



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

PENAUNG:

DR ROSMAN MAHMOOD

CHIEF EDITOR/KETUA EDITOR:

PUAN NIK FAZLIN HIRYATI NIK JAAFAR

MANAGING EDITOR/EDITOR URUSAN:

CIK NOOR MALINJASARI BINTI ALI

EDITOR

PUAN SUZILA MAT SALLEH
PUAN NASIHA ABDULLAH
PUAN NORHAYATI HUSIN
PUAN ROSEZIAHAZNI ABD GHANI
PUAN 'ATIQA RASHIDAH ABU SAMAH
PUAN HASMIDA MOHD NOOR
PUAN RASLINA MOHAMED NOR
PUAN SITI FATIMAH MARDIAH HAMZAH
ENCIK WAN AHMAD KHUSAIRI WAN CHEK

DESIGNER/PEREKABENTUK

ENCIK ABDUL RANI JUSOH
PUAN NOOR HAFIZA MOHAMMED

EDISI
27

No issn:1823-6421

USAHAWAN DAN INFORMASI

Azfahane Zakaria¹,
Syed Mohammed Alhady Syed Ahmad Alhady²
dan Sarah Sabir Ahmad¹

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan,
Universiti Teknologi MARA Kedah ¹

Fakulti Pengurusan Maklumat ,
Universiti Teknologi MARA Kedah ²

Koresponden : azfa292@uitm.edu.my

Perniagaan adalah satu platform di mana seandainya dilakukan berserta dengan informasi dan strategi akan memberikan pulangan yang baik. Oleh itu, ramai yang menjadikan perniagaan sebagai salah satu cabang untuk menambahkan pendapatan bagi menampung perbelanjaan harian dan juga untuk menampung 'life style' seseorang. Untuk menjadi seorang usahawan yang berjaya, usahawan perlu mempunyai beberapa kebolehan (skil) dan sikap yang positif seperti kebolehan berkomunikasi, kebolehan untuk menjual, sikap sentiasa ingin belajar dan juga keupayaan menyusun strategi dengan berkesan.

Disamping itu, seseorang usahawan yang ingin terus berjaya dan kekal kompetitif dalam perniagaan, mereka perlu sentiasa berusaha mendapatkan informasi yang terkini. Melalui informasi-informasi terkini, mereka akan dapat memahami kehendak dan juga permintaan dari para pelanggan. Informasi ini juga akan membantu para usahawan untuk memasang dan merangka strategi yang lebih mantap untuk memastikan perniagaan dapat kekal kompetitif. Terdapat pelbagai platform yang boleh membantu usahawan untuk mendapatkan informasi. Salah satunya ialah melalui pemerhatian atau pun 'market observation'. Melalui teknik ini, para usahawan akan dapat memahami kehendak pelanggan dengan lebih terperinci.

Selain itu, para usahawan juga boleh mendapatkan informasi mengenai perniagaan dan juga bantuan kewangan dalam menjalankan perniagaan melalui pelbagai agensi seperti Amanah Ikhtiar, MARA, TEKUN Nasional dan pelbagai agensi lain. Agensi-agensi ini banyak menyediakan khidmat nasihat dan juga aktiviti di mana para usahawan boleh mendapatkan lebih banyak informasi yang diperlukan dan menjalin ikatan jaringan sosial bersama para usahawan yang lain. Melalui jaringan ikatan sosial juga para usahawan dapat memperolehi pelbagai informasi tambahan yang akan membantu memantapkan perniagaan yang sedia ada.

Sebagai kesimpulannya, usahawan yang mempunyai informasi yang terkini bukan sahaja mengenai barangan atau perkhidmatan tetapi juga informasi pasaran dan kehendak pasaran merupakan usahawan yang lebih berdaya saing dan kreatif. Usahawan yang berinformasi adalah usahawan yang dapat "berhubung" ke seluruh dunia.

Rujukan

- [1] Hidzir, H. A. (2021). Kejayaan tidak datang bergolek. Kuala Lumpur, Malaysia.
- [2] Importance of knowledge to a growing business. (n.d.). Retrieved from Info Entrepreneurs. <https://www.infoentrepreneurs.org/en/guides/importance-of-knowledge-to-a-growing-business/>
- [3] Majlis Amanah Rakyat, Entrepreneurship Sector (2022). Retrieved from <https://www.mara.gov.my/en/entrepreneurship/>.