



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

20
EDISI

No issn:1823-6421

info

USAHA RAN

Usahawan Siswa: Peranan IPT Menyemarakkan Budaya Keusahawanan

Azura Mohd Noor¹, Fazni Mohamad Fadzillah¹, Norizam Ahmad @ Muhammad¹

¹Fakulti Perakaunan, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, Arau, Perlis, Malaysia

*Email Penulis: azura@uitm.edu.my

Diriwayatkan oleh Abu Sa'id RA, bahawa Nabi SAW bersabda yang bermaksud:

"Peniaga yang jujur dan amanah akan bersama para Nabi, orang yang jujur dan orang yang syahid."

(Riwayat al-Tirmizi, 1209)

Bidang keusahawanan mendapat perhatian semua pihak berkepentingan terutamanya pihak Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) untuk memastikan modal insan unggul yang mempunyai ciri keusahawanan yang kukuh dan mampu mencipta pekerjaan kepada orang lain dapat dilahirkan di Institusi Pengajian Tinggi (IPT) menurut Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (Pendidikan Tinggi) atau PPPM (PT) 2015-2025. Hadis di atas menunjukkan kedudukan mulia yang dianugerahkan kepada para usahawan jika mereka berniaga dengan jujur, amanah, adil dan mengikut adab-adab perniagaan yang baik. Apabila penerapan nilai-nilai murni ini dipraktikkan oleh usahawan siswa maka modal insan yang seimbang dan holistik dapat dilahirkan.

Pada tahun 2021 didapati sebanyak 93,352 mahasiswa telah menceburkan diri dalam aktiviti keusahawanan atau perniagaan sepanjang tempoh pengajian mereka di IPT yang menyumbang kepada peningkatan sebanyak 35 peratus berbanding 68,937 mahasiswa pada 2020 (Kosmo, 10 September 2022). Ini menunjukkan bahawa bidang keusahawanan sudah semakin mendapat tempat di kalangan mahasiswa untuk diceburi semasa masih berada di IPT lagi.

Mengapa mahasiswa berniaga semasa tempoh pengajian mereka?

Beberapa kajian mendapati bahawa minat dengan sikap, motivasi, pengetahuan dan kemahiran diri merupakan faktor yang signifikan yang dapat menyumbang kepada penglibatan dalam aktiviti keusahawanan semasa pengajian (Mazdan & Mohd Sharizam, 2021, Hashim, Yunus & Ali, 2022). Tidak dapat dinafikan bahawa perolehan pendapatan tambahan juga merupakan salah satu faktor motivasi untuk menjadi usahawan siswa. Wang yang diperolehi dapat digunakan untuk menampung perbelanjaan di kampus malah ada yang dapat berkongsi bersama keluarga mereka sebagai sara hidup.

Bagaimana pihak IPT dapat memupuk minat keusahawanan di kalangan mahasiswa?

1. Pendedahan kepada ilmu keusahawanan yang berterusan

Pendedahan kepada bidang keusahawanan mempunyai pengaruh signifikan kepada timbul dan memupuk minat mahasiswa untuk memilih menjadi seorang usahawan. Setiap IPT mempunyai unit atau jabatan yang bertanggungjawab menguruskan tentang aktiviti keusahawanan misalnya 'Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development' (MASMED) di Universiti Teknologi MARA (UiTM) dengan matlamat 'Transformasi hidup melalui keusahawanan'. MASMED menyediakan pelbagai program berbentuk perkongsian ilmu, meningkatkan kemahiran seperti program 'YOUTUBEpreneurs', pertandingan inovasi idea dan produk, serta pelbagai program yang memberi nilai tambah kepada mahasiswa yang baru berjinak dengan dunia keusahawanan. Usaha berterusan pihak IPT ini memberi impak kepada minat mahasiswa menjadi usahawan semasa masih dalam pengajian.

2. Mewajibkan setiap mahasiswa untuk mendaftar kod kursus keusahawanan

Selain menyediakan program-program pendek berkenaan ilmu keusahawanan, pihak IPT juga telah memasukkan kod kursus keusahawanan dalam Pelan Pengajian pelajar IPT. Mahasiswa perlu menganbil kod kursus ini untuk membolehkan mereka bergraduasi. Ini secara tidak langsung memainkan peranan penting untuk menyalurkan maklumat berkenaan bidang keusahawanan kepada semua mahasiswa dan menarik minat mahasiswa dengan menyediakan tugas-tugas yang mampu 'menjentik hati' mahasiswa untuk terus mendalami bidang ini. Antara kod kursus utama keusahawanan di UiTM ialah ENT300 – Asas Keusahawanan untuk mahasiswa peringkat diploma dan ENT530 pula untuk mahasiswa peringkat sarjana muda.

3. Menyuburkan budaya keusahawanan di kampus

Mewujudkan peluang keusahawanan seperti penyediaan kiosk perniagaan di kawasan tumpuan pelajar seperti kawasan kuliah, kawasan asrama, kawasan aktiviti pelajar dan sebagainya. Perniagaan melalui kiosk ini akan membolehkan usahawan siswa memperoleh ilmu keusahawanan yang tidak ternilai apabila mereka belajar mengurus perniagaan, berurusan dengan pembekal serta pelanggan, meletakkan harga serta bagaimana untuk memastikan kiosk mereka membuat jualan yang bagus secara berterusan serta dapat mengimbangi

pengurusan masa untuk pembelajaran. IPT perlu membuka peluang yang banyak dan berterusan kepada pelajar untuk berniaga. Apabila banyak kiosk dibuka di sekitar kampus, ia akan menjadi satu budaya atau kebiasaan untuk melihat usahawan siswa berniaga. Namun pihak IPT perlu membuat pemantauan berkala untuk memastikan perjalanan kiosk ini lancar dan memberi manfaat kepada mahasiswa yang berniaga dan mahasiswa yang menjadi pelanggan.

