

Warta **102** Konvo

Edisi 10 September 2025

**KOLABORASI
ANTARABANGSA
FAKTOR PENTING
KEBOLEHPASARAN
GRADUAN**

**TEGUH BERDIRI
DEMI SEGULUNG IJAZAH**

**GRADUAN FPP UiTM
KEKAL RELEVAN DI ERA DIGITAL**



GRADUAN FPP UiTM KEKAL RELEVAN DI ERA DIGITAL



oleh : Zaidatul Insyirah Suhaini

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA (UiTM) tampil dalam memastikan kebolehpasaran graduan berada pada tahap tertinggi, sekali gus menjadikan pelajar mereka terus relevan sesuai dengan kehendak industri.

Dengan kebolehpasaran mencecah 92 peratus, mereka membuktikan bahawa kurikulum dan pendekatannya sentiasa bergerak seiring dengan arus digital, khususnya dengan kewujudan teknologi kecerdasan buatan (AI).

Menurut Dekan Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Profesor Ts. Dr. Shafinar Ismail, penekanan terhadap kemahiran digital menjadi keutamaan dalam memastikan para graduan kekal berdaya saing.

“Kami fokus pada peningkatan kemahiran digital, khususnya penggunaan Artificial Intelligence (AI). Insha-Allah pada tahun 2026, kurikulum fakulti akan melalui semakan untuk memasukkan elemen AI dalam semua program. AI juga digunakan dalam simulasi perniagaan, membantu pepadanan kerjaya yang lebih tepat serta meningkatkan reputasi akademik fakulti”, jelas beliau.

Selain memfokuskan graduan dari segi akademik, fakulti ini juga melatih para pelajar untuk menerapkan pembangunan dari segi soft skills melalui pelbagai aktiviti di universiti, termasuk aktiviti Hal Ehwal Pelajar dan unit ICAN.

“Saya secara peribadi sangat bangga melihat pencapaian mereka, sama ada sebelum atau



*Dekan Fakulti Pengurusan dan Perniagaan
Profesor Ts. Dr. Shafinar Ismail*

“Akademik tidak seharusnya berada dalam “tempurung akademik” sahaja, tetapi mesti menyumbang kepada pembangunan masyarakat.”

selepas saya memimpin fakulti ini. Saya yakin graduan yang bergraduasi pada hari ini adalah mereka yang memang dinanti-nanti oleh majikan”, ujarnya.

Di samping itu, FPP turut menjalinkan kerjasama strategik, bukan sahaja di peringkat nasional malah juga di peringkat global. Dengan wujudnya lebih 68 Memorandum Persefahaman (MoU), fakulti ini membuka peluang kepada pelajar. Pertandingan antarabangsa serta jaringan pensyarah sebagai visiting professor, pakar rujuk dan penerima geran penyelidikan antarabangsa, termasuk Erasmus dan geran industri.

“Namun yang lebih penting, kolaborasi ini memberi impak kepada komuniti, khususnya golongan B40”, tambah beliau lagi.

Menyentuh aspek teknologi kecerdasan buatan (AI) yang sering dianggap melahirkan graduan yang kurang berkualiti, beliau tetap optimis terhadap manfaatnya dalam memperkasa pembangunan pelajar.

“Dalam apa sahaja perkara, mesti ada pro dan kontra. Tetapi bagi saya, AI lebih banyak memberi kesan positif. AI mempercepatkan proses membuat keputusan, memudahkan pelajar mendapat maklumat, dan membolehkan mereka berhubung dengan universiti atau industri luar negara walaupun tidak berada di sana. Jika dimanfaatkan sepenuhnya, AI boleh menjadikan dunia tanpa sempadan serta melahirkan graduan holistik, berjaya dan cemerlang.

“Saya berharap pelajar di Fakulti Pengurusan dan Perniagaan tidak hanya mengejar akademik semata-mata. Rebut peluang mempelajari soft skills seperti penyelesaian masalah dan komunikasi melalui aktiviti universiti. Ini penting untuk melahirkan graduan yang berdaya tahan, cekap dan berdaya saing”, pesan beliau.



**SIDANG REDAKSI
JAWATANKUASA WARTA KONVO 102**

*Hak cipta terpelihara. Diterbitkan oleh
Pejabat Komunikasi Strategik UiTM
Dan Fakulti Komunikasi Dan Pengajian
Media UiTM*

Penasihat
Prof. Dr Ismie Roha Mohamed Jais,
Penolong Naib Canselor Komunikasi Strategik

Penasihat Editorial
En Abuzar Abdul Halim,
Ketua unit Perhubungan Awam dan Media

Ketua Editor
En Ahmad Faisal Mohamed Fiah,
Timbalan Dekan (HEP) Fakulti Komunikasi
dan Pengajian Media

Ketua Wartawan
Zaidatul Insyirah binti Suhaini

Wartawan
Aidil Adha bin Abdullah
Amni Harith bin Badrul Hisyam

Pereka Grafik
Muhammad Sahil bin Sulaiman
Ezureen Natasya binti Kahar Jaafar

Fotografi
Pejabat Komunikasi Strategik

Unit Perhubungan Awam dan Media
Pejabat Komunikasi Strategik