



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

20
EDISI

No issn:1823-6421

info

USAHA RAN

Peranan Usahawan dalam Melestarikan Alam Sekitar Melalui Kempen Pengurangan Penggunaan Penyedut Minuman

Nur Rifhan A. Rahim^{1*}, Nur Syafiqah A. Rahim², Nurfarhana Hassan^{3*}, Zarith Sofia Jasmi¹,
Nur Hanisah Mohamad Razali¹

¹Faculty of Business and Management, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, Segamat, Johor Malaysia

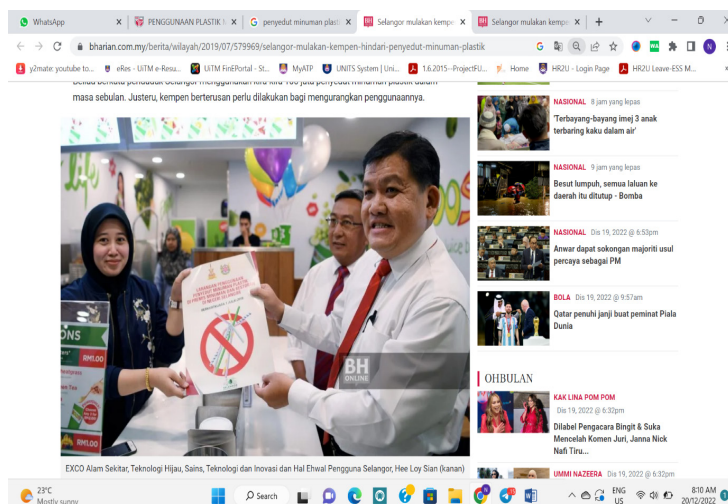
²Faculty of Social Sciences and Humanities, UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA, Skudai, Johor Malaysia

³Mathematical Sciences Studies, College of Computing, Informatics and Media,
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, Segamat, Johor Malaysia

*Email Penulis: rifhan@uitm.edu.my,

Penggunaan bahan yang berasaskan plastik sememangnya memberikan banyak keuntungan kepada usahawan disebabkan kosnya yang lebih murah. Namun, tanpa kita sedari, penggunaan bahan plastik ini telah mendatangkan pelbagai masalah yang tidak berkesudahan sehingga boleh mendatangkan kemusnahan dan kerosakan kepada alam sekitar. Malaysia telah disenaraikan sebagai penyumbang kedua tertinggi pencemaran plastik di Asia (Nur Adleena Ezzaty, 2021). Sikap segelintir daripada kita yang memandang ringan terhadap isu alam sekitar apabila kita membuang botol plastik, pembungkus makanan, beg plastik termasuklah penyedut minuman plastik dengan sesuka hati telah menyebabkan alam sekitar kita tercemar serta mengganggu habitat di darat mahupun di lautan.

Kerajaan Malaysia memandang serius dalam menangani masalah pencemaran plastik terutamanya plastik sekali guna yang sememangnya memberi kesan terhadap alam sekitar, kesihatan awam dan ekonomi negara. Pada 10 Oktober 2018, Jemaah Menteri Malaysia telah meluluskan *Malaysia's Roadmap Towards Zero Single-Use Plastics, 2018-2030* (Surat Pekeliling Am Bilangan 2 Tahun 2019). Pada 1 Julai 2019, Exco Alam Sekitar, Teknologi Hijau, Sains, Teknologi dan Inovasi dan Hal Ehwal Pengguna Selangor, Hee Loy Sian telah memulakan langkah kempen hindari penyedut minuman plastik di negeri Selangor (Rajah 1). Hal ini kerana, penduduk Selangor telah menggunakan kira-kira 100 juta penyedut minuman plastik dalam masa sebulan (Che Noh, 2019).



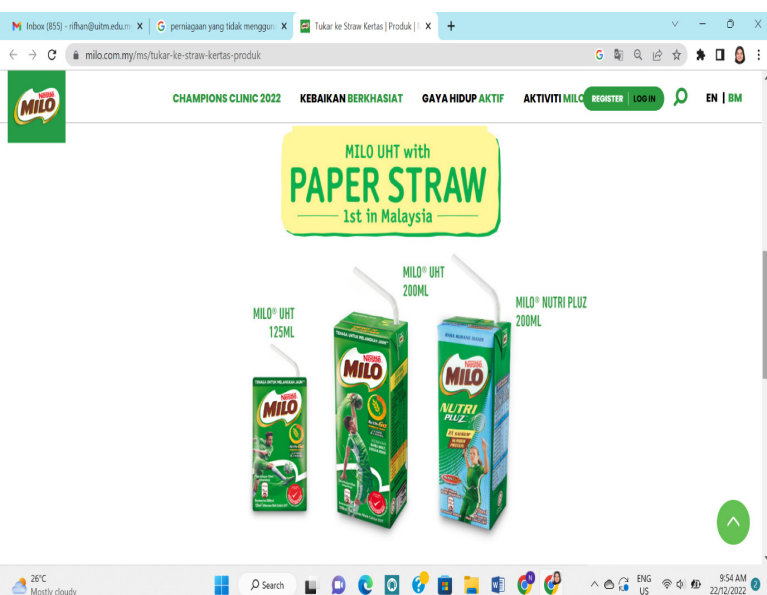
Rajah 1: Kempen hindari penyedut minuman plastik di negeri Selangor (Sumber: https://assets.bharian.com.my/images/articles/HEE_LOY_SIAN_1561985677.jpg)

Kempen ini melarang pengusaha makanan dan minuman termasuk restoran di Selangor untuk menyediakan penyedut minuman plastik di kaunter untuk diambil secara bebas oleh pelanggan. Menerusi kempen ini, pengusaha restoran serta orang awam dididik supaya menghindari penggunaan plastik sekali guna. Menurut Loy Sian, pengusaha restoran digesa untuk menukar penyedut minuman daripada plastik kepada kertas atau buluh yang boleh dikitar semula (Che Noh, 2019).