4. Menyediakan bantuan kewangan

Tabung keusahawanan yang disediakan oleh pihak IPT juga memainkan peranan penting dalam mudahcara usahawan siswa ini demi kelancaran perniagaan mereka. Minat mereka akan dapat dipupuk apabila mereka merasakan ada pihak yang memberi sokongan padu apabila mereka memerlukan bantuan dari segi kewangan. Bantuan kewangan yang disediakan boleh diberi dalam bentuk (1) tidak perlu dikembalikan tetapi perlu hantar laporan kewangan ringkas untuk pantauan, (2) pelan fleksibel di mana tidak perlu dikembalikan hanya jika usahawan siswa berjaya meningkatkan prestasi perniagaan kepada suatu tahap yang ditentukan dan perlu menghantar laporan kewangan ringkas. Dengan ini usahawan siswa akan dididik supaya sentiasa bertanggungjawab ke atas wang bantuan yang diterima. Ini sekaligus dapat mengajar usahawan siswa untuk menjadi lebih matang dalam membuat keputusan.

5. Penubuhan kumpulan pemudahcara di kalangan usahawan siswa

Pengaruh rakan merupakan faktor penting dalam memupuk minat mahasiswa menjadi usahawan semasa pengajian. Kumpulan pemudahcara atau sokongan boleh ditubuhkan sebagai rakan rujukan para usahawan siswa baru sekiranya mereka memerlukan khidmat nasihat semasa mereka menjalankan perniagaan. Kumpulan pemudahcara ini perlu terdiri daripada usahawan siswa yang mempunyai pengalaman dalam perniagaan dan telah diberi kursus kejuruteraan dalam keusahawanan. Pelbagai aktiviti boleh dijalankan bersama untuk membina ukhuwah antara para usahawan siswa. Sistem sokongan ini amat penting untuk memastikan kelangsungan perniagaan yang dijalankan oleh para usahawan ini di samping memudahkan pihak IPT untuk membuat pemantauan.

6. Penganjuran pertandingan berbentuk keusahawanan

Pertandingan keusahawanan yang menawarkan ganjaran sama ada berbentuk kewangan atau sebaliknya juga dapat menarik minat mahasiswa untuk menceburi bidang keusahawanan semasa di kampus. Pertandingan seumpama ini selain dapat menonjolkan produk atau servis yang diniaga oleh usahawan siswa kepada orang ramai, ia juga dapat memberi pengiktirafan kepada hasil usaha usahawan apabila memenangi anugerah.

Malahan jika ganjaran berbentuk kewangan yang disediakan, ia sedikit sebanyak dapat membantu meningkatkan modal perniagaan serta membuatkan aliran tunai menjadi lebih baik. Para usahawan siswa ini akan lebih teruja untuk meningkatkan prestasi diri dan perniagaan untuk menjadi lebih berdaya saing.

Firman Allah SWT yang bermaksud

“...Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sungguh, Allah sangat berat siksaan-Nya.”

(Surah Al Maidah, 2)

Secara kesimpulannya, usahawan siswa merupakan golongan yang wajar diberikan perhatian secara berterusan kerana perniagaan yang dijalankan semasa pengajian mereka bukan hanya memberikan pendapatan kepada mereka untuk kelangsungan hidup sebagai mahasiswa, malah turut mengasah kemahiran untuk pengurusan diri, masa, perniagaan dan pembelajaran untuk menjadi insan yang seimbang dan membanggakan. Hadis di atas terang mengatakan sikap tolong-menolong untuk kebaikan keseluruhan amat dituntut. Usaha-usaha yang telah dibuat pihak IPT bukan sedikit untuk memastikan bidang keusahawanan ini mendapat tempat di hati mahasiswa. Kejayaan hanya dapat dicapai jika semua pihak bergabung tenaga untuk sama-sama membantu para usahawan siswa. Marilah kita menyemarakkan budaya keusahawanan di kalangan mahasiswa dengan memberi sokongan kepada setiap program yang pihak IPT sediakan.

Rujukan

- [1] Abdullah, N. S. S., & Abd Majid, Z. (2022). Kebolehpasaran modal insan lepasan institusi pengajian tinggi di Malaysia: isu dan strategi. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 7(8), 1-10.
- [2] Hashim, M. H. M., Yunus, M. Z. M., & Ali, S. (2022). Penglibatan mahasiswa dalam kosiswa di institut pengajian tinggi awam. *Asian Journal of Civilizational Studies (AJOCS)*, 4(2), 30-42.
- [3] Kementerian Pengajian Tinggi. (2021). Pelan Tindakan Keusahawanan PTK-IPT 2021-2025. <https://www.mohe.gov.my/muat-turun/penerbitan-jurnal-dan-laporan/ptk-ipt/2021-2025/521-ptk-ipt-2021-2025-bm/file>. Diambil pada 25 Disember 2022.
- [4] Norhisham, N. S., & Sahid, S. (2022). Efikasi keusahawanan dan impaknya terhadap penciptaan perniagaan dalam pendidikan keusahawanan di universiti awam. *Akademika*, 92(3), 81-90.
- [5] Nur Alwani Zafirah Khairul (10 September 2022). KPT sasar lebih ramai usahawan IPT. <https://www.kosmo.com.my/2022/09/10/kpt-sasar-lebih-ramai-usahawan-ipt/>. Diambil pada 25 Disember 2022.