waktu yang fleksibel dan melayan pelanggan dengan adil dan cekap menurut kehendak dan kemahuan pelanggan (Dam & Dam, 2021; Munusamy et al., 2010; Ojo et al., 2014; Selvanathan et al., 2016; Radhita et al., 2017).

Kelima, empati membawa erti yang pekerja bertugas boleh memahami perasaan pelanggan dan bagaimanakah bentuk perkhidmatan yang mampu memuaskan hati pelanggan. Elemen ini mengukur

bagaimana perkhidmatan yang ditawarkan itu menjadi signifikan dengan kehendak pelanggan, bersimpati, menghormati dan mengambil peduli mengenai keluhan dan kesukaran pelanggan (Munusamy et al., 2010; Selvanathan et al., 2016; Radhita et al., 2017; Dam & Dam, 2021)

Cavana et al. (2007) dipetik daripada Miranda et al. (2018) telah mengolah instrumen SERVQUAL dan telah menambah tiga lagi elemen iaitu, keselesaan (comfort), hubungan (connectivity) dan kemudahan (convenience) dikenali sebagai RAILQUAL khusus untuk perkhidmatan pengangkutan rel. Ini adalah kerana pengukuran tradisional dalam pengangkutan awam kekurangan maklumat mengenai yang tersirat di sebalik persepsi pelanggan manakala SERVQUAL pula terlalu menekankan kepada perkhidmatan semata-mata dengan mengabaikan ciri-ciri pengangkutan itu sendiri. SERVQUAL juga mempunyai maklumat yang sangat sedikit mengenai bentuk penawaran perkhidmatan pengangkutan rel.

Dengan menggabungkan kedua-dua aspek ini, konstruk kualiti dalam perkhidmatan pengangkutan rel dapat difahami dengan lebih jelas terutamanya mengenai keperluan pelanggan. Keselesaan, jumlah tempat duduk yang tersedia, keselesaan dalam kenderaan yang dinaiki, suhu, kelancaran perjalanan, dan ketepatan masa adalah aspek pertama dalam elemen ini, manakala hubungan sebagai elemen yang kedua mengukur kecukupan perkhidmatan sokongan seperti kemudahan meletak kenderaan, akses yang mudah, kekerapan kereta api, masa yang bersesuaian untuk menaiki kereta api, dan elemen yang ketiga adalah kemudahan yang mengukur maklumat perjalanan, perkhidmatan di kaunter seperti kemudahan membeli tiket dan waktu operasi pejabat yang fleksibel dan memudahkan pelanggan di stesen kereta api. Dalam konteks ini, kualiti perkhidmatan yang boleh memberikan rasa selamat kepada pengguna, beroperasi pada waktu yang lama dan memenuhi

kehendak dan kemahuan pelanggan akan mempengaruhi kepuasan pelanggan.

3.0 Kualiti Perkhidmatan dalam Pengangkutan Rel dan Kepuasan Pelanggan
Banyak kajian telah dibuat mengenai kualiti perkhidmatan dan kepuasan pelanggan. Antaranya, kajian daripada Mah & Maria (2019) mengenai syarikat telekomunikasi di Malaysia. Mereka telah mengedarkan 511 soal selidik kepada pelajar Universiti Utara Malaysia (UUM) yang menggunakan telefon pintar tetapi hanya 431 soal selidik yang diterima kembali. Analisis mereka mendedahkan bahawa kualiti perkhidmatan adalah berhubungan dengan kepuasan pelanggan yang sejajar dengan hasil kajian oleh Shaladdinn et al. (2018), yang mendapati ada impak positif yang signifikan antara kualiti perkhidmatan dan kepuasan pelanggan dalam syarikat insurans. Begitu juga kajian yang dilakukan oleh Panday & Nursal (2021) mendapati ada hubungan positif antara kualiti perkhidmatan dan kepuasan pelanggan di sektor makanan segera dan kajian oleh Dam & Dam (2021) di sektor peruncitan. Kajian yang dijalankan oleh Joudeh & Dandis (2018) mendapati bahawa ada impak yang signifikan antara perkhidmatan yang ditawarkan dengan kepuasan pelanggan di sektor perbankan dan apabila ini terjadi, pelanggan yang berpuas hati akan menjadi pelanggan yang setia. Impak yang hampir sama juga didapati dalam kajian Trans & Le (2020) di kedai serbaneka di Vietnam. Untuk pengangkutan rel pula, kajian yang dilakukan oleh Thanaraju et al. (2019) mendapati bahawa kualiti perkhidmatan terutama RAILQUAL mempunyai impak yang signifikan kepada kepuasan pelanggan walaupun pada kadar yang sederhana. Kajian mereka disokong oleh kajian Hananto & Ali (2019) dan Miranda et al., (2018) yang merekodkan impak yang sederhana antara perkhidmatan pengangkutan rel, RAILQUAL dan kepuasan pelanggan.

Sungguhpun begitu, tidak semua kajian menunjukkan impak positif yang signifikan

antara kedua-dua pembolehubah ini. Sebagai contoh, satu kajian yang dilakukan oleh Fu et al. (2018) ke atas 329 responden atau pengguna transit pengangkutan awam mendapati bahawa tiada impak yang signifikan antara kualiti perkhidmatan dan kepuasan pelanggan. Kajian Fu et al. (2018) telah disokong oleh kajian yang dilaksanakan oleh Sandy & Ira (2017) yang mendapati bahawa hubungan antara kedua-dua pembolehubah ini adalah tidak signifikan berdasarkan respon 177 pengguna hotel di Indonesia. Antara elemen yang mempunyai penilaian yang rendah adalah responsif dan kebolehpercayaan. Oleh itu, berdasarkan beberapa kajian yang telah dinyatakan, ia boleh disimpulkan bahawa kesemua pembolehubah adalah berkaitan dan secara umumnya, kualiti perkhidmatan pengangkutan rel (RAILQUAL) adalah mempunyai impak positif yang signifikan ke atas kepuasan pelanggan.

Sebagai penutup, disimpulkan bahawa kepuasan pelanggan yang menggunakan pengangkutan awam terutama pengangkutan rel adalah juga bergantung kepada mutu perkhidmatan yang ditawarkan oleh penyedia perkhidmatan terbabit.

Rujukan

Cavana, R.Y., Corbett, L.M. and Lo, Y.L.(G). (2007). Developing zones of tolerance for managing passenger rail service quality. *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 24 No. 1, pp. 7-31. <https://doi.org/10.1108/02656710710720303>

Dam S.M., & Dam, T.C. (2021). Relationships between service quality, brand image, customer satisfaction and customer loyalty. *Journal of Asian Finance, Economic and Business*, 8(3), 0585-0593, (ISSN: 2288-4645).

Deb. S., & Ahmed, M. A. (2018).

Determining the service quality of the city bus service based on users' perceptions and expectations. *Travel Behaviour and Society*, 12,1-10.

Elkhani N, & Bakri.A (2012). Review on expectancy disconfirmation theory (EDT) model in B2C E-Commerce. *Journal of Information Systems Research and Innovation*, 95-102 (ISSN: 2288-1358).

Fu, X. M., Zhang, J. H., & Chan, F. T. S. (2018). Determinants of loyalty to public transit: A model integrating satisfaction loyalty theory and expectation-confirmation theory. *Transportation Research Part A*, 113, 476-490.

Guirao B., Garcia-Pastor, A., & Lopez-Lambas, M. E. (2016). The importance of service quality attributes in public transportation: Narrowing the gap between scientific research and practitioners' needs. *Transport Policy*, 49, 68-77.

Hananto, D., & Ali, S. (2019). Effect of service quality and satisfaction level on consumer loyalty of MRT Trans: Case study in Siputat area. *Advance in Economic, Business, and Management Research*, Atlanta Press, 132, 217-223.

Hassan, M. U., Malik, A. A., Imran, M., Hasnain, A., & Abbas, J. (2013). Relationships among customers' perceived service quality, satisfaction, and loyalty in the retail banking sector of Pakistan. *World Applied Sciences Journal*, 24(8), 1020-1030.

Irtema, M. I. H., Ismail, A., Borhan, N. M., Das, M. A., & Alshetwi, B. Z. A. (2018). Case study of the behavioral intentions of public transportation passengers in Kuala Lumpur. *Case Study on Transport Policy*, 6, 462-474.

Ibrahim, A. N. H., Borhan, M. N., Yusoff, N. M., & Ismail, A. (2020). Rail-based public transport service quality and user

satisfaction: A literature review. *Promet – Traffic and Transportation*, 32(3), 435-447.

Joudeh, J. M. M., & Dandis, A. O. (2018). Service quality, customer satisfaction, and loyalty in an Internet service provider. *International Journal of Business and Management*, 13(8), 108-120.

Khalid, U. A., Bachok, S., Osman, M. M., & Ibrahim, M. (2014). User perceptions of rail public transport services in Kuala Lumpur, Malaysia, KTM Komuter. *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, 153, 566-573.

Kumar, A. (2017). Effect of service quality on customer loyalty and the mediating role of customer satisfaction: An empirical investigation for the telecom service industry. *Journal of Management Research and Analysis*, 4(4), 159-166.

Lierop, D. O., & Geneidy, A. E. (2016). Enjoying loyalty, the relationship between service quality, customer satisfaction, and behavioral intention in public transit. *Research in Transport Economics*, 59, 50-59.

Mah. P. Y., & Maria, A. R. (2019). The mediating role of satisfaction in developing customer loyalty in the Malaysian telecommunication industry. *Academy of Entrepreneurial Journal*, 25 (1), 1-12.

Masirin, M.I.M., Salin, A.M., Zainorabidin, A., Martin, D., & Samsuddin, N. (2017). Review on Malaysian Rail Transit operation and management system: Issues and solution in integration. *International Research and Innovation Summit (IRIS2017)*. Retrieved from doi:10.1088/1757-899X/226/1/012029

Miranda, S., Tavares, P., & Queiro, R. (2018). Perceived service quality and customer satisfaction: A fuzzy set QCA approach in the railway station. *Journal of Business Research*, 89, 371-377.

Mohamed, I. E. A. (2019). Modelling the relationship between hotel perceived value, customer satisfaction, and customer loyalty.

Journal of Retailing and Consumer Services, 50, 322-322.

Munusamy, J., Chelliah, S., & Hor, W. M. (2010). Service quality delivery and its impact on customer satisfaction in the banking sector in Malaysia. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 1(4), 398-404.

Nyarku, K. M., Kusi, L. Y., Domfeh, H. A., Ofori, H., Koomson, I., & Owusu, J. A. (2018). Moderating the service quality-customer loyalty relation through customer satisfaction, gender, and banking status: Evidence from mobile money users in university of cape coast, Ghana. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(6), 704-733.

Ojo, T. K., Mireku, D. O., Dauda, S., & Nutsogbodo, R. Y. (2014). Service quality and customer satisfaction of public transport on Cape Coast-Accra Route, Ghana. *Developing Country Studies*, 4(18), 142-149.

Ollio, D. L., Ibeas, A., & Cecin, P. (2011). The quality of service desired by public transport users. *Transport Policy*, 18, 217-227.

Panday, B., Nursal MF (2021). The effect of service quality and customer satisfaction on customer loyalty. *Jurnal Manajemen, Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 4(1), 171-180.

Parasuraman, A., Zeithaml, A. V., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*. 64(1), 12-40.

Radhita, H., Clemes, M. D., & Dean, D. (2017). The impact of service quality, customer engagement and selected marketing constructs on airline passenger loyalty. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 9(1), 21-40.

Ray, G., Barney, J. B., & Muhanna, W. A. (2004). Capabilities, business processes,

and competitive advantage: Choosing the dependent variable in empirical tests of the resource-based view. *Strategic Management Journal*, 25, 23-37.

Sandy, I. B., & Ira, F. (2017). Customer loyalty: The effects of service loyalty and the mediating role of customer satisfaction study case (PT Sabda Alam Hotel). *Journal of Business and Management*, 6(2), 250-261.

Shao Z., Li X., Guo Y., Zhang L. (2020). Influence of service quality in sharing economy: understanding customers' continuance intention of bicycle sharing, *Electronic Commerce Research and Application*, 40.

Saumi M.F & Zolkepli I.A (2017). Kelestarian Kualiti Perkhidmatan Ekopelancongan: Aplikasi Model Analisa 'Gap' bagi Memahami Kepuasan Pelancong Zoo Malaysia. *Jurnal Pengurusan*, (49), 141-154.

Shaladdin. M.Z.F, Mokhtar. M.Z, & Zawawi.M.N.H (2018). Determinants of customer satisfaction in Takaful (Islamic insurance) services in Malaysia. *Jurnal Pengurusan*, 54, 1-12.

Selvanathan, M., Selladurai, S., Gill, S., Kunaserakran. S., & Pei, J. T. (2016). The customer satisfaction status towards core governmental service in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 11(5), 211-218.

Shaaban, K., & Khalil, R. F. (2013). Investigating the customer satisfaction of the bus service in Qatar. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 104, 865-874.

Snyder.H (2019) Literature review as a research methodology: An overview and guidelines, *Journal of Business Research*, 104, p333-339.

Thanaraju, P., Khan, P. A. M., Sivanathan, S., & Juhari, N. H. (2019). Passengers' satisfaction towards railway facilities (RAILQUAL) to

the central region. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(28), 1-11.

Tran, V. D., & Le, N. M. T. (2020). Impact of service quality and perceived value on customer satisfaction and behavioral intentions: Evidence from convenience stores in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 7(9), 517-526.

Wantara, P. (2015). The relationships among service quality, customer satisfaction, and customer loyalty in library services. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5 (Special Issue), 264-269.

Webster J, Watson R.T (2002) Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review, *Management Information Systems Quarterly*, 26, 3

Yusoff, H. M., Safian, E. E. M., Bilal, K., & Yassin, A. M. (2019). The criteria of railway station in Malaysia: A review of issues in facilities improvement. *Science International (Lahore)*, 3(2), 283-287.

Zahir, O., & Ilham, S. (2013). Mediating effect of customer satisfaction on service quality and customer loyalty relationship in Malaysia rural tourism. *International Journal of Economic Business and Management Studies*, 2(1), 25-37.

Zailin, Z. A., Azizul, Y. Y., Norsuhada, I., Siti-Sarah, O., Nor-Khasimah, A., & Ramraini, A. A. (2018). Service quality as drivers of customer loyalty and intention to switch: Modelling the mediating effect of customer satisfaction. *International Journal of Engineering & Technology*, 7, 43-47.



DIMENSIONS OF BALANCE FOR ISLAMIC BUSINESS SUCCESS

Widiyanto Mislan Cokrohadisumarto
Faculty of Economics, Universitas Islam Sultan Agung, Indonesia
widiyantopunt@hotmail.com

In the Islamic perspective, business is an important means for the sake of increasing the economic welfare of mankind and a means of improving the quality of worship to Allah. However, humans still often take the road as if business is the ultimate goal of life of which economic prosperity is the sole measure of success. They often forget that the purpose of their lives is to worship Allah, the Creator. With such an attitude, their main focus in running a business is to pursue the highest profit by ignoring the factors of ethical values, human values, and even divine values that should be preserved. There is still an assumption that business success is with a single measure, namely big profits.

This paper tries to convey the idea of several things that need attention for Muslim entrepreneurs in achieving their business success. There are at least five dimensions that need attention, namely the vertical dimension of his or her relationship with Allah, the Creator; and the horizontal dimension of relationships with fellow human beings, both as consumers and suppliers, as well as his or her relationships with the environment, both physically and socially.

Vertical Relationship with Allah, the Creator

People who believe should obey Allah and His Messenger (PBUH) in all their activities, including in business. The conduct of business should not violate the provisions of Allah and His Messenger (PBUH), which is by doing falsehood and tyranny, and doing business according to what is permitted by the provisions of values taught by Islam, which are rights, and do not mix right and wrong. Allah has given a gift to humans in the form of life guidance (Hudan) in the form of the holy Qur'an. With this guide, humans can distinguish what is right and what is wrong and get an explanation of what should be done and what should be abandoned. By following

the instructions of Allah and His Messenger (PBUH), business people will be kept away from business practices that are not commendable. In addition, these business actors will also use their business results to be a means of doing good that will benefit the people as a form of worshipping Allah.

Relationship with Consumers

Business people must realise that consumers are potential for profit in doing business. Failure to reach customers is failure to do business. For business continuity, business people should treat consumers as well as possible and provide the maximum benefit to them. Consumers should not be deceived, cheated, lied to, and exploited to get a short-term (short-term) business advantage. This is a very bad ethical violation, which, of course, in the long run will destroy the business itself. Islam is very firm in prohibiting cheating, lies, and injustice (tyranny). Isn't the best of people those who benefit others? The presence of a business should contribute greatly to the benefit of the community, not only benefit from the community per se. Businesses that provide great benefits to society will be guaranteed long-term survival.

Relationship with Suppliers

Besides depending on consumers, business continuity will also depend on suppliers, namely those who provide input materials for business operations, including workers. It is not possible for business people to provide everything needed in running the business themselves, and, definitely, they need other parties to provide it. Therefore, the continuity of the relationship with the supplier needs to be sustained as well as possible. Exploitation of the suppliers in the short term may be profitable, such as buying at very low prices with delayed payments or paying wages too low, but, in the long run, they will inevitably leave the business contract and choose other business contracts that are more profitable and more promising. The suppliers,

including the workforce, need to be treated fairly without oppression.

Relationship with Social Environment

In addition to the ritual aspect, Islam is also very concerned with the aspects of sensitivity and social care. This means that a Muslim, including a Muslim businessman, has other Muslim responsibilities, especially those who need help, by spending some of the sustenance that is allocated for them. This is a manifestation of one's noble character and piety. Islam has taught us to mutually help each other in goodness and piety. This social concern is highly emphasised, starting from the scope of family, relatives, friends, neighbours, within the scope of the society and the state. The form of social concern for Muslim business people is to not forget the giving of zakat, infaq, and alms. It should be realised that the obligation of paying zakat is equivalent to the obligation of performing prayers. Related to this, if the business has produced wealth that has reached the nisab limit, then the business person should not forget this obligation.

Relationship with the Physical Environment

Another aspect that needs attention from Muslim business people is the importance of protecting the environment so that there is no damage. Islam has prohibited all

forms of environmental destructions, either directly or indirectly. In connection with this, in running a business, the business people also have a responsibility to the environment so that no damage occurs, all of which will have an impact on the security and survival of the community, especially around the implementation of the business, both in the short and long terms. Disposal of hazardous waste polluting the environment will disrupt the ecosystem of life around it, including threats to humans today and in the future. Likewise, the excessive exploitation of nature for the sake of production will also have an impact on environmental damage, especially non-renewable sources, and the depletion of natural resources, which can interfere with the interests of future generations.

All in all, a business can be said to be successful if it pays attention to the five dimensions as discussed above. The completion of these dimensions will, in sha Allah, help the business to achieve success in the long term.

Author: Assoc. Prof. Widiyanto Mislan
Cokrohadisumarto;
Lecturer in Islamic Economics at the
Faculty of Economics, Sultan Agung Islamic
University, Semarang, Indonesia. Email:
widiyantopunt@hotmail.com.



Olivia Fachrunnisa
Faculty of Economics, Universitas Islam Sultan Agung, Indonesia
olivia.fachrunnisa@unissula.ac.id

Human Resources is one of the most important assets. Human development emphasizes the strength and range of human choices, while HR development focuses on the power of creativity, pioneering, and productivity in the context of developing human resources. Actually, the development of human resources in the form of social processes is a facilitator in realizing human development. The human development index is proposed to evaluate, measure and compare the scale of a country's development is achieved from a harmonious average of the following three indices: (1) per capita income (measures the state of the economy and has worldly welfare); (2) life expectancy at birth (measures health

situation); and (3) literacy level (measures the level of knowledge and wisdom).

Based on the Indonesian Human Development Index (HDI) in 2020, the growth of the HDI at the regional national level faced challenges with slowing growth

"The slowdown in HDI growth is generally caused by slowing growth in life expectancy and education, as well as declining real per capita spending as a result of contraction in economic growth."

“...the expansion of human abilities and potentials is not one-dimensional, but includes all aspects and dimensions that include human social, individual, physical, spiritual, and material needs.”

due to the COVID-19 pandemic that hit Indonesia and most countries in the world. The slowdown in HDI growth is generally caused by slowing growth in life expectancy and education, as well as declining real per capita spending as a result of contraction in economic growth. Therefore, can we create an advanced Islamic society by relying on these indices, so that human development is realized from the basics of Islamic thought? Nevertheless, most will consider it less relevant, because it is certain that the fundamentals of Islamic thought are different from those accepted and recorded by development experts and global dominant approaches.

The economic-managerial index of human development based on Human Resources Management from the point of view of Islam and the Qur'an, it depends on the assumption that the Qur'an has called itself as book of human guidance. Where the concept of human development which is an index or condition for obtaining a better and superior life and is proportional to Islamic thought which can be formulated and presented for various aspects of human resources including economic-managerial. In this approach, human resources are the basic capital and natural resources are a side factor of socio-economic development. Therefore, the HRM system is generally a facilitator of the development process (Branine and Pollard, 2010). Seeing human centrism based on Islamic principles is fundamentally different from other theories

of economic development. In other words, the expansion of human abilities and potentials is not one-dimensional, but includes all aspects and dimensions that include human social, individual, physical, spiritual, and material needs. Therefore, the Islamic HRM system emphasizes human capabilities in scientific, skill and behavioral aspects to achieve economic growth and finally emphasizes on expanding human choices in spiritual and material needs. This is because in Islamic teachings, humans are not degraded and every human resource development activity is integrated (Khandkk., 2010).

In the human development approach, expanding human choices according to their will means having a better life. Although several authors including Amartya Sen have considered development as human-centrism and its goal is human welfare, it must be recognized that human welfare embodied in human development is different from the human development approach. Islam is about humans and their happiness which is called healthy. and pure life or “Hayat-e-Tayyebah”. If man increases his spiritual trend he will be truly Happy, Holy Quran, Chapter Al-Shams (91), Verses 1-9); and if he destroys himself with sin, he will fail, and he is indeed a dwarf (Quran, Chapter Al-Shams (91), Verse 10). Thus, Islamic human development is a process of expanding human capacity through justifying instincts and fulfilling human spiritual and material



Simplify, slow down, be kind.
And don't forget to have art
in your life – music, paintings,
theater, dance, and sunsets...

Eric CARLE



A Job is a Job.

Whether you are
a doctor or a cleaner.
You have no right
to mock someone just
because you are
earning more money than
other person. We are all
trying to put Food
on our Table.

Source: Twitter

ATTITUDES AND DRIVERS' **BEHAVIOR** ON SAFE MOBILITY IN MALAYSIA

¹Noor Malinjasari Ali, ¹Raslina Mohamed Nor, ²Rahayu Izwani Borhanuddin, ³Kardina Kamaruddin, ⁴Hasmi Mokhlas, ¹Hasmida Mohd Noor

¹Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Malaysia

²Faculty of Accountancy, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor, Malaysia

³Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Kedah, Malaysia

⁴Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka, Malaysia

CORRESPONDING AUTHOR: raslina@uitm.edu.my



Safe mobility is a crucial factor for both rural and urban communities and it is indeed a human need to feel safe. The global transport agenda is also focusing on safe mobility need as part of achieving sustainable environment. However, road transport accidents are still a major threat to achieve sustainability, as the cause of deaths because of road accidents is placed at number nine for worldwide death (Mohamed and Bromfield, 2017).

In Malaysia, even though the road fatality reduced by 24.9 percent in 2020 (due to pandemic covid19) as compared

to 2019 but there is an increased in cases involved injuries to 14.9 percent in 2020 as compared to the previous years which means the traffic safety is still a major concerned (Bernama, 2021). According to the report, deaths involving motorcycles made up the majority last year with 3,118 cases, followed by cars at 888 deaths. Meanwhile, pedestrians accounted for 266 deaths, lorries with 135 deaths, other vehicles with 108 deaths and bicycles with 107 deaths. As for 4WD vehicles, vans and buses, the data showed 82, 55 and 27 deaths respectively (Bernama, 2021). It is a common knowledge that young adults liked to use motorcycle as their private vehicles and the highest deaths among all vehicles are motorcycle that usually rode by young adults. This is in-line with previous studies that reported road transport accidents are the major cause of death among young adults with nearly half of the percentage (49.0 percent) are young adults, which is below 30 years old (Hassan, 2015). To achieve safe mobility, both integration of both behavioral and physical elements is needed as behavioral aspects are considered the most crucial factors to road transport accidents. According to Lewis (1982) as cited by Mohamed and Bromfield (2017), 90.0 percent of traffic accidents on average are attributed to human factors as compared to technical or mechanical failures.

Attitudes

Research on traffic safety particularly in social and psychological research often related to social cognition including attitudes to explain the unsafe habits. They studied the relation between attitudes towards traffic regulations, and the effect on traffic crashes. (Ulleberg & Rundmo, 2003; Mirzaei et al., 2014; Mohamed & Bromfield., 2017). Attitudes are tendencies to evaluate an entity with some degree of favor or disfavor, ordinarily expressed in cognitive, affective, and behavioral responses (Eagly & Chaiken, 1993). There are three components that could be affected by attitudes, including cognition

(beliefs), feelings, and habits. Drivers may have a positive and negative attitude towards driving safety which affects their driving habits and behaviors. Iversen (2004) analyzed whether attitudes related to traffic safety were constant and examined which dimension of attitude were most important to safety driving. She focused on three attitudinal dimensions; 1) attitude towards rule violations and speeding 2) attitude towards the careless driving of others and 3) attitude towards drinking alcohol and driving. Iversen (2004) found out that all the three attitude dimensions had a significant impact in traffic safety including predicting the risky driving behavior.

Drivers' behavior

Various models had been used and developed to classify and measure the driving behaviors of road users. However, there are three main driving measures that have been frequently highlighted in previous studies; the Driver Anger Scale (DAS), the Driving Skills Inventory (DSI), and the Manchester Driver Behavior Questionnaire (DBQ) (Hassan, 2015; Sullman and Stephens, 2013; Mohamed and Bromfield, 2017). DBQ is considered the most frequent method used for measuring driving behaviors of road users and consists of 51 statements of various behavioral aspects, each self-reported on a 6 scale of frequency. This method has identified three categories of drivers' behaviors: violations, errors, and lapses. Violations are defined as deliberate deviation from safe driving practice, while errors consist of actions that are not planned or intended. The lapses are focused on memory failure (ivers et al., 2009; Hassan, 2015; Sullman and Stephens, 2013; Mohamed and Bromfield, 2017)

Socioeconomic and demographic background

Various researchers had often used age and gender as measurement for demographic variables that connect to traffic safety. Otteidal & Rundmo (2006) found out that men engaged more in traffic accidents such as car crashes because of speed driving,

violations of traffic rules and careless driving. Although not much focus been put on socioeconomic variables related to traffic accidents, one study conducted in Iran had found out lower socioeconomic status led to increased incident in traffic accidents (Sehat et al., 2012).

As a conclusion, the knowledge about the factors behind accidents for example drivers' behavior, could prevent or reduce the number of accidents when some rules and regulations being enforced strictly and the psychology behind accidents being studied, thus enhance the safe mobility.

References

- Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). *The Psychology of Attitudes* (xxii ed.). Orlando, FL, US: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Hassan, H. M. (2015). Investigation of the self-reported aberrant driving behavior of young male Saudi drivers: A survey-based study. *Journal of Transportation Safety & Security*, 8, 113-128.
- Ivers, R., Senserrick, T., Boufous, S., Stevenson, M., Chen, H. Y., Woodward, M., & Norton, R. (2009). Novice drivers' risky driving behavior, risk perception, and crash risk: findings from the DRIVE study. *Am J Public Health*, 99, 1638-1644.
- Iversen, H. (2004). Risk-taking attitudes and risky driving behaviour. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 7, 135-150.
- Lye, G. (2021, February 16). MIROS reports 4,634 road fatalities in 2020 – down 24.9% from 2019; cases involving injuries up by 14.6%. Bernama. <https://paultan.org/2021/02/16/miros-road-fatality-report-2020/>
- Mirzaei, R., Hafezi-Nejad, N., Sadegh Sabagh, M., Ansari Moghaddam, A., Eslami, V., Rakhshani, F., & Rahimi-Movaghar, V. (2014). Dominant role of drivers' attitude in prevention of road traffic crashes: a study on knowledge, attitude, and practice of drivers in Iran. *Accid Anal Prev*, 66, 36-42.
- Moataz Mohamed and Nicole Bromfield (2017), Attitudes, driving behavior and accident involvement among young male drivers in Saudi Arabia. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behavior*, 47, 59-71. <https://doi.org/10.1016/j.trf.2017.04.009>.
- Olstedal, S., & Rundmo, T. (2006). The effects of personality and gender on risky driving behaviour and accident involvement. *Safety Science*, 44, 621-628.
- Sehat, M., Naieni, K. H., Asadi-Lari, M., Ferooshani, A. R., & Malek-Afzali, H. (2012). Socioeconomic Status and Incidence of Traffic Accidents in Metropolitan Tehran: A Population-based Study. *Int J Prev Med*, 3, 181-190.
- Sullman, M. J., & Stephens, A. N. (2013). A comparison of the Driving Anger Scale and the Propensity for Angry Driving Scale. *Accid Anal Prev*, 58, 88-96.
- Ulleberg, P., & Rundmo, T. (2003). Personality, attitudes and risk perception as predictors of risky driving behaviour among young drivers. *Safety Science*, 41, 427-443.

Don't become preoccupied with your child's academic ability, but instead teach them to sit with those sitting alone. Teach them to be kind. Teach them to offer help. Teach them to be a friend to the lonely. Teach them to encourage others. Teach them to think about other people. Teach them to share. Teach them to look for the good.

Teachers need good coworkers. Not just any coworkers, but coworkers who become friends. When teachers work well together, the whole school succeeds. 

Source: Twitter



Keindahan semulajadi Air Terjun Janda Mandi



Pemandangan air terjun yang bertemu dengan laut

Trip Pendakian

AIR TERJUN JANDA MANDI

¹Mazratul Firdaus Mohd Zin, ²Siti Rapidah Omar Ali, ²Zuraini Jusoh, ²Kartini Mat Rashid

¹Fakulti Kejuruteraan Elektrik, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Air Terjun Janda Mandi (ATJM) yang terletak di Bukit Gemuk berhampiran Kampung Teluk Kalong, Kijal, Terengganu merupakan tempat tarikan yang tidak asing lagi bagi penggemar aktiviti pendakian. Kedudukannya mengambil masa lebih kurang 12 minit perjalanan dari bandar Chukai menggunakan kenderaan persendirian. Pengunjung dari serata pelusuk negara sanggup datang ke ATJM untuk menyaksikan sendiri keindahan air terjun yang istimewa dan unik. Air terjunnya berketinggian 80 - 90 meter dan airnya jatuh mengalir ke Pantai Teluk Kalong.

Teruja dengan khabar angin tentang keindahan ATJM, kami yang mempunyai minat aktiviti mendaki terpanggil untuk menyaksikan sendiri keindahan pemandangan semulajadi tersebut. Pada 19 Mac 2021 tepat jam 7.00 pagi, kami telah bertolak dari Dungun. Memandangkan trafik yang lancar pada awal pagi, kami tiba pada jam 7.30 pagi di tempat berkumpul seperti yang diminta oleh pemandu arah kami yang bernama

Amirul. Memandangkan trafik yang lancar pada awal pagi, kami tiba pada jam 7.30 pagi di tempat berkumpul seperti yang diminta oleh pemandu arah kami yang bernama Amirul. Disebabkan ini adalah kali pertama kami mendaki ATJM, kami telah menghubungi Amirul untuk membantu menunjukkan laluan mendaki ke ATJM. Pada jam 8.00 pagi Amirul menunjukkan kepada kami tempat yang lebih selamat untuk meletakkan kenderaan. Kebanyakan pendaki meletakkan kenderaan mereka di bahu jalan. Keadaan bahu jalan yang sempit boleh mengundang bahaya. Dari tempat meletak kenderaan, kami mula berjalan melintasi jalan utama untuk sampai ke tapak mula pendakian.

Sebelum memulakan pendakian, kami mendengar taklimat ringkas oleh Amirul dan tepat jam 8.30 pagi kami telah memulakan pendakian.

Pendakian bermula dengan mendaki bukit yang bercerun menelusuri longkang kecil sehingga bertemu kawasan yang mempunyai tebaran luas jaring-jaring bagi memudahkan pendakian. Selain

itu, kegunaan jaring-jaring ini untuk mengelakkan batu-batu jatuh dan bergolek ke bawah. Selain kami, seorang peserta cilik turut serta dalam ekspedisi pendakian ini. Kebanyakan laluan pendakian agak landai dan sangat sesuai untuk pendaki yang baru berjinak-jinak dalam aktiviti pendakian. Setelah lebih kurang 30 minit perjalanan, kami tiba di tebing tinggi. Kelihatan laut kebiruan yang sangat cantik di bawah tebing. Untuk turun ke bawah tebing, kami perlu melalui cerun yang tersedia dengan menggunakan tali untuk kami berpaut. Sampai sahaja di bawah, kami terpana dengan keindahan kawasan tersebut. Terhias dengan batu-batuan di sekitar pantai dan laut yang kebiruan. Keindahan kawasan ATJM bukan hanya pada air terjunnya, malahan batu-batuan yang terletak di sekitar kawasan tersebut menjadikannya sesuai untuk merakamkan foto kenangan.



Laluan turun tebing tinggi ke pesisiran pantai

Lebih kurang pada jam 9.15 pagi, kami sampai ke destinasi yang dituju. Segala keperluan dan bekalan makanan yang dibawa, kami letakkan di pondok yang tersedia berhampiran dengan air terjun. Menurut Amirul, pondok tersebut telah dibina olehnya dan rakan-rakan iaitu pemandu arah yang lain bagi memudahkan mereka untuk berehat setiap kali mereka menjadi pemandu arah kepada pendaki. Setelah meletakkan barang, kami membuka bekalan masing-masing untuk dinikmati bersama sambil menghilangkan lelah mendaki selama hampir 40 minit. Sambil menikmati bekalan yang dibawa, Amirul bercerita tentang asal-usul nama air terjun tersebut.



Batu-batuan di sekitar Air Terjun Janda Mandi

ATJM ada kisah tersembunyi dan hanya diketahui oleh segelintir penduduk asal di Kampung Teluk Kalong, Kijal, mengenai

asal-usul namanya. Nama dipilih rentetan dari kisah seorang wanita yang kematian suaminya yang merupakan seorang nakhoda kapal. Wanita tersebut dan suaminya baru sahaja mendirikan rumah tangga. Dalam satu pelayaran, suaminya mati setelah tercucuk jarum yang digunakan oleh wanita tersebut untuk menjahit. Keadaan di atas kapal waktu itu menjadi tidak terkawal selepas kematian nakhoda termasuk anak-anak kapal yang sering mengganggu isteri nakhoda itu. Isteri nakhoda meminta kapal berlabuh selepas melihat keindahan air terjun di Bukit Gemuk. Walaubagaimanapun, tidak lama selepas wanita itu mandi, beliau tiba-tiba hilang dan ghaib di kawasan air terjun itu menyebabkan kapal terpaksa meneruskan pelayaran tanpanya. Difahamkan selepas itu kapal tersebut karam ketika belayar di kawasan di Teluk Kuang atau lebih terkenal dengan panggilan Pantai Telaga Simpul kerana ketiadaan nakhoda. Rentetan peristiwa itu, air terjun tersebut

dinamakan sebagai Air Terjun Janda Mandi.

Seusai menikmati makanan yang dibawa, segelintir kami mengambil kesempatan untuk mandi di air terjun. Ada juga antara kami yang kekal berada di pondok sambil berbual sebelum bersiap untuk bergerak pulang. Pada jam 10.30 pagi kami memulakan pendakian untuk pulang. Lebih kurang jam 11.00 pagi kami sampai di titik permulaan pendakian tadi. Setelah mengambil gambar kenang-kenangan dan berterima kasih kepada Amirul, kami memulakan perjalanan pulang ke Dungun.

Kesimpulannya, khabar angin tentang keindahan Air Terjun Janda Mandi ternyata adalah benar. Ekspedisi kami kali ini berjaya dan dapat memberikan kepuasan menikmati keindahan alam ciptaan-Nya di samping mengamalkan gaya hidup sihat dengan aktiviti beriadah mendaki bukit.

Rujukan:

Ahmad Rabiul, Z. (2021, Januari 3). Gamitan Air Terjun Janda Mandi. Berita Harian <https://www.bharian.com.my/hujung-minggu/kembara/2021/01/771489/gamitan-air-terjun-janda-mandi>
Mohd Azli, A. (2021, Februari 7). Janda nakhoda ghaib ketika mandi air terjun. Kosmo <https://www.kosmo.com.my/2021/02/07/janda-nakhoda-ghaib-ketika-mandi-air-terjun/>



Bekalan makanan yang dibawa untuk dinikmati bersama.



Di laluan masuk dan keluar trek Air Terjun Janda Mandi

BUKIT HARIMAU MENANGIS

Tarikan Pendakian di Kemaman

Laluan permulaan m...

¹Siti Rapidah Omar Ali, ²Mazratul Firdaus Mohd Zin, ¹Zuraini Jusoh, ¹Kartini Mat Rashid
¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu
²Pengajian Kejuruteraan Elektrik, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Bukit Harimau Menangis yang mendapat jolokan 'Bukit Pok Long' oleh penduduk setempat terletak di kawasan Kampung Penghulu Stapa, menghubungkan Kampung Semayor dan Ayer Jernih. Jika di daerah Kuala Nerus terkenal dengan Bukit Maras dan di daerah Dungun pula Bukit Bauk menjadi pilihan. Manakala di daerah Kuala Terengganu, Bukit Besar dibanjiri oleh ramai pendaki. Tidak ketinggalan di daerah Kemaman semakin ramai yang mengunjungi Bukit Harimau Menangis. Bukit ini merupakan tumpuan baharu di Kemaman, Terengganu yang semakin popular dalam kalangan penduduk sekitar dan luar terutamanya kaki 'khabat bukit'. Dengan ketinggian 203-meter (666 kaki) dari paras laut, lokasi yang strategik dan mempunyai panorama yang indah di puncak bukit, hampir setiap hari bukit ini dikunjungi oleh pendaki persendirian mahupun pendaki berkumpul seawal pagi hingga ke petang. Malahan bilangan pengunjung

Antara checkpoint (CP)



Tali-tali yang disediakan di laluan yang curam

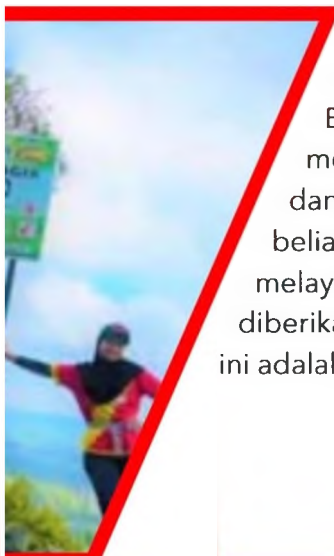
semakin bertambah pada hujung minggu dan cuti umum.

