



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

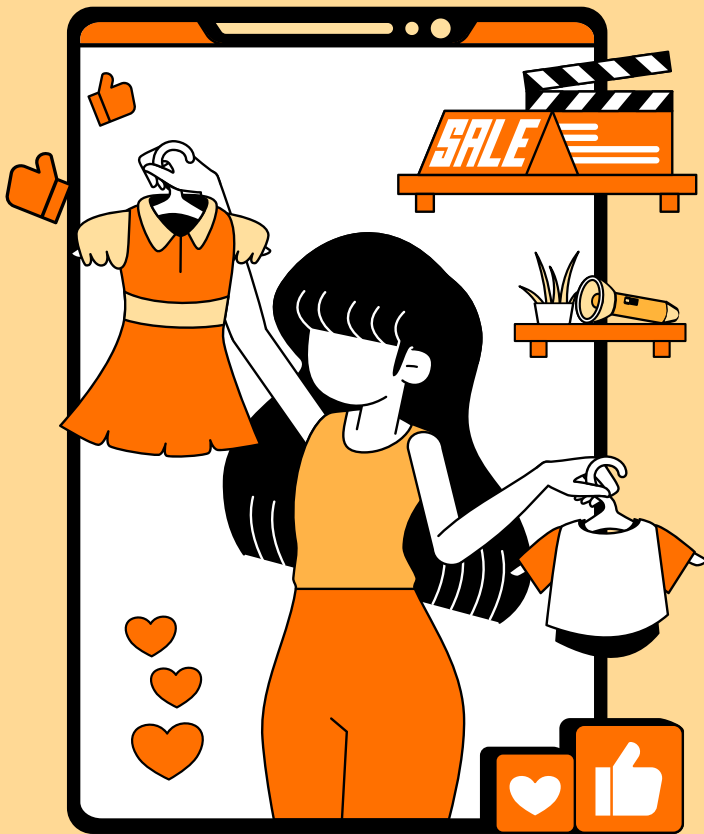
Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan



BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED UiTM CAWANGAN TERENGGANU



Matlamat Melahirkan Usahawan Berorientasikan Kelestarian

Naziatul Aziah Mohd Radzi¹, Normaizat Akma Saidi¹, dan Nur Aliah Mansor²

¹,Fakulti Hospitaliti, Pelancongan dan Kesejahteraan, UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN, Pengkalan CHepa, Kelantan.
Fakulti Perniagaan dan Kewangan, Universiti Tunku Abdul Rahman, Malaysia

*Koresponden: aziah.mr@umk.edu.my

Usahawan yang cenderung meletakkan nilai kelestarian dalam aktiviti perniagaan mereka lazimnya mempunyai sikap beretika dan bertanggungjawab. Hal ini kerana mereka menyedari bahawa mereka memiliki peranan untuk memelihara alam sekitar dan meningkatkan kualiti penghidupan masyarakat lain melalui aktiviti ekonomi yang dijalankan.

Justeru, pengoperasian aktiviti perniagaan oleh usahawan ini tentunya berlandaskan kepada prinsip kelestarian yang akan memberi faedah kepada usahawan itu sendiri dan juga kepada pihak yang lain.

Banyak kajian telah membuktikan bahawa kualiti inovatif yang dimiliki oleh pemilik perniagaan melalui orientasi kelestarian dapat memberi sumbangan terhadap kelebihan daya saing dan pengekaln penjenamaan. Oleh yang demikian, aktiviti perniagaan berorientasikan kelestarian perlu dilaksanakan oleh usahawan.

Usahawan atau pemilik perniagaan perlu sedar bahawa mereka memiliki peranan yang signifikan bagi memastikan keseimbangan alam sekitar, sosial dan tadbir urus. Selain bermatlamatkan kepada keuntungan material, usahawan perlu lebih inovatif dan peka terhadap keperluan dan kepentingan pihak berkepentingan lain agar operasi perniagaan mereka tidak menjejaskan kualiti alam sekitar ataupun mendiskriminasi hak dan kepentingan masyarakat setempat.

Matlamat untuk melahirkan lebih ramai usahawan adalah penting sebagai usaha untuk meningkatkan kualiti hidup masyarakat dan boleh meningkatkan daya saing ekonomi ke arah ekonomi yang lebih kompetitif. Namun begitu, aspek penting yang perlu diberi perhatian adalah penerapan nilai kelestarian dalam aktiviti perniagaan usahawan.

Justeru, kerangka bersepadu ataupun garis panduan perlu diperkukuh bagi mendedahkan para usahawan dengan prinsip dan nilai kelestarian yang perlu dipraktikkan dalam aktiviti perniagaan mereka.

Secara tuntasnya, kita perlu melahirkan lebih ramai lagi usahawan yang berorientasikan kelestarian sebagai salah satu usaha untuk mencapai matlamat SDG. Usaha ini berkemungkinan menghadapi kesukaran di peringkat permulaan, namun ia tetap perlu dilaksanakan kerana orientasi kelestarian dalam keusahawanan menjana kepada nilai tambah usahawan, masyarakat dan juga persekitaran yang membawa kepada kesejahteraan penghidupan pada masa kini dan masa hadapan.

*meruapakan pandangan peribadi para penulis

Dasar Keusahawanan Nasional (2030) bertujuan untuk memberi panduan kepada penyediaan kerangka atau ekosistem yang holistik untuk pembangunan keusahawanan di Malaysia. Kerajaan sangat komited untuk melahirkan lebih ramai lagi usahawan memandangkan peranan usahawan yang memberi sumbangan kepada KDNK negara, memberikan daya saing dalam perindustrian serta penciptaan peluang pekerjaan.

Namun begitu, aspek lain yang perlu diberi perhatian bagi pemerkasaan usahawan adalah orientasi kelestarian di kalangan usahawan. Berdasarkan statistik yang diperolehi daripada laman sesawang Suruhanjaya Syarikat Malaysia(SSM), sehingga Disember 2020 jumlah syarikat yang didaftarkan adalah 43, 976. Sehingga Disember 2019 pula terdapat 1,340,024 syarikat tempatan yang telah didaftarkan.

Jumlah ini menunjukkan bahawa jumlah usahawan berdaftar di negara ini dalam bilangan yang tinggi. Namun begitu, timbul persoalan mengenai jumlah bilangan usahawan yang menerapkan nilai kelestarian sebagai teras utama dalam aktiviti perniagaan mereka yang masih berada dalam bilangan yang kecil.

Pengetahuan, kesedaran dan tindakan berlandaskan kelestarian adalah faktor utama ke arah tingkah laku yang lebih bertanggungjawab di kalangan para usahawan. Prinsip kelestarian yang meliputi keseimbangan alam sekitar, ekonomi dan tadbir urus adalah kriteria utama yang menentukan hala tuju sesebuah perniagaan yang lestari. Usahawan perlu memastikan adakah produk yang dikeluarkan dapat memberi tambah nilai kepada ekonomi dan masyarakat ataupun penghasilan produk itu mengakibatkan kemerosotan kualiti alam sekitar melalui penggunaan sumber tanpa terkawal dan pencemaran.

Keinginan untuk beroperasi dalam ruang lingkup kelestarian dapat melahirkan usahawan sosial yang bermatlamat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memiliki nilai inovatif bagi penjana ekonomi yang lebih mesra alam sekitar dan mementingkan kehendak kumpulan berkepentingan iaitu masyarakat. Usahawan sosial masih tetap meraih keuntungan, namun pada masa yang sama mereka tidak mengabaikan kepentingan pihak berkepentingan lain iaitu masyarakat dan alam sekitar.