



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

20
EDISI

No issn:1823-6421

info

USAHAJAWAN

Cabaran dalam Melaksanakan Pendidikan Keusahawanan

**Ina Murni Hashim¹, Norulhuda Tajuddin¹,
Siti Hasziani Ahmad¹, Roslina Ali¹
dan Rozieana A. Halid¹**

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan,
Universiti Teknologi MARA, Cawangan Pahang
Kampus Raub, Malaysia

**Email Penulis: murni134@uitm.edu.my*

Bidang keusahawanan telah lama diiktiraf sebagai pemangkin kepada pertumbuhan ekonomi dan pembangunan sesebuah negara. Kepentingannya dapat dilihat dari segi sumbangan bidang tersebut terhadap pelbagai aspek sosioekonomi seperti pewujudan peluang pekerjaan, perkembangan inovasi dan penyelidikan, serta peningkatan daya saing sesebuah negara. Di Malaysia, pembangunan bidang keusahawanan terletak di bawah tanggungjawab Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi. Secara umumnya kementerian tersebut berperanan untuk menetapkan hala tuju pembangunan keusahawanan di Malaysia, membudayakan masyarakat dengan nilai dan minda keusahawanan, memperkukuh ekosistem keusahawanan, meningkatkan akses kepada pembiayaan dan sistem kewangan, serta menyediakan platform, khidmat sokongan serta bantuan kepada usahawan [3].

Bagi memupuk budaya keusahawanan di kalangan masyarakat, kerajaan melalui Kementerian Pendidikan dan Kementerian Pendidikan Tinggi telah memainkan peranan yang proaktif dengan melaksanakan dan menerapkan pendidikan keusahawanan di kalangan pelajar peringkat sekolah dan di institusi pengajian tinggi. Pendidikan keusahawanan ini adalah satu proses pembelajaran sepanjang hayat untuk mendapatkan pengetahuan, kemahiran, dan nilai keusahawanan melalui pengajaran atau pembelajaran secara formal atau tidak formal [4]. Pelajar-pelajar perlu diperkenalkan dengan bidang ini untuk memupuk minat mereka serta perlu mempelajarinya secara formal supaya dapat menceburi bidang keusahawanan ini dengan lebih berkesan. Bakat para pelajar perlu diasah supaya mereka mampu menyerlahkan ciri kepimpinan, berdaya saing, mampu membuat keputusan strategik dan bijak dalam pengurusan kewangan bagi memastikan keberkesanan mereka sebagai usahawan.

Penekanan terhadap pendidikan keusahawanan di peringkat sekolah telah bermula sejak tahun 1991 dengan pengenalan mata pelajaran Kemahiran Hidup Bersepadu (KHB) di dalam Kurikulum Bersepadu Sekolah Menengah (KBSM) yang digubal bertujuan untuk melahirkan insan yang berdikari, celik teknologi, mempunyai kefahaman terhadap ekonomi, serta mempunyai keyakinan diri, kreatif, inovatif, produktif dan boleh berinteraksi dengan baik. Pelajar-pelajar diwajibkan untuk mengikuti mata pelajaran KHB yang mempunyai komponen perdagangan dan keusahawanan [5]. Pengenalan kepada konsep keusahawanan ini adalah penting supaya pelajar dapat menyedari potensi mereka, dapat memupuk minat dan seterusnya merancang laluan kerjaya mereka ke arah bidang tersebut. Di peringkat pendidikan tinggi pula, kursus keusahawanan telah diwajibkan di institusi pengajian tinggi awam (IPTA) bermula pada tahun 2007 dengan pelaksanaan Modul Pembudayaan Asas Keusahawanan oleh pihak Kementerian Pengajian Tinggi [4].

