



LAWATAN PENOLONG NAIB CANSOLOR (KEUSAHAWANAN)
DAN SESI LIBAT URUS BERSAMA MASMED UiTM JOHOR



ANAK JOHOR IKON USAHAWAN

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK

Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepagut dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi keempat belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor atas kejayaan menerbitkan edisi ini.

UiTM Cawangan Johor dapat terus melangkah maju dalam memperkukuh ekosistem keusahawanan kampus yang menyeluruh, inklusif dan mampan. Keusahawanan pada hari ini bukan lagi dilihat sebagai aktiviti tambahan, tetapi merupakan agenda strategik universiti dalam membentuk graduan yang berdaya tahan, inovatif serta mampu menyumbang secara signifikan kepada pembangunan negara.



Pembangunan ekosistem ini selari dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Pelan Induk Keusahawanan IPT (PIK IPT 2021–2025) yang menetapkan hala tuju jelas dalam membudayakan keusahawanan sebagai pemacu ekonomi negara. Pendekatan ini diperkukuh dengan kerangka Malaysia MADANI yang menekankan kesejahteraan, kreativiti dan inovasi berterusan, serta tadbir urus berintegriti.

UiTM Cawangan Johor turut menyahut aspirasi GRU2025 (Globally Renowned University 2025) yang meletakkan penekanan kepada Pengantarabangsaan, Jaringan Strategik, Penyelidikan Berimpak, Keusahawanan, dan Pembangunan Modal Insan Berkualiti. Melalui agenda ini, ekosistem keusahawanan kampus di UiTM Cawangan Johor diperkasa dengan pelbagai inisiatif seperti program inkubasi digital, program inovasi, perlindungan harta intelek, bimbingan mentor industri serta jaringan pasaran global yang membolehkan mahasiswa menukar idea kepada penyelesaian bernilai tinggi.

Seiring dengan agenda MyDIGITAL dan Matlamat Pembangunan Mampan (SDG), pendekatan ini memperkukuh peranan UiTM sebagai hab ilmu, bakat dan inovasi. Dengan sokongan semua pihak, UiTM Cawangan Johor yakin mampu melahirkan graduan bukan sahaja pencari kerja, tetapi juga pencipta peluang, pemacu ekonomi dan pemimpin berintegriti di pentas global.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

ASHHRYSHOSHEDAP: MENU YANG MENCUIT HATI!

Penulis: Aidarohani Samsudin¹, Shahira Abd Jabar²

^{1,2} Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor

Di tengah-tengah kesibukan bandar Johor Bahru, telah wujud sebuah kafe yang namanya kian meniti di bibir para penggemar makanan. Ashhryshoshedap, sebuah nama yang mungkin sukar disebut pada mulanya, namun pasti melekat di hati semua selepas kunjungan kali pertama. Dengan slogan *Not your average cafe!*, Ashhryshoshedap yang terletak di Jalan Kolam Ayer ini beroperasi setiap hari bermula jam 12.00 tengah hari hingga jam 12.00 tengah malam.

Daya tarikan utama Ashhryshoshedap terletak pada nama menunya yang kreatif dan mencuit hati. Siapa sangka, pesanan makanan boleh menjadi begitu dramatik? Bayangkan anda memesan Set 'Bawallah Ku Ke Syurga', hidangan set ikan bawal yang lengkap dengan ulam-ulaman segar, sambal belacan padu, telur, dan kuah kari pekat. Atau mungkin anda sedang dalam mood melankolik dan ingin mencuba 'Miang Pla Terguris Hati', 'Tergamak Kau Mungkiri Janji', Set 'Nasi Tak Bisa Melepaskanmu Wahai Udangku', 'My Keropok is Better than Your Ex' dan pelbagai menu lagi.

Tidak cukup dengan itu, nama minuman pun tidak kurang hebatnya. Menu 'Putus Terpaksa', 'Shayangku Honey Lemon', dan 'Dragon Fruit Lemonade Refreshing Hukuman Tuhan' antara nama unik bagi minuman yang ditawarkan kepada para pengunjung. Nama-nama ini bukan hanya sekadar gimik, ia adalah strategi pemasaran genius yang membuatkan pelanggan tersenyum, mengambil gambar, dan berkongsi di laman-laman media sosial. Inilah kelainan kuasa pemasaran yang menjadikan Ashhryshoshedap tular di serata Malaysia!

Di sebalik nama-nama lucu itu, kualiti makanan tetap menjadi keutamaan. Berdasarkan ulasan pelanggan yang membanjiri *Google Review*, rata-rata mereka sangat berpuas hati dengan kuantiti hidangan yang disajikan, rasa hidangan yang sangat konsisten, dan ditambah pula dengan penggunaan bahan yang segar. Salah seorang pelanggan yang bernama Kim Kyra turut berkongsi, "Walaupun makanan sudah tidak panas lagi ketika ketibaan kami untuk berbuka puasa, namun begitu rasanya masih sangat lazat. Menurut beliau lagi, 'Sotong Goreng Tepung; *Two is Never Enough*', dan 'Spaghetti Salted Egg' adalah menu yang wajib dicuba oleh semua!"

Seorang lagi pelanggan menyifatkan pemiliknya sebagai seorang yang sangat mesra dan merendah diri. Menurut Jay, beliau bukan sahaja melayan pelanggan, tetapi turut berkongsi kisah di sebalik hidangan. Ini membuatkan pengunjung berasa seperti di rumah sendiri. Fey Fuh dalam komentarnya mengulas hidangan 'Butter Clam Salted Egg with Mantao Bun' dan 'Harimau Menangis' sangat kena dengan tekak Melayu. Menu tersebut kaya dengan rasa pedas yang sederhana dan sangat sesuai untuk dinikmati seisi keluarga.

Salah seorang pelanggan, Hafiz Khairul, turut berpuas hati dengan perkhidmatan kafe ini yang turut diklasifikasikan sebagai cemerlang. "Perkhidmatan pun hebat, pelayan pun sangat mesra, masa menunggu yang singkat, serta kemudahan yang bersih dan lengkap. Beliau memberikan markah 5/5 dan beliau akan datang semula ke kafe yang hebat ini!"

Ada juga yang terlupa mengabadikan memori disini kerana leka dengan hidangan yang lazat. "Seluruh tempat ini memberikan suasana nyaman ala Bali, sangat mesra keluarga dan sesuai untuk kanak-kanak. Jika anda sedang mencari lokasi yang selesa untuk bersantai bersama keluarga atau sekadar ingin berehat sambil menikmati makanan yang sedap, inilah tempat yang patut anda kunjungi! Saya juga langsung tak ambil gambar kerana terlalu khusyuk menikmati hidangan" jelas Arianna, salah seorang pengunjung kafe ini.

Jadi, jika anda singgah ke bandar Johor Bahru dan ingin merasai sendiri pengalaman menikmati hidangan seperti 'Dibawa Ke Syurga' atau 'Putus Terpaksa', maka jangan lepaskan peluang untuk singgah ke Ashhryshoshedap. Anda mungkin datang kerana nama buat pertama kalinya, tetapi anda pasti akan kembali semula kerana rasanya yang sangat istimewa!



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada Google Review dan Facebook Ashhryshoshedap**