Trek laluan Bukit Harimau Manangis yang agak santai dan kurang berisiko berbanding bukit-bukit lain menjadikan ianya selamat didaki oleh hampir semua golongan. Walau bagaimanapun, aspek keselamatan perlu diutamakan ketika mendaki. Mengimbuai kembali pertama kali kami menjejakkan kaki ke sini, aktiviti pendakian kami bermula seawal jam 7:30 pagi. Kami memilih untuk memulakan pendakian memasuki trek laluan yang agak sukar dan keluar ke trek laluan yang lebih santai. Laluan masuk hanya berada di bahu jalan dengan laluan yang sangat jelas sehingga menuju ke puncak bukit.



Permulaan pendakian dimulai dengan trek laluan berbatu dan agak curam. Terdapat juga tali-tali yang disediakan untuk memudahkan pendakian. Bukit ini mempunyai empat checkpoint (CP). Jarak antara satu CP dengan CP yang lain tidak jauh. CP pertama diberi nama Puncak Panorama diikuti CP kedua Puncak Batu Putih, CP ketiga Puncak Kasih dan CP keempat Puncak Bahagia. Nama-nama di CP ini diberikan oleh beberapa individu yang terlibat. Antaranya ialah Encik Abd. Halim bin Yaacob atau lebih dikenali dengan nama 'Tok Bak'.

Beliau merupakan seorang pesara tentera yang cintakan alam sekitar dan meminati aktiviti mendaki. Beliau adalah individu yang tidak asing lagi di Bukit Harimau Menangis. Beliau juga secara sukarela membersihkan dan membaikpulih trek laluan selain menjaga kebersihan bukit ini agar keindahan dan keadaannya sentiasa terpelihara. Jika anda ke Bukit Harimau Menangis, beliau adalah orang yang akan anda temui yang tidak pernah jemu bercerita dan melayan pengunjung-pengunjung yang datang ke sini. Penghargaan juga turut diberikan kepada 'Tok Bak' kerana sebahagian daripada maklumat di dalam artikel ini adalah maklumat yang dikongsikan oleh beliau.



di Bukit Harimau Menangis

Kami mengambil kesempatan bergambar di setiap CP dan menikmati keindahan panorama di atas bukit. Tahap kesukaran mendaki Bukit Harimau Menangis ini adalah agak mudah bagi mereka yang baru berjinak-jinak untuk mendaki dan mempunyai banyak CP untuk berehat. Secara kesimpulannya, mendaki Bukit Harimau Menangis sangat sesuai dijadikan aktiviti riadah bersama rakan-rakan mahupun keluarga. Di samping memupuk rasa kecintaan terhadap alam sekitar, aktiviti mendaki juga kini menjadi pilihan ramai untuk mengisi masa lapang. Selain itu, aktiviti mendaki memberikan faedah-faedah kepada kesihatan seperti meningkatkan tahap kemampuan dan kecergasan fizikal seseorang, menyihatkan tubuh badan, meningkatkan stamina dan lain-lain lagi.

Rujukan:

Mohd Syukri Ibrahim (2019). 'Harimau Menangis' jadi tarikan.
<https://malaysiaaktif.my/51912>

Serombong Kapal (2019). Sejarah Bukit Harimau Menangis.
<https://www.facebook.com/SerombongKapalReloaded/posts/sejarah-bukit-harimau-menangis-panggilan-orang-tempatan-bukit-rima-nangis-jugak-/2549738038592406/>

Koleksi Resipi Negeri Kelantan:

TERESEK JANTUNG PISANG / KACANG PANJANG

¹Kartini Mat Rashid, ²Mazratul Firdaus Mohd Zin, ¹Siti Rapidah Omar Ali, ¹Zuraini Jusoh
¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu.
²Pengajian Kejuruteraan Elektrik, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Teresekek adalah salah satu resipi dari negeri Kelantan. Bahan utama yang biasanya digunakan adalah jantung pisang. Teresekek ini boleh dimasak dengan campuran bahagian ayam seperti kepak, leher, kaki, hati dan mampedal. Ianya enak dimakan bersama nasi atau diratah begitu sahaja.

Berikut adalah resipi teresekek jantung pisang / kacang panjang.

Bahan bahan

Ayam Seekor- Boleh gunakan bahagian kepak, leher, kaki, hati dan mampedal

- 1 biji jantung pisang / 20 batang kacang panjang
- 5 tangkai cili hijau solok Kelantan / cili merah kecil
- 2 sudu besar rempah kari ayam / daging
- 1 sudu besar cili kering kisar - membukit
- 1/2 biji kelapa - santan segar
- 2 keping asam keping
- 2 sudu besar kerisik
- Garam
- Gula Melaka
- Gula

Bahan kisar:

- 5 ulas bawang merah
- 3 ulas bawang putih
- 1/2 inci halia
- 1/2 inci kunyit hidup
- 4 hirisan nipis lengkuas
- 1 sudu besar rempah ketumbar biji



Teresekek jantung pisang

Cara cara:

1. Jantung pisang dibuang kulit luar dan ambil bahagian putih. Hiris nipis dan rendam dalam air garam selama 5 minit. Tos dan perah bagi mengeluarkan air yang pahit / kacang panjang dipotong kecil bersama dengan cili hijau / merah.
2. Masukkan ayam ke dalam kuali dan tunggu sehingga air ayam tersebut kering.
3. Kemudian masukkan bahan kisar beserta rempah kari dan juga santan. Tunggu sehingga ayam masak dan hampir pecah minyak.
4. Masukkan asam keping, gula dan garam secukupnya. Masukkan juga kerisik. Kacau sehingga kuah pecah minyak.
5. Akhir sekali, masukkan jantung pisang / kacang panjang dan cili hijau / merah. Kacau rata sehingga kuah hampir kering mengikut kesukaan masing masing. Jika terlalu kering, boleh ditambah air panas. Apabila siap dimasak, maka sedia untuk dihidangkan.

Untuk mengetahui sejauh mana keenakan teresekek, silalah mencuba resipi ini. Diharapkan resipi ini dapat memberikan manfaat kepada semua. Selamat mencuba!!!



SUKAN BERKUDA

*meningkatkan
kesihatan dan
kesejahteraan
manusia*

Nor Hamiza Mohd Ghani
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Photo by ZU photography on Unsplash

eISSN 2600-9811

93

Bagi mereka yang sukakan aktiviti lasak, menunggang kuda adalah pengalaman yang menarik dan menyeronokkan. Tetapi bagi tanggapan kebanyakan orang, sukan ini dianggap sebagai sukan mewah yang biasanya dimonopoli oleh masyarakat kelas atasan sahaja. Namun, kini fenomena sukan berkuda ini sudah berubah dimana semua orang boleh merasai kenikmatan sukan ekstrem ini.

Sejarah berkenaan hubungan manusia dengan kuda sudah lama berlaku. Pada zaman Rasulullah SAW, kuda digunakan sebagai alat pengangkutan dan juga digunakan semasa misi peperangan. Kuda dan manusia tidak dapat dipisahkan. Betapa hebatnya Rasulullah SAW dimana para kaki kuda yang masyhur di seluruh dunia mengakui bahawa Baginda dan sahabat-sahabatnya merupakan pelopor utama dalam penubuhan Tentera Islam Berkuda.

Secara semulajadinya, kuda adalah seekor haiwan yang liar, bersifat kasar dan kuat. Namun apabila haiwan ini dibela dari kecil, ia boleh menyebabkan hubungan antara manusia dan haiwan tersebut sangat rapat. Bahkan apabila menunggang kuda yang jinak, ianya dapat mengurangkan risiko kemalangan semasa melakukan aktiviti tersebut (Martin Hausberger et al., 2007). Selain itu, kuda yang juga boleh dijadikan sebagai binatang peliharaan manusia yang senang di uruskan. Sukan berkuda boleh menjadi aktiviti sekeluarga sambil meluangkan masa bermesra dan berinteraksi dengan haiwan berkenaan. Tidak dinafikan banyak manfaat melakukan sukan berkuda ini. Antaranya ialah

meningkatkan metabolisme, meningkatkan keyakinan diri, menyihatkan mental dan fizikal malah mampu mendisipkan diri. Sebenarnya, banyak lagi manfaat yang diperolehi daripada sukan berkuda ini. H Steiner dan Zs Kertesz (2015), mengkaji kesan melakukan terapi dengan menunggang kuda untuk melihat perkembangan kanak-kanak autism. Kajian ini mendapati dengan melakukan terapi menunggang kuda boleh dijadikan



sebagai salah terapi baru untuk pemulihan kanak-kanak autism. Terapi menunggang kuda juga dilakukan oleh psikoterapi bagi mengubati kanak-kanak yang mengalami

masalah mental. Ianya dapat meningkatkan keyakinan diri dan kualiti hidup namun bukan kepada kemahiran menunggang kuda (Fitzpatrick dan Tebay, 1997). Selain itu, menunggang kuda menjadi aktiviti pemulihan yang popular bagi sesetengah masalah kesihatan manusia (Anderson et al., 1999).

Selain itu, dengan melakukan terapi menunggang kuda ia boleh meningkatkan

dalam kandungan, semasa lahir atau selepas kelahiran. Kanak-kanak ini tiada kebolehan untuk mengawal pergerakan otot yang menyebabkan kesukaran mengawal postur, pergerakan dan mengimbangkan diri. Tambahan lagi, kanak-kanak yang mengalami cerebral palsy mempunyai peluang yang terhad untuk bermain, meneroka persekitaran dan berfungsi akibat masalah tersebut. Satu kajian yang dibuat oleh Rong-Ju C. et al. (2004), berkenaan

kanak-kanak yang menghidap cerebral palsy juga boleh sembuh dengan melakukan terapi dengan menunggang kuda. Dalam kajian ini mereka menyiasat keberkesanan program terapi menunggang kuda dalam meningkatkan kemahiran motor kasar. Hasil kajian mendapati kanak-kanak yang mengikuti program



terapi menunggang kuda menunjukkan perkembangan positif dimana kanak-kanak tersebut boleh berjalan, berlari atau melompat.



perkembangan kanak-kanak yang menghidap cerebral palsy. Cerebral palsy adalah satu kondisi yang berlaku akibat kerosakan otak yang terjadi semasa di

Ketika seseorang menunggang kuda, tulang belakang kuda akan berhubung dengan tulang belakang penunggang. Geseran yang terhasil diantara tulang belakang ketika kuda melakukan gerakan sebenarnya dapat merawat masalah tulang. Menurut penulis buku 'The Riding Doctor: A Prescription For Healthy, Balanced, Beautiful Riding, Now And For Years To Come' menyatakan apabila seseorang menunggang kuda dengan postur badan yang betul, ianya bagus untuk kesihatan tulang belakang serta bagus juga tunggangan seseorang. Selain itu, aktiviti menunggang kuda mampu membantu memperbetulkan tubuh manusia termasuk sistem penghadaman, saraf, organ

perkumuhan dan yang pastinya penunggang kuda kekal sihat dan bertenaga.

Sukan berkuda merupakan aktiviti riadah yang disukai oleh Rasulullah SAW dan telah terbukti bahawa aktiviti menunggang kuda dapat memberi kecergasan tubuh badan seterusnya memberi kesan positif kepada kesihatan seseorang. Banyak manfaat yang diperolehi jika melakukan aktiviti ini iaitu melibatkan seluruh anggota tubuh badan dari kepala hingga ke kaki, dari fizikal hingga mental. Oleh itu, aktiviti menunggang kuda haruslah dijadikan sebagai aktiviti masa lapang dan juga riadah bersama keluarga. Ibu bapa juga berperanan dengan memberi kebenaran dan sokongan kepada anak-anak supaya mereka dapat mengikuti aktiviti ini tanpa rasa takut dan yakin.

REFERENCES

Effects of therapeutic horse riding on gait cycle parameters and some aspects of behavior of children with autism (2015) Volume/Issue: Volume 102: Issue 3.AKJournals

Fitzpatrick, J. C., & Tebay, J. M. (1997). Hippotherapy and Therapeutic Riding. In C. C. Wilson & D. C. Turner (Eds.), *Companion animals in human health* (pp. 41-58). London: Sage Publications.

Martine Hausberger, Severine Henry, E. Kathalijne Visser, He'le'ne Roche, (2008). A review of the human-horse relationship *Applied Animal Behaviour Science* 109 1-24.

Anderson, M.K., Friend, T.H., Evans, J.W., Bushong, D.M. (1999). Behavioural Assessment Of Horses In Therapeutic Riding Programs. *Appl. Anim. Behav. Sci.* 63 (1), 11-24.

The Effectiveness of Therapeutic Horseback Riding in Children with Spastic Cerebral Palsy, Rong-Ju Cherng, Hua-Fang Liao, Henry W.C. Leung & Ai-Wen Hwang (2004), Volume 21: Issue 2, Page range: 103-121, *Human Kinetics Journal*.

Beth Glosten (2014) 'The Riding Doctor: A Prescription For Healthy, Balanced, Beautiful Riding, Now And For Years To Come' rafalgar Square Books, North Pomfret, Vermont 05053. ISBN 978-1-57076-664-0-

TARIKAN RIMBA BANDAR BUKIT BAUK

¹Zuraini Jusoh, ¹Siti Rapidah Omar Ali, ²Mazratul Firdaus Mohd Zin, ¹Kartini Mat Rashid

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Pengajian Kejuruteraan Elektrik, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Rimba Bandar Bukit Bauk terletak di daerah Dungun, Terengganu. Kedudukannya adalah antara laluan utama menghubungkan daerah Dungun dan kawasan perindustrian petroleum Kerteh. Laluan ini juga merupakan laluan utama ke Pantai Timur sebelum kewujudan Lebuhraya Pantai Timur 2 (LPT 2).



Keindahan kehijauan tumbuhan liar menjadi tarikan kepada pengunjung. Kebiasaannya pada hujung minggu terutamanya waktu pagi, Rimba Bandar Bukit Bauk menerima jumlah pengunjung yang lebih ramai berbanding dengan hari-hari biasa. Pengunjung bukan hanya masyarakat tempatan malah melibatkan pengunjung yang berada di luar dari daerah Dungun.

Antara kemudahan awam yang disediakan ialah kemudahan tandas dan taman permainan untuk kanak-kanak. Baru-baru ini usaha menaiktaraf kemudahan awam telah dijalankan oleh pihak Majlis Perbandaran Daerah Dungun untuk meningkatkan

keselesaan kepada pengunjung. Lot-lot gerai telah dibina untuk menyediakan peluang perniagaan kepada peniaga dan memberikan kemudahan kepada pengunjung untuk mendapatkan makanan atau minuman.

Pilihan Laluan Pendakian

Selain daripada aktiviti rekreasi, Rimba Bandar Bukit Bauk juga terkenal dengan aktiviti pendakian. Rimba Bandar Bukit Bauk mempunyai dua pilihan laluan pendakian iaitu laluan berturap dan laluan hutan. Laluan pendakian ini adalah sejauh 4.7 kilometer dan mempunyai ketinggian 230

Keindahan kehijauan tumbuhan liar menjadi tarikan kepada pengunjung. Kebiasaannya pada hujung minggu terutamanya waktu pagi, Rimba Bandar Bukit Bauk menerima jumlah pengunjung yang lebih ramai berbanding dengan hari-hari biasa. Pengunjung bukan hanya masyarakat tempatan malah melibatkan pengunjung yang berada di luar dari daerah Dungun.

Antara kemudahan awam yang disediakan ialah kemudahan tandas dan taman permainan untuk kanak-kanak. Baru-baru ini usaha menaiktaraf kemudahan awam telah dijalankan oleh pihak Majlis Perbandaran Daerah Dungun untuk meningkatkan keselesaan kepada pengunjung. Lot-lot gerai telah dibina untuk menyediakan peluang perniagaan kepada peniaga dan memberikan kemudahan kepada pengunjung untuk mendapatkan makanan atau minuman.

Pilihan Laluan Pendakian

Selain daripada aktiviti rekreasi, Rimba Bandar Bukit Bauk juga terkenal dengan aktiviti pendakian. Rimba Bandar Bukit Bauk mempunyai dua pilihan laluan pendakian iaitu laluan berturap dan laluan hutan. Laluan pendakian ini adalah sejauh 4.7 kilometer dan mempunyai ketinggian 230 meter. Tempoh pendakian bergantung kepada keupayaan pendaki. Kebiasaannya pendaki mengambil masa 1-2 jam untuk sampai ke puncak dan kurang dari satu jam untuk menuruni kembali ke kaki bukit. Bentuk muka bumi yang berbukit ini memberikan cabaran fizikal dan mental kepada pendaki. Laluan pendakian sering dijadikan tempat latihan bagi pendaki yang ingin membuat persediaan untuk aktiviti pendakian di gunung.

Laluan berturap membelah Hutan Simpan Bukit Bauk. Laluan ini boleh dilalui oleh kenderaan ringan. Kebiasaannya kenderaan TELEKOM Malaysia menggunakan laluan ini untuk sampai ke pencawang yang berada di atas Bukit Bauk untuk kerja-kerja rutin dan penyelenggaraan.

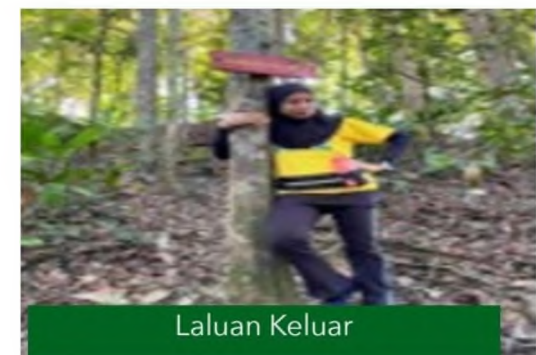
Di pertengahan laluan ini kira-kira 1.5 kilometer dari kaki bukit, terdapat kawasan lapang yang dijadikan hentian oleh pendaki. Di kawasan lapang ini tersedia pemandangan yang menarik dan sering dijadikan tempat untuk pendaki



Pilihan Laluan Pendakian Berturap



Pandangan Puncak Bukit Bauk dari Sisi Atas Bukit



Laluan Keluar



Laluan Keluar





Pemandangan Sekitar Daerah
Dungun dari Sisi Atas Bukit



Laluan Keluar



Laluan Keluar



Laluan Keluar

merakamkan gambar.

Manakala laluan hutan adalah melalui denai-denai di dalam hutan. Laluan hutan ini telah dipelopori oleh kumpulan orang-orang tempatan yang mempunyai minat yang mendalam di dalam aktiviti pendakian. Mereka telah membuat denai-denai yang boleh dilalui oleh pendaki sehingga ke puncak Bukit Bauk. Laluan hutan ini menyediakan enam laluan keluar untuk memberikan pilihan kepada pendaki jika mereka berniat untuk keluar sepanjang menyelusuri laluan hutan. Papan tanda keluar juga telah disediakan untuk memudahkan pendaki mencari laluan keluar. Kebiasaan rutin harian pendaki, mereka hanya menggunakan laluan sehingga laluan keluar empat kerana laluan ini pendek dan tidak mengambil masa yang terlalu lama. Tempoh yang diperlukan kurang dari dua jam. Buat masa ini, laluan keluar yang ketiga telah ditutup disebabkan laluan tersebut berada di dalam kawasan pembinaan terowong Laluan Rel Pantai Timur atau dikenali juga dengan East Coast Rail Link (ECRL).

Rimba Bandar Bukit Bauk merupakan salah satu tempat tarikan yang ada di Daerah Dungun. Rimba Bandar Bukit Bauk juga tersenarai di dalam Hutan-Hutan Lipur di Negeri Terengganu. Keindahan alam semulajadi yang ada berpotensi menjadikan Rimba Bandar Bukit Bauk sebagai tempat rekreasi dan pusat sukan ekstrem kepada penduduk tempatan dan penduduk luar.

Rujukan

1. Ahmad Yusri Jusoh (13 Julai 2010). Trek Jogging Rimba Bandar Bukit Bauk. Blogspot Pelancongan Terengganu. <https://terengganumenarik.blogspot.com/2010/07/trek-jogging-rimba-bandar-bukit-bauk.html>
2. Laman Web Rasmi Jabatan Perhutanan Negeri Terengganu, 24 April 2021, trgforestry.terengganu.gov.my
3. Laman Web Rasmi Jabatan Perhutanan Semenanjung Malaysia, 24 April 2021, <https://www.forestry.gov.my>

Cat Care

By: Sholehah Abdullah, Nor Hamiza Mohd Ghani, Noor Hafiza Mohammed, Hani Sakina Mohamad Yusof.
Faculty of Business and Management, UiTM Cawangan Terengganu, Terengganu, Malaysia

I have had pets for as long as I can remember. All ups and down, the good and the bad was a worthwhile experience. Let me tell you about my cats, Jacq and Loki. Jacq is six years old Kinkalow. Kinkalow is a curly-eared munchkin. I have him before I have my biological son, Nuh Irfan. So, basically Jacq is also my son, my sweetheart, and my everything. Jacq's son is Loki. He is four years old. Loki was originally terrified of people and would not be petted, even by me. What is the reason for this? Because he is the same age as my son Nuh Irfan. I was preoccupied with becoming a first-time mother when he was born. It was difficult for me, and I did not give Loki (Jacq's son) enough attention. As a result, Loki becomes an unhappy cat due to his lack of affection. However, as time passes, he learns to trust and is now a lot better with people. My daily routine consists of cleaning their room, sweeping and mopping the floor, scooping their waste, and brushing their hair. It is very unfortunate that I do not have a lot of leisure time to play with them because Nuh Irfan craves more attention. So, I choose to get them automatic cat toys so that they can amuse themselves. Anyway, I will let them out of their room occasionally, and they are free to roam the house. They have never left the house. I do not think they will be able to survive outside, therefore we take precautions to ensure there are no openings to get outside the house to avoid an unexpected situation. They



are intended to be house cats. Because Loki is a non-standard Kinkalow, he is taller than his father, Jacq (he did not inherit the short legs from Jacq). Kinkalows are a loving breed that enjoys being petted. Having a cat is a great way to relieve stress. I encourage everyone to try cat stress therapy and have personal experience with it. When it comes to the expense of owning a cat, the first outlay is high since we must prepare the cage, litter box, grooming products, cat tree, toys, and some necessities. However, those items can be used for a very long time, and we need to purchase them just once. So, their food and cat litter are the only things that need to be maintained on a monthly basis. As a result, it is not excessively expensive to own a cat. You will, however, must pay additionally if you wish to take them to a pet shop for grooming. Aside from that, cats should be vaccinated three times after they turn three months old, and later vaccinated only once a year to avoid catching deadly virus. I am really pleased with my decision to have cats as pet because they provide excellent stress relief. Their purring sound is a miracle since it makes us feel joyful just listening to it. Do believe me when I say that you can benefit from this organic stress-relieving method. Please try, you would not regret it.

References:

<https://www.vet.cornell.edu/departments-centers-and-institutes/cornell-feline-health-center/health-information/cat-health-news/pet-your-cat-reduce-stress>
<https://www.bbc.com/future/article/20180724-the-complicated-truth-about-a-cats-purr>
<https://medium.com/chilled-cat/the-healing-power-of-your-cats-purr-bbdb6b2642ca>



KELAMAI



Siti Fatimah Mardiah Hamzah, Suhaily Maizan Abdul Manaf, Fathiyah Ismail, Salwani Affandi, Nur Azwani Mohamad Azmin, Nik Noor Afizah Azlan, dan Sholehah Abdullah
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Sebut sahaja makanan tradisional yang disediakan di dalam buluh, semestinya tergambar di dalam fikiran makanan seperti lemang atau pansuh. Namun, terdapat sejenis lagi makanan tradisional yang penyediaannya menggunakan buluh iaitu Kelamai. Kelamai ialah sejenis makanan tradisional masyarakat Rao atau juga dikenali sebagai Rawa yang diwarisi turun temurun. Masyarakat Rao dikatakan berhijrah dari Indonesia ke Tanah Melayu semasa peristiwa Perang Padri pada 1816 hingga 1833 di zaman penjajahan Belanda. Penghijrahan kaum Rao ke negeri Perak adalah dengan melalui Sungai Perak, Sungai Bidor dan Sungai

Bernam untuk ke Teluk Intan, Kuala Kangsar, Larut, Kinta, Gopeng, Tapah, dan Kampar pada sekitar tahun 1875 hingga 1876 dan seterusnya mewujudkan penempatan di sekitar kawasan tersebut.

Suatu ketika dahulu, kelamai merupakan hidangan istimewa semasa hari raya atau pun di majlis-majlis keramaian seperti kenduri kahwin. Menurut istilah Dewan Bahasa dan Pustaka, kelamai adalah sejenis kuih yang seakan-akan dodol yang menggunakan bahan seperti tepung pulut, gula merah, santan, kerisik, tahi minyak dan gula putih. Selain itu, kelamai juga sentiasa dijadikan bekalan semasa pengembaraan atau perjalanan jauh kerana sifatnya yang tahan lama dan

tidak mudah rosak.

Makanan ini mungkin sebelumnya kurang popular di kalangan masyarakat umum, namun ianya semakin dikenali setelah banyak pendedahan berkenaannya disiarkan dalam program televisyen tempatan dan juga di media-media sosial. Malah, semasa Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) baru-baru ini, ianya turut dijual secara atas talian, menjadikan jangkauan kepada peminat makanan tradisional ini lebih meluas. Di Perak, kelamai banyak dijual di kawasan Gopeng, terutama di gerai-gerai sepanjang jalan kampung Gunung Mesah. Ianya dijual dengan harga sekitar RM20 – RM35 sebatang bergantung kepada saiznya.

Bahan-bahan utama Kelamai adalah ringkas, namun proses penyediaannya memakan masa yang agak lama. Kelamai dihasilkan dari bahan utama seperti beras pulut, gula merah, gula putih, santan, dan kerisik. Bagi memastikan kelamai tidak mudah rosak, beras pulut perlu dijemur terlebih dahulu dan dikisar bersama dengan air gula sebelum diperam selama tiga hari. Santan pula perlu dimasak sehingga menjadi tahi minyak dan kemudian akan dicampur bersama bahan perapan berserta kerisik sebelum dibakar. Dikatakan adunan ini akan menjadi lebih sedap sekiranya diperap di dalam pasu. Menurut orang tua-tua pula, adunan yang diperap ini juga pantang diintai semasa proses perapan. Cara membakar Kelamai tiada bezanya dengan lemang, namun menuntut masa yang lebih lama iaitu dari lima hingga lapan jam bagi memastikan ianya masak sempurna.

Buluh yang digunakan untuk memasak Kelamai pula ialah buluh aur. Buluh ini banyak didapati tumbuh di tebing-tebing sungai dan perlu dilembutkan terlebih dahulu dengan cara merendam atau ditenggelamkan di dalam sungai. Ianya tidak perlu dibasuh seperti buluh lemang, bersaiz besar dan lebih tebal selain mempunyai ruas yang pendek. Buluh ini akan dipotong mengikut panjang yang sesuai dan perlu diraut nipis serta

ditebuk di dalamnya untuk mengisi ramuan yang telah diperap. Menurut pantang larang orang lama, buluh ini pantang dilangkah bagi memastikan hasilnya elok selepas dimasak.

Proses membakar kelamai agak rumit kerana mengambil masa yang panjang dan perlu selalu dipusing bagi mengelakkannya terbakar atau berkerak. Sesudah dibakar, ia akan disejukkan sekurang-kurangnya satu hingga dua hari sebelum dihidangkan. Makanan ini dapat bertahan berbulan lamanya dan tidak rosak sekiranya disimpan di tempat yang kering.

Kelamai yang telah masak akan dikeluarkan dari buluh dan dipotong isinya seperti penyediaan lemang juga. Isinya berwarna agak kehitaman seperti dodol dan mempunyai tekstur yang agak kenyal dan lembut. Tidak seperti lemang, kelamai rasanya lebih manis dan agak melekit jika dipegang. Oleh itu, untuk lebih senang dipegang dan dimakan, isinya perlu dibiarkan lebih lama di tempat terbuka. Semakin lama disimpan, isi kelamai akan menjadi lebih keras, namun ianya boleh dilembutkan semula dengan cara mengukusnya seketika. Isi kelamai yang dikukus ini enak dinikmati bersama kelapa parut.

Bagi pengusaha Kelamai di Gopeng, usaha memperkenalkan kelamai

kepada generasi hari ini bukanlah berasaskan keuntungan semata, tetapi bagi mengekalkan makanan warisan tradisi ini agar tidak dilupakan. Sekiranya anda berkunjung ke daerah Gopeng, jangan lupa mengambil peluang menikmati juadah tradisional ini. Selain itu, ianya juga boleh dibawa pulang sebagai cenderahati kepada rakan-rakan dan keluarga.

Rujukan

Kelamai juadah tradisi masyarakat Rawa di Gopeng, Bernama, 17 Mei 2020, <https://www.sinarharian.com.my/article/83967/EDISI/Perak/Kelamai-juadah-tradisi-Aidilfitri-masyarakat-Rawa-di-Gopeng>
Kelamai Gopeng sedap dan klasik, 3.23.2021 <https://atikahmatt.blogspot.com/2021/03/kelamai-gopeng-sedap-dan-klasik.html>
Lemang Kelamai, Jun 3 2020 <https://www.hmetro.com.my/nuansa/2020/06/585367/lemang-kelamai-metrotv>
KELAMAI - MAKANAN TRADISI DI PERAK <http://animhosnan.blogspot.com/2020/08/kelamai-makanan-tradisi-di-perak.html>
Iskandar Zulqarnain, 8 April 2019, Kelamai, Makanan Tradisi Orang Rao Di Perak <https://www.orangperak.com/kelamai-makanan-tradisi-orang-rao-di-perak.html>

HEALTH



TIPS TO IMPROVE YOUR WELLBEING AND QUALITY OF LIFE

Nasiha Abdullah

Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

If you are a person who remains busy in work and other matters and pays little attention to your health and wellbeing, you must take a break from the robotic routine and adopt healthy habits. According to a psychologist, eating well and exercising provide immediate advantages to your body and brain in terms of stress, depression, and anxiety management. True happiness derives from a state of balance, ongoing progress, and acceptance.

Below are a few effective ways that can help you improve your wellbeing:

1. **Take Proper Sleep:**

It may appear to be the most common advice, but believe me that most of us do not follow the basic steps towards our overall wellbeing. Our body needs proper sleep and rest to heal and renew the energy to function properly. This healing is essential for physical and mental activity throughout the day. Sufficient sleep regulates the hormones that are directly related to our mood and emotions. So, make sure you take enough sleep!

2. **Eat a Balanced Diet:**

Eat a healthy and balanced diet and ensure your body receives enough nutrition. Your internal system's health is determined by the food you eat. Furthermore, it aids in the diagnosis of emotional wellness and mental diseases such as depression. When your body lacks essential nutrients, it leads to serious health problems. Moreover, you end up facing emotional distress and anxiety.

3. **Expose Your Body to Sunlight:**

Vitamin D insufficiency causes a variety of issues, including Seasonal Affective Disorder (SAD). When you are exposed to sunshine, it stimulates the production of endorphins, commonly known as "happy hormones" which are important for brain productivity. So, get out of your routine and spend some time in the sunlight.

4. **Deal with Stress:**

Although it is tough to escape stress these days, it is certainly feasible to deal with it. It is critical to understand how to cope with stress in a wise and efficient manner. To that end, strive to avoid stressful circumstances. If your stress is unmanageable, note down the causes of stress as well as what actions you can take to improve your reaction, mood, and even situation.

5. **Exercise Daily:**

When you stay physically active and exercise on a daily basis, your blood flow improves throughout your body. With the increased blood flow, the number of oxygens increases in the body, making you feel more energetic, fresh, and mentally active. Exercise and physical activity are especially vital if you work in an office. Exercise not only keeps our bodies fit, but it also maintains our minds healthy.

6. **Stay Away from Smoking and Alcohol:**

If you keep drinking and smoking, no matter how much you spend on your health and how hard you try, your efforts are going to be wasted. Quit smoking and drinking to ensure you lead a healthy life.

7. **Be Social, as Much as You Can:**

Isolation and a lack of communication are the two most common causes of depression and other mental and physical diseases. Regardless of how hectic your family and professional lives are, strive to make time for friends and socialise with them. Communicating with people reduces

stress. Everyone needs acceptance and companionship, which can only be obtained via socialising with others.

8. **Find and Practice New Hobbies:**

A hobby keeps us active and interested. When you are interested in and like performing certain activities, you are making good efforts to improve your emotional well-being. It also takes the strain of work and daily life off your mind. Finding new hobbies is great for strengthening your brain and boosting your mood.

9. **Learn to Live in the Present:**

The most common cause of mood swings, despair, and anxiety is when a person is trapped in the past. Negative self-talk such as 'why did people do this to me' not only steals enjoyment but also causes the person to overlook chances that the current moment has to offer.

Learn to live in the present moment and try not to think too much about the future.
It's Simple: Laugh and Enjoy!

Don't take yourself too seriously. Those who remain cheerful, smile more, and endeavour to keep themselves happy have a higher quality of life than those who remain worried all the time.

REFERENCES

<https://www.wellbeingpeople.com/2018/07/20/what-does-wellbeing-actually-mean/>
<https://wellbeing-project.org/9-tested-tips-to-improve-your-wellbeing-and-quality-of-life-post/>

APA YANG ANDA PERLU TAHU TENTANG PENYAKIT

BATU KARANG



¹Fathiyah Ismail, ²Nur Syikri Harun, ¹Siti Fatimah Mardiah Hamzah, ¹Nik Noor Afizah Azlan, ¹Suhaily Maizan Abdul Manaf, ¹Salwani Affandi, ¹Nur Azwani Mohamad Azmin & ¹Sholehah Abdullah

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Akademi Pengajian Bahasa, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Saya terpenggil untuk berkongsi berkenaan penyakit batu karang ini kerana saya sendiri mengalaminya hampir dua bulan yang lalu. Bermula dengan sakit di bahagian perut dan bahagian pinggang sebelah kiri, mengundang kepada beberapa siri pemeriksaan di klinik dan hospital. Akhirnya, jawapan ditemui, batu karang telah ditemui di dalam buah pinggang kiri dan saya telah disarankan oleh doctor pakar untuk menjalani pembedahan bagi mengeluarkan batu tersebut.

Semenjak kita berada dalam pandemik COVID-19, sektor pendidikan telah mengalami perubahan drastik dalam kaedah Pengajaran dan Pembelajaran (P&P). UiTM juga tidak terkecuali. Bermula sejak 18 Mac 2020, semuanya telah berubah sama sekali. Daripada pertemuan secara bersemuka di dalam kelas kepada pertemuan secara maya dan akhirnya ia berlanjutan sehingga kini. Online Distance Learning (ODL), telah mengambil alih kaedah P&P, dan dalam sedar atau tidak, para pendidik lebih banyak duduk di atas kerusi dan berada di meja, mengadap pelbagai gajet bagi memenuhi tuntutan P&P dan tidak lagi perlu berjalan, berdiri, menconteng papan putih dengan marker, atau memanjat tangga ke bilik kuliah, dari satu blok ke blok yang lain.

Terdengar keluhan segelintir pensyarah, berat badan sudah semakin naik sejak ODL dilaksanakan. Paling mencabar ialah keadaan ini boleh mengundang kepada beberapa penyakit seperti darah tinggi, kencing manis, sakit jantung, dan batu karang.

Merujuk laman sesawang Hospital

Pantai Kuala Lumpur, iaitu www.pantai.com.my, tentang perihal terbentuknya batu karang, ia bermula dengan kisah urin atau air kencing terlebih dahulu. Urin yang terbentuk di dalam buah pinggang mengalir melalui struktur tiub yang dipanggil ureter ke pundi kencing sebelum dikumuhkan dari badan. Pemendapan kepelbagaian zat kimia di dalam urin pada keadaan-keadaan tertentu boleh menyebabkan terbentuknya kristal. Kristal ini terbentuk hasil daripada zat-zat yang sepatutnya larut. Di Malaysia, batu karang biasa ditemui di bahagian atas saluran kencing (buah pinggang dan ureter). Kekerapan penyakit batu karang ini adalah 10%-20% di Asia berbanding dengan 15%-18% di negara barat.

Pada dasarnya, urin mempunyai bahan yang dipanggil 'penghalang' yang menghalang pembentukan batu karang, tetapi dalam sesetengah kes, ia tidak berfungsi. Kepekatan urin yang tinggi ini biasanya terjadi pada mereka yang sering kali kekeringan (dehidrasi) kerana kurang pengambilan cecair. Hakikatnya, ramai tidak mengetahui bahawa kewujudan batu boleh terjadi dalam mana-mana bahagian tubuh manusia, namun kekerapan yang sering berlaku adalah pada ureter (saluran kencing) dan saluran buah pinggang yang lebih dikenali sebagai batu karang.

Jika ia terletak dalam pundi hempedu, kita memanggilnya batu hempedu di mana kandungan kimianya mempunyai sedikit persamaan. Kewujudan penyakit ini telah dikenal pasti sejak berkurun yang lalu di mana ia ditemui pada zaman Mesir purba, iaitu di dalam jasad mumia. Batu karang di hempedu akan menyebabkan

pesakit merasa senak dan sakit di sebelah kanan perut.

