



LAWATAN PENOLONG NAIB CANSELO (KEUSAHAWANAN)
DAN SESI LIBAT URUS BERSAMA MASMED UTM JOHOR



ANAK JOHOR IKON USAHAWAN

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK

Nurul Amin Norudin



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi keempat belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor atas kejayaan menerbitkan edisi ini.

UiTM Cawangan Johor dapat terus melangkah maju dalam memperkukuh ekosistem keusahawanan kampus yang menyeluruh, inklusif dan mampan. Keusahawanan pada hari ini bukan lagi dilihat sebagai aktiviti tambahan, tetapi merupakan agenda strategik universiti dalam membentuk graduan yang berdaya tahan, inovatif serta mampu menyumbang secara signifikan kepada pembangunan negara.



Pembangunan ekosistem ini selari dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Pelan Induk Keusahawanan IPT (PIK IPT 2021–2025) yang menetapkan hala tuju jelas dalam membudayakan keusahawanan sebagai pemacu ekonomi negara. Pendekatan ini diperkukuh dengan kerangka Malaysia MADANI yang menekankan kesejahteraan, kreativiti dan inovasi berterusan, serta tadbir urus berintegriti.

UiTM Cawangan Johor turut menyahut aspirasi GRU2025 (Globally Renowned University 2025) yang meletakkan penekanan kepada Pengantarabangsaan, Jaringan Strategik, Penyelidikan Berimpak, Keusahawanan, dan Pembangunan Modal Insan Berkualiti. Melalui agenda ini, ekosistem keusahawanan kampus di UiTM Cawangan Johor diperkasa dengan pelbagai inisiatif seperti program inkubasi digital, program inovasi, perlindungan harta intelek, bimbingan mentor industri serta jaringan pasaran global yang membolehkan mahasiswa menukar idea kepada penyelesaian bernilai tinggi.

Seiring dengan agenda MyDIGITAL dan Matlamat Pembangunan Mampan (SDG), pendekatan ini memperkukuh peranan UiTM sebagai hab ilmu, bakat dan inovasi. Dengan sokongan semua pihak, UiTM Cawangan Johor yakin mampu melahirkan graduan bukan sahaja pencari kerja, tetapi juga pencipta peluang, pemacu ekonomi dan pemimpin berintegriti di pentas global.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

BENGKEL TIKTOK MASTERY: FROM BASICS TO ADVANCED SUCCESS

Penulis: Dr. Azila Jaini

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor, Kampus Segamat

Keusahawanan digital, atau lebih dikenali sebagai *e-Usahawan*, merujuk kepada perniagaan dalam talian yang dijalankan dengan memanfaatkan teknologi digital dan platform internet bagi memula, mengurus serta mengembang perniagaan. Pada era ini, platform media sosial seperti *TikTok* telah menjadi medium pemasaran yang berkesan, kreatif, dan berimpak tinggi, khususnya dalam menarik perhatian pelanggan dan meningkatkan jualan secara dalam talian.

Justeru itu, Unit Keusahawanan (MASMED) UiTM Cawangan Johor (UiTMCJ) dengan kerjasama Kelab DiMAG telah menganjurkan **Bengkel *TikTok Mastery: From Basics to Advance Success*** pada 26 Jun 2025 yang menyasarkan penyertaan seramai 50 orang peserta yang terdiri daripada mahasiswa, komuniti luar dan staf UiTMCJ. Bengkel ini memfokuskan kepada tiga topik utama iaitu ***TikTok Marketing***, ***TikTok Shop***, dan ***TikTok Advance Marketing***. Objektif bengkel ini adalah untuk membina budaya digital melalui penggunaan platform *TikTok*, memperluas penyebaran ilmu keusahawanan, membangunkan kemahiran penghasilan kandungan digital, serta menjana peluang perniagaan berasaskan *TikTok*.

Bengkel ini bermula pada jam 10.30 pagi dengan sesi penyampaian modul dari wakil *Malaysia Digital Economy Corporation* (MDEC), Puan Siti Nur Suraya Mohamed Ali. Peserta kemudiannya dibahagikan kepada beberapa kumpulan untuk melaksanakan aktiviti kolaboratif, iaitu menghasilkan kandungan pemasaran menggunakan platform *TikTok*. Aktiviti ini bukan sahaja mengasah kreativiti, malah memperkukuh kemahiran praktikal peserta dalam penghasilan kandungan digital yang berimpak tinggi.

Seterusnya, sesi pembentangan hasil kerja kumpulan diadakan pada sebelah petang diikuti dengan sesi soal jawab interaktif di mana peserta berpeluang mengemukakan soalan berkaitan strategi pemasaran, *algoritma Tik Tok*, dan teknik penghasilan kandungan yang kreatif.

Secara keseluruhannya, bengkel ini telah meninggalkan impak positif kepada para peserta, terutama dari segi peningkatan pengetahuan tentang strategi pemasaran digital melalui *TikTok*, kemahiran teknikal penghasilan kandungan, dan keyakinan dalam meneroka peluang perniagaan dalam ekosistem digital. Penganjuran program sebegini wajar diteruskan pada masa hadapan bagi memperluas literasi digital dan memupuk usahawan muda yang berdaya saing di peringkat global.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

MASMED UiTM CAWANGAN PAHANG MEMPERKASA KOMUNITI ISLAM VIETNAM MELALUI PROGRAM KEUSAHAWANAN SOSIAL

Penulis: Siti Aishah Mohamad¹ dan Ilyani Azer²

^{1,2}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Pahang

Akademi Pembangunan PKS dan Keusahawanan Malaysia (MASMED) UiTM Cawangan Pahang menyemarakkan semangat keusahawanan dan kerjasama rentas budaya dengan mengadakan program Keusahawanan Sosial Bersama Kembara 5K Vietnam 3.0 di Tay Ninh, Vietnam. Program ini merupakan satu inisiatif untuk membantu warga Ma'ahad Darussalam Liltadrib Al-Islami dengan ilmu dan kemahiran pertanian. Seramai 14 orang pelajar dan dua orang pensyarah pengiring melaksanakan program ini dengan harapan dapat membantu kelangsungan hidup dan menyumbang idea penjaan