



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO

USAHAWAN

Edisi 31 (Jan - Jun 2024)

Usahawan Pemacu Ekonomi Mapan

ISSN 1823-6421



BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED
UiTM CAWANGAN TERENGGANU

Industri Kecil dan Sederhana Menjadi Tonggak Usahawan Dalam Kemakmuran Negara

¹Noor Malinjasari Ali, ¹Raslina Mohamed Nor, ¹Suzila Mat Salleh, ¹Ruzaidah binti Sulong @ A. Rashid, ¹Hasmida Mohd Noor, ¹Siti Fatimah Mardiah Hamzah, ²Rahayu Izwani Borhanuddin, ³Hasmi Mokhlis,

⁴Roszainora Haji Setia, ⁵Kardina Kamaruddin

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Malaysia

²Fakulti Perakaunan, Universiti Teknologi MARA, Cawangan Johor, Malaysia

³Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA, Cawangan Melaka, Malaysia

⁴Akademi Pengajian Bahasa, Universiti Teknologi MARA, Cawangan Terengganu, Malaysia

⁵Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA, Cawangan Kedah, Malaysia

Emel koresponden: hasmi@uitm.edu.my

Adalah sukar untuk mentakrifkan industri kecil dan sederhana (IKS) kerana tiada definisi yang tetap dan jelas. Klasifikasi IKS kebiasaannya menurut pelaburan dan jumlah kakitangan yang ada. Namun begitu, IKS memainkan peranan yang penting dalam memastikan keseimbangan ekonomi di dunia (Kumar & Ayedee, 2021). Sebahagian daripada aktiviti keusahawanan merupakan tulang belakang dalam pembangunan ekonomi dalam sesebuah negara kerana IKS merupakan sumber utama pendapatan bagi negara tersebut.

IKS dilihat sebagai satu industri yang menyediakan saham terbesar dalam pertumbuhan ekonomi negara. Namun, IKS juga berdepan dengan pelbagai halangan dengan sumber yang terhad. IKS diperlukan untuk memenuhi matlamat pembangunan, pertumbuhan, inovasi, kreativiti, dan sumbangan kepada ekonomi mengikut bidang untuk berhadapan dengan pesaing yang kuat dan ini adalah tidak mudah dengan sumber dan kewangan yang terhad (Kumar & Ayedee, 2021). Apabila saiz IKS berkembang, ia juga memberikan perkembangan yang bermanfaat kepada pertumbuhan ekonomi negara. Di negara yang mempunyai pendapatan negara yang tinggi, IKS menyumbang sebanyak 50 peratus kepada Keluaran Negara Kasar (KNK) (Kumar & Ayedee, 2021; Salleh & Ndubisi, 2006). Di negara membangun seperti Malaysia, IKS masih berada dalam fasa pembangunan dan masih mengeksplorasi penggunaan teknologi dalam pelbagai bentuk. IKS juga memainkan peranan dalam memastikan peluang pekerjaan dapat ditawarkan

kepada generasi akan datang di negara membangun.

Penggunaan teknologi di kalangan usahawan IKS dilihat meningkat secara mendadak semasa musim pandemik COVID-19 kerana usahawan tidak mempunyai pilihan selain bergantung kepada teknologi untuk mendapatkan pesanan perniagaan. Setelah tempoh pandemik berakhir dan disebabkan kemudahan menjalankan perniagaan menggunakan teknologi, usahawan masih lagi meneruskan aktiviti penggunaan teknologi mereka kerana pelanggan mula beralih kepada pesanan secara atas talian dan laporan menunjukkan e-dagang Malaysia terus meningkat saban tahun semenjak tahun 2020 (Idris et al, 2023).

Perkembangan teknologi digital dalam perniagaan telah menimbulkan pelbagai cabaran terutamanya kepada usahawan kecil dan sederhana kerana kekurangan sumber untuk membangunkan teknologi, kewangan, teknikal dan tenaga kerja yang terhad serta kelemahan IKS dalam menerima teknologi yang baru secara cepat dan usahawan IKS biasanya kurang pengetahuan dan pengalaman dalam mengendalikan teknologi digital terutama yang melibatkan golongan yang lebih berusia (Idris et al, 2023). Usahawan IKS menghadapi isu berkaitan penggunaan teknologi disebabkan pengetahuan dan latihan yang terhad diikuti pula oleh kelemahan sambungan teknologi dan internet berkelajuan tinggi di kawasan desa dan penggunaan teknologi yang tinggi menyebabkan harga kos akan bertambah. Oleh itu, usahawan IKS menggunakan

teknologi yang minimum agar kos operasi dapat direndahkan. Tambahan pula, kebanyakan usahawan di Malaysia tidak menggunakan teknologi secara berkesan dalam perniagaan mereka.