Berdasarkan artikel dalam Portal Rasmi Jabatan Kesihatan Negeri Perlis, iaitu <https://jknperlis.moh.gov.my>, antara punca berlakunya batu karang ialah:

1. tiada kesempurnaan dalam aliran saluran kencing manusia. Oleh itu, ketidaksempurnaan ini mengakibatkan mendapan yang mengandungi bahan-bahan kapur atau magnesium yang akhirnya membentuk kristal. Sebagai contoh, ketidaksempurnaan ini boleh berlaku kepada orang lumpuh yang tidak berupaya melakukan apa-apa gerakan atau air kencing tidak mengalir dengan baik kerana saluran kencing yang terlalu sempit.
2. individu yang terlalu banyak mengambil makanan mengandungi bahan kimia seperti kalsium oxalate dan asid urik juga turut membantu membentuk batu karang. Antara bahan yang tinggi kandungan kimianya adalah daripada jenis makanan laut.
3. metabolisme seseorang itu juga adalah salah satu faktor penyumbang terbentuknya batu karang ini. Pengeluaran asid urik yang terlalu banyak di dalam tubuh menyebabkan terhasilnya zat-zat tertentu dan akhirnya terjadi penyakit gout.
4. seseorang yang pernah mendapat jangkitan kuman semasa kecil juga boleh menyebabkan seseorang itu mendapat batu karang. Nanah yang terhasil daripada jangkitan kuman ini lama-kelamaan akan mengeras dan akhirnya membentuk nydus. Kuman-kuman ini pula akan menyerang pada bahagian-bahagian tertentu seperti buah pinggang dan ureter (saluran kencing).
5. pemakanan seseorang turut memainkan peranan dalam menentukan tahap kesihatan seseorang seperti kekurangan vitamin dan zat-zat penting yang diperlukan di dalam tubuh.
6. jangkitan parasit atau cacing di dalam pundi kencing juga antara penyebab seseorang itu boleh mendapat penyakit

batu karang.

7. kurang pengambilan dos air setiap hari yang menyebabkan dehidrasi dan ini mengundang kepada terbentuknya batu karang.

TANDA-TANDA PENYAKIT BATU KARANG.

Umumnya, penghidap akan merasa sakit pada bahagian abdomen, iaitu pada sisi kanan atau kiri pinggang. Bagaimanapun, bagi mengenal pasti sama ada seseorang itu menghidap penyakit batu karang, ia bergantung kepada tanda-tanda yang dihidapi, antaranya:

- pesakit akan merasa kesakitan seperti berdenyut-denyut, berat, dan sakit melilit yang amat sangat seolah-olah hendak bersalin di bahagian perut dan pinggang sebelah atas sama ada kiri atau kanan atau kedua-duanya.
- loya-loya, hendak muntah, dan berpeluh-peluh.
- serangan yang datang secara tiba-tiba.
- tidak boleh kencing (bergantung di mana letaknya batu karang tersebut).
- kencing berdarah.



KAEDAH RAWATAN

Terdapat beberapa kaedah rawatan bagi membantu menyembuhkan penyakit batu karang ini. Cara untuk merawat batu karang bergantung kepada jenis, lokasi, dan simptom yang pesakit alami. Berdasarkan maklumat di laman sesawang Kementerian Kesihatan Malaysia, iaitu www.myhealth.gov.my, terdapat beberapa cara yang mungkin akan dilakukan oleh doktor untuk merawat penyakit batu karang seperti:

1. tunggu sehingga batu karang keluar sendiri

Batu karang yang bersaiz kecil boleh keluar dengan sendirinya. Walau bagaimanapun, disebabkan kesakitan yang pesakit alami, doktor mungkin akan memberikan ubat tahan sakit untuk pesakit batu karang. Untuk memudahkan pengeluaran batu karang, pesakit haruslah:

- minum air dengan banyak (Cecair seperti teh dan sup juga dikira).
- tambah jus lemon ke dalam air anda.
- elak minuman berkarbonat.
- jangan mengambil terlalu banyak garam.
- pastikan anda minum banyak air jika air kencing berwarna keruh. Teruskan minum air sehingga air kencing berwarna jernih.

2. pemberian ubat-ubatan untuk penyakit batu karang

Ada kalanya, doktor akan memberikan ubat untuk pesakit batu karang. Ubat-ubatan ini juga dapat membantu mengeluarkan batu karang dengan lebih mudah daripada badan. Ubat-ubatan ini juga membantu mengekalkan ureter dalam keadaan yang relaks untuk memudahkan pengeluaran batu karang. Selain itu, doktor juga mungkin akan memberikan ubat-ubatan tambahan seperti ubat tahan sakit dan juga tahan loya.

3. pembedahan

Pembedahan mungkin perlu dilakukan jika:

- batu karang tidak boleh keluar.
- pesakit dalam kesakitan yang serius.
- batu karang menghalang fungsi buah pinggang.

Kini, pembedahan batu karang melibatkan pembedahan yang kecil dan tidak lagi sesakit dahulu. Malah, ia juga tidak akan menyebabkan pesakit ditahan di hospital dalam tempoh masa yang lama. Namun, ia masih bergantung kepada

keseriusan penyakit dan keadaan pesakit itu sendiri. Selain itu, batu karang juga perlu dikeluarkan secepat mungkin jika ia menyebabkan jangkitan yang berulang kali. Dalam kes saya, pembedahan selama tiga jam untuk mengeluarkan batu karang dari buah pinggang kiri saya membawa kepada tempoh 'percutian' selama lima hari empat malam di hospital serta diberikan cuti sakit selama 24 hari.

4. Extracorporeal Shockwave Lithotripsy (ESWL)

Ini ialah prosedur yang biasa dijalankan di mana pesakit akan baring di atas meja khas dan gelombang yang dikeluarkan oleh sejenis mesin menembusi badan pesakit dan memecahkan batu itu kepada ketulan-ketulan kecil. Pesakit itu akan mengeluarkan serpihan-serpihan batu ini apabila kencing. X-ray atau ultrasound digunakan untuk mengesan lokasi batu karang tersebut. Prosedur ini sesuai untuk batu karang yang kurang daripada 2 cm dan kebanyakan batu karang di dalam ureter boleh dilihat dengan x-ray.

Ini ialah prosedur pesakit luar dan biasanya pesakit akan diberikan suntikan penahan sakit dan ubat tidur. Batu yang lebih besar memerlukan beberapa kali siri rawatan. Kesan lebam mungkin boleh dilihat di bahagian belakang. Lazimnya terdapat kencing berdarah, kadangkala pendarahan ini akan menyebabkan darah beku yang besar di sekeliling atau di dalam buah pinggang. Jika terlalu besar, ia akan menekan buah pinggang. Jangkitan boleh berlaku dan pesakit akan demam dan sakit belakang. Serpihan batu itu mungkin tidak keluar kesemuanya dan akan membentuk jalur yang menghalang ureter. Oleh kerana itu tiub akan dimasukkan untuk mengeluarkan air kencing dari pundi kencing dan buah pinggang sebelum ESWL.

5. Percutaneous Nephrolithotomy

Dalam prosedur ini, doktor akan melakukan hirisan kecil pada belakang pesakit di

bahagian buah pinggang untuk membentuk satu laluan bagi memasukkan sejenis alat yang berteleskop. Batu karang dilihat dan dipecahkan dengan sumber kuasa seperti laser, ultrasound, atau angin. Di akhir prosedur, pesakit akan ada tiub (stent) sementara untuk mengeluarkan air kencing. Prosedur ini dijalankan dengan bius penuh, sesuai untuk batu karang yang lebih besar dari 2 cm atau yang gagal ESWL.

Komplikasi yang biasa berlaku ialah jangkitan dan pendarahan semasa atau selepas prosedur. Kadangkala agak mustahil untuk mengeluarkan kesemua batu karang tersebut dan pesakit perlu menjalani prosedur kecil melalui hirisan yang sama untuk mengeluarkan baki batu tersebut.

Ureteroscopy

Prosedur ureteroscopy melibatkan pemasukan sejenis alat melalui urethra, pundi kencing, dan ke dalam ureter. Batu karang akan dipecahkan, dikeluarkan, dan tiub sementara akan dipasang dalam ureter untuk mengeluarkan air kencing. Prosedur ini dilakukan dengan bius penuh dan sesuai untuk batu karang dalam ureter yang besar, tidak dapat dilihat dengan x-ray atau gagal dipecahkan dengan ESWL. Komplikasi yang biasa termasuk kecederaan pada ureter, jangkitan, dan pendarahan.

PENCEGAHAN

Bagi mereka yang pernah menghidap penyakit ini, risiko untuk menghidapinya semula boleh berlaku pada masa akan datang kerana sifatnya yang berulang-ulang. Oleh itu, untuk sembuh secara menyeluruh agak sukar dilakukan. Bagaimanapun, proses bagi mengelak terjadinya batu karang boleh dilakukan dengan menjaga pemakanan dan minuman.

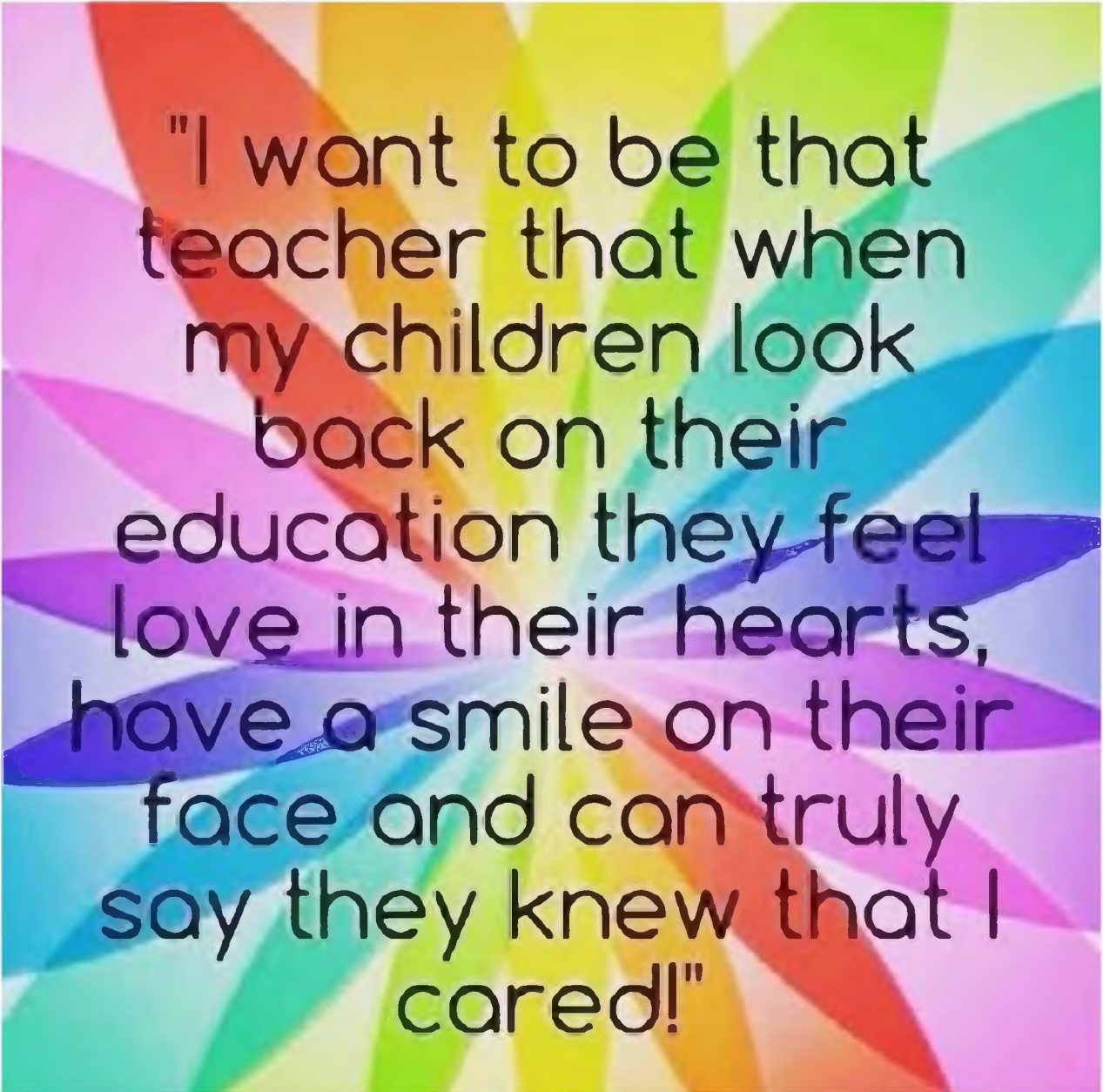
Perubahan dalam pemakanan mungkin diperlukan untuk mencegah pembentukan batu karang. Diet yang kaya dengan protein mungkin akan meningkatkan pengeluaran kalsium oxalate dan asid urik dalam air kencing. Pesakit yang mempunyai batu karang jenis asid urik dinasihatkan untuk

mengurangkan makanan yang kaya dengan purine seperti daging merah, makanan laut, dan alkohol. Tidak ada halangan untuk mengambil makanan tenusu yang kaya dengan kalsium untuk mencegah batu karang jenis kalsium, tetapi biarlah bersederhana. Makanan seperti coklat, kopi, dan bayam kaya dengan kalsium oxalate patut dikurangkan pengambilannya untuk mereka yang berulang kali membentuk batu karang.

Bersenam juga dapat membantu mencegah pembentukan buah pinggang. Dengan bersenam dan berpeluh, kita membantu buah pinggang mengekalkan keseimbangan air, cecair, mineral, dan bahan kimia, iaitu elektrolit seperti natrium, kalium, dan sebagainya.

Setiap penyakit ada ubatnya. Malah ada juga cara mencegahnya. Selagi mana kita mampu berusaha mengubat dan mencegah, maka selagi itulah kita dianjurkan untuk mengambil usaha sebelum bertawakal kepada-Nya. Maka, marilah kita pakat-pakat mengamalkan gaya hidup sihat. Better late than never.

Portal Rasmi Jabatan Kesihatan Negeri Perlis (n.d.). Apa yang menyebabkan batu karang! <https://jknperlis.moh.gov.my/v3/index.php/info-kesihatan/64-batu-karang>
Portal Rasmi MyHEALTH Kementerian Kesihatan Malaysia (n.d.). Batu karang. <http://www.myhealth.gov.my/batu-karang/>
Laman Sesawang Pantai Hospitals (n.d.). <https://www.pantai.com.my/ms-my/urology>



"I want to be that teacher that when my children look back on their education they feel love in their hearts, have a smile on their face and can truly say they knew that I cared!"

Source: Twitter

¹Nur Shafini Mohd Said, ¹Nur Dalila Adenan, ²Wan Mardiana Wan Musa,
¹Siti Rapidah Omar Ali, ¹Suhaily Maizan Abdul Manaf

¹Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Malaysia

²Faculty of Law, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Malaysia

The COVID-19 pandemic has had a major effect on our lives. Many of us are facing challenges that can be stressful, overwhelming, and cause strong emotions in adults and children. Public health measures like social separation are important to stop COVID-19 from spreading, but they can make us feel isolated and lonely, as well as cause stress and anxiety. You, the people you care about, and those around you will become more resilient if you learn to cope with stress in a healthy way.

During the COVID-19 epidemic, it's common to experience stress, anxiety, grief, and anxiety. Here are some suggestions for coping with stress in yourself, others, and your community.

- Take a break from news articles, particularly those on social media, by watching, reading, or listening to them.

Although it is beneficial to be aware, hearing about the epidemic on a regular basis can be distressing. Consider restricting your news consumption to a few times each day and taking a break from your phone, television, and computer screens for a bit.

- Take care of your body by taking a deep breath, stretching, or relaxing. Also, try to eat healthy, well-balanced meals
 - Exercise regularly
 - Adequate sleep
 - Avoid excessive alcohol, cigarette, and substance usage
 - Continue with usual preventative measures (such as immunizations, cancer screenings, and so on) as prescribed by your healthcare professional
 - Get vaccinated with the COVID-19

vaccine.

- Make time to relax - Try to engage in some other enjoyable activity
- Connect with others- Share your thoughts and feelings with individuals you can trust.
- While social distancing measures are in place, consider interacting with your community or faith-based organisations online, through social media, or by phone or letter.

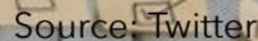
During the COVID-19 epidemic, a large proportion of the community suffers from anxiety, depression, and stress. As the pandemic's secondary pressures affect the population and become more pronounced, the proportions may rise. There is a need to develop ways to address the amount of mental health illness. Public education about coping strategies, the usage of appropriate coping methods, and

COPING WITH DURING PAND

References

Steven Taylor et al.
(2021) Worry, avoidance,
and coping during the
COVID-19 pandemic:
A comprehensive
network analysis. *Journal
of Anxiety Disorders*,
Volume 76.
Wang et al., (2020) A
longitudinal study on the
mental health of general
population during the
COVID-19 epidemic
in China *Brain Behav.
Immun.*, 87 pp. 40-48

eISSN 2600-9811



BAZAR RAMADHAN

ISU KEBERSIHAN MAKANAN [

Oleh

Noorimah Misnan, Syafini Muda@Yusoff, Shahariah Harun dan Wan Mardiana Wan Musa
Jabatan Undang-Undang, UiTM Cawangan Terengganu.

114

Bazar Ramadhan

eISSN 2600-9811



Photo by The Star
eISSN 2600-9811

Apabila tiba bulan Ramadhan, bazar Ramadhan merupakan tempat tumpuan untuk pengguna membeli juadah berbuka puasa. Pengusaha makanan mengambil peluang untuk berniaga dengan menjual pelbagai jenis juadah dan menu. Pengguna juga tidak melepaskan peluang untuk membeli kerana terdapat banyak pilihan juadah untuk hidangan berbuka puasa. Pesta makanan setahun sekali ini menawarkan makanan tradisional, menu moden dan ada pelbagai jenis makanan yang hanya muncul ketika bulan puasa sahaja. Tidak kurang juga yang sanggup beratur panjang untuk membeli menu tular di kalangan masyarakat setempat. Namun, dalam kemeriahan ini, pelbagai isu yang timbul. Antaranya, ada peniaga yang mengambil ringan soal kebersihan, harga makanan yang mahal, dan kualiti makanan yang teruk.

Di Malaysia, terdapat tiga undang-undang utama yang boleh dijadikan panduan dan rujukan kepada pengendali makanan dari segi kebersihan dan keselamatan makanan. Undang-undang tersebut ialah Akta Makanan 1983, Peraturan-Peraturan Makanan 1985 dan Peraturan-Peraturan Kebersihan Makanan 2009. Kewujudan undang-undang ini bertujuan untuk memastikan pengendali makanan bertanggungjawab dan sebagai panduan kepada mereka dalam memastikan kebersihan dan

keselamatan setiap makanan yang dihasilkan. Peraturan-peraturan yang termaktub adalah wajib dipatuhi dan diamalkan oleh pengendali makanan bagi memastikan keselamatan pengguna terjamin.

“Pengendali makanan” bermaksud mana-mana orang yang terlibat secara langsung dalam penyediaan makanan; menyentuh makanan sama ada mengendalikan makanan yang berbungkus atau tidak dibungkus, atau perkakas, dalam mana-mana premis makanan. Pengendali makanan termasuklah mereka yang terlibat dengan pengendalian, penyediaan, pembungkusan, penyajian, penyimpanan dan penjualan makanan.

Menjadi tanggungjawab kepada semua pengusaha dan pengendali makanan untuk berniaga secara sah dengan mendapat lesen kebenaran berniaga daripada Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) sebelum mereka memulakan operasi menjual di bazar atau di mana-mana premis perniagaan. Pengendali makanan juga hendaklah mendapatkan suntikan anti Typhoid dan menyimpan kad sebagai bukti telah menerima suntikan tersebut. Mereka juga perlu mengikuti Kursus Pengendalian Makanan yang dianjurkan oleh Pejabat Kesihatan Negeri dan akan diberikan sijil sebagai bukti telah menghadiri kursus tersebut. Semasa kursus tersebut, para pengendali makanan dan peniaga

akan diberi penerangan berkaitan peraturan-peraturan kebersihan dan keselamatan yang perlu mereka patuhi, dan kesan-kesan jika undang-undang ini gagal dipatuhi. Antaranya ialah Peraturan 33 Peraturan-Peraturan Kebersihan Makanan 2009 yang menyatakan bahawa pengendali makanan hendaklah sentiasa mengekalkan kebersihan diri dan jika sabit kesalahan, boleh dikompaun tidak melebihi RM10,000 atau penjara tidak melebihi dua tahun.

Seksyen 32B Akta Makanan 1983 menyatakan bahawa tidak memakai pakaian yang sempurna juga merupakan satu kesalahan. Para pengendali makanan hendaklah memastikan mereka memakai pakaian yang sesuai, memakai topi, apron dan kasut. Memakai perhiasan diri seperti cincin dan gelang ketika mengendalikan makanan juga merupakan satu kesalahan.

Di bawah Seksyen 11 Akta Makanan 1983, jika pegawai penguatkuasa mendapati premis makanan tidak bersih, peniaga akan berdepan dengan arahan penutupan gerai atau premis makanan. Biasanya, arahan penutupan selama 14 hari dikeluarkan mengikut Seksyen 18(1) (d) Akta Kawalan Penyakit Berjangkit 1988 bagi kerja-kerja pembersihan. Apabila tahap kebersihan dan keselamatan memuaskan, peniaga dibenarkan untuk memulakan operasi perniagaan semula. Walau bagaimanapun, tindakan

ini dikatakan tidak memberi pengajaran kepada pengusaha makanan kerana tiada pendakwaan dilakukan oleh pihak berkuasa kepada mereka.

Siasatan dan pendakwaan berdasarkan Seksyen 13 Akta Makanan 1983 dibuat bagi kesalahan makanan yang mengandungi bahan yang memudaratkan kesihatan. Menurut Seksyen 13 (1), mana-mana peniaga yang menyediakan atau menjual apa-apa makanan yang mengandungi bahan beracun, merosakkan atau memudaratkan kesihatan dikira sebagai satu kesalahan. Jika sabit kesalahan, hukuman yang boleh dikenakan ialah denda sehingga RM100 ribu atau penjara sehingga 10 tahun atau kedua-duanya. Jika terdapat aduan berkaitan pencemaran makanan, Kementerian Kesihatan Malaysia akan membuat siasatan keatas pengeluar atau pengendali makanan yang terlibat. Sampel makanan akan diambil dan dihantar ke Makmal Keselamatan dan Kualiti Makanan untuk dianalisis dan pendakwaan di mahkamah akan dilakukan.

Bagi memastikan pengusaha makanan menjaga tahap kebersihan, pegawai penguatkuasa dari Pejabat Kesihatan Daerah perlu lebih kerap menjalankan tugas pemantauan di bazar-bazar bagi memastikan peniaga dan pengendali makanan mematuhi peraturan yang telah ditetapkan. Ini bagi memastikan makanan yang dijual kepada orang ramai

selamat dan tidak tercemar. Memakan makanan tercemar boleh meyebabkan keracunan makanan dan menjejaskan kesihatan. Pegawai penguatkuasa mempunyai kuasa untuk mengeluarkan notis kompaun kepada peniaga yang gagal mematuhi peraturan-peraturan yang telah ditetapkan. Contohnya, jika peniaga tidak menjaga kebersihan diri, tidak memakai pakaian yang sempurna atau gagal membuktikan mereka telah menerima suntikan Typhoid.

Apakah hak pengguna jika termakan makanan yang rosak dan tercemar sehingga mengakibatkan keracunan makanan dan terpaksa mendapatkan rawatan di hospital? Keracunan makanan tidak boleh dipandang ringan kerana ia boleh menyebabkan komplikasi kesihatan dan mengancam nyawa. Kes 'puding buih' yang berlaku pada tahun 2020 di Terengganu misalnya, melibatkan 99 orang mangsa dengan satu kematian. Mereka dirawat di Hospital Sultanah Nur Zahirah kerana muntah dan cirit birit selepas memakan puding buih yang tercemar akibat pengendalian makanan yang tidak betul.

Adakah pengguna berhak untuk menyaman pengendali makanan apabila pengguna mengalami komplikasi kesihatan akibat makanan yang tidak selamat? Dalam situasi ini, pengguna boleh menyaman pihak yang terbabit dan menuntut gantirugi kerana pengendali makanan telah melakukan

kecuiaan ketika menyediakan makanan.

Walaupun Malaysia mempunyai undang-undang yang lengkap, namun, hukuman yang boleh dikenakan kepada peniaga makanan tercemar disifatkan tidak terlalu berat jika dibandingkan dengan kesan buruk kepada pengguna. Justeru, pengguna juga hendaklah berhati-hati dan harus bijak memilih gerai makanan yang bersih. Jika terdapat peniaga yang melanggar peraturan kebersihan dan keselamatan makanan, pengguna boleh membuat aduan kepada Bahagian Keselamatan dan Kualiti Makanan Kementerian Kesihatan Malaysia melalui Jabatan Kesihatan Negeri atau Pejabat Kesihatan Daerah. Aduan juga boleh dibuat melalui Sistem Pengurusan Aduan Awam (SISPAA KKM) supaya tindakan wajar boleh diambil.

Rujukan:
Akta Makanan 1983
Peraturan-Peraturan Makanan 1985
Peraturan-Peraturan Kebersihan Makanan 2009
Portal Rasmi MyHEALTH
Kementerian Kesihatan Malaysia

ANGER: KNOW HOW TO MANAGE IT

Wan Zuhaila Wan Abd Rahman, Siti Fatimah Mardiah Hamzah &
Suzila Mat Salleh
Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA
Cawangan Terengganu

Photo by Sander Sammy on Unsplash

What is anger?

How do you feel when someone blames you or suddenly crosses your lines? ANGRY right? Everybody experiences anger. Anger is a completely normal, usually healthy human emotion. However, when it gets out of control and turns destructive, it can lead to problems; at work, personal relationships, and overall quality of our lives.

How does it happen?

Anger can be triggered by both external and internal events. You could be angry at a specific person (such as colleagues, or students) or event (such as a traffic jam, or a canceled trip), or it could be caused by worrying or brooding about your personal problems.

How to express anger?

People usually express anger aggressively, which allows us to fight and defend ourselves when we are attacked. On the other hand, we can't physically lash out at every person or object that irritates or annoys us because our laws, social norms, and common sense place limits.

How To Manage Anger

Express your anger. Unexpressed anger can create other problems. It can lead to passive-aggressive behavior such as getting back at people indirectly, without confronting them, or you might have a personality that

seems perpetually cynical and hostile. People who constantly put others down, criticize everything, and make cynical comments do not know how to constructively express their anger. These people are not likely to have many successful relationships.

Express your anger assertively (not aggressively) - this is the healthiest way to express anger. To do this, you have to learn how to make clear what your needs are without hurting others. Being assertive doesn't mean being pushy or demanding. Please respect yourself and others.

Suppress your anger, and then convert or redirect. When you hold in your anger, stop thinking about it, and focus on something positive. By doing this, you can convert your anger into some constructive behavior. However, if it is often not expressed outward, your anger can turn inward-on yourself. Anger turned inward may cause hypertension, high blood pressure, or depression.

Calm down inside; controlling your outward behavior and internal responses. Try taking steps to lower your heart rate, calm yourself down, and let the feelings subside.

Finally, if you find yourself in a state of anger, try to control or manage it. Maintain a positive attitude towards life and live in a healthy lifestyle. Seek to contribute to a happy and fulfilling life.

REFERENCES:

Al Ubaidi BA. (2018). "Control Excessive Anger before It Controls Your Life.". *Journal of Family Medicine and Disease Prevention* 4:088. <https://doi.org/10.23937/2469-5793/1510088>

Mufid Mufid, Siswanto Masruri, Muhammad Azhar. (2021) "The Concept of Angry in The Qur'an and the Psychology of Islamic Education". *Psychology and Education Journal* 58(2): 7336-7341. <https://doi.org/10.17762/pae.v58i2.3313>

"Losing It Often and Getting Angry Is All the Rage". *TELEME Healing Life Stories*. (November 2, 2021). <https://www.freemalaysiatoday.com/category/leisure/health/2021/11/02/losing-it-often-and-getting-angry-is-all-the-rage/>

Zafir Khan Mohamed Makhbul. "Understanding and Managing Anger". (September 4, 2021). *New Straits Times*. <https://www.nst.com.my/opinion/columnists/2021/09/724312/understanding-and-managing-anger>

Photo by Fitsum Admasu on Unsplash

What is the VO2 Max and How Does It Work?

¹Siti Rapidah Omar Ali, ¹Nur Dalila Adenan, ¹Nur Shafini Mohd Said, ¹Suhaily Maizan Abdul Manaf, ²Wan Mardiana Wan Musa

¹Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Faculty of Law, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

The greatest quantity of oxygen the body can use during exercise is known as VO2 max.

It is a mix of your heart's ability to pump oxygen and its efficiency in absorbing and utilising oxygen. VO2 max, also known as oxygen uptake, is a measurement of how much oxygen your body takes and uses while exercising.

The letters V, O₂, and max stand for volume, oxygen, and maximum. Because oxygen is so important when running fast, a high VO2 max can be a good indicator of your fitness. In other words, the faster your body can handle oxygen, the faster you will be able to run. VO2 max is usually expressed in millilitres of oxygen consumed per kilogramme of

body weight per minute (mL/kg/min). The VO2 max figure varies from person to person. Your VO2 max number is affected by factors such as age, gender, and fitness level. VO2 Max Values

Based on activity level, below are the VO2 max averages for men and women aged 18 to 45:

Level of activity	VO2 max average	
	Men	Women
Sedentary	35-40 mL/kg/min	27-30 mL/kg/min
Active	42.5-46.4 mL/kg/min	33.0-36.9 mL/kg/min
Very active	≤ 85 mL/kg/min	≤ 77 mL/kg/min

What factors concerns VO2 max

Age	VO2 max drops at a rate of 1-2 percent every year beyond the age of 30
Training	Training causes your body to become more aerobically powerful, which affects your VO2 max scores
Gender	Men's VO2 maxes will be higher than women. Men have more muscle mass and haemoglobin levels than women, which can alter VO2 max results
Elevation	At higher elevations, aerobic capacity is lessened. As a result, performance times are reduced

How to improve VO2 max

In theory, any workout that pushes you to your limits can raise your VO2 max. Muscles will not grow until they are subjected to workloads that are difficult. For example, you will never get stronger if you never increase the weight on the barbell. The same can be said for VO2 max. It is like a muscle of its own. You will not get faster or better at running if you run at the same easy pace for the same amount of time every day. If running is not for you, the same ideas can be applied to swimming, cycling, rowing, or any other cross-training exercise. High-intensity interval training should be done. Performing several minutes of vigorous cardiovascular workouts, such as static cycling, then reducing the intensity for a few minutes before increasing it again. Switch up aerobic activities in a single workout. For example, start with cycling, then swimming, then running, and so on. Rest in

between each activity.

Daily advantages that you may notice within days or weeks to enhance your VO2 max include:

- becoming less weary or winded when engaging in activities such as stair climbing
- lowering your stress levels
- strengthening your immune system and reducing the number of times you become ill

To summarise, increasing your VO2 max and keeping track of it can significantly improve your health and serve as an excellent indicator of your fitness level. However, VO2 max is merely one of many factors that go into effective endurance training. It is a useful picture of aerobic conditioning. It should not, like every other aspect of training, be the primary emphasis of your preparation, but rather a minor part of the greater picture. As you get older, your VO2 max is also a

good predictor of your quality of life. It is worthwhile to keep track of your VO2 max score to stay healthy throughout your life.

References

Capritto, A. (2019). VO2 max: Everything you need to know. Retrieved from <https://www.cnet.com/health/your-vo2-max-explained/>

Belles, D. (2020). How Important is VO2 Max? What Does Yours Actually Mean? Retrieved from <https://runnersconnect.net/is-vo2-max-worth-spending-for/>

Everything to Know About VO2 Max. Retrieved from <https://www.healthline.com/health/vo2-max>

Uniknya Hubungan Adik-Beradik

Oleh:
Nor Hidayah Binti Harun
Nor Fadzilah Binti Zainal
Siti Nur Fathini Binti Muhsain
Universiti Teknologi MARA
Cawangan Pulau Pinang

Photo by Jess Zoerb on Unsplash

122

Uniknya hubungan Adik-Beradik

eISSN 2600-9811

Hubungan adik-beradik sememangnya telah diciptakan oleh Allah SWT sebagai hubungan yang istimewa. Tiada adik-beradik yang tidak pernah bergaduh. Kata orang, adik-beradik yang selalu bergaduh waktu kecil itulah kelak bila terpisah akan terasa sunyinya. Tidak mengapa jika bergaduh waktu kecil kerana kanak-kanak masih tidak tinggi egonya. Mereka cepat memaafkan, tidak seperti orang dewasa. Kata orang, adik-beradik yang selalu bergaduh waktu masing-masing sudah dewasa adalah seperti kanak-kanak yang belum matang. Ada adik-beradik yang tidak mahu saling memaafkan untuk tempoh yang lama. Ini tidak lah sepatutnya berlaku kerana ianya mengundang keresahan hati ibu dan ayah serta kemurkaan daripada Allah SWT. Sesama adik-beradik adakala kita mengumpat, kita diumpat, kita mengata atau pun kita dikata. Tapi tak suka macam mana pun, bila adik beradik diuji dengan kesedihan, kesusahan, hati tak suka pun bole sebab sama. Sebab apa? sebab banyak kenangan indah yang dicipta bersama. Paling indah lagi rumah pertama kita adalah rahim yang sama. Darah yang mengalir itu adalah sama meskipun cara fikir

berbeza, tapi hati tetap sama sayangnya. Adik-

beradik yang sedarah inilah walaupun bermasam muka tapi dalam diam kita dan dia memaafkan dosa mengumpat mengata biarpun setinggi gunung. Kita boleh mengata adik-beradik kita, tapi kita tak boleh dengar orang mengata mereka. Itulah hubungan unik adik-beradik. Tidak sama dengan yang tidak ada hubungan darah dengan kita, walaupun dia adalah pasangan kita atau sanak-saudara kita. Apatah lagi yang bukan asalnya daripada keluarga kita. Darah tak sama, cara fikir memang banyak beza, jadinya lidah kita kena jaga.

Memang sengaja Allah SWT hadirkan insan-insan yang perilakunya tak kena dengan kita, tapi Allah SWT bukan sengaja bagi kita lidah, hati untuk kita berkata dan berbuat apa saja. Mengata, mengumpat dosanya boleh bawa sampai ke akhirat. Oleh itu kita seharusnya berhati-hati dalam berkata-kata. Eloklah berdiam diri sahaja sekiranya perkataan kita boleh memberi luka kepada yang mendengarnya. Begitu juga di dalam hubungan

“Darah yang mengalir itu adalah sama meskipun cara fikir berbeza, tapi hati tetap sama sayangnya.”

bersama adik-beradik kita. Jagalah hubungan dengan sebaiknya kerana adik-beradik serahim ini tiada galang gantinya. Tidak perlu menyimpan marah lama-lama dan tak perlu berdendam sehingga ke hujung nyawa kerana kebaikan yang kita berikan kepada adik-beradik serahim ini lebih besar fadhilatnya. Membantu meringankan beban mereka itu lebih diutamakan daripada membantu orang lain yang dalam kesusahan. Ya Allah, jagalah hubungan adik-beradik kami dan kumpulkan kami bersama Nabi Muhammad SAW kekal di Syurga Mu. Aamiin.



¹Wan Mardiana Wan Musa, ²Nur Dalila Adenan, ²Nur Shafini Mohd Said,

²Siti Rapidah Omar Ali, ²Suhaily Maizan Abdul Manaf

¹Fakulti Undang-Undang, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Malaysia

²Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Malaysia

Bahagia.

Mendengar perkataan bahagia sahaja kita sudah boleh tersenyum dan membayangkan kegembiraan. Menurut Dewan Bahasa dan Pustaka, bahagia bermaksud suasana tenang dan aman, aman damai serta gembira. Sebagai contoh, "maka hiduplah mereka berdua dengan aman". Bahagia juga membawa erti berbahagia beruntung, kesenangan hidup, kemujuran, keberuntungan.

Masa kini, dalam dunia yang serba pantas, perasaan bahagia sering dikaitkan dengan keberuntungan, sebagai contoh, bahagia kerana memiliki rumah besar, bahagia kerana

"Bahagia juga membawa erti berbahagia beruntung, kesenangan hidup, kemujuran, keberuntungan."

memandu kereta mewah, bahagia kerana berhasil mendapat projek berjuta-juta, bahagia dapat bercuti keluar negara secara mewah, dan semuanya dipaparkan di laman media sosial semasa. Definisi bahagia masa kini lebih kepada material dan apa yang ditayangkan kepada masyarakat terutamanya melalui media sosial. Tidak dapat dinafikan pengaruh media sosial masa kini merupakan kuasa yang kuat dalam kalangan masyarakat.

Jika tanda aras kebahagiaan adalah material semata-mata, bererti sangat ramai

manusia di dunia ini yang tidak bahagia. Memetik pernyataan Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Ekonomi), Datuk Seri Mustapa Mohamed, Covid-19 menyebabkan hampir 580,000 isi rumah daripada kumpulan M40 beralih kepada B40. Kerajaan juga menganggarkan jumlah kemiskinan isi rumah di Malaysia telah meningkat daripada 405,000 pada 2019 kepada 640,000 pada tahun 2020. Jadi adakah mereka yang tergolong dalam golongan tersebut semuanya tidak bahagia?

Sebenarnya, material

bukanlah perkara pokok bagi mengecap kebahagiaan. Paling utama ialah membentuk minda bahagia, tanpa mengira situasi hidup kita. Bagaimana membentuk minda bahagia?

Menurut Zuhairi Nopiah, dalam buku beliau yang berjudul 'Percaya Sebelum Berjaya', untuk berjaya, seseorang itu hendaklah percaya bahawa dia boleh berjaya. Untuk membentuk kepercayaan, amat penting seseorang itu untuk bersangka baik. Dalam hal ini, bersangka baik terhadap Allah dan kuasa Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Maha Pemberi, Maha Memakbulkan Doa. Sama halnya dalam konteks bahagia. Kita kena percaya yang kita boleh bahagia.

Mengambil contoh seorang sahabat yang telah berkahwin dengan suami yang kaki pukul. Walaupun suaminya seorang yang berharta dan romantik, tetapi apabila marah, suaminya akan mula mengangkat tangan. Dia seringkali datang ke pejabat dengan wajah yang lebam-lebam dan luka. Selepas melahirkan anak yang kedua, perangai suaminya semakin menjadi-jadi malah mulai pasang dua di luar. Akhirnya dia nekad meminta fasakh. Ternyata, kehidupan sebagai ibu tunggal lebih membahagiakannya

"Untuk membentuk kepercayaan, amat penting seseorang itu untuk bersangka baik."

berbanding semasa mempunyai suami.