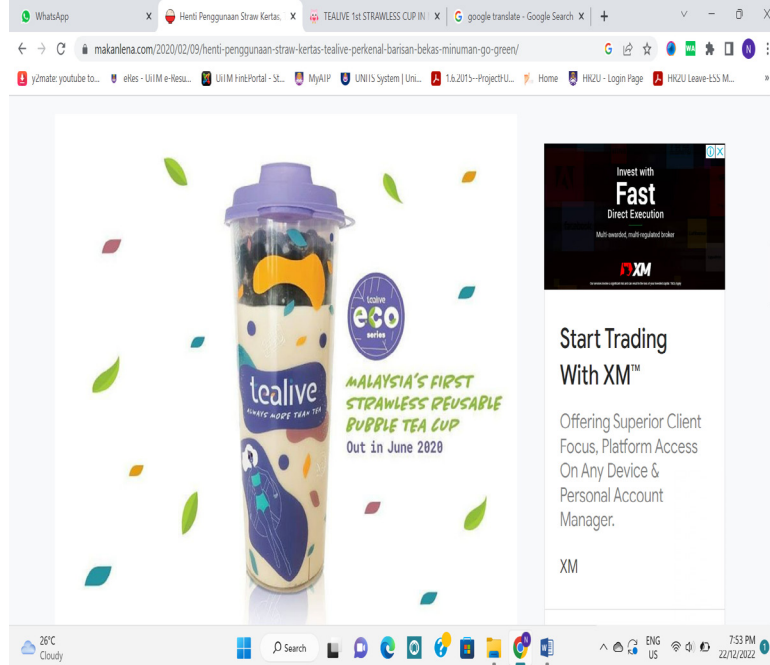
Justeru, peranan usahawan amatlah penting dalam merealisasikan hasrat kerajaan untuk mengurangkan kadar penggunaan plastik. Keusahawanan sosial boleh didefinisikan sebagai proses penyelesaian masalah sosial secara inovatif yang dijalankan oleh usahawan (Daud

Fhiri *et al.*, 2020). Kewujudan keusahawanan sosial ini merupakan gabungan objektif keusahawanan yang berasaskan keuntungan dan dalam masa yang sama turut prihatin kepada komuniti sekitar (Daud Fhiri *et al.*, 2020).

Keusahawanan sosial mempunyai keunikan dalam membantu kerajaan khususnya mengatasi masalah sosial seperti kelestarian alam sekitar. Jika kita lihat kebanyakan pengusaha restoran masa kini sudah memulakan langkah untuk mengurangkan penggunaan penyedut minuman di premis perniagaan mereka. Restoran makanan segera seperti McDonalds Malaysia juga telah menyahut seruan kempen ini dengan melancarkan kempen “Katakan Tidak Kepada Straw” atau “Say No to Straws” di semua cawangan McDonalds di seluruh negara bermula 1 Ogos 2018. Syarikat Nestle Malaysia juga telah memperkenalkan inovasi pek minuman yang mesra alam dengan menggunakan 100 peratus penyedut minuman kertas bagi seluruh rangkaian MILO UHT (Rajah 2). Inisiatif yang diusahakan oleh usahawan Nestle Malaysia ini dapat mengurangkan sebanyak 200 juta straw plastik setahun (Nestle Malaysia, 2021). Selain itu, syarikat jenama Tealive turut menukar penggunaan penyedut minuman plastik kepada penyedut minuman yang diperbuat daripada kertas *biodegradable* atau dikenali “Paper Straw” untuk pelanggan mereka dalam melaksanakan kempen cintai alam sekitar. Tealive juga turut membuat inovasi dengan menghasilkan “Malaysia’s first strawless reusable bubble tea cup” yang berkonsepkan alam sekitar pada tahun 2020 (Rajah 3). Kesemua ini menunjukkan peranan usahawan sosial dalam menyokong kempen melestarikan alam sekitar.



Rajah 2: Penyedut minuman “Paper Straw” MILO UHT (Sumber: <https://www.milo.com.my/ms/tukar-ke-straw-kertas-produk>)



Rajah 3: Bekas minuman Tealive berkonsepkan “Go Green” (Sumber: <https://www.makanlena.com/2020/02/09/henti-penggunaan-straw-kertas-tealive-perkenal-barisan-bekas-minuman-go-green/>)

Rujukan

- [1] N. A. E. Md Noor (2021). Penggunaan plastik memudaratkan alam sekitar. Diambil pada https://k10.upm.edu.my/artikel/penggunaan_plastik_memudaratkan_alam_sekitar-61512
- [2] N. S. Daud Fhiri *et al.*, ‘Kajian Keusahawanan Sosial dalam Melestarikan Alam Sekitar’, *Journal of Human Development and Communication*, vol. 9, pp. 109-114, 2020
- [3] Surat Pekeliling Am Bilangan 2 Tahun 2019. Pelaksanaan Kempen Hindari Penggunaan Plastik Sekali Guna di Kementerian, Agensi Kerajaan Persekutuan dan Negeri.
- [4] N. Che Noh (2019). Selangor mulakan kempen hindari penyedut minuman plastik. Diambil daripada <https://www.bharian.com.my/berita/wilayah/2019/07/579969/selangor-mulakan-kempen-hindari-penyedut-minuman-plastik> pada 21 Disember 2022.
- [5] Nestle Malaysia (2021). Mengurangkan Penggunaan Bahan Plastik. Diambil daripada <https://www.milo.com.my/ms/tukar-ke-straw-kertas-produk> pada 22 Disember 2022