Secara ringkasnya dapat disimpulkan bahawa penggunaan teknologi di kalangan usahawan IKS di Malaysia adalah masih lagi pada tahap rendah disebabkan pelbagai faktor dan kekangan kewangan dan teknikal (Idris, 2023; Albar & Hoque, 2019; Zaremohzzabieh et al, 2016).

Sehubungan dengan itu, pemahaman yang lebih mendalam diperlukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan teknologi terutamanya teknologi digital dalam kalangan usahawan IKS. Banyak kajian yang telah dijalankan secara terperinci dalam beberapa dekad ini untuk mengenal pasti pemboleh ubah yang mempengaruhi penggunaan teknologi mengikut pendapat (Betty et al, 2001; Daniel & Wilson, 2002; Eze et al, 2018). Namun begitu, hanya sedikit kajian yang telah dijalankan mengenai penggunaan teknologi dalam IKS (Betty et al, 2001; Eze et al, 2018; Idris et al, 2023). Lebih banyak kajian perlu dijalankan untuk mengetahui punca secara terperinci mengenai penerimaan teknologi digital di kalangan usahawan IKS (Idris et al, 2023; Shafi & Mokhtar, 2021).

Tambahan pula, kajian mengenai penggunaan teknologi di kalangan IKS adalah rendah dan hanya 10 hingga 15 peratus IKS telah mengambil langkah proaktif dalam melaksanakan teknologi 4.0 (Idris et al, 2023; Eze et al, 2018; King, Marillo & Lee, 2017; Tan et al, 2010) sungguhpun IKS dilihat sebagai signifikan ke arah kemakmuran negara dengan menjadikan teknologi digital sebagai pemacunya.

Sebagai kesimpulan, moga banyak lagi kajian yang dijalankan mengenai sektor IKS terutama dalam pembudayaan usahawan kerana IKS menjadi tonggak usahawan dalam memacu negara ke arah ekonomi yang lebih cekap ke arah pencapaian kemakmuran negara yang sempurna.

Rujukan

- [1] Albar, A.M. & Hoque, M.R. (2019). Factors affecting the adoption of information and communication technology in small and medium enterprises: A perspective from rural Saudi Arabia. *Information Technology for Development* 25(4): 715-738.
- [2] Beatty, R.C., Shim, J.P., & Jones, M.C. (2001). Factors influencing corporate website adoption: A time based assessment. *Information and Management*, 38, 337-354.
- [3] Daniel, E., and Wilson, H. (2002). Adoption intention and benefits realized: A study of ecommerce in UK SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 9(4), 331-348.
- [4] Eze, S.C., Chinedu-Eze, V.C., & Bello, A.O. (2018). Determinants of dynamic process of emerging ICT adoption in SMEs—actor network theory perspective. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 10(1), 2-34.
- [5] Idris A., Bukhari N.J., Yunus M.M., Abdul S.A. (2023). Digital technology adoption among rural entrepreneurs during the covid-19 pandemic, *Jurnal Pengurusan*. 67. doi:10.17576/pengurusan-2022-67-12.
- [6] King. C., Marillo E., & Lee.H (2017). The effects of generational work values on employee brand attitude and behaviour: A multi-group analysis. *International Journal of Hospitality Management*, 66 (2017) 92–105
- [7] Kumar.A., Ayedee.N (2021). Technology adoption: A solution for SMEs to overcome problems during COVID19, *Academy of Marketing Studies Journal*, 20(1), 1-16.
- [8] Saleh A. & Ndubisi N. (2006). An evaluation of SME development in Malaysia. *International Review of Business Research Papers*, 2, 1-14.
- [9] Shafi, M.A. & Mohtar, N.S. (2021). Pelaksanaan e-digital dalam kalangan industri kecil dan sederhana di negeri Johor. *Research in Management of Technology and Business* 2(2): 92-104
- [10] Tan, K.S., Chong S.C., Lin, B., Eze, U.C. (2010). Internet based ICT adoption among SMEs. *Journal of Enterprise Information Management*, 23(1): 27-55.
- [11] Zaremohzzabieh, Z., Samah, B.A., Muhammad, M., Omar, S.Z., Bolong, J., Hassan, S.B.H. & Mohamed Shaffril, H. A. (2016). Information and communications technology acceptance by youth entrepreneurs in rural Malaysian communities: The mediating effects of attitude and entrepreneurial intention. *Information Technology for Development* 22(4): 606-629.