

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan



SYARIKAT CHINA DAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Suzila Mat Salleh, Siti Fatimah Mardiah Hamzah, Noor Malinjasari Ali, Raslina Mohamed Nor, Hasmida Mohd Noor, Ruzaidah Sulong@A.Rashid, dan Noor Hafiza Mohammed

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu.

Koresponden emel: suzilamsalleh@uitm.edu.my

China merupakan antara negara kuasa besar yang semakin maju dengan ekonomi dan teknologinya. Penglibatan China juga semakin dikenali dengan Kecerdasan Buatan (AI) yang melibatkan pelaburan teknologi yang besar. Kebanyakan syarikat gergasi China berusaha mengembangkan penggunaan AI dalam pelbagai sektor.

Antara syarikat gergasi yang menggunakan AI di China adalah seperti berikut:

1. Alibaba Group

Alibaba Group merupakan syarikat e-dagang yang terbesar di China yang menggunakan AI dalam setiap operasinya seperti di platform membeli-belah Taobao. Di platform ini, AI digunakan dalam memberi cadangan kepada pengguna mengenai produk peribadi berdasarkan kepada tingkah laku pembelian pengguna. AI juga digunakan untuk membalas pertanyaan pelanggan secara automatik melalui chatbot yang dikenali sebagai AliMe.

2. Baidu

Baidu merupakan syarikat teknologi yang membangunkan kereta pandu sendiri (autonomous vehicles). Projek tersebut dikenali sebagai Apollo yang membangunkan sistem navigasi, pengesanan objek dan membuat keputusan secara automatik di jalan raya dan sistem ini telah digunakan di Beijing dan Chongqing.

3. Huawei

Huawei merupakan salah satu syarikat telekomunikasi yang terbesar di dunia yang teknologinya membolehkan telefon pintar membuat pengesanan gambar secara automatik, terjemahan masa nyata, serta pengurusan kuasa bateri yang pintar.

4. Tencent

Tencent yang dikenali dengan teknologi aplikasi WeChat dan permainan PUBG, membangunkan sistem yang dikenali sebagai Tencent Miying yang digunakan untuk menganalisis imbasan CT dan MRI bagi mengesan kanser dan penyakit kronik lebih awal (Yang et al., 2021). Kajian yang dijalankan menggunakan AI lebih menjurus kepada bidang perubatan. Namun dalam industri permainan video pula, Tencent menggunakan teknologi AI dalam mengesan sebarang penipuan dan memantau tingkah laku pemain dalam menggalakkan permainan yang sihat.

Kesimpulannya, penggunaan AI di China membuktikan bahawa teknologi dapat meningkatkan kecekapan operasi, menggalakkan inovasi dan meningkatkan pertumbuhan industri. Dengan galakan dan sokongan yang kuat dari kerajaan, negara China dijangkakan akan menjadi sebuah negara yang akan berkembang dan maju seiring dengan perkembangan teknologi AI.



Rujukan

1. Alibaba Cloud. (2020, January 15). How Taobao applies AI to personalized recommendations. Alibaba Cloud. https://www.alibabacloud.com/blog/how-taobao-applies-ai-to-personalized-recommendations_597556
2. Baidu, Inc. (2020, September 15). Baidu Apollo showcases fully automated driving capability at Baidu World 2020 [Press release]. PR Newswire.
3. Telecom Review Asia Pacific. (2017, Ogos). Huawei unveils first smartphones with AI mobile chipset – AI-powered scene recognition, translation, and battery management. Telecom Review Asia. <https://www.telecomreviewasia.com/news/technology-news/808-huawei-unveils-first-smartphones-with-ai-mobile-chipset/> telecomreviewasia.com+1 telecomreview.com+1
4. Byte Brain. (2024). Huawei's role in AI integration: Shaping the future of technology. Byte Brain, Malaysian tech news platform. <https://bytebrain.my/huaweis-role-in-ai-integration/>
5. Tencent. (2017, August 23). Tencent Miying uses AI to help doctors diagnose cancer and other diseases. Tencent Newsroom. <https://www.tencent.com/en-us/articles/2200632.html>
6. Chinadaily. (2023, March 11). Tencent strengthens AI-powered anti-cheating system for gaming. China Daily. https://regional.chinadaily.com.cn/en/2023-03/11/c_1077586.htm

