



LAWATAN PENOLONG NAIB CANSOLOR (KEUSAHAWANAN)
DAN SESI LIBAT URUS BERSAMA MASMED UTM JOHOR



ANAK JOHOR IKON USAHAWAN

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK

Nurul Amin Norudin



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi keempat belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor atas kejayaan menerbitkan edisi ini.

UiTM Cawangan Johor dapat terus melangkah maju dalam memperkukuh ekosistem keusahawanan kampus yang menyeluruh, inklusif dan mampan. Keusahawanan pada hari ini bukan lagi dilihat sebagai aktiviti tambahan, tetapi merupakan agenda strategik universiti dalam membentuk graduan yang berdaya tahan, inovatif serta mampu menyumbang secara signifikan kepada pembangunan negara.



Pembangunan ekosistem ini selari dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Pelan Induk Keusahawanan IPT (PIK IPT 2021–2025) yang menetapkan hala tuju jelas dalam membudayakan keusahawanan sebagai pemacu ekonomi negara. Pendekatan ini diperkukuh dengan kerangka Malaysia MADANI yang menekankan kesejahteraan, kreativiti dan inovasi berterusan, serta tadbir urus berintegriti.

UiTM Cawangan Johor turut menyahut aspirasi GRU2025 (Globally Renowned University 2025) yang meletakkan penekanan kepada Pengantarabangsaan, Jaringan Strategik, Penyelidikan Berimpak, Keusahawanan, dan Pembangunan Modal Insan Berkualiti. Melalui agenda ini, ekosistem keusahawanan kampus di UiTM Cawangan Johor diperkasa dengan pelbagai inisiatif seperti program inkubasi digital, program inovasi, perlindungan harta intelek, bimbingan mentor industri serta jaringan pasaran global yang membolehkan mahasiswa menukar idea kepada penyelesaian bernilai tinggi.

Seiring dengan agenda MyDIGITAL dan Matlamat Pembangunan Mampan (SDG), pendekatan ini memperkukuh peranan UiTM sebagai hab ilmu, bakat dan inovasi. Dengan sokongan semua pihak, UiTM Cawangan Johor yakin mampu melahirkan graduan bukan sahaja pencari kerja, tetapi juga pencipta peluang, pemacu ekonomi dan pemimpin berintegriti di pentas global.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

2 MINIT RM1 JUTA!

Penulis: Raja Adzrin Raja Ahmad¹ dan Nurul Azlin Azmi²

^{1,2}Fakulti Perakaunan, UiTM Cawangan Johor

Datuk Seri Aliff Shukri Kamarzaman sekali lagi mencetus fenomena dalam dunia perniagaan digital. Beliau berjaya mencatatkan jualan RM1 juta hanya dalam masa 2 minit 32 saat menerusi siaran langsung di *TikTok* semasa pelancaran koleksi *Samma Bag Denim Edition* pada 3 Ogos 2025. Lebih mengagumkan, sepanjang sesi siaran langsung itu beliau berjaya meraih jualan keseluruhan sebanyak RM2.3 juta. Prestasi luar biasa ini mengatasi rekod terdahulu yang dicatat oleh Khairul Aming iaitu RM1 juta dalam 3 minit 28 saat melalui jualan *Sambal Nyet*.

Strategi Aliff Syukri dalam mencapai pencapaian tersebut jelas menunjukkan penguasaan beliau dalam pemasaran digital dan teknik pengoperasian jualan langsung yang efektif. Promosi pra-pelancaran yang penuh misteri dan penggunaan siaran langsung secara interaktif telah berjaya menarik perhatian ramai. Tawaran hadiah menarik seperti emas, pakej umrah, percutian ke Sugeh Resort, dan cabutan bertuah pula telah menggalakkan ribuan penonton untuk menyertai sesi berkenaan. Kesemua elemen ini digabungkan untuk mencipta suasana mendesak (*"urgency"*) dan keterujaan tinggi dalam kalangan pelanggan, menjadikan produk sangat dinantikan pada saat pelancaran.

Menariknya, meskipun Khairul Aming kemudian memecah rekodnya sendiri dengan jualan RM 1.8 juta dalam hanya 1 minit 18 saat menerusi siaran langsung *TikTok* pada malam Jumaat, 8 Ogos 2025, namun pencapaian Aliff tetap menjadi contoh klasik bagaimana kreativiti dalam pemasaran dan operasi boleh meluncur ke tahap luar biasa. Persaingan antara kedua-dua usahawan ternama ini mencerminkan landskap keusahawanan moden di Malaysia yang semakin kompetitif, inovatif dan bertaraf antarabangsa.

Kejayaan ini memberikan pengajaran berharga kepada semua usahawan baik baharu atau yang sedia ada. Ia menekankan pentingnya menggabungkan strategi pemasaran yang mantap dengan pelaksanaan operasi yang cekap. Dengan membina momentum pra-pelancaran, sesebuah perniagaan mampu menarik perhatian awal pelanggan. Apabila strategi ini digabungkan dengan penggunaan platform media sosial secara optimum serta insentif menarik kepada pembeli, jualan luar biasa dapat dicapai dalam tempoh singkat. Kejayaan sebegini turut mencipta kesan viral yang menambah nilai jenama secara besar-besaran. Akhirnya, pendekatan strategik ini membuktikan bahawa kreativiti dan perancangan rapi menjadi kunci kejayaan dalam era digital.



Sumber: mdaily.co

Sumber: Facebook Aliff Syukri Terlaris Laris

*<https://mdaily.co/aliff-syukri-catat-sejarah-raih-rm1-juta-dalam-2-minit-32-saat-di-tiktok-shop/>

SUPERFRUITS VALLEY DAYA TARIK PERLIS

Penulis: Nadiyah Mahmad Nasir¹ dan Norulhuda Tajuddin²

¹Fakulti Perniagaan & Komunikasi, Universiti Malaysia Perlis, ²Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Pahang, Kampus Raub

Pernahkah anda melancong ke negeri Perlis? Panorama yang cantik dan mempersonakan boleh membuat kita jatuh cinta jika berkunjung ke negeri kecil ini. Sekarang Perlis semakin terkenal sebagai destinasi pelancongan di Malaysia.

Ada pelbagai daya tarikan di sini ditambah dengan harga makanan yang murah. Kerajaan Negeri Perlis dilihat bersungguh-sungguh mengembangkan sektor ini sebagai punca ekonomi bagi rakyat. Sebagai contoh, ramai pengusaha inap desa muncul di mana-mana serta kedai kopi hipster juga ada banyak pilihan.

Namun begitu, ada satu destinasi yang unik yang tidak patut dilepaskan. Di sebalik cuaca panas dan tanah yang