Seterusnya, untuk bahagia, amat penting untuk kita sendiri mengawal minda kita. Arah minda untuk mengawal perasaan agar tidak terbawa-bawa dengan masalah. Latih diri untuk tidak mengikut emosi dan lebihkan berfikir secara rasional apabila menghadapi sesuatu masalah. Menurut Diyana Tahir (seperti yang dinyatakan dalam Nopiaz, 2019), orang bahagia bukanlah orang yang sentiasa mendapatkan yang terbaik, tetapi sentiasa menerima apa yang berlaku adalah yang terbaik.

Perlu diingat, perasaan kita adalah tanggungjawab kita. Orang lain tidak bertanggungjawab terhadap apa yang kita rasa walaupun perasaan yang datang itu adalah hasil daripada tindakan mereka terhadap kita. Orang lain boleh mengata apa sahaja untuk menyakitkan hati kita, atau menjatuhkan kita tetapi kita yang mengawal bagaimana kita mahu menghadapi kata-kata mereka mahupun perbuatan mereka terhadap kita. Sebenarnya, tindakan kitalah yang akan menentukan samada kita

bahagia atau menderita.

Akhir kalam, minda bahagia ini datang dari dalam diri kita sendiri dan sebagai seorang muslim, minda bahagia boleh dibentuk apabila kita sentiasa meletakkan kebergantungan kepada Yang Maha Esa. Firman Allah SWT dalam surah al-Baqarah, ayat 186;

"Dan apabila hamba-hambaKu bertanya kepadamu (Muhammad) tentang Aku, maka sesungguhnya Aku sangat dekat. Aku kabulkan permohonan orang yang berdoa apabila ia berdoa kepadaKu."

Penulisan ini diadaptasi daripada siaran langsung Facebook Wan Mardiana #sayalayakbahagia Siri 1.

HIJAB

TREND PENGGAYAAN



Photo by Ekaterina Grosheva on Unsplash

¹Nur Dalila Adenan, ¹Suhaily Maizan Abdul Manaf, ²Wan Mardiana Wan Musa,
¹Nur Shafini Mohd Said, ¹Siti Rapidah Omar Ali

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu
 Fakulti Undang-Undang, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Di Malaysia, pemakaian hijab atau lebih dikenali dengan tudung, merupakan praktis serta identiti kepada wanita Islam yang menjaga aurat serta membawa kepada peningkatan imej individu. Ianya juga dijadikan sebahagian daripada kod berpakaian di tempat kerja, terutama sekali di pejabat-pejabat kerajaan dan menjadi sebahagian pakaian seragam sekolah.

Hijab ditakrifkan sebagai "pagar" atau "tirai" dalam perkataan Arab. Walaubagaimanapun, di dalam Islam ia juga bermaksud wanita hendaklah menutup kepala di khalayak ramai (Vegas et al., 2019) and hijab sebagai tudung yang dipakai untuk menutup dan menyembunyikan bahagian dada wanita serta seluruh rambut kepalanya (Wilson and Liu, 2011). Manakala tudung adalah sehelai kain yang dipakai seperti selendang di sekeliling kepala dan biasa digunakan oleh majoriti wanita Melayu untuk menutup rambut dan kepala sebahagiannya kerana faktor tradisi, agama dan sejarah (Ridzuan et al., 2021).

Kedua-dua terma ini tidak asing lagi di kalangan masyarakat di Malaysia dan secara tidak langsung ia juga menjadi trend pengayaan kepada individu bukan Islam. Justeru, fesyen berhijab berkembang dengan pengenalan kepada teknik pengayaan yang unik, rekabentuk pelbagai dan ini telah meningkatkan permintaan pasaran. Perkembangan ini dilihat sebagai positif dalam meningkatkan kesedaran dan ianya mampu menarik minat semua golongan khususnya remaja mahupun wanita untuk bertudung dari masa ke semasa. Namun, tidak dinafikan, terdapat kritikan atau teguran daripada

pihak tertentu yang melihat bahawa fesyen yang diperkenalkan telah tersasar daripada adab dan tujuan berhijab yang sebenar. Tambahan pula, sebilangan fesyen hijab yang dipromosikan untuk jualan di pasaran pada masa ini tidak selaras dengan tuntutan agama atau sebagai fesyen yang tidak patuh syariah Islam (non-shariah compliant). Perubahan dalam motivasi wanita-wanita di negara ini untuk memakai hijab/tudung juga menunjukkan perkembangan hijab yang didorong oleh perubahan budaya tempatan dan global secara menyeluruh.

Sehubungan dengan tu, sesetengah jenama atau keluaran hijab juga mempunyai kelas tersendiri dan ianya dilihat sebagai identiti komuniti dan mengikut pilihan jenama dan harga hijab di pasaran. Menurut kajian (Mohamad, 2018), penggunaan jenama tertentu hijab adalah dilihat oleh segelintir wanita-wanita Brunei sebagai satu tanda status ekonomi contohnya pemakaian hijab dari jenama Bokitta, dUCksarves, Jim Thompson, atau Salvatore Ferragamo. Keadaan ini lebih kurang sama di Malaysia dengan tambahan kepada jenama-jenama tempatan seperti Ariani, Neelofar dan Jelitasara. Selain itu, pereka fesyen juga memainkan peranan dalam berkarya dan merencanakan lagi pasaran hijab dengan rekaan yang unik dan bermutu. Pereka fesyen terkemuka mengeluarkan jenama masing-masing dengan memfokuskan kepada kualiti kain yang bagus, jahitan yang kemas dan gaya yang trendy yang boleh menarik minat pengikutnya. Idea kewujudan model Hijabista yang stylish memperagakan hasil karya pereka-peraka fesyen hijab ini secara tidak langsung menampakkan wanita

bertudung zaman kini kelihatan lebih bergaya dan moden berbanding ketika kewujudan diskriminasi terhadap wanita berhijab. Pengikut Hijabista akan berminat dan secara tidak langsung akan membeli rekaan tersebut. Tambahan pula, artikel Hijabista menawarkan perspektif dari seluruh dunia tentang hijab untuk meningkatkan pemahaman tentang budaya dan tuntutan berhijab serta menarik pembaca untuk memakai tudung dalam apa yang dianggap sebagai unjuran yang diterima secara meluas di negara-negara majoriti Islam yang progresif seperti Malaysia (Hassim, 2014).



Selain itu, sebagai pekerja, etika berpakaian ketika di pejabat membawa imej organisasi atau syarikat. Begitu juga dengan tudung dan penggayaannya. Mungkin ada pelanggan yang kurang senang jika melihat anda yang tidak terurus dan pemakaian tudung dengan penggayaan yang tidak sesuai. Oleh itu penting untuk anda tahu etika pemakaian ke pejabat yang betul sebelum menentukan tudung apa yang sesuai dipakai. Antara faktor yang perlu diambil kira dalam pemilihan tudung adalah fabrik, saiz tudung, cara ikatan tudung, corak dan warna yang juga akan turut mempengaruhi penampakan rupa paras. Berikut adalah tip-tip mengenakan hijab.

Ketahui kesesuaian pekerjaan anda dengan tudung yang bakal dikenakan. Pemakaian tudung ke pejabat tidak semestinya harus sentiasa formal. Ada juga pejabat yang membenarkan pekerjaanya berpakaian kasual dan sudah tentu pilihan tudung yang lebih simple. Anda perlu ketahui dahulu kod pemakaian bagi pejabat anda sebelum anda memilih apa yang sesuai untuk dipakai. Contohnya, penggayaan tudung bawal ringkas bertona biru lembut untuk hari yang cerah di tapak pembinaan. Ketika berurusan secara profesional, adalah tidak sesuai mengenakan tudung (shawl atau selendang) yang dibelit, berpol dan menggunakan kerongsang bersaiz besar kerana ianya nampak merimaskan. Ditambah pula dengan baki labuh tudung dibiarkan jatuh melepasi lutut, lebih-lebih tidak sesuai dipandang mata.

Kesesuaian tudung dengan pakaian Pejabat adalah tempat untuk urusan rasmi dan profesional. Konsep tudung itu sendiri bersifat tertutup. Jadi, pastikan berpakaian tidak terlalu ketat, tidak singkat atau jarang. Ini tidak bermakna anda perlu berbaju kurung setiap kali ke tempat kerja. Contohnya, anda boleh mengenakan tudung Bokitta bercorak ringkas bersama blouse berlengan panjang (plain-tidak bercorak) dengan seluar panjang yang labuh dan tidak ketat.



Pastikan tudung sentiasa kemas Penampilan anda haruslah sentiasa kemas untuk ke pejabat. Pastikan tudung anda dipin dengan rapi dengan gaya yang sesuai dan digosok kemas. Jika kesuntukan masa, pilihlah tudung yang tak perlu gosok.

Pilihan aksesori tudung

Pin atau aksesori tudung perlulah ringkas dan tidak sarat untuk memudahkan urusan kerja di pejabat. Contohnya kerongsang (brooch) yang kecil dan membawa sinar elegan.

Warna dan struktur/jenis kain tudung

Warna yang dipilih perlu sesuai dengan jenis kain kepada tudung berkenaan. Warna yang sering digunakan untuk tujuan ke pejabat adalah warna bertona lembut dan tidak menonjol seperti kuning cair, jingga lembut, biru laut dan lain-lain lagi. Warna yang terlalu terang kurang sesuai untuk pemakaian ke pejabat namun boleh digayakan ketika menghadiri majlis makan malam syarikat. Namun, ada pendapat yang mengatakan warna terang seperti merah mampu memberikan pesona keuntungan ketika berurusan dengan pelanggan.



Oleh itu, pengayaan tudung bagi seseorang wanita bekerjaya, usahawan, suri rumah, pelajar dan individu adalah penting untuk meningkatkan kemahiran dalam keterampilan diri termasuk teknik gaya berhijab. Di pejabat, pekerja disarankan untuk sentiasa kelihatan kemas dan mengikut etika yang sepatutnya, bukan sahaja sedap mata memandang, individu/pekerja pun akan selesai untuk melaksanakan kerja meskipun sibuk. Lebih kurang 8 jam lamanya masa di pejabat, maka dengan pemilihan dan pengayaan tudung yang sesuai akan membantu mengurangkan tekanan dan menjanjikan mutu kerja yang baik. Oleh itu, pastikan tudung dan pakaian anda sentiasa kemas dan mengikut garis panduan yang sepatutnya.



Rujukan

- Hassim, N. (2014). A comparative analysis on Hijab wearing in Malaysian muslimah magazines. *SEARCH Journal of Media and Communication Research*, 6(1), 79-96.
- Mohamad, S. M. (2018). Hijab di Brunei Darussalam: Suatu kajian konteks dan amalan. *Rampak Serantau*, 25(August), 108-124.
- Ridzuan, P. M., Kummara, N. M., Islah, M. H., Velayuthan, J., Ahmad Alawi, N. A.

- A., & Ridzuan, A. R. (2021). Review on aesthetic & cosmetic industries in Malaysia - A way forward. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(6). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i6/9939>
- Vegas, L., Candidate, D., Cameron, B., & Behavior, E. (2019). 2019 Proceedings. 3-5.
- Wilson, J. A. J., & Liu, J. (2011). The challenges of Islamic branding: navigating emotions and halal. *Journal of Islamic Marketing*, 2(1), 28-42. <https://doi.org/10.1108/17590831111115222>

Is Your Cosmetics Product Halal?

Azlina Shamsudin & Marha Abdol Ghapar
Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Cosmetics industry is one of the industries in Malaysia that keep growing and is expected to reach 520.4 million units by 2024 (Global Data, 2020). Currently there are 27 local cosmetics company in Malaysia (Ori.bionature, 2022). Among the top Malaysian' cosmetics brand is Sugerbella, SimplySiti, and SilkyGirl (Top 10 of Malaysia, 2018).

Halal products are produced to be consumed by Muslims.

Among local cosmetics that have halal certification by JAKIM is SimplySiti, Orkid Cosmetics, and Nurraysa, while others are Muslim's owned company such as Pretty Suci, SO.LEK, Obsess Cosmetics, duck Cosmetics, Sorfina Hal, Sugarbelle, and Forest Colour (Have Halal Will Travel, 2021). Non-Muslims sees the halal products as a religious matter. This misunderstanding on halal issues has never been rectified. For companies that are focusing on halal products, usually their main

target market and customers are Muslims. If they want to widen the market towards non-Muslims, they need to focus on their project management by having cooperation and networking. They can initiate collaboration with religious experts to convince the market even though the products are for everyone and not specifically for Muslims' use. Having the right communication channels that can reach the target audience is important. Using a suitable person can also influence the

"They can initiate collaboration with religious experts to convince the market even though the products are for everyone and not specifically for Muslims' use."

acceptance of market. This cooperation and networking should be continuous and not a one-off matter which looks like a cheap advertisement.

It is reported that in 2019, skincare has RM1.96 billion sales (Global Data, 2020). Since cosmetics products have huge demand in Malaysia's market, local and international companies compete to be the top in the market. Local companies especially need to work hard to stay in the market since they are new, and people might not be aware of the brand. While for international company, they are well known, and people are already familiar with the brand. Here the local company need to spend more for the commercialization of the products. Money, time, and effort is needed to do market research and market testing to ensure that their products are competitive with the international brand. International brand still allocates expenses for marketing and sales, even though they are already well known. Local companies need to do more marketing to stay competitive.

According to Kaur et al. (2018), the most significant criteria in buying cosmetics products is price. This is understandable because most cosmetics consumers

are working people with stable income. Since they are educated, they also put priority on the ingredients of the products before deciding on the purchase (Khan et al., 2020). News on cosmetics products that have been banned have made people more conscious and read the ingredients on the product's label. However, there are consumer who trust the brand and did not care about the ingredients written. Contrary findings by Ishak et al. (2019) that although halal logo, and advertisement did influenced customers before they buy the product, the most important factor is the brand name. This research was done with Muslim women as the respondents, and we can see that halal is not the factor that they consider when purchasing cosmetics product.

Halal cosmetics brand is in highlight since there are many local companies that ventured into cosmetics line. Having halal certificate by JAKIM is a competitive advantage to the company since it is not easy to get the certificate. Halal certificate is a guarantee that the ingredients used are safe and reach the high

standards in production. However, when the cosmetics company highlighted about the halal status of their products, non-Muslims people are reluctant to buy it. Halal logos hinder the purchase of the products by non-Muslims (Wibowo et al., 2020). When in fact, a halal product can be used by anybody and not restricted to Muslims only. That is why companies that want to attract the non-Muslim buyers do not focus much on getting the halal certificate. For Muslims people, they purchase it even though there is no halal logo simply because the founder is Muslim. Local cosmetics companies should make more initiatives to educate all consumers about halal products. A convincing promotion will be able to communicate the true meaning of halal products. If they can educate on halal matters, this makes them more competitive among international products.

Although non-Muslims are starting to accept the halal products, many are not convinced to buy it yet. According to Chong et al. (2021) non-Muslim will buy halal products because of its quality, price, availability,

"Halal certificate is a guarantee that the ingredients used are safe and reach the high standards in production."

and safety. Contrary to findings by Wibowo et al. (2020), non-Muslims are still reluctant to purchase a halal product and they will only buy it with reference from their family and friends.

References

Chong, S. C., Yeow, C. C., Low, C. W., Mah, P. Y., & Tung, D. T. (2021). Non-Muslim Malaysians' purchase intention towards halal products. *Journal of Islamic Marketing*.

Global Data. (2020, Oct 29). Malaysia's cosmetics & toiletries industry to grow at a CAGR of 2.8% through 2019-24, says GlobalData. <https://www.globaldata.com/malaysias-cosmetics-toiletries-industry-grow-cagr-2-8-2019-24-says-globaldata/>.

Have Halal Will Travel. (2021, June 16). 11 Muslim-Friendly Make-Up Brands in Malaysia. <https://www.havehalalwilltravel.com/muslim-friendly-make-up-brands-in-malaysia>.

Ishak, S., Omar, A. R. C., Khalid, K., Ghafar, I. S. A., & Hussain, M. Y. (2019). Cosmetics purchase behavior of educated millennial Muslim females. *Journal of Islamic Marketing*.

Kaur, K., Osman, S., Kaur, S., & Singh, J. (2018). Is Halal a priority in purchasing cosmetics in Malaysia among Muslim Malaysian women. *International Journal of Business, Economics and Law*, 15(3), 19-25.

Khan, N., Sarwar, A., & Tan, B. C. (2020). Determinants of purchase intention of halal

cosmetic products among Generation Y consumers. *Journal of Islamic Marketing*.

Ori.bionature. (2022). 27 Malaysia Cosmetic Brands You Should Know. <https://oribionature.com/27-malaysia-cosmetic-brands-you-should-know/>.

Top 10 of Malaysia. (2018, August 20). Top 10 Homegrown Cosmetic Brands. <https://top10malaysia.com/main/top-10-homegrown-cosmetic-brands/>.

Wibowo, M. W., Permana, D., Hanafiah, A., Ahmad, F. S., & Ting, H. (2020). Halal food credence: do the Malaysian non-Muslim consumers hesitate? *Journal of Islamic Marketing*.

HAPPINESS IS...



a day at home doing nothing

Source: Twitter

PILIHAN IBU BAPA:

Taska atau Pengasuh?



Photo by Gautam Arora on Unsplash

Nor Hamiza Binti Mohd Ghani dan Sholehah Binti Abdullah
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Persoalan yang sering timbul di kalangan ibu bapa yang bekerja adalah di mana perlu meninggalkan anak sama ada di taska atau rumah pengasuh. Pilihan mana yang lebih baik? Ianya merupakan satu keputusan yang berat bagi ibu bapa yang bekerja demi memastikan anak mereka selamat dan terjaga sepanjang mereka bekerja. Antara persoalan yang biasa berlegar-legar di kepala adalah, "Nak hantar anak kat pengasuh ke atau nak hantar ke taska atau pusat jagaan? OK ke tak suruh orang jaga anak ni". Dilema ini sering berlaku khususnya bagi ibu bapa yang bekerja, yang mempunyai anak dibawah umur 3 tahun. Apakah pilihan terbaik bagi memastikan anak dijaga dengan baik? Sebenarnya terdapat kelebihan dan keburukan bagi setiap jagaan yang dipilih samada di taska atau rumah pengasuh.

Pada hari ini, kita lihat banyak taska

yang ditubuhkan terutamanya oleh pihak swasta. Hal ini kerana terdapat permintaan di kalangan ibu bapa yang bekerja terutamanya dari pagi hingga ke petang. Waktu operasi taska bermula seawal 7.00 pagi dan waktu mengambil anak adalah sehingga 6.00 petang. Ibu bapa yang mengambil anak lewat di taska biasanya dikenakan bayaran tambahan apabila tuntutan kerja dan kesibukan trafik tidak dapat dielakkan. Bagi ibu bapa yang bekerja syif, mereka lebih cenderung untuk menghantar anak ke rumah pengasuh berbanding taska. Masa penjagaan dan penghantaran anak ke rumah pengasuh adalah lebih fleksibel. Kebiasaannya, fleksibiliti masa di taska kurang berbanding di rumah pengasuh. Hal ini kerana taska mempunyai waktu operasi yang telah ditetapkan. Walau bagaimanapun, terdapat sesetengah pengasuh yang menetapkan anak-anak diambil pada masa yang telah dijanjikan.

Tenaga pengajar di kebanyakan taska yang berdaftar adalah para pengajar yang terlatih. Setiap tenaga pengajar diberi latihan dan kursus mengenai penjagaan dan pengajaran anak-anak yang berumur 3 tahun dan ke bawah. Dengan kemahiran yang ada, para ibu bapa lebih yakin untuk menghantar anak mereka ke taska yang bukan sahaja dijaga dengan baik malah dapat meningkatkan kemahiran motor halus di kalangan anak-anak. Manakala bagi yang dijaga oleh pengasuh, terdapat sesetengah pengasuh yang mengajar anak asuhan mereka membaca doa dan membuang air kecil dan besar sendiri tanpa menggunakan lampin. Pembelajaran dan perkembangan kanak-kanak ini bergantung kepada sejauh mana kanak-kanak ini diberi perhatian dan dipraktikkan oleh taska atau pengasuh.

Taska yang berdaftar kebiasaannya akan dipantau oleh pihak Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM). Maka, pihak ibu bapa yang memilih untuk menghantar ke taska tidak perlu bimbang dengan aktiviti yang dilaksanakan oleh pihak taska. Malahan, terdapat pemeriksaan kesihatan seperti pemeriksaan gigi yang sering dilakukan oleh pegawai kesihatan berdekatan dengan kawasan taska. Setiap aktiviti yang dilakukan di taska selalu dikemaskini dan dikongsi bersama dengan ibu bapa melalui kumpulan WhatsApp, Facebook atau media sosial yang lain.

Jadi ibu bapa yang sedang bekerja boleh mengetahui aktiviti yang dilakukan oleh anak-anak mereka di taska. Ibu bapa yang menghantar anak ke rumah pengasuh biasanya memilih pengasuh di kalangan keluarga, kawasan kejiranan mereka atau yang sudah mereka kenal dengan lebih dekat. Ini dapat meyakinkan mereka tentang jaminan keselamatan anak mereka. Selain itu mereka juga boleh bertanya khabar mengenai keadaan anak mereka pada bila-bila masa sahaja.

Tidak dinafikan yuran bulanan dan pendaftaran terutamanya yang memilih taska swasta jauh lebih mahal berbanding memilih untuk menghantar anak ke rumah pengasuh. Setiap akhir tahun biasanya para ibu bapa terpaksa membayar beribu ringgit semata-mata untuk membayar yuran pendaftaran anak. Yuran bulanan biasanya mencecah RM350 hingga RM800 sebulan bergantung kepada taska swasta yang dipilih dan juga kawasan. Taska swasta mengenakan yuran yang tinggi kerana mereka menyediakan pakaian seragam, beg taska, buku, tenaga pengajar, bahan pengajaran yang bagus dan lain-lain lagi. Caj asuhan untuk kanak-kanak yang dihantar ke rumah pengasuh adalah lebih murah kerana tiada yuran pendaftaran atau caj upah lebih masa.

Selain itu, taska biasanya menerima ramai kanak-kanak dan bayi bergantung kepada bilangan tenaga pengajar

yang ada. Ini menyebabkan kanak-kanak mudah terkena jangkitan seperti penyakit berjangkit Hand, foot, and mouth disease (HFMD), wabak Covid-19, demam, selsema dan batuk. Hal ini merupakan salah satu sebab mengapa ibu bapa memilih untuk menghantar anak mereka ke rumah pengasuh. Pengasuh pula hanya menerima seorang hingga tiga orang kanak-kanak untuk dijaga di rumah mereka.

Kesimpulannya, untuk menghantar anak ke taska atau dijaga oleh pengasuh bergantung kepada keyakinan ibu bapa itu sendiri. Jika diteliti, anak yang dihantar ke taska adalah lebih terjamin dari segi keselamatan dan persekitaran terutamanya bagi anak-anak yang masih kecil. Namun, faktor ihsan yang ditawarkan oleh pengasuh dapat membantu ibu bapa dalam menjaga anak mereka. Ibu bapa dinasihatkan agar menyelidik latar belakang atau membuat kajian serta carian daripada ibu bapa yang pernah menghantar anak sebelum ini sama ada ke taska atau rumah pengasuh. Setelah membuat pilihan, sebagai ibu bapa kita perlulah berbuat baik, pandai mengambil hati pengasuh atau kakitangan taska serta tidak berkira dengan mereka. Akhir sekali kita hanya mampu berserah dan berdoa kepada Allah SWT agar anak-anak kita dilindungi daripada perkara-perkara yang tidak diingini berlaku.

An Affair of Online

The outbreak of Covid-19 began in Wuhan, China in December 2019. It then started to spread widely and furiously, causing a shock to the whole world. It was soon declared as the Public Health Emergency of International Concern by the World Health Organization (WHO) on the 30th of January, 2020. WHO labelled the Covid-19 outbreak a global pandemic on March 11, 2020 whilst Malaysia confirmed its first case earlier on, with a 41-year-old man infected with Covid-19, on February 4, 2020 (Elengoe, 2020).

The pandemic has changed the world in so many levels. It affects people physically, mentally and psychologically. Industries, Social and Education sectors are deeply affected. Education was then enforced to engage e-learning, whereby teaching is undertaken remotely on digital platforms. During the COVID-19 pandemic, a temporary shift to distance teaching and learning occurred. This resulted in instructional methods such as emergency remote teaching. (Hodges et al., 2020) or modifications of existing concepts such as online inverted classrooms (Tolks et al., 2020). Under these conditions, and with the COVID-19, institutions of higher learning have been put to the test in terms of their preparations and readiness for teaching and learning with digital technology: Higher education

teachers and instructors need to successfully plan and implement digital teaching; students need to successfully make use of digital learning opportunities; and both teachers and students need an infrastructural, institutional, and organizational environment that is conducive to digital teaching and learning (Liu et al., 2020).

“During the COVID-19 pandemic, a temporary shift to distance teaching and learning occurred. This resulted in instructional methods such as emergency remote teaching.”

This means that the incorporation of technology provides additional factors for consideration in terms of teaching pedagogy and construction of learning experiences. Consequently, online platforms are needed where video conferencing with at least 40 to 50 students is possible, discussions with students can be done to keep classes organic, internet connections are good, lectures are accessible in mobile phones also and not just laptops, possibility of watching already recorded lectures, and instant feedback from students can be achieved and assignments

Photo by Brooke Cagle on Unsplash

Learning and COVID-19

¹Amirudin bin Mohd Zani & ²Roszainora binti Dato' Haji Setia

¹Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Academy of Language Studies, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

can be taken (Basilaia et al., 2020). These are among the criteria to be considered while engaging in online learning.

The campus closure and movement restriction order had an impact on formal learning, thus online learning has been chosen as the best alternative to continue with the learning process. The Malaysian government has ordered the students to return home and continue their studies via online learning beginning in April 2020 (Berita Harian Online, 2020). In response to

the government's actions and the self-initiatives of the country's university management, the education sector has to resort to the most efficient and flexible alternative. We have no other choice but to accept that technology is the only path ahead. Despite the difficulties brought on by Covid-19, learners' academic interests are not

overlooked, as most academicians work hard to deliver teaching and learning activities using all accessible methods, tools, and means (Chung et al., 2020). Both teachers and students are forced to use Online and Distance Learning as a replacement for the traditional face-to-face



method (Chung et al., 2020). ODL or other term to be called as Online learning is defined as "learning that takes place via the internet," either in a synchronous or asynchronous environment, in which students interact with lecturers and other students at their leisure (Singh & Thurman, 2019).

Although online learning is an effective alternative learning method for both students and lecturers, some issues must be addressed, for example the problems of limited internet access. According to reports, approximately 52 percent of students in Sabah, Malaysia, do not have access to the internet due to inadequate infrastructure (Chang & Fang, 2020). Moreover, insufficient online learning infrastructures and limited internet access make online learning more difficult for students, particularly in Malaysia's more rural and isolated areas (Berita Harian Online, 2020). Apart from the limited internet access, the students have difficulty communicating with their lecturers, interacting with their peers, and gaining access to laboratories, all of which have an impact on their studies. In view of these, the Malaysian government has played an important role in trying to mitigate the situations as well as helping by providing internet allowance to the B40 family and students for

them to access the internet and continue with their online learning (Esther, 2020). This allowance entitles students for free internet access for online learning.

Students, educators, and the institution all benefit from online learning. During this difficult period, all learning institutions should implement online learning, and research on how to improve the learning process should be conducted. Though online learning has various challenges, such as a lack of student feedback and the right technology to conduct online learning efficiently and successfully, these challenges may be solved by upgrading available online learning systems and system readiness, particularly during the Covid-19 emergency crisis.

REFERENCES

Basilaia, G., Dgebuadze, M., Kantaria, M., & Chokhoniidze, G. (2020). Replacing the Classic Learning Form at Universities as an Immediate Response to the COVID-19 Virus Infection in Georgia. *International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology*, 8(3), 101-108. <https://doi.org/10.22214/ijraset.2020.3021>

Berita Harian Online. (2020, April). Pelajar IPT

mulakan pergerakan pulang ke kampung hari ini. <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2020/04/682052/pela-jar-ipt-mulakan-pergerakan-pulang-ke-kampung-hari-ini>.

Chang, C. L., & Fang, M. (2020). E-Learning and Online Instructions of Higher Education during the 2019 Novel Coronavirus Diseases (COVID-19) Epidemic. *Journal of Physics: Conference Series*, 1574(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1574/1/012166>

Chung, E., & Mathew, V. N. (2020). Satisfied with Online Learning Amidst COVID-19, but do you Intend to Continue Using it? *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 9(4), 67-77. <https://doi.org/10.6007/ijarped/v9-i4/8177>

Elengoe, A. (2020). Osong Public Health and Research Perspectives COVID-19 Outbreak in Malaysia. *Osong Public Health and Research Perspectives Journal*, 11(3), 93-100. <https://doi.org/10.24171/j.phrp.2020.11.3.08>

Esther, L. (2020). University lectures to go online until Dec 31, except for 5 groups. *News Strait Times*. <https://www.nst.com.my/news/nation/2020/05/595758/university-lectures-go-online-until-dec-31-except-5-groups>

Hodges, C., Moore, S.,

Lockee, B., Trust, T., & Bond, A. (2020). The difference between emergency remote teaching and online learning. *Educause Review* <https://er.education.edu/articles/2020/3/the-difference-between-emergency-remote-teaching-and-online-learning>

Liu, Q., Geertshuis, S., & Grainger, R. (2020). Understanding academics' adoption of learning technologies: A systematic review. *Computers & Education*, 151, 103857. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.103857>

Orlando, Joanne & Attard, C. (2016). Digital natives come of age: The reality of today's early career teachers using mobile devices to teach mathematics. *Mathematics Education Research Journal*, 28, 107-121. doi:10.1007/s13394-015-0159-6

Singh, V., & Thurman, A. (2019). How Many

Ways Can We Define Online Learning? A Systematic Literature Review of Definitions of Online Learning (1988-2018). *American Journal of Distance Education*, 33(4), 289-306. <https://doi.org/10.1080/08923647.2019.1663082>

Tolks, D., Romeike, B. F. M., Ehlers, J., Kuhn, S., Kleinsorgen, C., Huber, J., Fischer, M. R., Bohne, C., & Hege, I. (2020). The online inverted classroom model (oICM). A blueprint to adapt the inverted classroom to an online learning setting in medical and health education. *MedEdPublish*, 9(1). <https://doi.org/10.15694/mep.2020.000113.1>

WHO. (2020). Coronavirus. <https://www.who.int/news-room/q-a-detail/q-a-coronaviruses>

Introduction of a Japanese book

‘THE MEANING NOTE’

If we find 3 CHANCES and note each MEANING
day, we can see our direction.

Takuya Tsukamoto,
Tokyo, Japan.

OTE'

ANING every

Introduction

This article brings you a book from Japan. The book is called 'THE MEANING NOTE' (Ref. 1). We can find the following phrase on the cover of the book (Figure 1). "This book is the world's first book on how to catch chances", and "If we find 3 CHANCES and note each MEANING every day, we can see our direction".

Well, what do you think? Don't you think that this book is a bit suspicious? I was skeptical when I started trying out the 'MEANING NOTE' method. On the contrary, I remember starting this method with more than 80% doubt. However, time flies. When I started writing the 'MEANING NOTE', I realised half a year had already passed. A community called the 'MEANING NOTE PARTY' has been established in my company, to which I belong to, and around 20 members share their reflections with each other every week.

I believe that if we make good use of the 'MEANING NOTE' method, we can live our lives with more happiness, because the 'MEANING NOTE' is full of hints to live a life better even in today's fast-changing world. Unfortunately, the book is only available in Japanese. Therefore, I would be happy if I could take this opportunity to introduce it to you.

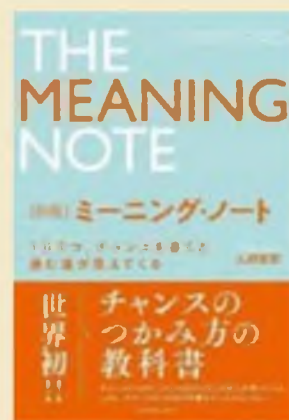


Figure 1. THE MEANING NOTE (Japanese book)

What is MEANING NOTE?

What is the 'MEANING NOTE'? It is a method of reflection. To put it simple, it may be called a kind of diary. However, it is not just a diary. It is a diary to avoid leaving daily chances behind.



So what are the chances? In the 'MEANING NOTE', all events or happenings around us are considered as chances, and they are classified into three categories (Figure 2).

The first one is a 'Kirakira' chance. Kirakira means 'sparkling' or 'shiny' in Japanese. The sparkling chance is an event that is positive and has a great emotional impact, such as when a dream comes true or when you get a promotion.

The second one is 'Spicy' chance. This is a negative thing happening to you. The third one is 'Warashibe' chance. Here, 'Warashibe' means straw or something of small worth or insignificance. This represents chances that usually seem worthless or are easily overlooked. In other words, in the 'MEANING NOTE' we consider every event or happening to be 'CHANCE' in some way.

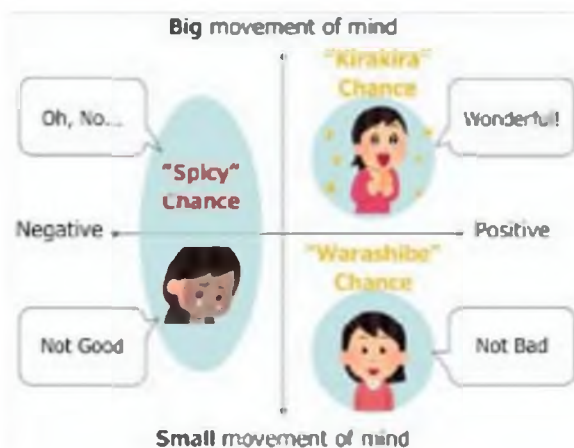


Figure 2. Three chances in our daily lives

So, how exactly should we write the 'MEANING NOTE'? First, we write three sets of 'chances' (i.e., synonymous with events/ happenings) and a set of 'MEANINGS'

about what happened each day. Here, we choose 'MEANING' from the following five options: (1) awareness, (2) learning, (3) decision, (4) good thing, and (5) hunch. Then, we write what the CHANCE means to us. If there are any connections between the chances, we connect them with a line (Figure 3).

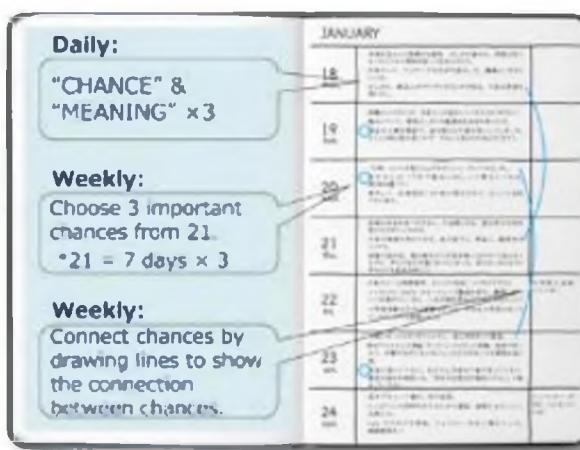


Figure 3. Basic daily/weekly action in THE MEANING NOTE method

Next, we have a weekly and monthly activity to do, which is to choose 3 out of the 21 chances we wrote down and mark the three that are important to us. In a normal diary, we would not look back at what we have written so often. However, in the 'MEANING NOTE', we try not to miss any chances. Therefore, we repeatedly write, look back, and find the connections between the chances.

Example of the MEANING NOTE: How to write?

I know it is hard to imagine how exactly to write notes, so, I would like to share one of my spicy chances with you.

#Example of CHANCE (Spicy):

One holiday morning, I woke up and spent an hour just looking at YouTube or social-networking sites like Twitter and Facebook. I didn't feel good because I felt like there was nothing to gain.

#Example of MEANING:

I realised that I had to set my phone to the airplane mode. Not only did I put it to the airplane mode, I made a routine to reflect on yesterday and planned for the day every morning. Furthermore, a couple of months later, I realised that doing activities with my friends would help me get into the habit of waking up early, so I began a habit of doing mindfulness yoga with my friends in the morning first. These days, I start every day with a refreshed mind.

"MEANING NOTE" has allowed me to notice small happenings that if I were to summarise the day, they would not be included in the summary. I also really like the positive feelings that we can learn something from the negative happenings.

Other reflection methods in my experience

In this chapter, I will introduce some of the reflection methods that I have worked with. Specifically, I will cover the Experiential Learning Model and KPT (Keep, Problem, Try) method that I used as a college and graduate student.

#1: Experiential Learning Theory vs MEANING NOTE

First, I used Kolb's Experiential Learning Model (Ref. 2) as a reflection on my research activities. In this method, I reflect on the experiences I have had and write down my observations from the experiences.

A distinctive feature of this method is the Abstract Conceptualisation phase. In this phase, the observations are conceptualised in such a way that they can be applied to other situations or in other fields. In other words, the process is to turn the realisation into a lesson, try it out in practice, and then repeat the cycle (Figure 4).

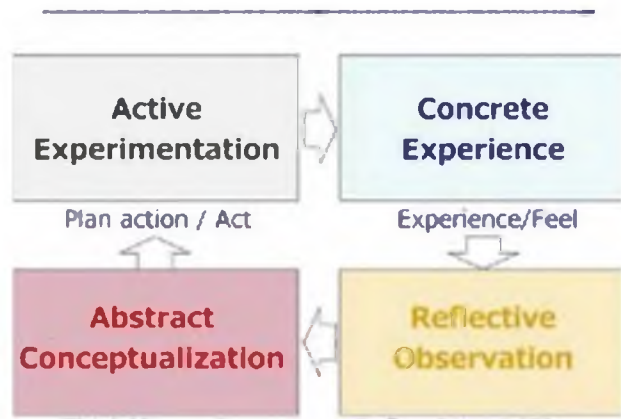


Figure 4. Kolb's Experiential Learning Theory

For example, suppose that a company has experienced losses in a TV business for many years (Concrete Experience). Then, it looks back and is aware that pursuing sales numbers will generate sales but not profits (Reflective Observation).

