

Edisi
14
JUN-SEPT 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)

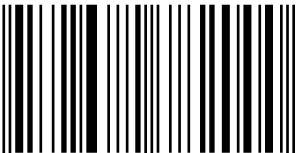


LAWATAN PENOLONG NAIB CANSOLOR (KEUSAHAWANAN)
DAN SESI LIBAT URUS BERSAMA MASMED UTM JOHOR



ANAK JOHOR IKON USAHAWAN

ISSN 2682-7824



9 772682 782000

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK

Nurul Amin Norudin



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi keempat belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor atas kejayaan menerbitkan edisi ini.

UiTM Cawangan Johor dapat terus melangkah maju dalam memperkukuh ekosistem keusahawanan kampus yang menyeluruh, inklusif dan mampan. Keusahawanan pada hari ini bukan lagi dilihat sebagai aktiviti tambahan, tetapi merupakan agenda strategik universiti dalam membentuk graduan yang berdaya tahan, inovatif serta mampu menyumbang secara signifikan kepada pembangunan negara.



Pembangunan ekosistem ini selari dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Pelan Induk Keusahawanan IPT (PIK IPT 2021–2025) yang menetapkan hala tuju jelas dalam membudayakan keusahawanan sebagai pemacu ekonomi negara. Pendekatan ini diperkukuh dengan kerangka Malaysia MADANI yang menekankan kesejahteraan, kreativiti dan inovasi berterusan, serta tadbir urus berintegriti.

UiTM Cawangan Johor turut menyahut aspirasi GRU2025 (Globally Renowned University 2025) yang meletakkan penekanan kepada Pengantarabangsaan, Jaringan Strategik, Penyelidikan Berimpak, Keusahawanan, dan Pembangunan Modal Insan Berkualiti. Melalui agenda ini, ekosistem keusahawanan kampus di UiTM Cawangan Johor diperkasa dengan pelbagai inisiatif seperti program inkubasi digital, program inovasi, perlindungan harta intelek, bimbingan mentor industri serta jaringan pasaran global yang membolehkan mahasiswa menukar idea kepada penyelesaian bernilai tinggi.

Seiring dengan agenda MyDIGITAL dan Matlamat Pembangunan Mampan (SDG), pendekatan ini memperkukuh peranan UiTM sebagai hab ilmu, bakat dan inovasi. Dengan sokongan semua pihak, UiTM Cawangan Johor yakin mampu melahirkan graduan bukan sahaja pencari kerja, tetapi juga pencipta peluang, pemacu ekonomi dan pemimpin berintegriti di pentas global.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

IMSA NIAGA MEMBENTUK JIWA KEUSAHAWANAN

Penulis: Syamsyul Samsudin¹ dan Nik Nur Shafika Mustafa²

^{1,2}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Johor Cawangan Johor Kampus Segamat

Matlamat Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) adalah mengubah naluri pelajar Institut Pengajian Tinggi (IPT) dari mencari kerja kepada mencipta pekerjaan sendiri seiring revolusi Lonjakan 1 dalam Pelan Pembangunan Pendidikan Tinggi Malaysia (PPPM-PT) 2015-2025 yang menekankan penghasilan graduan yang bukan sekadar holistik, tetapi memiliki jiwa keusahawanan dan seimbang dari segi nilai akhlak serta kemahiran profesional. Universiti perlu di inspirasi untuk menghasilkan pelajar yang melihat keusahawanan sebagai kerjaya utama (*job creator*) dan membudayakan "*mindset* keusahawanan berasaskan peluang" daripada keperluan semata-mata.

KPT menyasarkan sebanyak 17 peratus pelajar IPT aktif menjalankan perniagaan semasa pengajian dan 10 peratus graduan IPT cemerlang meneruskan kerjaya dalam bidang keusahawanan selepas tamat pengajian.

Mendokong hasrat ini, Persatuan *Investment Management Student Association* (IMSA) mewujudkan sayap keusahawanan persatuan ini dengan branding "IMSA Niaga". IMSA Niaga menjalankan pelbagai aktiviti keusahawanan dan perniagaan dalam kampus UiTM Cawangan Johor seperti terlibat dalam karnival keusahawanan, penjualan baju, penjualan lanyard dan jualan di *Biz Box* Keusahawanan. IMSA Niaga ditadbir sepenuhnya oleh kepimpinan exco IMSA sahaja dan bukannya ahli persatuan.

IMSA Niaga ditubuhkan dengan misi "membangunkan pemimpin masa depan dengan kemahiran praktikal kewangan dan perniagaan". Selain itu, IMSA Niaga adalah sayap persatuan untuk menjana pendapatan sendiri bagi mengurangkan kebergantungan kepada peruntukan universiti. Selain itu, IMSA Niaga juga ditubuhkan untuk menjadi salah satu platform bagi menghasilkan graduan yang bukan semata-mata menjalankan perniagaan jangka pendek dalam kampus tetapi melahirkan graduan yang berdaya saing, berfikiran global dan mampu mencipta pekerjaan kepada diri sendiri dan orang lain.



Gambar : Logo Branding IMSA Niaga

Melalui IMSA Niaga, exco-exco IMSA belajar menjadualkan waktu kuliah dan menguruskan IMSA Niaga terutamanya menguruskan *Biz Box* Keusahawanan yang beroperasi setiap hari. Selain itu, exco IMSA perlu merekod stok harian masuk dan keluar, menjejak jualan dan mengurus kewangan IMSA Niaga. Kemahiran seperti ini membuatkan exco IMSA belajar membina pasukan, membuat keputusan dengan cepat dan bertanggungjawab ke atas risiko. Semua perkara ini memupuk ciri-ciri kepimpinan seperti komunikasi efektif dan etika kerja yang tinggi.

IMSA Niaga menggunakan media sosial seperti Instagram dan *TikTok* secara meluas bagi tujuan pemasaran. Walaupun persaingan perniagaan di kampus tinggi, kebijaksanaan kelab ini menggunakan strategi digital telah membolehkan IMSA Niaga mampu bertahan dan mencatat keuntungan yang baik setiap semester.

Penglibatan dalam aktiviti keusahawanan di IPT bukan sahaja memenuhi KPI KPT menjelang 2025, tetapi merupakan platform '*real-lab*' bagi membentuk kepimpinan generasi muda yang dikehendaki negara. Pelajar belajar memimpin diri dan orang lain melalui tindakan bukan hanya teori semata-mata. Dengan sasaran 17 peratus pelajar dan 10 peratus graduan yang komited terhadap keusahawanan, IMSA Niaga akan terus membudayakan semangat kepimpinan yang berimpak tinggi melalui aktiviti keusahawanan dan perniagaan.

****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**