



LAWATAN PENOLONG NAIB CANSOLOR (KEUSAHAWANAN)
DAN SESI LIBAT URUS BERSAMA MASMED UTM JOHOR



ANAK JOHOR IKON USAHAWAN

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK

Nurul Amin Norudin



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi keempat belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor atas kejayaan menerbitkan edisi ini.

UiTM Cawangan Johor dapat terus melangkah maju dalam memperkukuh ekosistem keusahawanan kampus yang menyeluruh, inklusif dan mampan. Keusahawanan pada hari ini bukan lagi dilihat sebagai aktiviti tambahan, tetapi merupakan agenda strategik universiti dalam membentuk graduan yang berdaya tahan, inovatif serta mampu menyumbang secara signifikan kepada pembangunan negara.



Pembangunan ekosistem ini selari dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Pelan Induk Keusahawanan IPT (PIK IPT 2021–2025) yang menetapkan hala tuju jelas dalam membudayakan keusahawanan sebagai pemacu ekonomi negara. Pendekatan ini diperkukuh dengan kerangka Malaysia MADANI yang menekankan kesejahteraan, kreativiti dan inovasi berterusan, serta tadbir urus berintegriti.

UiTM Cawangan Johor turut menyahut aspirasi GRU2025 (Globally Renowned University 2025) yang meletakkan penekanan kepada Pengantarabangsaan, Jaringan Strategik, Penyelidikan Berimpak, Keusahawanan, dan Pembangunan Modal Insan Berkualiti. Melalui agenda ini, ekosistem keusahawanan kampus di UiTM Cawangan Johor diperkasa dengan pelbagai inisiatif seperti program inkubasi digital, program inovasi, perlindungan harta intelek, bimbingan mentor industri serta jaringan pasaran global yang membolehkan mahasiswa menukar idea kepada penyelesaian bernilai tinggi.

Seiring dengan agenda MyDIGITAL dan Matlamat Pembangunan Mampan (SDG), pendekatan ini memperkukuh peranan UiTM sebagai hab ilmu, bakat dan inovasi. Dengan sokongan semua pihak, UiTM Cawangan Johor yakin mampu melahirkan graduan bukan sahaja pencari kerja, tetapi juga pencipta peluang, pemacu ekonomi dan pemimpin berintegriti di pentas global.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

DURIAN: ANTARA SIMBOL KEMEWAHAN DAN MAKANAN RAKYAT

Penulis: Amminudin Ab Latif
Pengajian Kejuruteraan Awam, UiTM Cawangan Pahang

Durian juga dikenali sebagai "Raja Buah" yang menjadi sebahagian daripada warisan tanaman Malaysia, dengan Pahang muncul sebagai pengeluar utama bagi variasi premium seperti Musang King (D197). Keunggulan Pahang dalam penghasilan durian berkualiti tinggi disebabkan oleh faktor geografi dan cuaca yang sangat sesuai dengan tanaman durian. Tanah laterit merah yang subur di Raub, Bentong dan Jerantut serta iklim tropika yang lembap, sesuai untuk pertumbuhan durian yang berkualiti. Pelbagai variasi durian seperti Musang King (D197), Duri Hitam (D200), Udang Merah (D175) telah diperkenalkan dan ditanam. Setiap variasi durian mempunyai keunikan rasa dan tekstur tersendiri.

Variasi premium, sederhana dan rendah mendominasi pasaran tempatan dan eksport bernilai tinggi. Variasi tempatan seperti durian kampung masih lagi popular di kalangan penggemarnya termasuk dijadikan sebagai tempoyak. Berdasarkan harga pasaran terkini durian kategori premium menjadi semakin eksklusif dan hanya mampu dibeli oleh golongan tertentu sahaja. Faktor seperti kos tanaman dan penjagaan yang meningkat, perubahan dan keadaan iklim yang tidak menentu akan mempengaruhi harga durian. Permintaan pasaran luar negara juga akan terus memberi tekanan ke atas harga durian. Namun durian variasi pertengahan dan rendah tetap masih berpotensi untuk kekal sebagai makanan semua lapisan rakyat berdasarkan kepada harga yang lebih murah sekitar RM10 hingga RM12 per kilogram. Oleh itu, langkah seperti kawalan harga serta semakan terhadap rantaian bekalan tempatan boleh membantu menurunkan harga durian untuk dinikmati oleh semua lapisan masyarakat.

Kesimpulannya, harga durian kategori premium yang tinggi di pasaran tempatan akan menyebabkan ia akan kekal menjadi komoditi mewah di kalangan rakyat biasa. Persoalannya, adakah situasi ini akan mengurangkan populariti durian di kalangan rakyat kerana kebanyakan mereka tidak mampu untuk membelinya dan hanya melihat sahaja golongan tertentu untuk membeli dan menikmati isinya?.

****Sumber gambar:** <https://www.istockphoto.com/photo/half-cut-durian-king-of-fruits-gm1024453624-274886239>



STRATEGI PEMASARAN ERA BAHARU

Penulis: Aidarohani Samsudin¹ dan Diana' Mazan²
^{1,2} Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor

Strategi pemasaran sentiasa berubah seiring dengan landskap perniagaan yang semakin kompetitif. Sejak sekian lama, figura terkenal seperti penyanyi, pelakon, atau personaliti TV menjadi pilihan utama syarikat untuk mempromosikan produk mereka. Pemilihan duta produk dari kalangan artis ini bertujuan memanfaatkan populariti mereka bagi menarik minat pembeli. Namun dengan kemunculan media sosial dan perubahan tingkah laku pengguna telah membuka ruang baharu kepada pempengaruh digital atau influencer mengambil alih pentas utama pemasaran produk.

Tinjauan oleh *Rakuten Insight* pada Mei 2023 mendedahkan bahawa hampir separuh pengguna media sosial di Malaysia pernah membeli produk berdasarkan cadangan pempengaruh. Menariknya, 49% responden wanita dan 45% lelaki mengakui mereka membuat pembelian selepas melihat promosi yang dilakukan oleh pempengaruh di platform seperti Instagram, TikTok dan YouTube.