Next, the company learns by conceptualisation that it can make a profit by focusing on the target market and providing high value-added products that differentiate itself from other companies' products without chasing sales size (Abstract Conceptualisation). Then, actual experimentation takes place (Active Experimentation).

The advantage of this experiential learning model is that it maximises the amount that can be learned from an individual experience. We can use it both in teams and individually. Since a 'conceptualisation' phase is required each cycle, we can always consider how the current experience can be applied to something else.

One disadvantage is that it can be time-consuming and difficult to keep the cycle going if we try to use this cycle to write about more than one experience.

#2: KPT vs MEANING NOTE

Next is the KPT, one of the methods of reflection for software agile development (Ref. 3), where the KPT stands for Keep, Problem, Try.

In KPT, good things (Keep) and things that need improvement (Problem) are placed on the left side. On the right side, we write how to improve what was good or how to improve what was not good, which is How to Try (Figure 5).

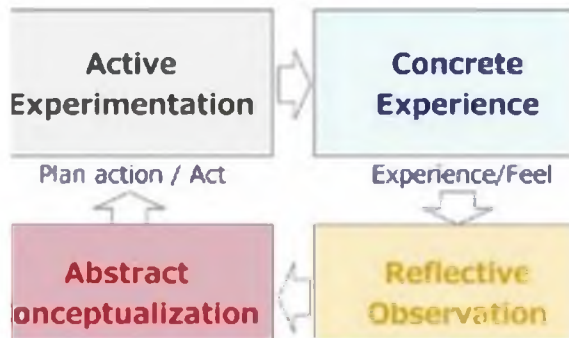


Figure 5. KPT Method

The KPT is simple and makes it easier for teams to work together on improvement activities. From my personal experience, I believe that team strength can be enhanced through the reflection activities as the team members all discuss the issues together during the process. I recommend it when a team has a clear objective and continues improvement activities toward its goal.

So, what if the KPT is used for individual reflections? This is not a bad idea; however, the problem is that we tend to reflect on things in two polarised ways: the good and the bad. Finally, it can be difficult to look back on small events and happiness because the mind is focused only on the big happenings.

Summary of the reflection methods and the essence

I have introduced two methods above, and I will summarise them here. First, of course, no method can be magic. In other words, we cannot change what has happened.

However, we can decide what we should learn from our experiences and what we discover from them. The experiential learning model and the KPT method do not

change the happenings, but the essential point is what we can learn from them. Therefore, I understood that the essence of "making MEANING," as mentioned in the "MEANING NOTE," must be important in all the methods.

So, why did the "MEANING NOTE" do better than the experiential learning model and the KPT method? I would like to make the following three points.

The first good thing is that we can write down either relatively small happiness or small awareness. Since we write three chances every day, we will include small happenings in them, and we will not miss those small chances easily.

The second good thing is that it is easy to learn from negative experiences. The phrase "spicy chance" sounds positive, so even if something negative depresses you, you can look for something to learn or something new to discover in it. As a result, we are able to accept and overcome the negative happenings.

The third good thing is that it makes us aware of connections with chances and people. In the MEANING NOTE, there are plenty of opportunities to look back over what we have written and consider the connections we have already made. This gives us a chance to think about how the chances in the past have been connected, and how they can be connected in the future.

Conclusion

Writing a "MEANING NOTE" has helped me discover chances I had missed before and make those connections visible. Everyday I notice and appreciate the small chances that I have.

I would like to note one thing: motivation to keep up the "MEANING NOTE". If we set a goal to achieve something by writing a "MEANING NOTE," it will be hard to continue. What is important is to sustain it

for a long period of time.

From my image, there is something in the center of my mind that I want to do, and my daily chances and meanings revolve around that goal (Figure 6). Even if I achieve some goal, I do not take it as a goal. I will keep walking with "MEANING NOTE" toward what I want to do, so that I can make myself and the people around me happy first.



Figure 6. Goal-Oriented and Process-Oriented style

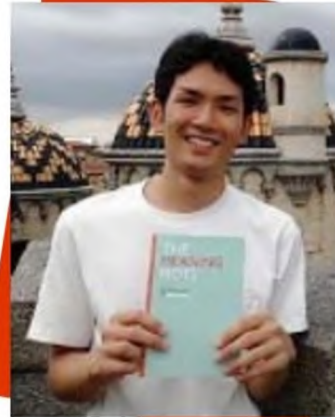
Reference

1. Tomoe Yamada, "THE MEANING NOTE - If we find 3 CHANCES and note each MEANING every day, we can see our direction leading us", 2021 (Japanese Book)

2. McCarthy Mary, "Experiential learning theory: From theory to practice.", Journal of Business & Economics Research (JBER) 8.5, 2010.

3. Ozoliņš Pēteris, "Preparation and Facilitation of Retrospective Meeting in Scrum Process.", Information Technology & Management Science (RTU Publishing House) 12, 2018.

Biography



Takuya Tsukamoto (Japanese) completed his postgraduate studies at Gunma University (Division of Mechanical Science and Technology) in 2017; Now engaged in the ERP (Enterprise Resource Planning) software application implementation as a current job.

THE CHALLENGES INNOVATION IN HUMAN RESOURC

By:

Kartini Mat Rashid

Faculty of Business and Management

Universiti Teknologi MARA Cawangan

Terengganu

***“...innovation is a way
for organisations to
survive and be well-
known in the world
market...”***

INTRODUCTION

In today's COVID-19-affected situation, there are many changes that occur in the workplace. At the same time, many innovations are created to improve system performance and management in organisations. Innovation has to do with restructuring plans or methods in management to achieve organisational goals. It also includes modifying current ideas and ways of handling management. For example, management leaders introduce new systems for recording data to improve efficiency. Furthermore, system improvements can help organisations to achieve competitive advantages and make companies' reputations higher than other companies. Innovation can be defined as developing new strategies to further long-term goals within the organisations. Many organisations implement innovation in the workplace by using technology, which is by implementing online work to prevent being infected by the COVID-19 pandemic.

New internal processes in management can be generated by creating new ideas, developing, and implementing them to be practised within organisations. There are various types of innovations in technology that can be seen throughout the past experiences by other organisations. This can help other organisations to find ideas for different processes to implement in their organisations. Developing new ideas or processes is not easy as it requires efficient communications and the right organisational structures. The existence of technology in virtual-communication platforms will help save management and facilitate new processes in management from being left behind. In addition, the strategy of this plan will be achieved in the long run as the strategy is the most important element in management. This will help organisations to improve their performance as well as give greater profits. Innovation prevents organisations from changing the economy, changing

OF ADAPTING TECHNOLOGY IN THE MANAGEMENT

the environment, and staying globally competitive.

One of challenges facing organisations today is adapting to innovation in technology due to the organisations' failure to introduce in-depth technology to employees. To make innovation better in the organisations, we must know problems and find the best solution for improvement. Furthermore, innovation is a way for organisations to survive and be well-known in the world market as the use of technology is now expanding and often introducing new systems within the organisations. There are many advanced tools provided in the system to help employees and managers to adapt to innovation. Innovation can also be implemented through research and development where the study and monitoring of this method will help to obtain more information on the new process.

Knowing on when and how to innovate in this volatile, uncertain, and ambiguous era is a challenge for every organisation. Human resource is uniquely placed to both support and restrain innovative behaviours and processes. So, what are the challenges of adapting to innovation

in technology in Human Resource Management?

Resistance among employees due to technical changes

In this era of globalisation, technology is constantly changing the way workers across every industry doing their jobs. Every employee needs to adapt with technology changes that might be difficult to learn in a short period of time, especially those workers from the elder class. This may result in anxiety and even resistance among the employees. Moreover, technological changes can also be seen specifically as threats by employees who envision that their roles within a company will be replaced by machines. It will also lead to dismissal of the employees because of resistance or slow adaption to the technology changes. Thus, the employees might strike because of fear of losing their jobs and, hence, resist to go out from their comfort zone.

Miscommunication during remote work

With the advancement of technology, employees nowadays tend to work remotely, especially in this pandemic of COVID-19. This leads to the change of

office cultures in which workers were often required to work onsite or in the office. However, today, they need to attend online meetings and do online work by using applications, such as Google Meet, Zoom, Microsoft Teams, and others. These changes might create a stressful environment and trigger miscommunications between the employees. It happens because they cannot communicate face to face and they cannot fully understand information, which eventually leads to misunderstanding. Therefore, employees cannot perform their duties well and might therefore trigger mental-health problems.

Irrelevant and ghosting candidates during digital interview

Finding qualified candidates is more challenging, complex, and time-consuming. Interview via digital platforms is one of ways companies use in hiring workers that can adapt with innovation in technology. It has become a challenge to human resource management because of the lack of information about the candidates and the increased probability of irrelevant and under-qualified candidates. Other than that, human resource management also gets ghosted often by some candidates who either do not show up for interview or do not respond to their communication. Consequently, human resource management gets frustrated with the situation and wastes other valuable candidates.

To solve the problem of resistance to change, human resource management can provide adequate training to employees who are interested in adapting with technical changes in the workplace. Human resource management can offer a variety of training programmes at work or outside the workplace by identifying key areas of their businesses. For example, the use of technology, such as sophisticated devices at work, has a disadvantage, which is it will pose an organisation to a very high risk of leakage and misuse of information. Leakage

of information can cause the reputation of the organisation to be affected. Hence, to avoid the issue, human resource management can provide training to their employees on machine usage and data-integrity standard training, such as desktop rules and passwords. Therefore, this will make the employees feel that they are important to the organisation by helping them to see technology as a help, not a barrier.

In the meantime, human resource management can resolve communication problems among the employees by arranging regular virtual meetings. For example, human resource management can regularly hold virtual meetings with the employees, especially those with weak Internet coverage in their respected areas to communicate during online meetings. This can improve their level of communication and understanding of their job and will indirectly help the workers to become more productive and more passionate in changing technological advances today. In addition, human resource management can also monitor this situation by using digital data to assess the performance of their employees because remote work during the COVID-19 crisis will make it very difficult for top managers to monitor and control their employees' activities.

On top of that, human resource management can also solve the problem of interviewing via online by specialising the required areas of work in the organisation on billboards and advertise them across all available platforms. This will make the company receive a low number but high-quality candidates in the desired field. By conducting a digital interview, when an unqualified person requests a vacancy, this digital platform will automatically reject that candidate. For the problems of candidates lacking adequate communicative skills, human resource management must solve the problems by engaging them with interesting things about the company and

being friendly to make candidates more responsive.

CONCLUSIONS

In the age of evolution, many organisations faced with challenges that make them want to be different from other. Innovation is definitely the answer. Innovation is what makes an organisation go further and survive in the market. The organisation must stay ahead from other competitors by proving and showing that they are qualified to be at the top. Dynamic innovation alongside with good engagement among employees and employers will produce great outcomes.

Innovation helps organisations to improve productivity, reduce costs, increase competitiveness, and improve values of their organisations. Other than that, it allows analytical thinking and unique perspective in modifying new products or systems. Furthermore, proper innovation increases customer satisfaction and clients with improved and quality systems. Working from home due to COVID-19 is disappointing to workers. Therefore, they have to be smart and use online platforms available for them to communicate and discuss about the innovation in their workplace to manoeuvre in order to achieve certain goals despite having difficulties.

The management contributes a lot to the society from taking risks in making changes and improvement for the betterment in providing better services. Therefore, companies must train workers to develop critical thinking and be creative so that they can prepare for any risks and problems in the future. The companies must provide training and programmes to build their skills and increase their abilities in brainstorming ideas. Besides, the companies that are well-structured and have good abilities will have good reputations among other competitors. Therefore, managers and employers must actively work together in ensuring that the process is absolutely perfect.

REFERENCES:

- Zoe Talent Solutions. (2018, August 30). Top 10 HR Challenges and their Solutions | HR Courses. Retrieved May 16, 2021, from Zoe Talent Solutions website: <https://zoetalentsolutions.com/top-10-hr-challenges-and-their-solutions/>
- The Top 5 Digital Recruiting Challenges According to Employers (and How to Tackle Them). (2019, June 7). Retrieved May 16, 2021, from AIHR Digital website: <https://www.digitalhrtech.com/digital-recruiting-challenges/>
- Gigauri, I. (2020). Influence of Covid-19 Crisis on Human Resource Management and Companies' Response: The Expert Study. INTERNATIONAL JOURNAL of MANAGEMENT SCIENCE and BUSINESS ADMINISTRATION, 6(6), 15-24. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.66.1002>
- Challenges Faced by Human Resource Managers Because of Technical Changes. (2013). Retrieved May 16, 2021, from Small Business - Chron.com website: <https://smallbusiness.chron.com/challenges-faced-human-resource-managers-because-technical-changes-61058.html>
- The Importance of Technology in Human Resource Management. (2011). Retrieved May 18, 2021, from Synerion.com website: <https://blog.synerion.com/the-importance-of-technology-in-human-resource-management#:~:text=For%20the%20human%20resources%20industry,administration%2C%20and%20optimize%20workforce%20management.&text=HR%20technology%20also%20provides%20managers,more%20effective%20HR%2Drelated%20decisions>
- Adapting and Innovating | Boundless Management. (2021). Retrieved May 18, 2021, from Lumenlearning.com website: <https://courses.lumenlearning.com/boundless-management/chapter/adapting-and-innovating/>



Photo by Cathryn Lavery on Unsplash

By:

¹Yunita Awang, ¹Azuraidah Taib, and ²Abdul Rahman Muhammad

¹Faculty of Accountancy, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²General Studies Department, Politeknik Sultan Mizan Zainal Abidin (PSMZA)

Academics are important players towards universities' excellence. The tasks of academics are not confined to teaching alone but also to research. In conducting research, academics, particularly young or novice researchers, need to understand the research design. The research design is crucial during the academic-research process as it affects the research process itself. It acts as a master plan that describes the plans and procedures for research inclusive of detailed data-collection and analysis methods. The research design "constitutes the blueprint for the collection, measurement, and analysis of data" (Cooper & Schindler, 2011: 139). Thus, the researchers need to be aware of the various research designs and select the most suitable one for any particular research to be undertaken.

Cooper and Schindler (2011) have listed out five (5) essential features of research design. These include time- and activity-based plans; the research question is always the starting point for a plan; a guide to deciding which sources and types of information to use; a framework for describing the relationships between the variables in the study; and a step-by-step outline for each research activity.

According to Creswell (2009), there are three types of research designs, which are qualitative, quantitative, and mixed methods. Qualitative research refers to a method for investigating and comprehending the meaning that individuals or organisations assign to a social or human issue, while quantitative research is a method for evaluating a relationship between variables in order to test objective theories (Creswell, 2009). However, the quantitative and qualitative methods have different assumptions about the purpose of research, methods used by researchers, types of studies conducted, role of a researcher, and degree to which generalisation is possible (Fraenkel & Wallen, 2008).

The quantitative data is structured as it

is measured in numbers and values. This research method tries to figure out answers to queries like how many, how much, and to what extent (Rasinger, 2013). Surveys and experiments are among the common data-collection methods under quantitative research. On the other hand, qualitative research is used to better understand people's cultures, ideas, and values, as well as human experiences and situations, and to generate theories that explain these experiences (Creswell & Clark, 2011; Holloway & Galvin, 2016). For qualitative research, the data-collection methods may include ethnography, grounded theories, case studies, phenomenological research, and narrative research (Creswell, 2009). Commonly, the difference between quantitative and qualitative research design can be seen in Table 1.

Table 1: Differences between quantitative and qualitative research methodologies

Dimensions	Quantitative Research	Qualitative Research
Focus on understanding the context of a problem	Smaller	Bigger
Dimension of group studies	Smaller	Bigger
The proximity of a researcher to a problem being studied	Smaller	Bigger
Scope of the study in time	Immediate	Linger range
Researcher's point of view	External	Internal

Source: Queirós et al. (2017)

In addition, the mixed-method research is a method that mixes or links qualitative and

quantitative kinds of inquiry. Both qualitative and quantitative approaches are adopted in the same research. The mixed-method designs are critical in overcoming limitations associated with both qualitative and quantitative 'mono-method research' (Kelle, 2006). Combining quantitative and qualitative research can result in well-rounded conclusions that

are based on both hard data and human experiences. The mixed-method may be conducted in the form of sequential, concurrent, or transformative (Creswell, 2009). In the sequential mixed methods, a researcher wants to use another approach to supplement or build the findings of one method. For example, in the sequential quantitative-qualitative approach,

quantitative research can aid in the selection of examples for small and qualitative studies (Kelle, 2006). For the concurrent mixed methods, a researcher converges or combines quantitative and qualitative data in giving a full understanding of a studied problem, while under the transformative mixed methods, a researcher employs a theoretical lens as an overall perspective

within a design that includes both quantitative and qualitative data (Creswell, 2009).

There are several advantages and disadvantages identified under each of the research design. Some of the advantages are listed in Table 2.

Table 2: Advantages of research designs

Research Design	Advantages	Sources
Quantitative	• Can be tested and checked – quantitative research necessitates an in-depth understanding of experimental design and the capacity of anybody to duplicate both the test and the results. This increases the reliability of the data collected and makes it less susceptible to debate. • Straightforward analysis – when collecting quantitative data, the nature of the results will dictate which statistical tests to perform. As a result, evaluating data and presenting conclusions is clear and subjectivity-free. • Prestige – complex statistical and data-analysis research is regarded as valuable and impressive because many individuals are unfamiliar with the mathematics involved. Quantitative research is related to technological breakthroughs, such as computer-modelling, stock-picking, portfolio appraisal, and other business decisions based on the data.	Devault (2017)
Qualitative	• It is flexible to follow unexpected ideas during research and explore processes effectively. • It raises the sensitivity to contextual factors. • A researcher has a clear vision of what to expect. • The issues and subjects covered can be evaluated in-depth and in detail. • Smaller sample sizes are used, which saves costs. • Interviews are not limited to particular questions and can be redirected by a researcher in real-time. • Data are based on human experiences and observations. As a result, they are more compelling and powerful.	Mohajan (2018)

Research Design	Advantages	Sources
Mixed Method	- Qualitative interview findings can aid in identifying unobserved heterogeneity in quantitative data, as well as previously unknown explanatory variables and incorrectly stated models. - Qualitative findings from a mixed-method approach can aid in the comprehension of previously inexplicable statistics findings. - Qualitative research can assist in identifying a quantitative measuring operation's or instrument's lack of validity. - A quantitative investigation can assist in corroboration and transfer of findings from a qualitative study to other domains	Kelle (2006)

In contrast, the disadvantages for each research design are summarised in Table 3.

Table 3: Disadvantages of research designs

Research Design	Disadvantages	Sources
Quantitative	- False focus on numbers - quantitative research tends to be narrow in its pursuit of precise, statistical links, which can result in a researcher missing larger themes and relationships. By concentrating exclusively on stats, the researcher risks missing out on unexpected or big-picture information that could benefit his or her organisation. - Difficulty setting up a research model - when conducting quantitative research, it is critical to carefully create a hypothesis and establish a model for data collection and analysis. Any problems in a researcher's setup, researcher bias, or execution can invalidate all of his or her results. Even developing a hypothesis might be subjective, especially if the researcher already has a specific question in mind that he or she wishes to confirm or refute. - Can be misleading - many individuals believe that quantitative research is more trustworthy or scientific than observational, qualitative research since it is based on numbers. Both types of study, however, have the potential to be subjective and deceptive. The researcher's beliefs and biases are equally as likely to influence quantitative techniques in data collection. Indeed, the impact of this bias is felt earlier in the quantitative-research process than in the qualitative-research process.	Devault (2017)

Research Design	Disadvantages	Sources
Qualitative	It is not statistically representative. Data rigidity is more difficult to assess, demonstrate, and maintain. Data are usually gathered from a few individuals or cases. Therefore, findings and outcomes cannot be spread to larger populations. The created data are not always accepted. The quantity of data makes interpretation and analysis time-consuming.	Mohajan (2018)
Mixed Method	Difficult for a novice researcher to manage due to time, resource, and expertise requirements. The researcher needs to demonstrate proficiency and competence in both the quantitative and qualitative methods chosen as well as proficiency and competency in applying the rules of integration to methods and data analysis. Expensive and time-consuming.	Hafsa (2019); Cameron (2011)

As each of the research design possesses its own characteristics, one type of design is not superior to others as the selection of a research design is influenced by a research problem, personal experiences of researchers, and study audiences (Creswell, 2009).

In summary, each research design has its own strengths and weaknesses, thus its selection will very much be determined by research issues to be addressed. Young or novice researchers may look into past research within the same area of interest to evaluate the appropriateness of a research design to be applied. Past research within the same research area may provide useful guidelines for the approaches in the context of the research to be conducted.

References:

Cameron, R. (2011). Mixed methods research: The five Ps framework. *Electronic journal of business research methods*, 9(2), pp96-108-pp196-108.
Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2011). *Business research methods* (Eleventh ed.). McGraw-hill
Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods*

approaches (Third ed.). SAGE Publications.
Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2011). *Designing and conducting mixed methods research* (Second ed.). Sage publications.
Devault, G. (2017). Advantages and disadvantages of quantitative research. *The Balance*.
Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (2008). *How to design and evaluate research in education* (Seventh ed.). McGraw-Hill Higher Education.
Hafsa, N.-E. (2019). Mixed methods research: An overview for beginner researchers. *Journal of Literature, Languages and Linguistics*, 58(1), p45-48.
Holloway, I., & Galvin, K. (2016). *Qualitative research in nursing and healthcare*. John Wiley & Sons.
Kelle, U. (2006). Combining qualitative and quantitative methods in research practice: purposes and advantages. *Qualitative research in psychology*, 3(4), 293-311.
Mohajan, H. K. (2018). Qualitative research methodology in social sciences and related subjects. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 7(1), 23-48.
Queirós, A., Faria, D., & Almeida, F. (2017). Strengths and limitations of qualitative and quantitative research methods. *European journal of education studies*.
Rasinger, S. M. (2013). *Quantitative research in linguistics: An introduction*. A&C Black.

KESEDIAAN PENSYARAH DALAM MENERIMA PELAJAR BERKEPERLUAN KHAS

Oleh:

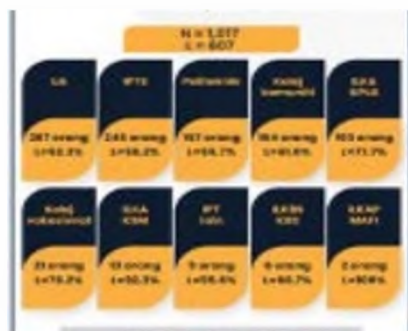
Nor Fadzilah Binti Zainal, Nor Hidayah Binti Harun dan Siti Nur Fathini Binti Muhsain
Universiti Teknologi MARA Cawangan Pulau Pinang



Photo by Josh Appel on Unsplash

eISSN 2600-9811 Kesianan Pensyarah Menerima Pelajar Berkeperluan Khas **155**

Musim graduasi telah melabuhkan tirainya. Ramai graduan yang telah berjaya melakar kejayaan dalam bidang masing-masing. Ini termasuk graduan orang kurang upaya (OKU) yang kini semakin ramai telah berjaya menggenggam segulung ijazah. Pada tahun 2019 sahaja seramai 1,017 graduan berstatus OKU telah dikeluarkan oleh IPT tempatan yang mana 287 orang graduan OKU dari universiti awam (UA) dan diikuti 245 orang dari IPTS (Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia, 2020a). Selebihnya graduan OKU dari Politeknik, Institut Latihan Kemarin Awam (ILKA) lain dan IPT lain. Perkara ini jelas menunjukkan kekurangan diri bukanlah penghalang bagi pelajar OKU untuk mendapat pendidikan yang setaraf dengan pelajar lain.

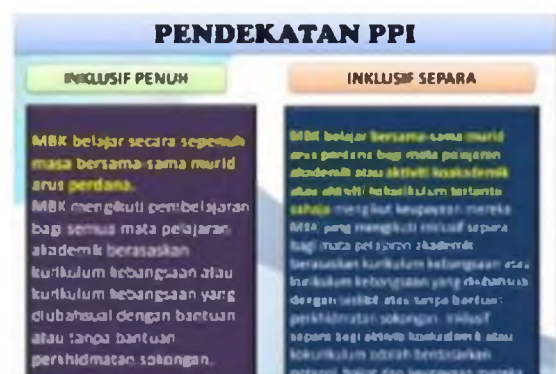


Rajah 1: Jumlah Graduan Berstatus OKU Tahun 2019

Sumber: Laporan Kajian Pengesanan Graduan 2019

Pendidikan adalah hak asasi semua manusia yang mana semua individu di dunia ini mempunyai hak untuk belajar dan mengetahui sesuatu. Akta OKU 2008 juga telah menyatakan dengan jelas dimana kanak-kanak berkeperluan khas berhak memperoleh peluang pendidikan yang sama rata tanpa diskriminasi atau dikecualikan. Justeru, sistem pendidikan di Malaysia telah melaksanakan Program Pendidikan Inklusif (PPI). Kepentingan

PPI ini ditekankan di dalam Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (MEB) 2013-2025 (Pendidikan Prasekolah Hingga Lepas Menengah) dan 2015-2025 (Pendidikan Tinggi) bagi memberi peluang kepada golongan OKU menjalani pengajian dengan lebih baik bermula daripada peringkat sekolah rendah sehingga ke Institusi Pendidikan Tinggi (IPT). PPI dilaksanakan untuk memberi peluang pendidikan yang sama rata kepada semua murid tanpa mengira ketidakupayaan dan kecacatan mereka yang mana murid berkeperluan khas akan belajar bersama-sama dengan murid biasa dalam kelas yang sama di sekolah kerajaan atau sekolah bantuan kerajaan. Kategori kanak-kanak berkeperluan khas yang terlibat dalam pendidikan ialah kategori masalah fizikal (cacat anggota), masalah emosi dan tingkah laku (Autisma dan ADHD), masalah pembelajaran khusus Disleksia (Dyslexia) serta masalah penguasaan kemahiran 3M iaitu membaca, menulis dan mengira (Abdullah, 2017). Selain itu, PPI ini juga terbahagi kepada dua jenis iaitu pendidikan inklusif penuh dan pendidikan inklusif separa (integrasi), (Rajah 2).

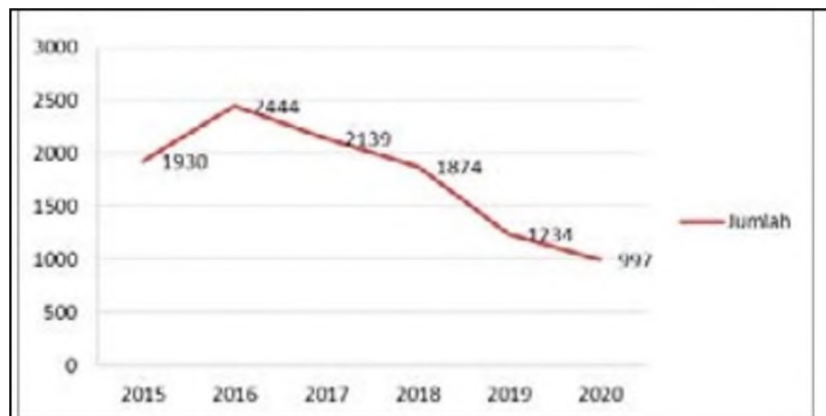


Rajah 2: Jenis Program Pendidikan Inklusif

Sumber: Kementerian Pendidikan Malaysia

Bagi memperkasakan PPI diperingkat IPT, kesemua 20 universiti awam di

seluruh negara wajib melaksanakan Dasar Inklusif orang Kurang Upaya (OKU) dan menubuhkan Unit Perkhidmatan OKU bermula sesi kemasukan pelajar 2019/2020 (Sinar Harian, 5 September 2019). Susulan itu, Garis Panduan Pelaksanaan Dasar Inklusif OKU di IPT turut dihasilkan bagi membantu pihak IPT mencapai matlamat Pendidikan Inklusif seperti yang dihasratkan. Salah satu langkah yang telah digariskan dalam panduan tersebut ialah mewujudkan persekitaran akademik yang kondusif iaitu fokus kepada pengajaran dan pembelajaran, pentaksiran dan penilaian, peralatan dan teknologi pendidikan dan tempoh pengajian.



Rajah 3: Bilangan Enrolmen Pelajar OKU Berdasarkan Universiti Awam 2015-2020
Sumber: Statistik Pendidikan Tinggi Pelbagai Tahun: Kementerian Pendidikan Malaysia

Merujuk kepada Rajah 3, graf bilangan enrolmen pelajar OKU di universiti awam menunjukkan penurunan bermula dari tahun 2016 hingga 2020 (Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia, 2020b). Hal ini mungkin boleh dikaitkan dengan faktor kejayaan pelaksanaan pendidikan inklusif. Ini kerana kejayaan pelaksanaan pendidikan inklusif ini memerlukan sokongan yang padu dari semua pihak, terutamanya para pendidik di sekolah-sekolah mahupun di IPT. Namun begitu, kesediaan para pensyarah dalam menerima pelajar berkeperluan khas ini masih lagi tidak menyeluruh dan ianya merupakan isu yang tidak boleh dipandang ringan. Antara faktor kepada isu ini ialah

kesedaran dan pengetahuan pensyarah yang kurang mengenai pendidikan inklusif. Pensyarah kurang jelas bagaimana pendidikan inklusif itu dilaksanakan dan dipantau dari peringkat sekolah rendah lagi hingga ke peringkat IPT.

Majoriti pensyarah di IPT terdiri daripada golongan bukan OKU, maka ada pensyarah yang kurang peka terhadap keperluan dan sensitiviti pengajaran dan pembelajaran yang bersesuaian dengan pelbagai kategori OKU. Apabila hal ini terjadi, menjadi satu kekangan kepada pensyarah untuk memastikan pengajaran dan pembelajaran yang dilaksanakan itu dapat disampaikan dengan berkesan kepada pelajar OKU dan yang bukan OKU. Selain itu, perkara ini turut

menyebabkan pensyarah sukar untuk memberi penyesuaian munasabah dalam pelaksanaan ujian dan penilaian terhadap pelajar OKU. Mungkin akan berlakunya ketidakadilan dari segi penilaian dan permarkahan yang akan diberikan kepada pelajar OKU dan yang bukan OKU.

Kelewatan dalam mendapatkan maklumat

lengkap mengenai pelajar OKU juga merupakan salah satu faktor kepada isu ini. Penyaluran maklumat mengenai pelajar OKU kepada pensyarah yang terlibat perlu cepat dan tepat. Ini bagi memudahkan proses pengajaran dan pembelajaran dilaksanakan. Seterusnya dengan adanya maklumat yang lengkap ini, kemudahan pembelajaran pelajar OKU dan saluran bantuan yang bersesuaian turut dapat diberikan dengan segera. Penyediaan persekitaran yang lengkap dengan kemudahan pembelajaran pelajar OKU ini dapat meningkatkan potensi pelajar OKU dengan lebih optimum.

Sebagai seorang pendidik, adalah menjadi tanggungjawab untuk bersedia walau dalam apa jua keadaan pelajar kerana semua pelajar adalah amanah Allah yang perlu diperlakukan dengan baik dan adil. Jiwa pendidik yang bersifat empati yang

tinggi dan sentiasa peka ini amat perlu bagi memastikan semua pelajar termasuk pelajar OKU cemerlang dalam pelajaran dan juga sahsiah. Sekiranya hal ini tidak ada dalam diri seorang pendidik, keadaan ini boleh membawa kepada diskriminasi dan seterusnya boleh menggagalkan proses pembelajaran inklusif di IPT. Sebagai kesimpulan, walaupun pelajar OKU mempunyai kekurangan, namun mereka tetap mempunyai perasaan dan cita-cita yang sama seperti pelajar lain untuk mempunyai kerjaya dan kehidupan yang baik di masa hadapan.

Rujukan

Abdullah, S. A. K. (2017). Program Pendidikan Inklusif Bagi Murid-murid Berkeperluan Khas di Malaysia. Jurnal Kurikulum BPK, October, 1-17. Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia. (2020a). Laporan kajian Pengesanan

Graduan 2020.

Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia. (2016). Statistik Pendidikan Tinggi 2020 : Kementerian Pengajian Tinggi.

Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia. (2018). Statistik Pendidikan Tinggi 2020 : Kementerian Pengajian Tinggi.

Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia. (2019). Statistik Pendidikan Tinggi 2020 : Kementerian Pengajian Tinggi.

Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia. (2020b). Statistik Pendidikan Tinggi 2020 : Kementerian Pengajian Tinggi.

Bernama. (2019, 5 September). Semua Universiti Awam Wajib Laksana Dasar Inklusif OKU. Sinar Harian Online. Bahan diakses pada 1 April 2022, daripada . <https://www.sinarharian.com.my/article/46644/BERITA/Nasional/Semua-universiti-awam-wajib-laksana-Dasar-Inklusif-OKU>

ENT300:

GENERAL GUIDELINE FOR BUSINESS PLAN WRITING (Part 2)

¹Nik Fazlin Hiriyati Nik Jaafar, ¹Nik Fakrulhazri Nik Hassan, ¹Norlaila Ibrahim, ²Jannah Munirah Md Noor & ³Nurul Syuhada Jasni

¹Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

³Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Puncak Alam

Besides the overall structure and the look of a business plan, the content is very important to convince readers. Discussed below are among the matters that must be taken care of to produce a good business plan. (Note: The 1st 7 subtopics have appeared in the previous edition of BizNewz).

- Cover page.
- Cover letter and Submission letter.
- Table of Content.
- Tables and Figures.
- Page Background.
- Executive Summary.
- Partner's Background.
- Company's name and logo. Company's name will reflect product or service provided. Do not choose a name that could mislead or misunderstood. Combination of owner's name is also not recommended as it does not help customer to have a correct idea about your business. Just pick a straightforward name as to reflect your business. Remember, company's name is also part of marketing. It is an important link between you and your customers.

e.g. Designing and Printing Studio, D'Garden Café & Madu Asli Enterprise

You may have different name for business (i.e. business name) and premise (trade name). For example; D'Garden Food and Beverage Enterprise is business name and D'Garden Café is trade name.

Logo will reflect overall image of entrepreneur and from it as well, impression towards product and services marketed by entrepreneur will be constructed. Having said that, appropriate logo with attractive design and proper choice of colour may win customer's heart. Make sure your logo reflects your products and services to eliminate misunderstanding that may be constructed by customer due to poor presentation. This situation, thus, may result in potential loss of customer and bad image.

It is recommended to have not only logo, but also company's name and tagline (if any). This is directly conveying a straightforward and correct message to the customers.

For example, look at figure 1. What would be your first impression about it? What is your guess about products or services provided? We have no idea, right?



Figure 1: Example of Company's Logo

What about figure 2 and 3? Do you have clearer idea about the company?



Figure 2: 2nd example of Company's Logo



Figure 3: Example of Recommended Logo

Location map. The main reason of having a map in the business plan is to make it easy for the reader to recognize and visualize the company's location.

Map would be the best tool for your stakeholder to reach you. However, unclear, or messy location map will defeat this purpose.

Do not ever use Google Map format to display the location map. It is very general and vague. The good example will be the map displayed in the invitation card. Please make sure you get the road's name right and the main landmarks are mentioned in the map. This will be of help to the reader to locate the place of your business premise.



Figure 4: Unclear and Inaccurate Map



Figure 5: Recommended Map

k) Choice of font colour (title). It is not wrong to use combination of colours or other colours than black for the font but you must make sure that it is not too fancy. The readers may get distracted with colourful font that may illustrate inconvenient view. It is recommended to use not more than three (3) colours for the font.

PURPOSE FOR

PREPARING

BUSINESS PLAN

Figure 6: Colours That Are Too Fancy

l) Do not simply put unoriginal official documents that was obviously taken from others. Especially, when you have not yet gone through all procedures involve in getting those documents because of the status as new ventures or not yet registered.

Following figures show the instances. Please refer to the red circles. It is obvious that they used liquid paper to erase original owner's details and replaced it with theirs. The figure also shows that the student pasted her own picture on the business license. This offence is quite serious and should not be done at all.



Figure 7: Unoriginal Official Documents

m) Please arrange for a site visit to the mentor's business premise. Only entrepreneurs know well about various aspects of business. List down as many as possible any related questions with the aim of getting as much as possible information. You should carefully select mentors so that relevant and accurate information can be gathered. You may also interview more than one entrepreneur to get wider perspective and various inputs.

- n) Sign the agreement and the letter. Do not simply leave the space for signature blank.



Figure 8: Unsigned Letter



Figure 9: Unsigned Agreement

- o) Overall recommended format.

Arial, 11

Line spacing: 1.5 spacing

Text alignment: justify

Written in point form and short paragraphs

“Allah loves to see one’s job done at the level of itqan.”

(Prophet Muhammad S.A.W)

KECEMERLANGAN DALAM PEMBANGUNAN MAHASISWA

¹Wan Anisabanum Salleh, ²Noorimah Misnan, ³Jazira Anuar@Mohd Noor,
⁴Siti Sumiati, SE, M.Si, ¹Salwani Affandi dan ¹Nurul Syuhada Baharuddin

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Fakulti Undang-Undang, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

³Fakulti Hotel dan Pelancongan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

⁴Fakultas Ekonomi Universiti Islam Sultan Agung, Semarang Jawa, Indonesia

Pembangunan mahasiswa dilaksanakan secara berperingkat dari peringkat universiti ke peringkat kebangsaan dan seterusnya peringkat antarabangsa melalui program-program anjuran Persatuan Pelajar Kewangan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu (UiTMCT). Persatuan Pelajar Kewangan yang lebih dikenali sebagai 'Finance Student Association' (FiSA) telah berjaya menjalankan program-program secara tahunan dengan penambahbaikan yang berterusan dan berkualiti bertemakan kecemerlangan dalam bidang akademik dan kepimpinan.

Pelbagai gabungan program

telah dilaksanakan dengan adanya unsur kerohanian dan motivasi berbentuk perancangan strategik dalam kewangan. Antara program yang telah mencapai peringkat antarabangsa adalah Program Kewangan dan Program Tasmi' Tahfiz. Program yang berkualiti ini telah menerima penyertaan dari dalam negara seperti Universiti Malaya, Universiti Teknologi MARA, Universiti Utara Malaysia (UUM) dan Universiti Multimedia. Manakala penyertaan dari luar negara pula adalah dari Universitas Islam Sultan Agung (Unissula) dan Universitas Islam Riau, Indonesia.

