



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO

USAHAWAN

Edisi 31 (Jan - Jun 2024)

Usahawan Pemacu Ekonomi Mapan

ISSN 1823-6421



BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED
UiTM CAWANGAN TERENGGANU

Memupuk Budaya Keusahawanan Di Kalangan Remaja

Ruzaidah binti Sulong @ A. Rashid, Hasmida Mohd Noor, Siti Fatimah Mardiah Hamzah, Raslina Mohamed Nor, Suzila Mat Salleh, Noor Malinjasari Ali

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu

Emel koresponden: ruzai019@uitm.edu.my

Perkembangan dan kecanggihan teknologi masa kini telah sedikit sebanyak mempengaruhi gaya hidup masyarakat dalam mengendalikan kehidupan seharian. Kebanyakan urusan-urusan peribadi yang penting seperti urusan pembayaran bil, pemindahan wang antara bank, pembaharuan lesen-lesen perniagaan atau kenderaan, kaedah pembelajaran dan pengajaran dalam sesetengah institusi pendidikan, urusan di pejabat-pejabat Kerajaan dan sebagainya dibuat secara atas talian. Selari dengan kecanggihan dan ketersediaan teknologi dan aplikasi, ianya turut membuka ruang kepada usahawan untuk mempelbagaikan kaedah pemasaran di mana pelbagai platform media sosial seperti facebook, Instagram, tiktok, whatsapp, wechat, dan lain-lain digunakan untuk mempromosikan produk mereka dengan lebih efektif dan objektif. Ini menyaksikan lebih ramai usahawan terutama golongan muda yang berjaya menggunakan sepenuhnya kemahiran dalam bidang ICT kerana mereka dapat memperkenalkan dan mempromosikan produk mereka dengan mudah.

Kita sering mendengar kisah usahawan-usahawan yang berjaya yang telah berkecimpung dalam bidang perniagaan sejak kecil lagi samada melalui perniagaan keluarga atau berniaga secara kecil-kecilan. Minat dalam bidang keusahawanan boleh dipupuk sejak kecil melalui persekitaran hidup mereka samada di kalangan keluarga atau di alam persekolahan kerana ia boleh menyuntik semangat pelajar untuk lebih bermotivasi, berfikir kreatif, berusaha menyelesaikan permasalahan, mempelajari pengurusan kewangan dan seterusnya boleh meningkatkan kemahiran komunikasi. Tambahan pula dengan adanya kemudahan platform sosial media, ia boleh memberi galakan kepada pelajar-pelajar apabila tamat pengajian untuk menceburi bidang perniagaan dengan mudah.

Untuk mencapai matlamat memupuk minat dalam bidang keusahawanan, Kementerian Pendidikan Malaysia disaran memperkenalkan matapelajaran keusahawanan diperingkat sekolah menengah dan menjadikan matapelajaran tersebut sebagai matapelajaran wajib seawal ditingkatan satu; bukan pilihan berdasarkan aliran. Kini matapelajaran Pengajian

Keusahawanan hanya ditawarkan disesetengah sekolah untuk pelajar tingkatan 4 dan 5 yang mengambil aliran sastera sahaja. Menurut kajian yang dibuat oleh Wei, Liu dan Sha (2019), hasil dapatan kajian mereka menunjukkan pendidikan keusahawanan adalah penting untuk memupuk pemikiran yang kreatif dan inovatif dimana ianya sangat penting untuk pembangunan dari segi kerjaya pada masa hadapan. Dalam keadaan ekonomi yang tidak menentu, ilmu keusahawanan yang diperolehi dari sekolah akan membantu pelajar keluar dari masalah pengangguran atau konsep makan gaji.

Untuk menggalakkan budaya keusahawanan di sekolah pula, program-program keusahawanan perlu diperbanyakkan dan dipelbagai (Nor Azam Abdullah, 2022). Selain dari elemen teori yang telah diajar dalam kelas seperti ciri-ciri usahawan yang berjaya, sikap positif yang perlu ada untuk berjaya, bagaimana mencari peluang dari permasalahan, memahami kaedah pengurusan, pemasaran, pengeluaran bahan atau perkhidmatan, kewangan dan sumber manusia, elemen praktikal seharusnya dilaksanakan dengan kreatif.

Pihak sekolah boleh menjadikan aktiviti keusahawanan sebagai salah satu penilaian melalui kerja kursus bagi matapelajaran Pengajian Keusahawanan. Sebagai contoh, pelajar diberi tugas secara berkumpulan untuk memulakan perniagaan secara kecil-kecilan dan diberi tanggungjawab untuk menyediakan rancangan perniagaan yang sesuai untuk menjual barangan dan seterusnya menetapkan jumlah keuntungan bagi setiap kumpulan. Oleh yang demikian, pelajar bersama ahli kumpulannya akan bekerja dalam pasukan memikirkan apakah bentuk perniagaan, jenis barangan yang hendak dijual, kaedah pemasaran yang efektif dan seterusnya yang melibatkan pengurusan kewangan. Selain dari itu, pihak sekolah juga boleh mengadakan Minggu Keusahawanan dimana ia akan melibatkan pelbagai aktiviti keusahawanan diadakan seperti aktiviti jualan, permainan atau kuiz, dan juga boleh menjemput usahawan yang berjaya di Malaysia sebagai 'role-model'. Oleh yang demikian, ia akan memupuk minat pelajar untuk mendalami ilmu keusahawanan secara mendalam.

Secara keseluruhannya, bidang keusahawanan ini sangat sesuai diperkenalkan diperingkat sekolah menengah lagi supaya pelajar dapat mendalami ilmu keusahawanan dengan lebih awal. Bidang keusahawanan akan mendidik pelajar lebih kreatif dan inovatif, menggunakan kemahiran komunikasi lebih baik dan seterusnya dapat membantu pelajar untuk memilih bidang pekerjaan mereka kelak. Tanggungjawab menerapkan nilai-nilai dan ilmu keusahawanan ini bukan sahaja terletak pada pihak sekolah atau Kementerian Pendidikan Malaysia, tetapi ia perlu mendapat sokongan dari ibubapa dan masyarakat juga.

Rujukan:

- [1] Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019). How does the entrepreneurship education influence the students' innovation? Testing on the multiple mediation model. *Frontiers in Psychology*, 10, 1557.
- [2] Nor Azam Abdullah (Mac 2022). Pergiati program keusahawanan sejak di bangku sekolah. *Berita Harian*.
- [3] Bernama. (Mei 2023). Subjek Keusahawanan Perlu Diperkenalkan Bermula Di Sekolah Menengah. <https://www.mof.gov.my/portal/ms/berita/akhbar/subjek-keusahawanan-perlu-diperkenalkan-bermula-di-sekolah-menengah>

