

Warta **102** Konvo

Edisi 13 September 2025

**TIGA SRIKANDI
KEBANGGAAN
MASS COMM UiTM**

**PENGIKTIRAFAN
TERHADAP GRADUAN BUKTI
UiTM DIYAKINI INDUSTRI**

**UiTM MELAKA PASTIKAN GRADUAN
BERSEDIA BERSAINGAN PASARAN KERJA**



KECEMERLANGAN PENYELIDIKAN DAN INOVASI UiTM DALAM MENGHASILKAN PENYELIDIK BERKUALITI



*Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan & Inovasi)
Profesor Ts. Dr. Norazah Abd Rahman*



oleh : Amni Harith Badrul Hisyam

Universiti Teknologi MARA (UiTM) kini melakar naratif baharu di bawah kepimpinan Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan & Inovasi), Profesor Ts. Dr. Norazah Abd Rahman. Beliau memacu perubahan signifikan dengan menjadikan penyelidikan sebagai tanggungjawab sosial yang membawa impak nyata kepada kehidupan, sekali gus menjadi UiTM itu sendiri sebuah institusi yang cemerlang dalam bidang akademik dan bidang penyelidikan itu sendiri.

Prof. Norazah berpendapat apa yang diselidik itu bukanlah hanya tertumpu pada *research* semata, tapi disumbangkan kepada masyarakat juga.

“Niat penyelidik kita melakukan penyelidikan bukan untuk naik pangkat, tetapi

untuk kemaslahatan ummah,” tegasnya.

Transformasi ini dibuktikan dengan peningkatan mendadak dalam penerbitan berindeks (Q1, Q2, Scopus, WoS) yang melonjak daripada kurang 3,000 kepada lebih 5,000 pada tahun 2022.

Peningkatan ini hasil penambahbaikan ekosistem terancang seperti Inisiatif Tumpuan Penulisan (ITP) yang membolehkan pensyarah fokus kepada penulisan, dan penggunaan AI secara beretika yang melipatgandakan produktiviti penyelidik.

Sokongan padu turut diberikan kepada penyelidik di mana geran penyelidikan meningkat dan mencapai RM75 juta pada 2022 berbanding purata RM40-50 juta sebelum ini.

Sekaligus, membuktikan keyakinan pihak luar terhadap

penyelidik UiTM.

Penyelidikan di UiTM tidak terhenti di makmal, malah kembali kepada masyarakat.

Contohnya, para penyelidik telah membangunkan solar dryer untuk petani, memasang panel solar di pondok nelayan, dan memulakan projek penanaman cili serta buah-buahan.

Usaha ini memindahkan teknologi dan ilmu kepada komuniti setempat, memperkasakan mereka secara ekonomi.

Langkah ini juga disokong oleh inisiatif mikro industri hub di dalam kampus, di mana syarikat bekerjasama dengan penyelidik UiTM, memberikan peluang praktikal kepada pelajar dan staf.

Konsep *spin-off/startup* seperti Azri Perfume yang telah menjana jualan jutaan ringgit, membuktikan bahawa penyelidik UiTM bukan sahaja seorang penyelidik biasa, tetapi juga usahawan yang berdaya saing.

Secara keseluruhan, UiTM bukan sekadar menara ilmu, tetapi ekosistem yang bergerak seiring dengan denyut nadi masyarakat, menerajui penyelidikan berimpak, dan melahirkan generasi yang cemerlang serta berbakti.