Pencapaian utama program-program anjuran FiSA ialah

ahli jawatankuasa dan peserta berjaya meningkatkan kemahiran berkomunikasi, berfikir kritis, berkemahiran dalam menyelesaikan masalah, berkemahiran dalam kerja berpasukan dan berinovasi. Tambahan pula, pembelajaran berterusan secara berperingkat dapat melahirkan mahasiswa beretika dan bersifat profesional serta berkemahiran dalam kepimpinan. Pencapaian ini telah diiktiraf diperingkat antarabangsa apabila mahasiswa FiSA telah berjaya merangkul pelbagai anugerah seperti anugerah berlian, anugerah emas dan tempat pertama dalam pertandingan inovasi di bawah kepimpinan penasihat FiSA iaitu Dr. Wan Anisabanum Binti Salleh

dan Puan Salwani Binti Affandi. Kejayaan ini telah menarik perhatian pihak luar untuk turut serta dalam program-program anjuran FiSA. Antaranya, Timbalan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi yang telah merasmikan Program Kewangan dan Perancangan Strategik FiSA, Pengarah Ekonomi dari Pejabat Perdana Menteri merasmikan Program Bimbingan (Mentorship) dan Ketua Setiausaha Kementerian Pengangkutan Malaysia yang merupakan alumni UiTM telah merasmikan Program Tasmi' Tahfiz Al-Quran.

Kejayaan program-program ini telah menarik minat alumni-alumni UiTM dari pelbagai industri untuk berkolaborasi dengan FiSA dalam usaha melahirkan bakal-bakal graduan yang berwawasan, mempunyai kualiti yang baik sebagai bakal pekerja dan bakal pemimpin yang berwibawa dengan hala tuju yang jelas serta mampu berdaya saing di peringkat kebangsaan dan antarabangsa.

Melalui Perancangan Strategik FiSA dalam pembangunan mahasiswa, program kolaborasi bersama syarikat-syarikat telah memberi pendedahan kepada mahasiswa untuk

menguruskan sesuatu program secara kreatif dan berinovasi terutama dalam sistem pengurusan dan kewangan. Ini dapat membantu bakal graduan untuk lebih bersedia memasuki dunia pekerjaan semasa pandemik atau endemik Covid-19 melanda dunia.

Hasil keberkesanan pernyataan strategi utama, penasihat dan ahli jawatankuasa FiSA telah dianugerahkan oleh ELFRA GROUP sebagai sukarelawan-sukarelawan cemerlang. FiSA juga telah mendapat markah tertinggi dan berjaya memenangi tempat pertama bagi kategori kelab fakulti terbaik di bawah Unit Kualiti Mahasiswa (UniQ) UiTMCT selama tiga (3) semester berturut-turut. Kejayaan ini merupakan satu kebanggaan dan kesyukuran yang diperolehi oleh kelab atas segala inisiatif dalam menjalankan program-program berimpak secara berterusan. Justeru, ia jelas membuktikan bahawa falsafah pembangunan mahasiswa dicapai dan dimanfaatkan melalui program-program yang dijalankan.

Pengiktirafan yang diterima oleh FiSA telah menyuntik semangat ahli jawatankuasa

FiSA untuk merancang program-program pembangunan mahasiswa secara berterusan terutama bersama rakan strategik UiTMCT iaitu UNISSULA. Antara program yang akan diadakan adalah Program Perancangan Kewangan: Seminar & Pertandingan Video pada 8 Mei – 13 Jun 2022. Manakala program bertaraf antarabangsa kerjasama dengan UNISSULA, yang akan dilaksanakan ialah Program Bimbingan kali-3 bertemakan kecemerlangan dalam pembentangan cadangan penyelidikan pada 26 Jun-16 Julai 2022. Tidak ketinggalan adalah program perkongsian bersama alumni UiTM juga melibatkan kolaborasi bersama Kelab Pengurusan Sumber Manusia dari Universiti Utara Malaysia bagi menjayakan program kerjaya yang bertajuk 'Career Path (Expectation vs Reality of Working Life)' yang bermula pada 5 Jun 2022 untuk sesi kuiz dan acara kemuncak iaitu forum perkongsian daripada alumni pada 11 Jun 2022. Program-program ini terbuka kepada sesiapa yang berminat menyertainya dan penglibatan seluruh warga UiTMCT amat dialu-alukan.



**FINANCIAL PROGRAMME:
SEMINAR AND VIDEO
COMPETITION**

Date: 21st May - 13th June 2022
Time: 9:00am- 5:00pm
**Platform: Google Meet and
YouTube Live HEP**

Main collaboration with:
**Nur Anisa Jaslin binti Mohd
Jalaludin**
Co-Founder @Byjasline

**Farah Nabihah binti Shahrul
Azman**
• Head of Financial Programme
• Exco of Publication FISA 21/22

**Siti Nurdiana binti Mohd
Kama**
• Competition Coordinator
• Exco of Welfare FISA 21/22

For any inquiry, call:
Farah Nabihah (011-16985573)



3rd Mentorship Programme 2022
*An Excellence Strategy For A Research Project
Presentation - Colloquium & Competition*

Date: 26th June - 16th July 2022
Time: 10:00 a.m. - 1:00 p.m.
**Platform: Google Meet, Studio and Youtube Live
HEP**

Timinir Burayyah Binti Bekol
• Head of 3rd Mentorship Programme
• Exco of Publication Finance Student
Association 2021/2022

Fatiz Alma Syafiah Binti Endang
• Moderator
• Treasurer / Finance Student
Association 2021/2022

Muhammad Haniff Bin Roslan
• Competition Coordinator
• Treasurer / Finance Student
Association 2021/2022

FOR ANY INQUIRY, CALL
UMME UMAYYAN (019-955-0183)



**PROGRAM CAREER PATH
(EXPECTATION VS REALITY OF
WORKING LIFE)**

**Date: 5 Jun 2022 - 10 Jun 2022 (Quiz)
11 Jun 2022 (Forum)**
Time: 10:00 am - 12:00 pm
**Platform: Google Meet dan Studio
HEP - YouTube Live**

En. Mohd Izwan Bin Mahadi
Finance Director
SesoiKai Resources S/S

En. Aiman Hariz
Founder
Alhaz Horizon Sdn Bhd

Herma as Moderator

En. Arif Jalaludin Bin Mohd Ali
Assistant Unit Manager
AIA Berhad

For any inquiry, call:
Ain Syafiq'a (+6013-8354948)

Universiti Teknologi MARA - Terengganu

Radio UiTM Terengganu

subscribers

YOUTUBE PRENEUR

VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

Y ALL



Anugerah Akademik
Universiti 2021 Cawangan...

366 views • 2 weeks ago



Anugerah Akademik
Universiti 2021 Cawangan...

366 views • 2 weeks ago



UITMCT - UNISSULA
INTERNATIONAL...

1K views • Streamed 1 month ago



DRIVE YOUR BU
PASSION

294 views • Streamed 1 month



DRIVE YOUR BUSINESS WITH PASSION

1:20:26



Fiqh Solat
Syarat Wajib & Syarat Sali Solat

1:10:20



WEBINAR

166

Youtuber Virtual Program

eISSN 2600-9811

VIRTUAL PROGRAM:

JANA DUIT DENGAN YOUTUBE (BAHAGIAN 2)



SINESS WITH 1 J
Hiday
945 view
ago
Streamed

¹Nik Fazlin Hiriyati Nik Jaafar, ¹Hani Sakina Mohamad Yusof,
¹Sholehah Abdullah & ²Ahmad Sujairi Johari

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Fakulti Pengurusan Hotel dan Pelancongan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu



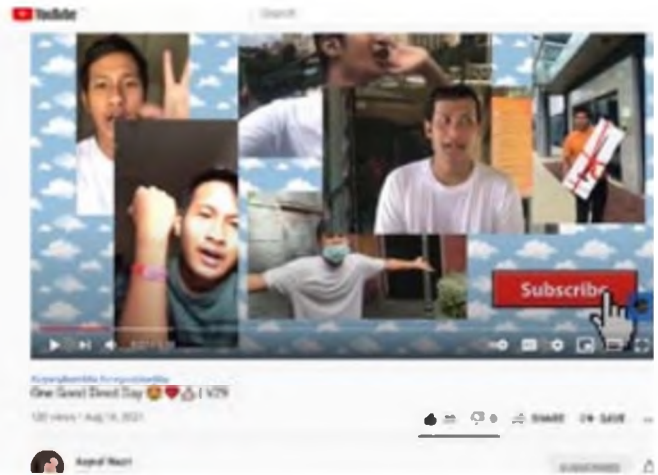
eISSN 2600-9811

167

PENYEDIAAN YOUTUBE CHANNEL DAN VIDEO

Setelah selesai 2 sesi kelas secara interaktif, peserta diberikan ruang dan masa untuk menyediakan video terkini hasil dari pembelajaran mereka. Ketika sesi penyediaan video ini, peserta juga diberikan peluang untuk bertanyakan soalan kepada coach. Terdapat beberapa peserta yang menghantar video lebih awal iaitu sehari selepas kelas berakhir. Jika terdapat apa-apa penambahbaikan, coach akan terus memberi maklumbalas cadangan atau idea kepada peserta.

Jika peserta masih belum mempunyai YouTube channel sendiri, mereka perlu berbuat demikian dengan membuka satu akaun dengan pilihan nama mengikut hemat mereka. Bagi peserta yang sudah sedia ada mempunyai Youtube channel, mereka boleh menggunakan platform tersebut sebagai penyertaan ke pertandingan ini. Pelbagai jenis content yang disediakan seperti how to, product review, product unboxing, trip to somewhere dan pelbagai lagi. Meskipun kualiti penghasilan video berkenaan tidak setanding profesional, namun usaha gigih peserta sewajarnya diberi pujian.



PERTANDINGAN, PEMARKAHAN DAN PENJURIAN

Peserta perlu memuatnaik video melalui Youtube masing-masing pada hari Jumaat, 20 Ogos 2021, manakala penilaian akan berlangsung selama dua hari untuk mencari pemenang. Borang pemarkahan disediakan oleh pihak professional consultant. Pihak MASMED dengan kerjasama professional consultant telah menilai video peserta mengikut aspek kepakaran masing-masing. Antara kriteria pemarkahan yang dinilai adalah seperti berikut:

1. Thumbnail
2. Tajuk video
3. Tagging
4. Call to action
5. Montage
6. Pin comment dan lain- lain

SOAL SELIDIK PESERTA

Bagi memastikan perjalanan program ini memberikan impak kepada peserta, MASMED telah menyediakan soal selidik yang diedarkan melalui pautan Google Form kepada semua peserta. Beberapa soalan dikemukakan kepada mereka seperti penilaian keberkesanan program terhadap peserta, penilaian penceramah, penilaian pelaksanaan pertandingan serta ulasan atau cadangan penambahbaikan, jika ada. Ianya penting bagi mendapatkan maklumbalas mengenai program dan juga sebagai ruang kepada peserta

untuk menyatakan pandangan mereka. Cadangan peserta yang bernas dan sesuai akan diambil kira untuk penambahbaikan bagi memantapkan program sebegini di masa hadapan.

Disertakan di sini secara ringkas dapatan daripada soal selidik yang dimaksudkan mengikut skala 1 yang membawa maksud 'Sangat Tidak Setuju' manakala 5 bermaksud 'Sangat Setuju'.

1. Program ini telah berjaya meningkatkan minat dan kecondongan saya di dalam bidang kemasyarakatan.

24 responden



1. Program ini membantu menambatkan kefahaman dan kemahiran saya mengenai budaya.

24 responden



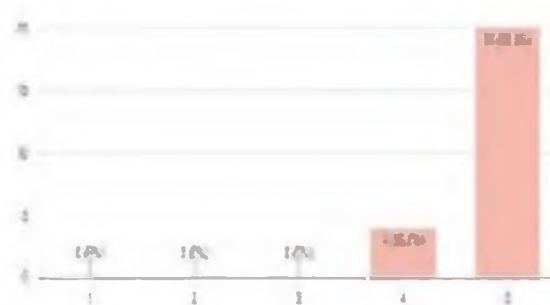
1. Program ini membantu menambatkan kefahaman dan kemahiran saya mengenai budaya.

24 responden



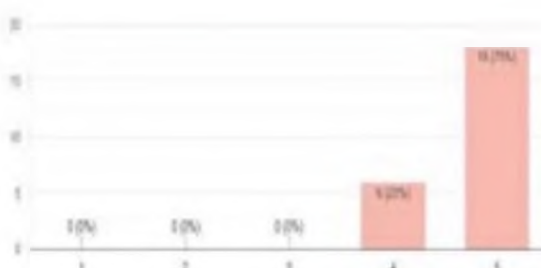
4. Pada keseluruhannya, program ini berjaya dan bermanfaat.

24 responden



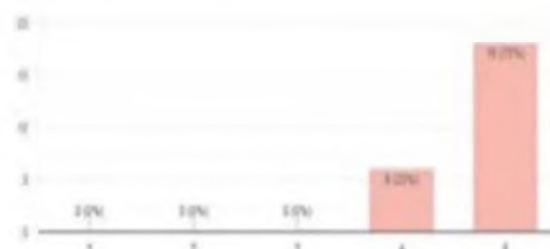
Penceramah memberi motivasi untuk saya positif dan berfikir di dalam bidang budaya warisan.

14 responden



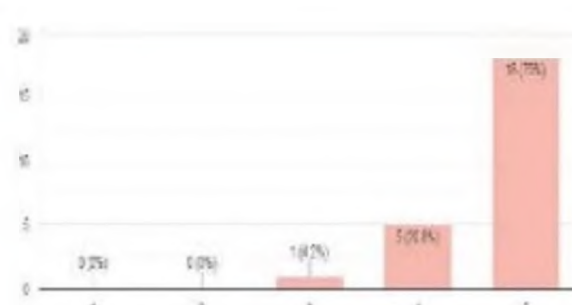
2. Penceramah mempunyai ilmu dan kepakaran yang sangat baik di dalam bidang yang berkaitan.

24 responden



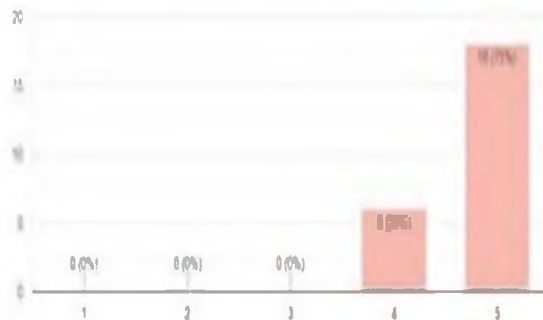
3. Penceramah memberi tips yang berguna dan menjawab persoalan apabila saya tidak faham.

24 responden



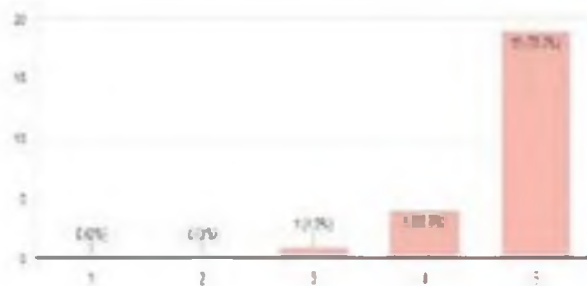
3. Penceramah sentiasa memben nasihat berkaitan keusahawanan kepada saya.

24 responses



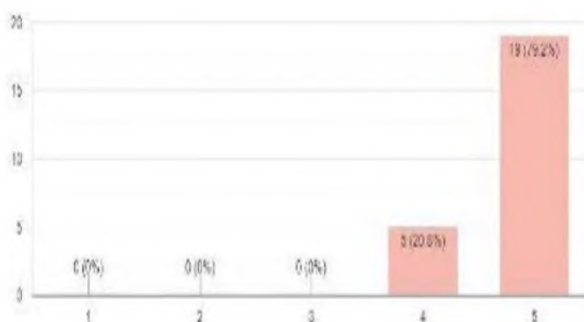
4. Penceramah sentiasa memantau perkembangan perubahan video saya.

24 responses



3. Format program mudah difahami.

24 responses



Banyak maklum balas positif daripada peserta yang diterima oleh jawatankuasa mengenai program ini seperti:

1. Sangat best.
2. Buat program ini lagi maybe bersiri or berhari-hari.
3. Program yang amat bagus dan perlu diteruskan lagi pada masa akan datang.

4. Sangat bagus, harap akan ada lagi program sebegini.
5. Perbanyakkan aktiviti seperti ini.
6. Saya seronok dapat menghadiri program... sangat bermanfaat... harap dapat dibuat lagi.
7. Semua sempurna.
8. Saya berharap agar dapat belajar dengan lebih mendalam tentang bagaimana menjadi seorang affiliate dan YouTuber yang berjaya.
9. Program amat bagus dan perlu diteruskan pada masa akan datang.
10. Secara keseluruhannya, program yang dianjurkan memberikan impak yang positif kepada para peserta kerana banyak input menarik yang telah disampaikan oleh para penceramah.

Manakala terdapat juga beberapa cadangan yang baik yang dikongsikan oleh para peserta termasuklah:

1. Buat program ini lagi maybe bersiri or berhari-hari.
2. Penambahbaikan yang saya mungkin tambah ialah buat lebih challenge on YouTube, macam buat satu untuk vlogging, gaming, skit, music parody sebab sebagai YouTuber, seseorang itu perlu terdedah kepada semua jenis content.
3. Tambah lebih masa untuk penambahan content yang lain.
4. Saya berharap program sebegini dapat menambah lagi info-info terbaharu tentang penghasilan keusahawanan dalam YouTube dengan mengikut peredaran masa.
5. Penggunaan pelbagai teknik atau kaedah pengajaran supaya dapat menarik minat pelajar untuk turut serta dalam pembelajaran dan pengajaran.
6. Pada hemat saya, masa yang diperuntukan untuk menyediakan sebuah video berdurasi 15 minit adalah tidak mencukupi bagi peserta yang baru sahaja berjinak-jinak dengan pembikinan video pendek. Oleh hal yang demikian, bagi sesetengah peserta mereka mungkin merasa kerja yang dihasilkan itu tidak menarik dan tidak sempurna lantas

ini menyebabkan kurangnya penyertaan untuk pertandingan yang dianjurkan.

HADIAH DAN PENGUMUMAN PEMENANG

Hadiah wang tunai berjumlah RM500.00 telah diperuntukan untuk pertandingan video terbaik sempena program ini.

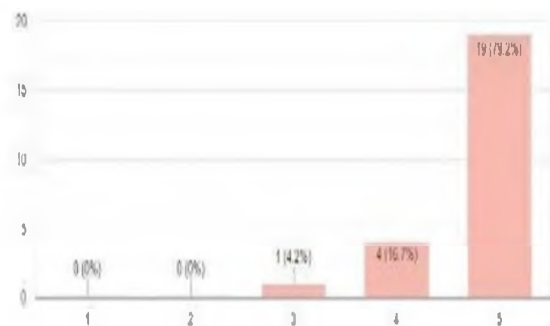
Pemberian hadiah secara wang tunai adalah lebih mudah diuruskan dan peserta juga boleh memanfaatkannya mengikut keperluan masing-masing. Pihak professional consultant juga berbesar hati memberikan online tutorial bertajuk 'Tutorial Youtuber & Youtube for Business' secara percuma yang bernilai RM90.00.

Peserta hanya perlu mendaftar di link yang disediakan dan menebusnya dengan menggunakan kod promosi. Semoga pek tutorial yang dihadiahkan sebagai cenderahati ini bermanfaat dan dapat membantu para peserta menambah ilmu serta kemahiran mereka di samping menjadi amal jariah buat coach. Pihak MASMED juga amat berterima kasih kepada pihak professional consultant di atas kesudian mereka menaja pek tutorial ini. Sebagai hadiah tambahan, pihak MASMED juga bersetuju untuk menghadiahkan tambah nilai (topup) telefon bimbit sebanyak RM30.00 berserta sijil kepada salah seorang peserta program iaitu Mohamad Asyraf Nazri bin Sakri sebagai penerima Anugerah Peserta Paling Komited. Beliau adalah pelajar dari Fakulti Perakaunan, UiTM Cawangan Selangor, Kampus Puncak Alam. Peserta ini menunjukkan minat dan komitmen yang baik sepanjang program berlangsung. Keaktifan beliau yang selalu bertanya soalan, memberikan pendapat dan menyiapkan tugas dengan baik telah menambat hati juri menobatkan anugerah tersebut kepadanya. Semoga ia menjadi contoh yang baik kepada peserta lain.

Pengumuman pemenang telah dibuat pada 23 Ogos 2021 melalui platform Zoom Meeting. Dikongsikan di sini senarai pemenang program:

4. Kriteria pemenang adalah jelas.

24 responses



Pihak professional consultant juga berkongsi sedikit ulasan mengenai kualiti video yang dimuatnaik dan cadangan penambahbaikan serta idea-idea yang baik bagi memantapkan lagi kemahiran dan kualiti kerja peserta. Rumusan program secara keseluruhan juga turut diberikan dan peserta telah diberikan peluang untuk menyuarakan pendapat serta pandangan mereka. Beberapa pengumuman dibuat oleh pihak MASMED seperti tuntutan hadiah dan sijil selain ucapan penghargaan kepada pihak professional consultant dan para peserta. Jawatankuasa juga memohon maaf atas segala kekurangan serta kesulitan yang dihadapi sepanjang program berlangsung.

PENUTUP

Walaupun pelbagai halangan dan kesulitan dilalui oleh pihak jawatankuasa dalam melaksanakan program ini, namun Alhamdulillah, diizinkan oleh Allah s.w.t untuk program ini berakhir dengan begitu baik. Sememangnya ia bukanlah satu program yang sempurna, tetapi pihak jawatankuasa sentiasa terbuka dan berlapang dada untuk menerima pandangan dan cadangan. Ia penting untuk pihak penganjur merangka pelan penambahbaikan bagi pelaksanaan pada masa akan datang demi kebaikan bersama terutamanya kepada para pelajar.

Jutaan terima kasih juga diucapkan kepada

pihak professional consultant di atas segala usaha dan bantuan yang diberikan. Mereka tidak lokek untuk berkongsi ilmu dan tidak berkira. MASMED menganggap mereka telah berjaya menyampaikan delivery beyond expectation dan semoga diberi kesempatan lain untuk terus bekerjasama. Ucapan terima kasih juga dipanjangkan kepada pihak MASMED Shah Alam di atas peluang yang diberikan serta kepada semua pihak yang terlibat baik secara langsung mahupun tidak langsung di dalam menjayakan program ini. Syukur, Alhamdulillah. Sekian, terima kasih.

ONLINE VIRTUAL PROGRAM
YOUTUBEpreneur
 perisian inovatif
 bagi memjana pendapatan melalui YouTube

Coach Wan Mohd Ali
 The Business Builder
 Founder

Coach Naji Ibrahim
 Entrepreneur Mentor Trainer
 Business Mentor

Pemenang Program YouTubepreneur

Tempat Pertama (RM200.00) - Asyraf Nazri

Tempat Kedua (RM150.00) - Love Iyia

Tempat Ketiga (RM100.00) - Syllistudio

Saguhadi (RM50.00) - Hafiz Zulkifli

ENT300:

GENERAL GUIDELINES FOR

OPERATIONAL PLAN

(Part 2)

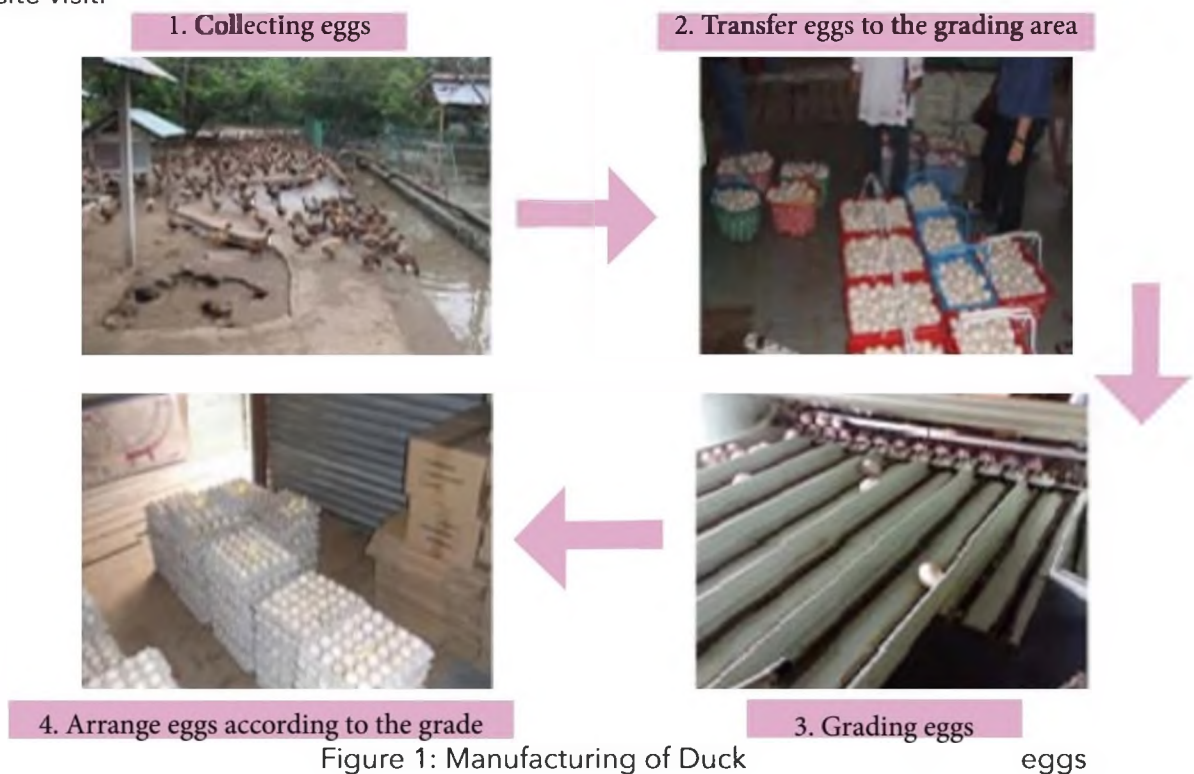
¹Mohd Ariff Kamaludin, ¹Nik Fazlin Hiriyati Nik Jaafar, ¹Nik Fakrulhazri Nik Hassan, ¹Norlaila Ibrahim, ²Nurul Syuhada Jasni

¹Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

²Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Flow Chart. Incomplete flow chart will influence the overall operation process of a product or service. If the process is not comprehensive and clear, it will create problems especially in identifying the unit number of machine and equipment needed, purchases of raw material, total number of workers and the total production cost.

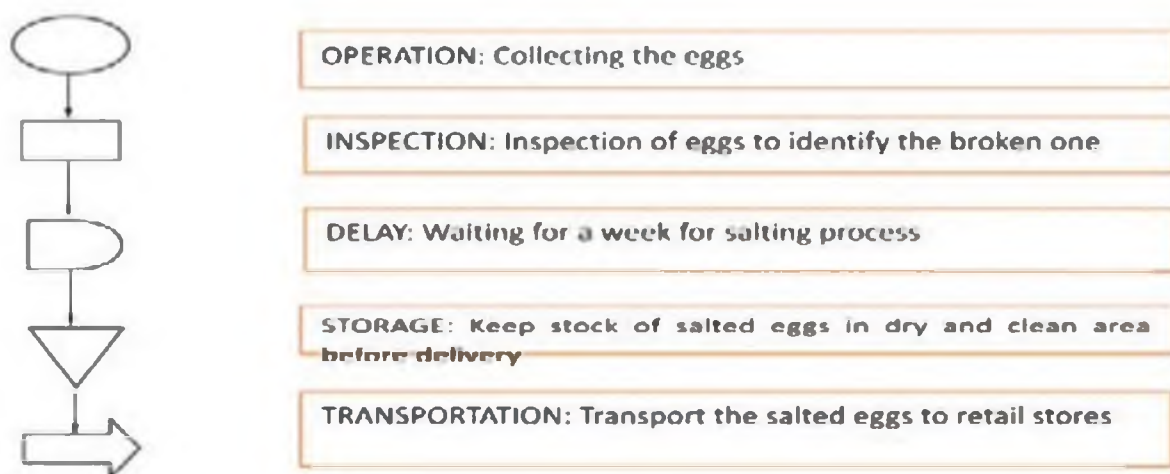
To overcome this problem, it is recommended to draw or take pictures of the process or activities involved. Below is an example of a flow chart supported by pictures taken during a site visit.



a) Symbols. It is important to use the right symbols that match with the business activities. Not using the right symbol may cause confusion, error, missing steps and incomplete explanation about the process.

To overcome any error, identifying the usage of right symbol and its description is very important. Take a look at the following example for salted egg operation.

Figure 2: Example of a Flowchart with Appropriate Symbols



b) List of raw material/stock. The amount of targeted production may not be achieved if an accurate amount of raw material needed are not identified. There is a possibility for certain inputs being left out from the process list. The correct amount or quantity of raw material needed is important to avoid over or under-estimation. Following table is an example of raw material needed to produce a cake.

Ingredients	Amount Required for A Cake
Flour	500 g
Margarine	½ cup
Sugar	½ cup
Water	0.5 litre
Baking powder	½ teaspoon
Milk	0.2 litre
Vanila extract	1 teaspoons
?	?

Table 1: The Amount of Ingredients Required for A Cake

From the above list, what ingredient do you think is missing?

c) Layout. The arrangement should be made in such a way that the production of goods and services can be carried out efficiently. Consideration such as the integration of several factors including workstation, tools room, store, office, prayer room and toilet should be taken.

Among common mistake that occurred;

Mistake	Correction
No legend provided	Provide legend with complete description
No label provided	Symbol must come with appropriate labelling
Inappropriate size for symbol	Use logic to determine the size (example: the symbol for table should be bigger than the symbol for dustbin)
Size and number of machines and equipment do not fit available space	The size of the space must fit with the number of available machine and equipment.
Awkward layout arrangement	The arrangement of layout must be able to fulfil the purpose and function of machines and equipment
The size of the floor is not available	Provide the floor size in order to fit required machines and equipment

To be continued...

TINJAUAN MENGE *KEBOLEHPASAI* DI MALAYSIA

NAI RAN GRADUAN

¹Noor Malinjasari Ali, ²Hasmi Mokhlas, ¹Suzila Mat Salleh, ³Kardina Kamaruddin, ⁴Rahayu Izwani Borhanuddin, ¹Hasmida Mohd Noor

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Malaysia

²Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA, Cawangan Melaka, Malaysia

³Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA, Cawangan Kedah, Malaysia

⁴Fakulti Perakaunan, Universiti Teknologi MARA, Cawangan Johor, Malaysia,

Koresponden emel: hasmi@uitm.edu.my

eISSN 2600-9811

177

1.0 Pengenalan

Faktor kebolehpasaran graduan boleh diklasifikasikan sebagai isu nasional dan sering menjadi perbincangan para ahli politik, ahli-ahli akademik mahupun golongan istana. Ia merupakan antara isu yang membimbangkan walaupun kadar pengangguran di Malaysia masih lagi rendah, sekitar 3.4 – 3.5 peratus setahun. Namun jumlah graduan yang masih lagi tidak mendapat pekerjaan yang bersesuaian dengan kelulusan semakin meningkat dan sekiranya fenomena ini berterusan, ia akan menimbulkan masalah kepada negara di masa hadapan.

2.0 Kebolehpasaran graduan

Terdapat pelbagai definisi mengenai kebolehkeraan siswazah sama ada daripada perspektif majikan atau pekerja. Sebagai contoh Law (2018) menghubungkan kebolehpasaran graduan dengan sifat graduan. Satu lagi definisi yang komprehensif didapati dalam kajian Lubna et al. (2017). Mereka melakukan kajian lima tahun (2010-2015) mengenai kebolehkeraan siswazah dan menemui dua tema yang kerap muncul: 1) kemahiran, ciri, dan nilai-nilai yang berkaitan dengan masalah kebolehkeraan, dan 2) tahap persepsi dan kesedaran graduan terhadap keperluan pekerjaan. Ada juga kajian yang mentakrifkan kebolehpasaran graduan dalam sudut

"Dalam pengajian tinggi, pendidik bukan hanya pensyarah tetapi juga pelatih kurikulum, fasilitator modul, penasihat akademik atau pentadbir, dan kaunselor."

pandangan yang berbeza, misalnya kajian oleh Bhola dan Dhanawade (2013) yang menyatakan bahawa kajian mengenai kebolehpasaran graduan harus mencakupi dua aspek iaitu majikan dan pekerja. Kajian Bhola dan Dhanawade telah memberikan perspektif yang berbeza berkaitan dengan kebolehpasaran. Didapati bahawa majikan dan pekerja memandang kebolehkeraan sebagai kemampuan individu untuk mendapatkan dan mengekalkan pekerjaan mereka (Bhola dan Dhanawade, 2013; Sumanisiri et al., 2015). Kajian lain (Al-Shehab et al., 2021; English et al., 2021; Azmi et al., 2018) mendefinisikan kebolehpasaran kerja sebagai persediaan graduan sama ada untuk bergabung tenaga kerja, bekerja sendiri atau menjadi usahawan. Lakshmi dan Siddharda (2019) menggambarkan kebolehpasaran graduan sebagai kecekapan graduan untuk mencapai objektif organisasi atau untuk menyesuaikan kemahiran mereka agar sesuai dengan kehendak majikan mereka. Romgens et al. (2019) menggambarkan kebolehpasaran sebagai peningkatan kecekapan dalam pelbagai dimensi yang diperolehi semasa menuntut di universiti atau

semasa dalam latihan di tempat kerja mereka. Dalam kertas ini, kebolehpasaran boleh ditakrifkan sebagai kemampuan graduan untuk menyesuaikan pengetahuan, kemahiran, dan sikap mereka terhadap pekerjaan mahupun terhadap majikan mereka di masa hadapan.

3.0 Kompetensi pendidik

Kualiti pendidik adalah aspek yang penting dalam pendidikan. Dalam pengajian tinggi, pendidik bukan hanya pensyarah tetapi juga pelatih kurikulum, fasilitator modul, penasihat akademik atau pentadbir, dan kaunselor. Terdapat dua aliran pemikiran berkenaan dengan kecekapan dan kebolehpasaran pendidik. Crammer (2006) berpendapat bahawa tidak ada hubungan yang signifikan antara kompetensi pendidik dan kebolehpasaran graduan sebaliknya sumber kewangan memainkan peranan yang utama. Dia berpendapat bahawa sumber kewangan harus diperuntukkan secukupnya agar pelajar mempunyai program latihan supaya pelajar memperoleh lebih banyak pendedahan dan pengalaman. Pandangan Crammer (2006) ini disokong oleh penemuan Indumathy (2019) yang berpendapat bahawa pensyarah dan pentadbir tidak memberikan

kesan yang signifikan kepada kebolehpasaran graduan.

Walaupun bagaimanapun, Hanis et al. (2021) dalam kajiannya menyatakan bahawa kompetensi pendidik berkaitan dengan prestasi pelajar sungguhpun pada kadar yang sederhana. Hanis dan rakan-rakannya berpandangan bahawa guru atau pensyarah yang kompeten dan terbaik adalah yang menguasai semua aspek pengajaran seperti penilaian formatif, pengurusan kelas dan penyampaian dalam pengajaran. Ini selaras dengan kajian Woya (2019) yang menyatakan bahawa kecekapan pendidik memberikan kesan yang kuat terhadap prestasi pelajar. Kompetensi ini diukur melalui pengetahuan mereka tentang bidang tugas, kehadiran, tugas, aktiviti kelas, penilaian dan maklum balas kepada pelajar, dan peperiksaan (Ng, 2018). Di samping itu, Zahid (2014) dan Stone et al. (2013) menekankan bahawa kecekapan pensyarah sebagai penasihat kerjaya menyokong pelajar untuk mengembangkan kemahiran penting untuk pekerjaan mereka di masa hadapan. Selain itu, pedagogi pensyarah turut dianggap penting melalui kajian Agnes (2010) yang dipetik daripada kajian Barkili (2019) yang menegaskan bahawa kaedah pengajaran pendidik dapat membolehkan pelajar mempelajari kemahiran insaniah, sikap, dan pengetahuan yang sesuai seperti yang diinginkan oleh

majikan. Dicker et al., (2018) dan Tran (2015) menegaskan pendekatan pensyarah dalam pengajaran melalui pelbagai kaedah dan gaya pembelajaran secara tidak langsung akan meningkatkan peluang pekerjaan graduan.

Pendirian ini disokong oleh Hazmilah et al. (2016) yang menegaskan bahawa corak pembelajaran dan pengajaran yang berkesan harus menumpukan pada pembelajaran berasaskan masalah atau problem based learning (PBL), pembelajaran interaktif, dan mendorong penyertaan aktif dari pelajar dan bukan hanya berdasarkan kaedah tradisional. Selain itu, Hopkin et al. (2011) menekankan bahawa pensyarah yang kompeten perlu melatih para pelajar untuk memiliki semua sifat yang diperlukan oleh majikan seperti kemahiran pengurusan masa, kemahiran menyelesaikan masalah, dan kemahiran membuat keputusan. Dalam konteks ini, kompetensi pendidik didefinisikan sebagai kemampuan pendidik untuk mengembangkan modal insan di universiti melalui kompetensi yang efektif dan pelbagai sumber pedagogi.

4.0 Kurikulum Universiti

Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) dalam laman web mereka mentakrifkan, kurikulum sebagai perancangan pendidikan yang dikendalikan oleh institusi pendidikan untuk mencapai visi dan

misi mereka. Kurikulum merangkumi pengetahuan, kemahiran, nilai, unsur budaya dan kepercayaan masyarakat yang telah diamalkan oleh ahli institusi sebagai contoh untuk pelajar universiti (Dasar Kurikulum Kebangsaan, Kementerian Pendidikan, 2019). Kurikulum pendidikan adalah elemen penting untuk menghasilkan perubahan paradigma di institusi pengajian tinggi dan merupakan aspek penting untuk melahirkan pelajar yang holistik (Noorah dan Zakiah, 2017; Noorah et al., 2013). Tran (2015) menekankan bahawa kurikulum lama boleh menyebabkan graduan menghadapi kesukaran dalam pekerjaan atau menyesuaikan diri dengan trend baru yang membentuk tenaga kerja hari ini. Crammer (2006), Wellman (2010), dan Hossain et al. (2018) pula berpandangan bahawa kurikulum universiti tidak relevan dengan kebolehpasaran graduan berbanding dengan pengalaman bekerja dan latihan industri. Wedekind (2019) dalam kajiannya di Afrika Selatan mendapati bahawa kurikulum tidak mempengaruhi pekerjaan siswazah. Namun, dia juga menyarankan agar penyelidikan yang lebih komprehensif dilakukan di masa hadapan kerana skop pengajiannya hanya tertumpu kepada majikan dan pelajar di bidang terpilih sahaja dan mungkin menyebabkan hasil kajian yang berbeza sekiranya pembolehubah turut bertukar.