Dalam melaksanakan usaha-usaha untuk membudayakan keusahawanan melalui pendidikan, terdapat pelbagai faktor dan cabaran yang perlu ditangani dengan baik agar objektif tersebut dapat dicapai. Kurikulum atau modul keusahawanan yang dilaksanakan perlulah selaras dengan perubahan semasa dan menerapkan setiap aspek yang penting berkaitan dengan bidang ini termasuklah pembentukan sikap dan ciri-ciri usahawan, pembentukan pemikiran keusahawanan, kemahiran pengurusan perniagaan, pembentukan vokasional dan amalan etika dan moral keusahawanan [4]. Pelaksanaan kurikulum yang bersesuaian dan menarik adalah antara faktor utama yang dapat mendorong minat dan kecenderungan pelajar terhadap bidang keusahawanan [1]. Metodologi pengajaran yang digunakan oleh institusi pendidikan juga perlu berkesan dan dapat menarik minat para pelajar untuk menjadi usahawan. Metodologi pembelajaran yang aktif dan lebih efektif seperti eksplorasi kerja lapangan serta praktikum

menjalankan perniagaan sebenar harus dipraktikkan untuk mendapat hasil dan keberkesanan yang lebih baik.

Ekosistem dan persekitaran institusi pendidikan itu sendiri perlu menyokong ke arah pembudayaan nilai-nilai keusahawanan. Persekitaran fizikal dan psikologi institusi pendidikan tersebut perlu dirancang dengan sebaiknya supaya ia akan menjadi pemangkin dan pendorong berterusan kepada motivasi pelajar untuk menjadi usahawan. Antara tunjang utama kepada ekosistem institusi pendidikan adalah tenaga pengajar itu sendiri. Secara umumnya, semakin kuat latar belakang dan pengalaman seorang tenaga pengajar dalam perniagaan, semakin kuat kecenderungan dan semangat mereka untuk melaksanakan pendidikan keusahawanan dengan lebih berimpak. Penglibatan tenaga pengajar secara langsung dengan dunia perniagaan secara positif akan memberi kesan terhadap amalan pendidikan keusahawanan [2]. Oleh itu institusi pendidikan perlu meningkatkan kecekapan pendidikan keusahawanan dengan melaksanakan secara berterusan program untuk tenaga pengajar secara kolaborasi dengan pelbagai pihak termasuk pihak industri. Ketersediaan infrastruktur dan fasiliti yang kondusif juga semestinya perlu diberi perhatian oleh pihak institusi pendidikan.

Kesimpulannya, untuk mencapai matlamat membudayakan keusahawanan di kalangan pelajar melalui sistem pendidikan memerlukan sokongan, penglibatan dan usaha yang berterusan daripada pelbagai pihak seperti Kementerian Pendidikan dan Kementerian Pendidikan Tinggi, institusi pendidikan, pihak industri, para pelajar, ibu bapa dan masyarakat. Pendidikan keusahawanan yang baik dan efektif akan dapat melahirkan usahawan yang berjaya dan seterusnya membantu negara untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang lebih tinggi.

Rujukan

- [1] Ab Rashid, A. H., Mupit, D. S., & Rahim, M. A. (2018). Kecenderungan Pelajar terhadap Keusahawanan di Kolej Komuniti Segamat 2. *BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences (e-ISSN: 2600-9080)*, 1(3), 31-42.
- [2] Aziz, N. E. M., Harun, N., Esa, M. M., Yaacob, M. R., & Rahman, A. A. A. (2018). Pendidikan keusahawanan di Institusi Pengajian Tinggi (IPT) dalam melahirkan usahawan berjaya di Malaysia. *Journal of Business Innovation*, 3(1), 73.
- [3] Malaysia, Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (2022). *Misi, Visi & Fungsi*. Capaian pada 20 Disember 2022 dari https://www.kuskop.gov.my/index.php?id=11&page_id=22&articleid=232
- [4] Ooi, Y. K., Ahmad, S., Bakar, H., & Hashim, N. (2014). Pengajaran keusahawanan sebagai kursus wajib: satu kajian empirikal di Universiti Utara Malaysia. *Jurnal Pendidikan Bitara UPSI*, 7, 29-40.
- [5] Pihie, Z. A. L., Bakar, A. R., & Konting, M. M. (2002). Pelaksanaan Pendidikan Keusahawanan di Malaysia: Kesan Terhadap Aspirasi Keusahawanan Pelajar. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum.* 10(1): 53-61.