Sungguhpun pandangan di atas berkadaran negatif antara dua pembolehubah iaitu kebolehpasaran graduan dan kurikulum universiti, terdapat beberapa kajian yang mengaitkan kebolehpasaran graduan dengan kurikulum universiti. Mgaiwa (2021) menyatakan bahawa kurikulum universiti penting untuk kebolehpasaran graduan dengan menekankan kepada jaminan kualiti kurikulum universiti itu sendiri. Sumanisiri et al. (2015) pula menyebut bahawa kebolehpasaran graduan adalah hasil pendidikan berkualiti atau dalam konteks ini, kurikulum universiti yang sesuai dengan keperluan majikan. Dapatan kajian ini disokong oleh kajian oleh Giorgio dan Cappellari (2008) yang telah menyatakan bahawa kualiti dan reputasi akademik adalah penentu kebolehpasaran graduan dengan para graduan harus memilih mata pelajaran yang tepat dan bersesuaian dengan kebolehan mereka. Tambahan pula, struktur kurikulum akademik membolehkan bakal majikan menilai kebolehpasaran graduan. Struktur akademik dan kurikulum universiti perlu diselaraskan mengikut kehendak industri sama ada tempatan atau antarabangsa seperti yang dinyatakan dalam kajian (Mgaiwa 2021; Noorah & Zakiah, 2017). Dalam kertas ini, kurikulum universiti merujuk kepada pelajaran, kandungan akademik, dan kurikulum yang disediakan oleh universiti untuk membimbing arahan pelajar untuk peluang

pekerjaan yang lebih baik

5.0 Kualiti Graduan

Kualiti graduan telah dibincangkan dan diperdebatkan secara meluas oleh para sarjana dan mereka yang berkepentingan dalam industri (Hossain et al., 2018; Rido, 2020; Al-Shehab 2021; English, 2021). Dafou (2009) menyatakan bahawa organisasi mencari graduan dengan kemahiran teknikal yang baik, pengalaman bekerja, keperibadian, dan motivasi diri untuk bekerja dengan pengawasan yang minimum dan tidak berkira. Finch et al. (2013) menegaskan bahawa kemahiran insaniah sebagai salah satu ukuran yang berkesan untuk menilai pemilihan calon manakala Dicker et al. (2018) menyatakan bahawa kemahiran peribadi adalah kemahiran yang signifikan untuk menentukan kualiti dan kebolehpasaran siswazah.

Shafie dan Nayan (2010) menekankan keperibadian calon sebagai faktor penting dalam kebolehpasaran siswazah selain pengurusan diri dan kerja berpasukan. Hossain et al. (2018) menyenaraikan sifat lulusan seperti bertanggungjawab, amanah, bertolak ansur, tidak mementingkan diri sendiri, bersikap positif memberi pengaruh yang lebih kuat untuk diambil bekerja oleh majikan mereka. Walaupun banyak kajian yang menyokong hubungan antara kualiti graduan dan kebolehpasaran, di

sesetengah tempat, budaya dan latar belakang sosial lebih penting daripada mereka yang berkelayakan. Sebagai contoh di China, satu kajian mendapati bahawa kebolehpasaran tidak berkaitan dengan kemahiran graduan tetapi bergantung kepada latar belakang dan jaringan sosial mereka (Chan, 2012). Ini diperkuatkan pula oleh kajian Olich & Pyiki (2019) yang menyentuh bahawa latar belakang dan status sosial graduan akan menentukan kejayaan mereka dalam mendapatkan pekerjaan dan tidak begitu banyak pada kemahiran atau kualiti graduan. Beauregard (2007) dalam kajiannya juga mendakwa bahawa kebolehpasaran siswazah bergantung pada latar belakang keluarga mereka dan tidak begitu banyak pada kemahiran insaniah mereka yang tinggi.

Memandangkan tawaran pekerjaan tidak hanya meliputi pekerjaan di peringkat tempatan malahan juga di peringkat antarabangsa, para graduan perlu keluar dari zon selesa mereka. Bakal majikan menuntut pekerja mempunyai kemampuan besar dalam kemahiran teknologi, kompeten dalam aspek bahasa dengan kebolehan berbahasa ketiga merupakan satu pilihan yang utama, mempunyai kemahiran seperti pengurusan masa, berfikir analitikal, menyelesaikan masalah, boleh berkomunikasi dengan baik, mempunyai kreativiti dan berinovasi, bersifat reflektif, dan

mempunyai kemahiran kepimpinan (Rido, 2020; Wellman, 2010; Bhola & Dhanawade, 2013; Azmi et al., 2018). Lakshmi & Siddharda (2019) pula menekankan bahawa kecekapan yang baik sangat penting tetapi mempunyai graduan yang dapat memanfaatkan modal insan mereka adalah suatu aset bagi organisasi. Dalam kajian ini, kualiti graduan diklasifikasikan sebagai sifat, sikap, kecekapan, dan kemahiran insaniah mereka.

6.0 Faktor Majikan

Faktor majikan merujuk kepada peranan majikan sebagai mereka yang membuka ruang dan mencipta peluang pekerjaan lalu memilih tenaga kerja atau modal insan yang paling bersesuaian untuk organisasi mereka. Puad dan Desa (2020) menerangkan bahawa berlaku ketidaksepadanan antara penawaran dan permintaan kerja untuk para graduan. Ini juga disokong dengan kajian Azmi et al. (2018) yang mendapati bahawa terdapat ketidaksesuaian antara jumlah graduan yang berada di pasaran dengan tawaran pekerjaan yang menjelaskan mengapa terdapat peratusan kebolehpasaran yang rendah atau berlaku ketidaksepadanan antara kelayakan graduan dengan jawatan yang mereka sandang.

Di satu sudut yang lain pula, Wedekind (2019) menyatakan bahawa tidak ada hubungan antara faktor majikan dan kebolehpasaran graduan

kerana terdapat faktor yang lebih dominan seperti latar belakang graduan. Walaupun begitu, Persidangan Buruh Antarabangsa (International Labor Organization, 2009) dengan penyertaan daripada perwakilan kerajaan, majikan dan pekerja dari negara-negara anggota ILO, menyorot peranan majikan dan penglibatan kerajaan dalam isu-isu kebolehpasaran dan secara sepakat telah mengambil "Perjanjian Pekerjaan Global". Salah satu portfolio dalam perjanjian tersebut adalah menjana peluang pekerjaan. Oleh itu, majikan sedang mencari jalan penyelesaian antara pekerjaan yang ditawarkan dan kelayakan calon. Boola dan Dhanawade (2013) pula mendapati ada hubungan antara faktor majikan dan kebolehpasaran graduan dengan komunikasi menjadi alat pengukurnya. Kajian mereka telah disokong oleh kajian Nabulsi et al. (2021) yang menyatakan pihak majikan juga berperanan dalam kebolehpasaran graduan dengan memberikan latihan dan pengalaman kerja, sebagai contoh dalam menyediakan ruang untuk para graduan bagi menjalani latihan industri kerana terbukti latihan industri antara faktor yang boleh membentuk graduan menjadi pekerja yang dimahukan majikan dan meningkatkan keberkesanan kos. Untuk itu, komunikasi antara majikan dan bakal graduan adalah diperlukan kerana pada asasnya, komunikasi di tempat kerja sangat penting. Menurut Gibb et al. (2011), kurangnya

komunikasi antara majikan dan pekerja berpotensi menyebabkan calon tidak dapat memperoleh pekerjaan. Stone et al. (2013) menekankan bahawa untuk memiliki budaya kerja berprestasi tinggi dan komunikasi di tempat kerja menjadi berkesan, mesej dihantar dan diterima perlu ditafsirkan dengan tepat. Ketidakupayaan untuk menyatakan idea dan mesej yang ingin disampaikan menyebabkan graduan tidak dapat merundingkan gaji mereka. Di samping itu, kajian Aina (2017) yang dipetik daripada Hossain et al. (2018) mendapati bahawa majikan telah melakukan diskriminasi terhadap graduan termasuklah menawarkan gaji yang lebih rendah kerana mereka dapat menawarkan gaji yang lebih rendah kepada pekerja asing. Apabila ini berlaku, graduan tidak mempunyai pilihan selain menerima pekerjaan yang bergaji rendah atau meletakkan jawatan mereka di tempat yang didakwa mengamalkan diskriminasi.

Muhammad Hazrul (2012) mendapati bahawa kesediaan majikan adalah faktor utama untuk kebolehpasaran. Dia menyatakan bahawa terdapat jurang antara persepsi dan harapan majikan terhadap prestasi sebenar graduan. Secara amnya, majikan mendedahkan bahawa graduan kekurangan kemahiran berfikir, kemahiran membuat keputusan, dan kemahiran menyelesaikan masalah. Disebabkan kurang kemahiran tersebut, mereka

kehilangan peluang untuk diambil bekerja. Salah satu peranan majikan adalah untuk membangunkan modal insan di mana majikan perlu menyediakan persekitaran yang kondusif dan membuatkan pekerja dapat belajar dengan lebih baik lagi dan menerapkan idea inovatif, memperolehi idea yang baru, kompetensi yang berbeza dan membentuk tingkah laku serta sikap yang sewajarnya. Oleh itu, perkembangan kognitif pekerja yang dicirikan oleh perkongsian antara majikan dan pekerja adalah sangat penting (Dachner et al., 2019). Dalam kajian ini, faktor majikan didefinisikan sebagai permintaan pekerjaan, skala gaji, dan kemampuan majikan untuk memberikan latihan pekerjaan kepada graduan.

7.0 Penutup

Sebagai penutup, jumlah pengangguran dalam kalangan siswazah dijangka akan terus meningkat dengan pandemik Covid-19 yang belum berakhir ditambah dengan keadaan ekonomi semasa yang semakin memburuk. Oleh itu, kerjasama khusus antara penyedia pendidikan dan pemain industri adalah perlu untuk merapatkan jurang penawaran dan permintaan dalam tenaga kerja. Graduan juga bertanggungjawab untuk memperkayakan potensi diri dan mengubah sikap mereka semasa belajar di universiti. Semua pihak perlu bergandingan untuk kemaslahatan bersama. Oleh kerana kertas ini

hanya merupakan kertas konsep, suatu kajian yang bersifat komprehensif dan menekankan kepada bukti empirikal dengan analisis data sama ada berbentuk kualitatif atau kuantitatif dan saiz sampel yang bersesuaian adalah diperlukan di masa hadapan bagi mendapatkan dapatan kajian kebolehpasaran graduan yang lebih baik.

Rujukan

Al-Shehab N, Al-Hashimi M, Madbouly A, Reyad S, Hamdan, A (2021). Do employability skills for business graduates meet the employer's expectations: the case of retail islamic bank in Bahrain, *Higher Education Skills and Work Based Learning*, vol 11(2), 349-366
Azmi I.A.G, Hashim R.C & Yusoff Y.M (2018). The employability skills of Malaysian university students, *International Journal of Modern Trends in Social Sciences*, vol 1(3), 1-14.
Barkili S (2019). Employability and competencies based education in the relationship between learning and work, *On Research*, 2/2019, 8-13.
Beauregard T.A (2007). Family influences on the career life cycle. In M. Ozbilgin & A. Match Pines (ed, *Career Choice in Management and Entrepreneurship: A Research Companion*. (101-126), Edward Elgar Press, UK
Bhola S.S & Dhanawade S.S (2013). Higher education and employability: a review, *SSRN Electronic Journal*, 1-13
Chan, W.K (2012). Employability does

not necessarily lead to competitiveness. *Journal Chinese Education & Society*, vol 45(2) 21-37.
Crammer, S (2006). Enhancing graduate employability: best intentions and mixed outcome. *Journal Studies in Higher Education*, vol 31(2), 169-184.
Dachner, A., Ellingson, J.E., Noe, R.A, and Saxton, B. (2019). The future of employee development. <https://core.ac.uk/download/pdf/289197727.pdf>.
Darmi R., Saad M. N.S, Wahab A. N, Puteh-Benak. F, Darmi. H.R and Idrus M.M (2020). English for Professionals and Graduate Employability: Exploring Malaysian College ESL Students' Perceptions of Creating Digital Video CV Task in 4.0 Classroom, *International Journal of Language Education and Applied Linguistics*, (IJEAL), vol 10(2), 40-47
Dasar Kurikulum Kebangsaan, Oktober 10, (2019). <https://www.moe.gov.my/dasarmenu/kurikulum-kebangsaan>.
Dafou, E. (2009). Qualifications and skills: The organisational perspective. *Journal of Education and Work*, 22, 91-104.
Dicker. R., Garcia.M., Kelly. A & Mulrooney (2018). What does quality in higher education means? Perception of staff, students and employers, *Studies in Higher Education*, <https://doi.org/10.1080/03075079.2018.1445987>
English.P., Scheepers, M.J.V., Fleischman.D., Burgess. J., Crimmins, G (2021). Developing professional networks: the missing link

- to graduate employability, *Education + Training*, vol 63(4), 647-661.
- Finch, D. J., Hamilton, L. K., Baldwin, R., & Zehner, M. (2013). An exploratory study of factors affecting undergraduate employability. *Education + Training*, 55, 681-704.
- Gibbs, S., Steel, G., & Kuiper, A. (2011). Expectations of competency: The mismatch between employers' and graduates' views of end-user computing skills requirements in the workplace. *Journal of Information Technology Education: Research*, 10, 371-382.
- Giorgio B & Cappelari. L. (2008). The labor market effect of alma-meter: evidence from Italy. *Economic of Education Review*, vol 27(5), 564-574.
- Hanis Mohamed., Mohd Hazwan Mohd Puad., Abdullah Mat Rashid., Rahimah Jamaluddin (2021). Workplace skills and teacher competency from culinary arts students' perspective. *Pertanika Journal Social Sciences and Humanities*, 29(1), 107-125
- Hazmilah H, Zanariah J, Surida A, Noraini S & Hanipa H (2016). Analyzing employability competency: impact of quadruple helix model to prospective graduates, *People. International Journal of Social Sciences*, vol 2(1), 665-684.
- Hopkins, C. D., Raymond, M. A., & Carlson, L. (2011). Educating students to give them a sustainable competitive advantage. *Journal of Marketing Education*, 33, 337-347.
- Hossain M.I., Yagamaran, K.S.A., Afrin, T., Limon, N.A., Nasiruzzaman M & Karim, A.M (2018). Factors influencing unemployment among fresh graduates: a case study in Klang Valley, Malaysia. *International Journal of Academic Research & Social Sciences*, vol 8(9), 1494-1507.
- International Labor Conference (2009). *Global Job Pacts*. <https://www.ilo.org/jobspace/about/lang-en/index.htm>.
- Indumathy R (2019). Teacher's competency: a critical evaluation by students and head of departments. *Journal of Commerce and Management Thought*, vol 10(3), 309-318.
- Lakshmi P.M & Siddardha. D (2019). Impact of graduate competencies towards employability: issues of learning in digital era. *International Journal of Research and Development*, vol 4(7), 21-26.
- Law, C.S (2018). Malaysia public universities' graduate employability policies: an analysis of first-degree graduates' unemployment and underemployment issues. *International Journal of Social Science and Humanities Research*, vol 6(4), 480-489.
- Lubna A.R, Wan Moharani M, Zulkipli M.I & Hishormudin A (2017). Corak kajian kebolehpasaran siswazah di Malaysia: sorotan antara tahun 2010-2015. *Jurnal Sultan Alauddin Sulaiman Shah*, Vol 4(2), 31-43.
- Marfunizah Ma'dan, Muhamad Takiyuddin Ismail & Sity Daud (2019). Importance of human capital development and competitiveness in enhancing competency level among Malaysia university graduates: literature review. *Journal of Social Sciences and Humanities*. Vol. 16. No.8 (1-15) ISSN: 1823-884x
- McClelland, A. & Macdonald, F. (1998). *The social consequences of unemployment*. Business Council of Australia.
- Mgaiwa S.J (2021). Fostering graduate employability: rethinking tanzania's university practices, *SAGE Open*, April-June 2021, 1-14
- Mincer, J. (1958). *Investment in Human Capital and Personal Income Distribution*. *The Journal of Political Economy*, 65(4), 281- 302.
- Mohd Aziz N., Suzalida. H & Fahmy. A. R., (2019). <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2019/07/582258/eksklusif-graduan-siswazah-miskin-b40-sukar-dapat-kerja-setimpal>.
- Mohd Fauzi Hamat & Mohd Khairul Naim Che Nordin (2012). Tinjauan Kepentingan Pembangunan Modal Insan di Malaysia. *Jurnal Al-Tamaddun*, 7(1), 75-89.
- Muhammad Hazrul Hanafi (2012). Kajian mengenai kebolehpasaran siswazah di Malaysia: tinjauan dari perspektif majikan, dalam *Prosiding Kebangsaan Ekonomi Malaysia ke VII*, 4-6 Jun 2012, Hotel Kinta Riverfront, Ipoh, Perak, 906-913.
- Nabulsi N., McNally B., Khoury G, (2021). Improving gradueness: addressing the gap between employer needs and graduate employability in Palestine. *Education and Training*, vol 63(6), 947-963
- Ng. C.G (2018). The impact of lecturers' competencies on

- student satisfaction. *Journal of Arts & Social Sciences*, vol 1(2), 74-86.
- Nooriah Y, Norain M.I dan Zakiah J, (2013). Persepsi pelajar siswazah terhadap program pembangunan kebolehpasaran siswazah: kes USM. *International Journal of Environment, Society and Space*, vol 1(1), 43-61.
- Nooriah Y & Zakiah J (2017). Pembangunan kebolehpasaran siswazah: tindakan university dan cabaran yang dihadapi. *Jurnal Personalita Pelajar*, vol 20(2017), 15-32.
- Olaniyan D.A & Okemakinde T (2008). Human capital theory: implications for educational development. *Pakistan Journal of Social Sciences*, vol 5(5), 479-483.
- Olich N.F & Pyiki H.B (2019). Assessment of business educators competency level in teaching office application and office technology segments of office technology and management courses in selected polytechnics in North-Easr Nigeria. *World Journal of Innovation Research* vol 6(2), 18-26.
- Puad M.H.M., Desa H.M (2020). Dissecting Perceptions of New Graduates on Work Orientation and Self-Confidence in Employability Skills Training Program. *Universal Journal of Educational Research*, vol 8(1A): 70-75
- Rahman. A. F, Mohamed A.H, Saidin.K, Nasie A.N (2019). Exploring Perceptions of Employers on Communication Skills Among Fresh Graduates. *Practitioner Research*, Vol 1, 69-85
- Razali F.A, Talib A.S.L, Awang.N (2021). Graduates' Employability: Enhancing Students' Overall Performances. *Journal Voice of Academia*, vol 17 (1), 63-72
- Rido. A (2020). English for University Graduate Employability: Students and Employers' Voices. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, vol 430, 6-10
- Romgens. I, Scoupe. R & Beausaert, S (2019). Unravelling the concept of employability, bringing together research on employability in higher education and workplace. *Studies in Higher Education*, <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1623770>
- Shafie L.A & Nayan, S (2010). Employability awareness among Malaysian undergraduates. *International Journal of Business and Management*, vol 5, 119-123.
- Stone, G., Lightbody, M., & Whait, R. (2013). Developing accounting students' listening skills: Barriers, opportunities and an integrated stakeholder approach. *Accounting Education*, 22, 168-192.
- Sumanisiri E.G.T, Mohd Shukri A.Y & Khatibi. A, (2015). Review of literature on graduate employability. *Journal of Studies in Education*, vol 5(2), 75-88.
- Tran, T. T. (2015). Is graduate employability the 'whole-of-higher-education-issue'? *Journal of Education and Work*, 28, 207-227.
- Wedekind V. (2019). Skills for the future new research perspectives. HRSC Press. South Africa.
- Wellman, N (2010). The employability attributes required of new marketing graduates. *Marketing Intelligence and Planning*, vol 28(7), 906-930.
- Woya A.A (2019). Employability among statistics graduates, graduate attribute, competence and quality of education. *Hindawi Educational Research International*, vol 2019, 1-7.
- Zahid, G (2014). Role of career education advisor/expert and teaching quality in student employability skills as the outcome of higher education. *Mediterranean Journal of Social Science*, vol 5(27), 669-674.

Big shout out

#teachqld

To the teachers who make mistakes
The messy teachers
The tired teachers
The last-minute teachers
The where-did-I-put-my-
coffee-down teachers

**THE PERFECTLY-BRILLIANT-
IMPERFECT AND REAL
TEACHERS**

I am such an amazing
teacher, they should pack
as many students as
possible into my
classroom.

Said no teacher ever.

someecards
user card



Source: Twitter



Through the Eyes of Yours

Salwani Affandi, Nur Afiqah Affandi,
Nur Azwani Mohamad Azmin, Nik Noor Afizah Azlan,
Sholehah Abdullah, Fathiyah Ismail,
Suhaily Maizan Abdul Manaf and Siti Fatimah Mardhiah Hamzah.
Faculty of Business Management, UiTM Cawangan Terengganu

I used to learn about the solar system and how the planets orbited the sun when I was in school. One day, I noticed my son Fahmi watching YouTube Kids: Kids Learning Tube channel. The video was about "The stars and their sizes in comparison." It was entertaining to watch him sing, dance, draw, and color while watching his favorite YouTube channel. According to the video, there are a lot more stars in the universe that are larger than the sun. Suddenly, he questioned, "Mama, do you know how many Earths can fit into Jupiter?" and "do you know how many Earths can be swallowed by The Sun?" Errrr... I was flabbergasted, and I had no idea what he was asking me about. It shocked me and I was not sure whether to laugh or to cry for myself for not knowing the answers. LOL. Then I realized, I hadn't learned much about Allah's creations wholeheartedly all this while.

This little boy has opened my mind, my curiosity, and my interest to learn more about the stars discovered by astronomers. We learn about the dwarf planets together, namely Ceres, Pluto, Haumea, Make Make, and Eres, via the Kids Learning Tube channel, where the learning approach is singing. These dwarf planets are substantially smaller than the Earth's Moon. I hope it's never too late for me to discover the wonders of the universe. Then we move on to the next clip, comparing the sizes of the planets and the stars. Mercury is the first planet from the sun, and it takes

***"Then I realized,
I hadn't learned
much about
Allah's creations
wholeheartedly
all this while. "***

only 88 days to orbit the sun. The size is slightly larger than the Moon. Mars, the well-known red planet, is up next. Despite being known as the Red Planet, Earthlings would regard it as a cold planet. The temperature is as low as -63 degrees Celsius. Venus surpasses Mars in size. It has the same structure and size as Earth, and it is the hottest planet in our solar system. Our planet Earth follows next, also known as the Blue Planet since water covers 70% of its surface. Neptune is a considerably larger planet than Earth. I still remember it as the ice giant and the coldest planet in the solar system. It is unique on its own as it has the strongest winds blow here at speeds of 2,100 km/h.

Uranus is substantially larger than Neptune and it is well-known for its invisible ring made of ice, rock, and an outer layer of gas. It is one of the ice giant planets that rotate on its side. However, in terms of size, Saturn is bigger than Uranus. Despite its huge size, it is the only planet that can float on the water. Saturn is well-known for its magnificent ring. Furthermore, Jupiter is the largest planet in our solar system. It is a gas giant planet made of hydrogen and helium, identical to the Sun, and it also has a large red spot on its surface. Finally, The Sun is the greatest star in our solar system. The Sun is made of

incandescent gas and is in the very center of the solar system. There is no doubt that the sun is scorching hot.

Referring to my son's questions previously, now I know that Jupiter can fit 1300 Earths in it. Apart from that, I also learned that The Sun could swallow 1 million Earths. MasyaAllah, how massive is The Sun, that it can hold a million mounds of the earth? SubhanAllah. Allah is the greatest of all creators. It's not the end of the world as we know it. I'd like to list down the names of the stars I've learned from the channel, which are considerably larger than our Sun. Sirius A, Pollux, Arcturus, Aldebaran, Rigel, Betelgeuse, Antares, VY Canis Majoris, UY Scuti, and Stephenson 2-18 are the constellations. All these stars can be observed in our Milky Way Galaxy. Our solar system is one of more than 500 discovered in the Milky Way Galaxy. The Milky Way Galaxy has a diameter of 100,000 light-years. Stephenson 2-18 is the universe's red supergiant star. It has a volume ten billion times greater than the Sun.

MasyaAllah. I am speechless. It is beyond my imagination. If the Stephenson 2-18's volume is 10 billion times larger than the Sun, then where do we stand? Now I'm thinking about how small I am, how small this planet is to the universe, and

how worthless I am in the sight of the Almighty Allah, the God who created this universe. There are innumerable planets, stars, and galaxies in our universe. There could be billions and even trillions of stars that we don't know about and have not yet been discovered and studied by astronomers. Humans might not be able to explore the whole universe because our brain and capability are limited if we were to compare with what God has given us. I feel like I've turned over a fresh leaf. No matter how many sins we commit, Allah the creator of this universe, the Most Merciful will always forgive us if we return to Him and repent with a genuine heart, promising never to repeat the sins. He is always listening to our prayers, despite He's the one who controls the whole universe, He is the Wisest and the most capable Ruler of the universe. I am so grateful for the little knowledge that I learn from you, my son. It ultimately opens my heart and makes me comprehend Allah's might even more. Lastly, thank you my dear, through the eyes of yours, I finally see what I left behind.

January

SELF NOTES

By:

Dr. Dalili Izni Shafie

Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Pulau Pinang

In January, there're a lot of expectations attached to the new year. People want their new year to begin with a fresh start in January. However, January may be a difficult month because of all the expectations that we put on ourselves. Some individuals argue that January is the very first Monday of the year. It's something that some people are afraid of, while others look forward to it. That's why it's so important to have a positive outlook and see January as a new beginning. I've put together some nice and energising January notes just for you. I hope that some of these thoughts inspire you to pause, smile, and adopt them as your inspiration. Enjoy!

JANUARY 1

The Moon

The moon shines at night and illuminates our planet. Aside from lighting our nights, the moon can be a great motivator with numerous life lessons. The moon has flaws, yet it's still wonderful to observe. It's simply beautiful and elegant. Despite our flaws, we should remain peaceful and beautiful like the moon. We should shine in the darkness of life and lead others to the light. Just like us, the moon has phases. Life changes should be welcomed without the fear of the resulting differences. Strive for success, but don't boast too long. If you want to climb a new peak, you need to let go of the past. The more you cling to your past, the more you lose the present. Let go of your attachments and enjoy life. The past is gone. Believe in the greatness that awaits

you. Letting go of the past takes courage, but it's the only way to find serenity.

JANUARY 2

The New Door

When one door shuts and another opens, there's a great deal of promise. For sure, you're worried about what's ahead, but now is the moment to take a step back and then look ahead. Begin with a strong sense of belief. Take the first step rather than the entire staircase. Change is scary, but you know what's worse? Don't let fear hold you back from progressing. Your life improves through chance, and it brings betterment. Every day is a new chance. Don't dwell on yesterday's shortcomings; start today with good aspirations. Never underestimate your ability to change your life. The key to change is not to battle the old but to build the new. Avoid being fearful of new beginnings. Avoid being afraid of new people, new energy, and new surroundings. Embrace new opportunities for pleasure. Start right away. Please don't waste it. Try your best.

JANUARY 3

The Sunflower

I want to be a sunflower standing up in the darkest days to find the light. Be cheerful, upbeat, and optimistic. Recognise your ancestors and spread seeds of happiness throughout the world. Bring your best self to the fore and hold your head high. Continue to develop. Keep your head high and look

for the sun, even on the darkest of days. Like the stately sunflower, we sometimes need to stand up and push our faces against the sun on challenging days. Being unique in a world dominated by conformity is difficult. You don't have to be like the majority' just be anyone you want. Decide, visualise, and act by your best self. Remember! It's impossible for a rose to be a sunflower and for a sunflower to be a rose. Flowers are beautiful in their way, just like we. Just be yourself, gorgeous, and confident.

JANUARY 4

The Star

Stars don't glow to be seen; they shine to be stars. When it comes to life, there are darknesses, and there are lights, and you are one of the lights; the light that shines above all the lights. It's all about knowing who you're. It also involves knowing your limits. Being whoever you want to be is never too late or early. There's no deadline. Begin whenever you wish. You have the option to alter or remain the same. When you alter anything, it demonstrates strength rather than weakness. It's not because we want others to recognise our worth, but because we've finally realised it ourselves. They say that losing someone you care about is the hardest thing. But the most painful thing is losing yourself in the process of overvaluing someone and forgetting that you're exceptional. You're valuable! You're important!

JANUARY 5

The Diamond

We should remember that oak trees grow strong in opposing winds, and diamonds are formed under extreme strain when we wish for a life free of obstacles. When you give in to adversity, it becomes a barrier. Remember not today's failures but tomorrow's success. If you endure, you'll accomplish your goals and find satisfaction conquering hurdles. Do the necessary first, then the possible, and ultimately the impossible. No one can truly be a champion without overcoming hurdles. Life throws us a curveball to test our courage and determination to adapt; we can't pretend that nothing has happened or that we aren't ready. The challenge won't wait. Life doesn't look back. Be calm when faced with it. Take a breath, stay strong, and keep going. Obstacles are the path, not the path block.

JANUARY 6

Sparkle

Starting your day with gratitude allows you to appreciate what you already have and how privileged you're. One of the best gifts you can give others is your courage to shine, lend a hand, rise above, be true to who you want to be, and love, even in adversity. As we attempt to bring light to others, we unintentionally bring light to ourselves. Everything around us improves when we attempt to improve ourselves. Allow your light to shine brightly today. It's not necessary to be a people-pleaser; simply being a people-lover is sufficient. Looking at others' success shouldn't make you feel envious; rather, it should inspire you to do better. Achieving glory inspires considerably more people than you realise. Sparkle every day brightly, with love in your heart and thankfulness at the forefront of your thoughts.

JANUARY 7

The Mirror

Your only rival is the image of yourself in the mirror. You can look in the mirror and discover a million flaws. In the mirror, you can think that "I feel fantastic, I'm healthy, and I'm very blessed". That's how I see it. I'm me. I see myself in the mirror. Now and then, it's necessary to remind yourself that you're amazing. It's not always easy, but altering your mindset to become more positive about yourself is the path to success and happiness. Please don't undervalue your abilities anymore! Always put yourself at the top of your to-do list, and the rest of the tasks will take care of themselves! It's not necessary to be flawless to inspire others. Allow others to be inspired by your way of dealing with your flaws and imperfections. It's not who you're but who you think you aren't.

JANUARY 8

A Ladder

Make a value and priority ladder in your life to remind yourself of what matters most. Climbing the life ladder takes time, rung by rung, step by step. Set your sights high, but take it one step at a time. Sometimes you don't realise how far you've come until you look back. Like everyone else, you must work your way up the ladder. Nothing in

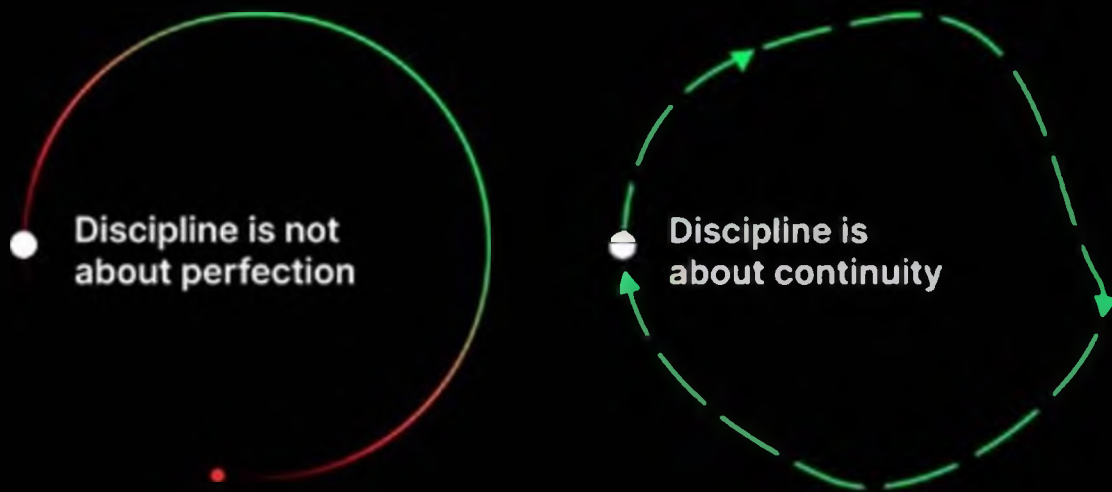
this life is free, so you must work hard. The most important factor in achieving success is dedication and hard work. Keep your eyes on the target and focus on taking the next step every day. If you're not sure which method to go about something, try it both ways and see which one works best for your situation. If you want to achieve something, it's not enough to climb halfway up the ladder. It'd help if you climbed up to the top of the ladder to reach your goal. Hard work has never failed me.

JANUARY 9

The Leaves

The early leaves drifting from the trees give a chance to peel, refresh, and restart like a new season and a new chapter. It shows us how beautiful letting go is. It's hard to let go of things that matter to us, but we must learn to let go to heal. It would be best to learn to let things happen naturally, especially when practising mindfulness. Mindfulness is about letting go, not pushing. Mindfulness implies waking up and knowing what you're doing. Whatever you've gone through in the last year, being in this month allows you to be thankful for your strength. That's life! As for 'us', we're ready to face the year's challenges with the same zeal we've greeted it. Hello January! It is the perfect opportunity to begin anew with a new outlook and a new outlook on life.





**Discipline is not about perfection.
Discipline is about continuity - Reini Lackner**

Source: Twitter



¹Nik Noor Afizah Azlan & ²Mazlan Mat

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Terengganu

²Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia, Terengganu

Di suatu petang.....

Isteri: Bang, malam ni untuk berbuka puasa kita buat ayam percik nak? Boleh masak untuk moreh sekali... dah lama tak buat moreh untuk jemaah surau tambah-tambah semenjak arwah mak dah takde.

Suami: Boleh je, jom lah cari barang...

Sesi membeli-belah bermula....habis serata bandar, setiap pelosok kedai runcit pasangan suami isteri ini mencari bahan untuk memasak. Malah sehingga ke rumah tauke ayam dijejakinya. Maklumlah, masing-masing dah mula bercuti maka semua mengambil kesempatan untuk berkumpul dan berbuka puasa bersama keluarga di kampung. Jadi banyak keperluan dapur kehabisan stok. Setiap kedai yang pasangan suami isteri ini pergi, pasti ada barang yang sold out. Maka mereka sepakat untuk masak apa yang ada sahaja.

Isteri: Kita nak masak apa untuk moreh ni bang? Banyak barang takde ni?

Suami: Buat mee kari pun ok juga. Kita guna ajelah barang yang ada.

"Kelentang-kelentung" bunyi kualiti dan periuk di dapur. Si isteri menumis bawang yang sudah dikisar, si suami merebus telur dan ubi, adik-beradik pula ada yang siang ayam, masak nasi, basuh pinggan mangkuk dan macam-macam lagi. Masing-masing sibuk dengan tugas masing-masing.

Isteri: Kuah percik siappp!!!
 Suami: Telur dan ubi rebus siap!!!
 Adik 1: Ayam bakar siap!!!
 Adik 2: Nasi siap!!!
 Kakak: Kuah mee kari dah siap ke?!
 Ramai-ramai: Alaaaa.... hahahahaha

Riuh-rendah mereka di dapur. Semenjak arwah mak meninggal, begitulah keadaan mereka untuk menceriakan suasana bila berkumpul bersama. Sambil si isteri memasak kuah kari...

Suami: Yang, berapa bungkus nak celur mee ni?
 Adik 1: Kak, sayur ni nak celur dulu tak?
 Adik 2: Kak, telur ni nak potong berapa bahagian?
 Kakak: Tak yah masak banyak-banyak, orang kat surau tu biasanya tak ramai hujung-hujung ni...

Tiba-tiba bunyi salam dari ruang tengah rumah...

Adik 3: Assalamualaikum... Wahhhh... Kak masak apa ni? Sedapnya bau....
 Adik 4: Urrmm....sedap bau...
 Isteri: Waalaikumussalam... Masak mee kari nak buat moreh. Dah lama tak buat moreh hantar ke surau. Rindu pulak masa arwah mak ada dulu. Boleh kata tiap-tiap hari ada je juadah untuk jemaah surau buat moreh.
 Adik 3: Tu lah kak, lama dah kan...

Suasana sayu tiba-tiba terasa. Rindu yang tiada penghujung...

Setelah selesai menyiapkan lauk-pauk dan makanan moreh, masing-masing merebahkan diri dihadapan televisyen sambil menunggu waktu berbuka. Si isteri pula membersihkan diri dan menunaikan tanggungjawab kepada Ilahi sebelum menyertai mereka. Sedang mereka leka dengan rancangan di televisyen...

Adik 1: Jom...jom....!! Dah nak dekat waktu berbuka ni...

Mereka bingkas bangun untuk ke dapur.

Adik 2: Air kelapa siap!!!
 Adik 3: Nasi siap!!!
 Adik 4: Air tuak siap!!!
 Suami: Kurma mana kurma??

Masing-masing gelak kecil. Ada sahaja keletah yang mencuit hati...

Bilal: Allahuakbar....Allahuakbar....!
 Suami: Dengan ini, masuklah waktu berbuka bagi kawasan-kawasan....
 Ayah: Allahumma laka sumtu....

Tidak sempat si suami hendak bergurau, terus si ayah membaca doa berbuka puasa.

Ahli keluarga yang lain tergelak kecil sambil menjeling pada si abang.

Seusai berbuka puasa dan solat maghrib, si isteri terus ke dapur untuk membungkus mee kari buat hidangan moreh di surau.

Suami: Dapat berapa bungkus yang?

Isteri: Setakat ni, dah 12 bungkus.

Suami: Ooo... cukupkanlah 15 bungkus. Surau tu kecil je, biasanya tak ramai sangat jemaah. Kalau lebih, kita bagi lah diorang bawa balik. Untuk orang rumah kita ni cukup tak?

Isteri: Ada lagi ni... InsyaAllah cukup...

Sedang si isteri membungkus bungkusan ke-13.....

Kakak: Esok raya!!! Esok raya!!!

Adik 1: Hah!? Raya?! Biar betul?!

Adik 2: Raya?!!! Esok raya!!!

Adik 3: Uish...kena balik rumah sana ni...takde orang nak masak untuk raya...

Si isteri terkulat-kulat di dapur. Tertanya-tanya apa yang dikecohkan sangat di ruang televisyen tu. Sayup-sayup kedengaran mereka sebut "esok raya". Si isteri menjerit kecil...

Isteri: Banggg! Nape bang?!!

Suami: Esok raya, yang! Tiba-tiba raya!

Isteri: Alhamdulillah... Ehh... Habis tu, moreh ni bang?

Suami: MOREH TAK JADI lah maknanya...hahahaha

Akhirnya juadah moreh itu bertukar nama kepada JUADAH TAKBIR RAYA....

Sekian. Wassalam.

.....Diadaptasi dari kisah benar.....

**SOMETIMES AS A TEACHER, I
TURN INTO DORA THE EXPLORER**

**I ASK A QUESTION AND STARE
IN SILENCE UNTIL I AM FORCED
TO ANSWER MY OWN QUESTION.**

Source: Twitter

Profesor Madya Norudin Mansor: Dalam Kenangan (2)

Profesor Dr. Azman Che Mat
Akademi Pengajian Bahasa, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu



Pada suatu ketika, kegiatan pelajar UiTM khasnya di luar kelas, banyak dijalankan di luar kampus. Saya masih teringat bagaimana PM Norudin juga seorang pendidik yang sangat rapat dengan para pelajar. Di pejabat beliau, saya melihat banyak projek-projek pelajar yang diselia beliau tersusun rapi. Kerap kali apabila saya sempat mengunjungi pejabat beliau, ada sahaja pelajar yang bertandang mendapatkan nasihat, berbincang dan merancang. Dua program pelajar yang saya ikuti di bawah bimbingan beliau ialah pertama, program khidmat masyarakat di Pasir Raja Dungun dan kedua, Pulau Redang, Setiu.

Seperti yang saya ceritakan dalam siri yang lalu, selain giat menulis dan membentangkan kertas kerja di konferen, PM Norudin juga aktif dengan aktiviti pelajar di luar kampus. Program kemasyarakatan di Pasir Raja telah dianjurkan selama 2 hari 1 malam. Sebaik sahaja kami sampai di rumah penginapan yang merupakan rumah tamu, masing-masing diberikan bilik dan juga katil yang agak selesa. Petang itu juga, beberapa aktiviti sukan rakyat dianjurkan seperti membaling botol mineral dan buah kelapa. Semua pelajar terlibat untuk sesi yang dipanggil sebagai sesi 'Ice breaking'. Jumlah pelajar dan pensyarah pengiring sekitar 40 orang. Pada malamnya, ada pengisian lain pula. Selain saya, Dr. Kamarudin (kini bertugas di UiTM Cawangan Kedah) juga turut serta. Beliau juga dilihat sangat cekap mengendalikan aktiviti pelajar. Keesokan harinya, bermulalah gotong-royong membersihkan masjid di kampung Pasir Raja. Dikala pelajar-pelajar ini sedang bertugas, PM Norudin pula sempat berbicara dengan ketua kampung mengenai perihal aktiviti yang berkaitan kerjasama dengan AADK. Selepas itu, barulah saya mendapat tahu

bahawa PM Norudin juga merupakan figura di AADK Terengganu.

Program kedua yang diadakan di Pulau Redang juga menarik. Lokasi penginapan kami agak terasing daripada tempat penginapan yang lain. Oleh itu, aktiviti yang dijalankan pada setiap waktu lebih bebas dan privasi. Cara dan kaedah yang digunakan oleh PM Norudin untuk membimbing pelajar menjadikan aktiviti yang dijalankan berjalan lancar. Tiada masalah yang berlaku sepanjang program ini berlangsung walaupun program di pulau ini jauh daripada kemudahan awam. Setiap elemen didalam aktiviti yang dijalankan oleh PM Norudin banyak berpaksikan kepada gaya hidup bebas dadah. Maka inilah yang dapat saya perhatikan berkenaan dengan falsafah dan visi kegiatan pelajar yang dibimbing oleh beliau. Meskipun corak penganjuran aktiviti pelajar sudah berubah, sebagai pendidik UiTM, falsafah dan visi yang jelas dalam setiap aktiviti pasti membantu pembangunan sahsiah pelajar. PM Norudin telah berjaya membawa citra ini dalam kegiatan pelajar yang dibimbingnya.

INSPIRAS

Yang Tidak Pernah Mati

Siri 1

Nik Fazlin Hiriyati Nik Jaafar

Fakulti Pengurusan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

MEREKA MEMANG BERBEZA

Ini adalah salah satu bingkisan yang ditulis oleh Aden Edcoustic, seorang figura dari tanah seberang yang sebenarnya telah pun dipanggil menghadap Illahi pada tahun 2013. Edcoustic merupakan sebuah kumpulan nasyid yang memperjuangkan konsep 'pop religi' yang pernah menjadi kontroversi di Indonesia kerana muzik yang dibawa dikatakan melawan arus.



Edcoustic: Aden (depan) bersama Eggie

Mereka tidak mengenakan peci (songkok/kopiah), berpakaian pula lebih kepada kasual malahan membawa bersama gitar saat tampil di pentas. Mereka juga sempat menjadi bahan bahas agamawan yang mungkin kurang senang dengan pembaharuan yang dibawa. Kumpulan nasyid senior yang lain turut tidak selesa. Edcoustic tidak mengetengahkan genre tipikal sebuah karya nasyid seperti kebiasaan yang kita dengar. Namun, lama kelamaan apabila semakin dikenali, mereka

semakin disukai dan ramai yang memuji kerana pembaharuan yang dibawa itu sebenarnya tetap satu dari cabang kebaikan yang banyak.

Terdapat juga satu lagu yang turut mengundang kontroversi apabila intipatinya berkisar tentang perasaan di antara lelaki dan perempuan yang belum halal ikatannya. Namun, jika diamati, kisah di sebalik lagu itu sebenarnya baik kerana pasangan tersebut tidak pun menjalinkan cinta kerana mereka masing-masing belum bersedia untuk menikah. Mereka menolak cinta sebelum nikah namun berjanji untuk saling menantikan



ti

"Bagiku hidup adalah berkarya. Sebab petualangan (perjuangan) perlu dicetak menjadi karya. Meski itu sedang menangis atau tertawa. Semua menjadi sebuah karya. Sesuatu yang bisa dimanfaatkan olehku dan oleh orang lain. Selagi Tuhan masih memberiku waktu, berarti selama itu pula aku akan terus berkarya. Dan jika aku mati nanti, biarkan karya-karya itu menjadi warisan berharga generasi selanjutnya."

jika berjodohan. Begitulah kisah yang dinukilkan dalam lagu "Nantikan Ku Di Batas Waktu". Edcoustic bermula pada tahun 2002 apabila menjuarai satu pertandingan nasyid kebangsaan dan diterima merakam sebuah album kompilasi secara bersama. Sebelum 2002, mereka sebenarnya sudah pun bermula kerana muzik merupakan minat dan passion mereka.

Selain genre muzik yang berbeza, Edcoustic juga membawa kelainan kerana mereka hanya dianggotai oleh dua pemain iaitu Aden selaku vokalis dan Eggie selaku gitaris. Mereka merupakan rakan akrab sekampung yang dilahirkan daripada keluarga yang sangat sederhana di Bandung, Indonesia. Aden merupakan pemegang ijazah di bidang pengurusan dakwah manakala Eggie merupakan seorang guru Matematik. Keduanya mempunyai impian besar sebagai ahli muzik yang berkarya dengan membawa mesej dakwah dan kebaikan. Sebelum merakam album, Aden terutamanya, sudah mempunyai ratusan nota dan lirik lagu yang disusun sendiri biarpun belum merakam lagu secara rasmi. Beliau banyak mengambil ibrah dari kehidupan sendiri mahupun pengalaman dari sekeliling dan menumpahkan semua itu dalam karya hebat beliau. Hampir 100% lagu Edcoustic adalah hasil kreatif daripada Aden sendiri. Mereka juga tidak pernah secara rasmi mengikuti mana-mana kelas muzik. Sesungguhnya bakat itu lahir secara semulajadi dan mengimpikan untuk ia disalurkan melalui jalan dakwah.

INSPIRASI DARI SEBUAH KEHIDUPAN

Antara keduanya, sosok Aden lebih menonjol kerana beliau merupakan seorang penyanyi-penulis lagu (singer-songwriter). Lahir dari keluarga yang sangat sederhana dan merupakan anak yatim apabila ayah beliau yang merupakan seorang tentera telah meninggal dunia seawal usianya dua (2) tahun. Kesulitan dan ketabahan dalam menjalani sebuah kehidupan menjadi tema utama karya-karya beliau. Dengan asuhan agama yang baik dari sang ibu yang merupakan seorang tukang jahit, beliau juga dalam masa yang sama sangat bersyukur dengan ujian yang dilalui yang telah menjadikan beliau seorang yang kuat dan redha dalam menjalani kehidupan.

Aden juga gemar menulis di blog. Bermula pada 2008 sehinggalah catatan terakhir pada Oktober 2013, iaitu dua (2) bulan sebelum kematiannya. Menurut Aden, blog itu adalah platform peribadi dalam menyatakan pendapat dan meluahkan rasa. Semuanya secara bersahaja dan tulus dari kisah nyata kehidupan beliau sendiri. Banyak peristiwa yang membawa pelbagai perasaan, sedih, lelah, teruji dan tidak kurang juga yang lucu. Seronok untuk dibaca kerana ianya adalah cerita seorang marhaen. Bagaimana usaha keras dan kebergantungan kepada Allah banyak menuntut sebuah kehidupan. Bagaimana beliau mempunyai aturan masa depan yang diimpikan terutamanya soal muzik dan dakwah. Apa yang menjadi

inspirasi ialah cara beliau melihat kehidupan dan bagaimana mendepani suka duka dan baik buruk sesuatu yang telah Allah takdirkan.

Kisah hidup yang perih banyak didapati dalam karya beliau. Begitu juga tingginya rasa syukur dan pengharapan terhadap Illahi, ia jelas disetiap bait kata dan nada yang didendangkan. Karya Edcoustic sememangnya mempunyai elemen yang begitu berinspirasi, penuh nilai rohani dan muhasabah diri. Ada 'sesuatu' dalam lagu mereka. Sesiapa sahaja yang mendengar pasti akan beroleh sesuatu walau sedikit kerana Edcoustic menerusi karya mereka membawakan tema "Edcoustic: Inspiring People" Aden juga banyak mencipta lagu untuk rakan seangkatan yang lain. Walaupun mereka masih muda namun karya Edcoustic sangat matang dan real.

Antara pencapaian terbesar mereka ialah apabila lagu ciptaan Aden diangkat menjadi original soundtrack (OST) bagi filem "Ketika Cinta Bertasbih". Dan judul lagu itu juga sama iaitu "Ketika Cinta Bertasbih". Lagu itu digubah bersama Melly Goeslow, satu nama yang cukup besar dalam industri muzik. Mereka juga diberi penghormatan sebagai penyanyi pembuka bagi konsert jelajah Maher Zain di Indonesia. Walaupun hanya bermula sebagai pemuzik nasyid di jalur indie dengan promosi yang sangat terbatas, album mereka yang ketika itu dijual dalam bentuk kaset tetap terjual puluhan ribu unit di Indonesia.

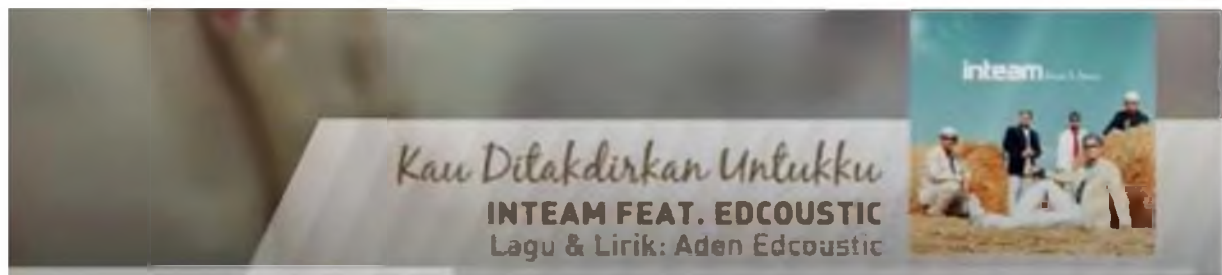
Karya mereka menjadi sangat berinspirasi kerana ia membawa pendengar meniti pelbagai warna dan jalur kehidupan manusia. Lebih murni apabila ianya disandarkan kepada yang Maha Kuasa. Di situlah

terlahirnya banyak kekuatan dan keredhaan yang tidak mudah untuk diperolehi. Terasa seperti diri dipujuk dan dikuatkan untuk terus bersemangat menghadapi semuanya demi menuju negeri abadi. Edcoustic seolah-olah berkata; "Enggak usah sedih atau galau, ngak apa-apa, hidup ini emang satu petualang (perjuangan) panjang menuju sang Khalik. Yuk semangat terus, kita pasti akan menang".

Antara kisah hidup yang ditemakan dalam lagu mereka adalah seperti apresiasi seorang suami (Kau Ditakdirkan Untuk Ku, Duhai Pendampingku), kisah persahabatan kerana Illahi (Sebiru Hari Ini, Pertenggaran Kecil, Cinta Berkawan, Sepotong Episode), munajat ketika sakit (Muhasabah Cinta), redha di atas sebuah ujian (Tegar, Tak Ada Beban Tanpa Pundak, Di Persimpangan Aku Berdiri, Jalan Masih Panjang), rindu sang ayah (Even In My Dream), apresiasi seorang hamba kepada sang Khalik (7 Syurga, Aku Ingin Mencintai Mu Setulusnya), apresiasi sebuah alam (Sepanjang Perjalanan, Dzikir Pagi), rintihan berat sebuah dosa (Berubah, Sendiri Menyepi), kisah anak muda (Masa Muda, Menjadi Diriku) serta banyak lagi.

YANG TERAKHIR DI MALAYSIA

Pada Jun atau Julai 2013, Edcoustic sempat hadir ke Malaysia dan promo tour mereka diuruskan oleh Inteam Record. Edcoustic dan Inteam juga sempat berkolaborasi dalam satu lagu iaitu "Kau Ditakdirkan Untuk Ku" dan Aden juga ada menyumbang sebuah lagu lain untuk Inteam di mana ia menjadi di antara sentuhan terakhir beliau. Kehadiran beliau ke Malaysia ketika itu juga merupakan kali yang terakhir kerana lebih kurang lima (5) bulan selepas itu beliau dipanggil Allah selamanya.



RUYUNG PERLU DIPECAHKAN BARU DAPAT SAGUNYA



Oleh: Ts. Yau'mee Hayati Hj Mohamed Yusof
Fakulti Pengurusan Dan Perniagaan
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Terengganu,
Malaysia

Ketika saya melangkah ke UiTM 15 tahun lepas pada 2 Januari 2007, saya tiada idea untuk menjadi pensyarah yang bagaimana. Satu-satunya rujukan saya adalah mantan para pensyarah yang terdahulu yang saya sentiasa hormati dan dekat di hati. Antaranya PM Wan Dorishah Wan Abdul Manan, PM Dr. Hamidah Jantan dan Dr. Norlela Samsudin. Saya sentiasa mengagumi individu yang sentiasa membuatkan saya rasa mudah faham dengan penerangan mereka. Kaedah yang kebanyakan yang mereka tunjukkan amatlah mudah dan sistematik dan membuatkan saya sentiasa teruja untuk kelas mereka dan merasa terlalu amat rugi jika saya tertinggal mana-mana kelas mereka. Bagi yang pernah belajar dalam bidang sains komputer tentulah faham akan kesukaran kebanyakan subjek yang diajar dalam bidang ini yang memerlukan kebanyakan pelajar sains komputer menggabungkan ilmu analitikal dan kelogikkan akal dalam proses pemahaman dalam bidang ini. Anugerah Akademik Universiti yang diperolehi pada tahun 2021 dan tercalon sebagai finalis UiTM untuk Akademik Anugerah Akademik Negara 2021 merupakan satu hadiah teristimewa pada ulangtahun ke 15 saya di UiTM. Artikel ini ditulis untuk memberi sedikit petua kepada rakan-rakan yang mungkin ingin mencalonkan diri di dalam apa apa anugerah di universiti. Penafian : Penulis ingin menyatakan perkongsian ini hanyalah sekadar berdasarkan pengalaman peribadi dan semoga ia memberi sedikit gambaran untuk rakan-rakan yang ingin mencuba mencalonkan diri.

Niat

Dari Amirul Mukminin Abu Hafsh, Umar bin Al-Khattab RA, ia berkata : "Aku mendengar Rasulullah SAW bersabda:

"Segala amal itu bergantung pada niatnya, dan setiap orang hanya mendapatkan apa yang diniatnya. Maka barang siapa yang hijrahnya kepada Allah dan Rasul-Nya, maka hijrahnya itu kepada Allah dan Rasul-Nya. Barang siapa yang hijrahnya itu kerana kesenangan dunia atau kerana seorang wanita yang akan dikawininya, maka hijrahnya itu adalah kepada apa yang ditujunya." (Riwayat Bukhari dan Muslim)



Dalam apa apa pencalonan sekalipun, pasti ada persaingan. Dek kerana itu , betulkan niat kita ketika kita mencalonkan diri dalam apa apa pertandingan. Menjadi adat untuk kalah dan menang. Tidak menjadi satu kesalahan untuk kita menaruh harapan tapi jangan terlalu menaruh keyakinan untuk kita menang kerana rezeki itu milik Allah S.W.T. Pastikan niat kita betul dan benar supaya kalah atau menang, hati kita tetap redha.

Istiqamah

Ini dijelaskan oleh Allah SWT dalam Surah Hud ayat 112:

Maksudnya: "Oleh itu, hendaklah engkau (wahai Muhammad) sentiasa tetap teguh di atas jalan yang betul sebagaimana yang diperintahkan kepadamu, dan hendaklah orang-orang yang rujuk kembali kepada kebenaran mengikutmu berbuat demikian; dan janganlah kamu melampaui batas hukum-hukum Allah; Sesungguhnya Allah Maha Melihat akan apa yang kamu kerjakan."





Saya ada satu biji epal dan awak ada satu biji oren. Jika kita berkongsi, kita dapat merasa kedua-dua kemanisan buah-buah terbabit. Itulah falsafah yang saya guna jika saya melakukan apa-apa perkongsian ilmu. Saya bermula melakukan perkongsian ilmu bermula pada tahun 2008 ketika menyandang jawatan sebagai pegawai dokumen Unit Pengurusan Kualiti. Pada awalnya perkongsian ilmu saya hanya terhad di kalangan staf akademik dan bukan akademik di dalam kampus UiTMCT sahaja. Tapi pada tahun 2020 saya berpeluang untuk melebarkan

saya perkongsian saya dengan komuniti masyarakat luar. Sentiasa bersedia untuk berkongsi kerana semakin banyak ilmu yang kita dapat semakin banyak yang perlu kita kongsi untuk kita sama-sama mendapat manfaatnya.

Pelaporan yang sistematik

Rasulullah S.A.W. mengungkapkan saranan menerusi hadis Baginda yang diriwayatkan oleh Saidatina Aisyah,

"Sesungguhnya Allah menyukai apabila salah seorang daripada kamu melakukan sesuatu pekerjaan, ia melakukannya dengan baik, sempurna dan teliti." (Riwayat al-Baihaqi)



Dalam apa-apa pertandingan, pelaporan yang sistematik dan memudahkan pencarian bukti amatlah dititikberatkan. Adalah amat penting untuk setiap calon mengetahui template penilaian pertandingan masing-masing untuk mencuba mendapat sebanyak mana point di dalam penilaian terbabit. Mudahkan panel penilaian untuk melihat senarai dan bukti dengan jelas melalui sistem penamaan yang ringkas tetapi mudah difahami.

Doa

Dari Ali r.a meriwayatkan bahawa Rasulullah S.A.W. bersabda:

"Doa adalah senjata bagi orang-orang mukmin, tiang bagi agama, dan nur bagi langit dan bumi". (HR Hakim)

Jangan lokek berdoa samada untuk diri sendiri mahupun untuk orang lain. Pastikan setiap masa anda sentiasa berdoa supaya Allah S.W.T. meredhai setiap pekerjaan yang kita lakukan.

Sentiasa belajar

"Man jadda wajada, wa man zara'a hasada, wa man yajtahid yanjah" "sesiapa yang berusaha (Inshallah) akan mendapat apa yang diusahakannya" "sesiapa yang bercucuk tanam



(Inshallah) akan menuai hasilnya." "sesiapa yang berusaha (Inshallah) akan beroleh kejayaan."

Jika anugerah yang kita dambakan dalam setiap pekerjaan yang kita lakukan, pasti kita akan merasa kecewa di akhir setiap usaha kita. Sebaliknya sentiasa belajar dan sentiasa cuba bersangka baik untuk menerima kritikan supaya kita tidak berada pada zon yang terlalu selesa untuk tidak melakukan reformasi pada pekerjaan yang kita lakukan. Semoga kita semua berusaha menjadi pendidik yang terbaik untuk generasi akan datang. Ini adalah jihad ilmu

kita untuk kehidupan akhirat yang kekal abadi.

"Apabila mati seorang manusia maka terputuslah amalannya kecuali 3 perkara: Daripada sedekah jariahnya, ilmu yang dimanfaatkan dan anak yang soleh yang sentiasa mendoakan untuknya". (Riwayat Muslim)

Sentiasa Mencuba

Kadang kala, kita harus berani mencuba , kerana jika tidak dipecahkan ruyung ,manakan dapat sagunya.

John Barrow Quotes

If you never try, you'll never know what you are capable of

Usah di hiraukan kritikan yang terlalu negatif kerana adakalanya kegagalan mengajar kita erti kejayaan yang sebenar.

Akhir perkongsian ini, istilah LECTURER bagi saya adalah seperti berikut :-

L- Lead; E-Educate; C-Caring; T-Tolerant; U-Understanding;
R-Respect; E-Energetic; R-Reform

You might be
a **TEACHER** if...
you've ever
obsessively
counted children
to make sure
you haven't
WWW.FUNIN5THGRADE.COM
lost any.

Source: Twitter

AKU, DIA DAN NICU...

Siri 4

¹Nik Noor Afizah Azlan & ²Mazlan Mat

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Terengganu

²Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia, Terengganu

(Merujuk kepada Siri 3 yang lalu)

Pengajaran untuk ibu-ibu mengandung di luar sana, jagalah kesihatan dan janganlah abaikan sebarang kelainan atau masalah kesihatan yang berlaku pada diri kalian. Mungkin perkara itu biasa jika kita tidak mengandung tetapi ada kemungkinan ianya akan memudaratkan dan berbahaya jika dialami ketika mengandung. Teruskanlah menjaga kesihatan ketika mengandung kerana kita bukan berseorangan tetapi kita mungkin berdua atau bertiga.

Seusai urusan di hospital, kami sekeluarga bertolak balik ke Dungun untuk menjalani rutin harian seperti biasa cuma bezanya kali ini rutin dalam cuti sakit. Doktor pakar menasihatkan agar aku memantau bacaan tekanan darah setiap hari serta memakan ubat-ubatan mengikut aturan yang telah ditetapkan. Tidak pernah sepanjang hayatku apabila mengandung perlu mengambil ubat sebanyak 5 jenis setiap kali selepas hidangan harianku. Tetapi demi kesihatan diri sendiri dan bayi dalam kandunganku ketika itu, aku gagahkan jua menelan ubat-ubatan tersebut. Mana tidaknya, setiap hari terngiang-ngiang kenyataan doktor pakar tentang kebarangkalian risiko-risiko yang akan aku hadapi jika bacaan tekanan darah masih tinggi dan tidak stabil. Antara risikonya adalah kebarangkalian bersalin awal melalui cesarean dan saiz bayi lebih kecil serta beratnya kurang daripada yang sepatutnya. Apabila berlaku keadaan itu, peluang bayi untuk terus bertahan sangat tipis dan jika bertahan sekali pun akan mengalami komplikasi-komplikasi lain serta perlu diintubasi dan ditempatkan di dalam inkubator di Unit Rawatan Rapi Neonatal (NICU). Runtun jiwa seorang ibu apabila mendengarkan perkara seperti itu.

Selepas 2 minggu cuti sakit, aku kembali berjumpa doktor pakar untuk rawatan susulan ditemani suami tercinta. Berdasarkan pemeriksaan beliau, bacaan tekanan darah semakin stabil namun saiz bayi masih kecil dan anggaran berat masih dalam lingkungan 1 kilogram sahaja. Beliau menasihati aku agar teruskan menjaga kesihatan dan InsyaAllah apabila tekanan darah kembali stabil, bayi di dalam kandungan akan membesar dengan normal. Kami mengambil secara positif setiap nasihat dan maklumat yang beliau berikan supaya kami terus kuat untuk menempuh hari-hari mendatang.

Setelah selesai urusan dengan Doktor Pakar Sakit Puan, kami berurusan pula dengan Doktor Pakar Telinga, Hidung dan Tekak untuk mendapatkan rawatan telinga yang sakit tempoh hari dan seterusnya membuat tempahan bersalin di hospital tersebut. Alhamdulillah semuanya berjalan lancar cuma jauh di sudut hati ada satu perasaan yang kurang enak yang tidak dapat digambarkan dengan kata-kata. Hanya mampu berdoa agar semuanya baik-baik sahaja hendaknya.

Rutin harian berjalan seperti biasa dan aku menyelesaikan tugasanku sekadar yang termampu sahaja. Tidak lagi memaksa diri untuk siapkan tugas yang bertimbun seperti sebelum ini. Tidak lagi pulang lewat ke rumah dan bersengkang mata di malam hari untuk selesaikan urusan kerja. Kali ini aku bertekad untuk utamakan kesihatan diri sendiri dan bayi dalam kandungan ini terlebih dahulu. Kerja dan jawatanku boleh ditukar ganti tetapi kesihatan dan nyawa tiada galang ganti.

Pada hujung minggu tersebut, suamiku membawa kami sekeluarga bercuti. Semasa dalam perjalanan, suamiku bertanya keadaan anak kami dalam kandungan. Ketika itu baru aku menyedari bahawa anak kami kurang aktif berbanding sebelum ini. Kurang tendangan dan kurang pergerakan. Mungkin kerana aku kepenatan. Kami beranggapan bahawa itu perkara biasa apabila si ibu kepenatan.

Percutian kami dihujani dengan keseronokan dan kegembiraan, tambahan pula dengan keletah anak-anak yang pelbagai ragam. Merekalah pengarang jantung kami, mereka jugalah yang mengajar kami kepelbagaian kaedah dalam mendidik mereka secara tidak langsung. Mana tidaknya, lain anak lain karakternya maka lainlah juga kaedah melayan dan mendidik mereka. Anak-anak ini bukan sahaja rezeki yang dikurniakan oleh Allah tetapi juga sebagai jambatan ilmu kepada ibu bapa dalam pengurusan anak-anak.

Keseronokan dan kegembiraan kami tidak berpanjangan. Semasa dalam perjalanan balik aku mula berasa sakit kepala, berdenyut-denyut dan rasa seperti hendak pecah. Aku cuba bertahan sehingga sampai di rumah. Selepas berehat seketika, aku membuat pemeriksaan tekanan darah dan bacaannya TINGGI!!! 160/100!

Terus aku hubungi adikku, seorang doktor di salah sebuah hospital di Sabah. Beliau terkejut dengan bacaan tersebut dan terus memintaku ke hospital berdekatan. Katanya terlalu tinggi untuk ibu mengandung dan boleh membahayakan nyawa aku dan bayi dalam kandungan. Kami tidak terus ke hospital tetapi ke klinik panel yang berdekatan terlebih dahulu kerana aku ada pengalaman yang tidak menyeronokkan berurusan di hospital berdekatan tersebut. Selepas membuat pemeriksaan, doktor terus menyediakan surat untuk dirujuk ke hospital kerana aku perlu dimasukkan ke wad untuk rawatan dan pemeriksaan lanjut. Pada asalnya doktor mahu rujukkan aku ke hospital berdekatan namun kami meminta agar dirujukkan ke hospital di kampung halaman kami. Ini kerana rekod dan sejarah rawatanku sudah ada di hospital tersebut dan memudahkan pengurusan anak-anak kami kerana berdekatan dengan keluarga. Alhamdulillah doktor membenarkan kami ke hospital di kampung tetapi dengan syarat kami perlu pulang segera sebelum berlaku perkara-perkara yang tidak diingini. Tanpa berlengah, kami bergerak pulang ke kampung pada malam itu juga.

Kami sampai di hospital lebih kurang pukul 3 pagi. Selepas proses saringan dan mengambil ubat-ubatanku seperti biasa, bacaan tekanan darah turun sedikit namun masih tinggi. Bayi dalam kandunganku tidak lagi bergerak. Terus aku dibawa ke wad bersalin untuk dipantau sementara menunggu doktor pakar yang bertugas tiba. Jururawat membuat pemeriksaan ke atas bayi dalam kandunganku, alhamdulillah degupan jantung masih ada namun bacaan Cardiotocography (CTG) kurang cantik. Jururawat membekalkan oksigen kepada aku agar oksigen tersebut sampai juga kepada bayi. Ketika itu, hatiku mula rasa gelisah, risau dan tidak keruan. Macam-macam yang bermain di fikiran. Mulut ini tidak henti-henti berdoa kepada Allah S.W.T. agar dipermudahkan segala urusan dan selamat semuanya.

Tiba-tiba... "Assalamualaikum..."

bersambung....

Dampak

Nurafida Abdul Talib

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Cuai hati, MATI
Cuai rasa, BINASA
Cuai kata, DERITA
Cuai rangkit, SAKIT
Cuai pagi, HENTI
Cuai tajam, LEBAM
Cuai perangai, LONGLAI
Cuai faham, GAHAM
Cuai asuh, RUSUH
Cuai urus, TIRUS
Cuai masa, GESA
Cuai keluarga, LAGA

Istigfar...Istigfar... Istigfar

Sasar

Nurafida Abdul Talib

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Satu kesalahan alpa banyak kebaikan

Satu kesedihan cela banyak kegembiraan

Satu kelaparan luput banyak kekenyangan

Satu kesengsaraan lalai banyak kenikmatan

Satu kesibukan lupa banyak kelapangan

Satu kemarahan abai banyak kesabaran

Satu kelemahan tenggelam banyak kekuatan

Satu penolakan benam banyak pemberian

Satu kebencian terselap banyak kesayangan

Satu kesakitan selam banyak kesegaran

Oleh itu, manusia pasti bersyukur apabila berfikir,
menilai dan memahami apa disebaliknya.

SELOKA FBMEC



Nik Noor Afizah Azlan, Siti Fatimah
Mardiah Hamzah, Nur Azwani Mohamad Azmin, Salwani Affandi, Suhaily Maizan Abdul Manaf,
Fathiyah Ismail, Sholehah Abdullah dan Zaimi Mohamed
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Salam sejahtera pembuka bicara
Kisah kami bila bersama
Ini sekadar bersuka ria
Untuk kenangan di hari tua

FBMEC nama diberi
8 ahli semua sekali
Pelbagai bidang diwakili
Dari FPP Terengganu cawangan negeri



Encik Zaimi, superman kita
Tuannya senyap, sempoi sahaja
Tapi kelakar tahap dewa
Patung Snow White pun boleh jadi cerita

Diam-diam ubi berisi
Bila bekerja sangat teliti
Suka jadi pemerhati
Tahu-tahu keluar summary

Si comel gebu baik orangnya
Bab berjoget hebatlah dia
Mee Udang menu utama
Itulah dia, Fathiyah namanya

Muka garang takut nak tegor
Ayat bombastic selalu keluar
Suka fikir jauh benor
Siti Fatimah, fasi tersohor



Seloka FBMEC

eISSN 2600-9811

Gelak kuat memang berbakat
 Bab shopping selalu semangat
 Sangat suka buat Gantt Chart
 Along Afizah, tak kan tak ingat?

Anak dara, anak sulong
 Tegas tapi suka menolong
 Jadi clicker semua dia borong
 Azwani manis tak pernah sombong



Sholehah rencam gelaran diberi
 Bagi kerja semua jadi
 Tapi kena hati-hati
 Kalau tanya kalah sang juri

Kumpulan Inovatif dan Kreatif kerja utama
 Sedaya upaya permudahkan semua
 SAAT, CSETT, MoneyWise, iTax pun ada
 Hendak melancarkan sistem kerja

Suara sedap mendayu-dayu
 Presenter kita semua orang tahu
 Syair gurindam semua berlagu
 Salwani Affandi tengok tak jemu

Kami berlawan dah macam keluarga
 Suka duka dikongsi bersama
 Macam-macam boleh cerita
 Gosip, artikel jurnal semua ada

Adik bongsu cekal dan manja
 Dulu sensitif ada saja tak kena
 Seorang lagi presenter kita
 Suhaily Maizan mature dah orangnya

Sekian sahaja seloka ini
 Terkasar bahasa harap dimaafi
 Sekadar ingin menghibur hati
 Untuk dijadikan sebagai memori



Jika Belum Tiba Masanya

¹Nik Fazlin Hiriyati Nik Jaafar, ²Wan Ahmad Khusairi Wan Chek

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu.

²Pengajian Kejuruteraan Elektrik, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu.

Gambar Ihsan Azwani (Menjelang Awal Muharam 1444H)

Manusia itu, begitu banyak impian dan harapan
Tersusun di dalam diri pelbagai kehendak dan kemahuan
Namun, semua itu sesungguhnya tertakluk kepada Tuhan

Jika belum tiba masanya...

Apa yang dikehendaki tidak juga diperolehi

Apa yang diinginkan belum muncul jua

Kerana yang merancang itu KITA dan yang menentukannya adalah DIA
KITA dan DIA amat berbeza

Justeru, apa yang dihairankan jika kita belum berhasil

Keinginan belum tentu menghasilkan usaha

Jika sudah berusaha pula, belum tentu datangnya hasil

Kerana masanya belum tiba...

Jenuh difikirkan apa lagi yang tidak kena

Usaha sudah, tawakal sudah

Oh! Rupanya Allah belum izinkan kerana belum tiba masanya

Jika sudah tiba masanya...

Di wajah pasti ada senyuman

Di hati pula pasti girang

Maklumlah, hajat sudah tertunai

Ada juga yang tidak disangka-sangka dipenuhi jua Sang Maha Kaya

Rasa terharu, rasa termalu sendiri dan senyap-senyap hati ini mengakui
kehebatan Allah yang Maha Esa

Jika sudah tiba masanya...

Allah pasti berikan jalan, ilham dan kemudahan

Jika dulu terasa sukar, kabur dan tidak yakin, bahkan keliru

Jika sudah tiba masanya...

Allah pasti satu-satunya tempat pergantungan

Jika dulu, pergantungan tersasar, arah juga tersalah

Yakinlah... ~~sementara~~ ada waktunya Aturan kita tidak sempurna

Aturan Allah jualah yang terbaik 🌸

Ubat paling mujarab adalah dengan teruskan bersabar dan berlapang

dada Bersangka baik dan terus suburkan pengharapan itu

Satu ketika nanti, masanya pasti akan tiba... Percayalah

Hanya kepada Engkau kami menyembah dan hanya kepada Engkaulah
kami memohon pertolongan (Al Fatihah)

FITRAH

Nurafida Abdul Talib

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

*S*unyi sepi tidur sehari
Kadang berbunyi perut minta diisi
Diagah ketawa muka berseri
Kembali sunyi bila puas menikmati

*B*ercakap bertanya tidak terhenti
Telagah berbaik selalu terjadi
Bermain bersama mudah sekali
Kadang makan payah sekali

*P*erubahan diri tampak ketara
Rasa sipu segan sentiasa
Tarikan jiwa kadang terasa
Kehendak bergaya ada segala

*A*spirasi diri tercapai jua
Tibalah masa ingin berdua
Putus kata penghantar tanda
Dua jiwa dapat bersama

*D*iizin olehNya berkembang keluarga
Dari berdua berlima akhirnya
Bermacam suka sengketa ditempuh bersama
Membesarkan zuriat lelah berjela

*M*asa berlalu tanpa disedar
Tubuh kekar semakin pudar
Gering bertamu meraih sinar
Kehadapan Ilahi kembali tersandar

*F*itrah ini telah ditetapi
Sekalian insan pasti melalui
Suka atau duka tiada bertepi
Pastinya semua akan bersemadi

Sukma JIWA

Nurafida Abdul Talib
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan
Terengganu

Didik jiwa supaya terus sabar
Nanti jadi tegar

Didik jiwa supaya terus faham
Nanti jadi saham

Didik jiwa supaya terus teguh
Nanti jadi patuh

Didik jiwa supaya terus semat
Nanti jadi nikmat

Didik jiwa supaya terus tempuh
Nanti jadi ampuh

Didik jiwa supaya terus linang
Nanti jadi tenang

Didik jiwa supaya terus hemat
Nanti jadi azimat

Didik jiwa supaya terus perah
Nanti jadi serah

Didik jiwa supaya terus tekad
Nanti jadi hebat

Didik jiwa supaya terus luah
Nanti jadi tuah

Didik jiwa supaya terus imbas
Nanti jadi bebas

Justeru, jiwa yang utuh mampu
menang pada akhirnya.

Didik jiwa supaya terus luhur
Nanti jadi jamhur



BizNewz 2022
Faculty of Business and Management
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Kampus Dungun
Sura Hujung, 23000 Dungun, Terengganu, MALAYSIA
Tel: +609-8400400
Fax: +609-8403777
Email: biznewzuitm@gmail.com