



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

PENAUNG:

DR ROSMAN MAHMOOD

CHIEF EDITOR/KETUA EDITOR:

PUAN NIK FAZLIN HIRYATI NIK JAAFAR

MANAGING EDITOR/EDITOR URUSAN:

CIK NOOR MALINJASARI BINTI ALI

EDITOR

PUAN SUZILA MAT SALLEH
PUAN NASIHA ABDULLAH
PUAN NORHAYATI HUSIN
PUAN ROSEZIAHAZNI ABD GHANI
PUAN 'ATIQA RASHIDAH ABU SAMAH
PUAN HASMIDA MOHD NOOR
PUAN RASLINA MOHAMED NOR
PUAN SITI FATIMAH MARDIAH HAMZAH
ENCIK WAN AHMAD KHUSAIRI WAN CHEK

DESIGNER/PEREKABENTUK

ENCIK ABDUL RANI JUSOH
PUAN NOOR HAFIZA MOHAMMED

EDISI
27

No issn:1823-6421

Elizabeth Arden

Khamisah Abd Manaf

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan,
UiTM Cawangan Kelantan

*Koresponden: khami781@uitm.edu.my



Apakah nama sebenar Elizabeth Arden?

Nama sebenar Elizabeth Arden adalah Florence Nightingale Graham.

Apakah yang dicipta oleh Elizabeth Arden?

Beliau adalah orang pertama yang memperkenalkan solekan mata kepada wanita Amerika dan mempelopori penciptaan pengubahsuaian tatarias solekan mata.

Apakah jenama yang dimiliki oleh Elizabeth Arden?

Antara senarai jenama wangian yang kini dimiliki oleh Elizabeth Arden Inc termasuk Halston, Elizabeth Taylor, Britney Spears, Gant, Hilary Duff, White Shoulders, Daytona 500, Danielle Steel, Mariah Carey dan Geoffrey Beene Grey Flannel (Hanna, 2017).

Siapa Elizabeth Arden?

Elizabeth Arden menubuhkan industri kecantikan Amerika seabad yang lalu. Dilahirkan sebagai Florence Nightingale Graham, dia mengembara dari luar bandar Kanada ke New York City, di mana dia membuka salon Red Door pertama di Fifth Avenue pada tahun 1910 (Arden, Elizabeth (1878–1966).

Arden dilahirkan pada Malam Tahun Baru, 1881, di Woodbridge, Ontario, Kanada. Ibu bapanya telah berhijrah ke Kanada dari Cornwall, United Kingdom, pada tahun 1870-an. Bapanya, William Graham, adalah orang Scotland, manakala ibunya, Susan (Tadd), adalah bangsa Cornish Arden berhenti daripada sekolah kejururawatan di Toronto (Arden Elizabeth, 1920).

Dia kemudian mengikuti abangnya yang menetap di Manhattan, Arden bekerja sebagai penjaga buku untuk Syarikat Farmaseutikal E. R. Squibb. Semasa di sana, Arden menghabiskan masa berjam-jam lamanya di makmal syarikat tersebut untuk belajar tentang cara penjagaan kulit. Beliau kemudian bekerja untuk Eleanor Adair, seorang budayawan kecantikan awal, sebagai “gadis rawatan” (Arden Elizabeth, 1920).

Semasa bekerja di salon Eleanor Adair dan melalui kempen pemasarannya, Elizabeth Arden menekankan untuk mengajar wanita cara menggunakan solekan dan mempelopori konsep seperti perumusan saintifik kosmetik, solekan kecantikan dan penyelarasan warna mata, bibir dan solekan muka (ThoughtCo, 2018).

Tugas Elizabeth Arden sebahagian besarnya adalah bertanggungjawab untuk menata solekan agar wajar dan sesuai dengan imej seseorang wanita. Dia menyasarkan wanita pertengahan umur yang mempunyai kulit muka yang polos untuk dirias agar menjadi cantik. Produk kecantikan beliau menjanjikan imej muda dan cantik. Arden didakwa seorang yang sangat pemilih dan sangat berdedikasi dalam melaksanakan tugas.

Elizabeth Arden: Seorang Inovator dan Usahawan Legenda



Florence Nightingale Graham, yang menggunakan nama perniagaan Elizabeth Arden, ialah merupakan seorang ahli perniagaan Amerika Kanada yang mengasaskan apa yang kini dikenali sebagai Elizabeth Arden, Inc. dan membina empayar kosmetik di New York, Amerika Syarikat. Dia berjaya menjadi usahawan wanita yang mana usahawan Amerika pada waktu tersebut didominasi oleh lelaki. Melalui usaha gigih dan matlamat yang konsisten, Elizabeth Arden tidak pernah berputus asa walaupun terpaksa berdepan dengan kesukaran dan kegagalan. Dia adalah inspirasi untuk kerja keras dan keyakinan. (Sawyers, 1996).

Kepercayaan asas Elizabeth Arden ialah kecantikan tidak seharusnya bergantung kepada solekan semata-mata, tetapi kerjasama pintar di antara sains dan alam semula jadi untuk membangunkan aset semula jadi terbaik wanita. Mantra hidup Arden adalah, “Menjadi cantik adalah hak kelahiran setiap wanita” (Hanna, 2017).

Arden mencipta produk penjagaan kulit yang memberi manfaat kepada kulit muka wanita. Dia bukan sahaja mempromosikan konsep kecantikan secara menyeluruh, termasuk penjagaan kulit secara konsisten, pemakanan dan kecergasan. Beliau sangat gigih berusaha untuk membawa pendekatan

saintifik kepada formulasi penjagaan kulit (Arden, Elizabeth (1878–1966)).

Arden tidak berkompromi dalam visinya untuk mencipta produk, pembungkusan dan perkhidmatan terbaik yang bukan sahaja diperlukan oleh wanita, tetapi sangat diinginkan oleh wanita-wanita yang ingin tampil bergaya dan sofistikated. Kewujudan Krim Eight Hour klasik kultus, wangian Grass Blue legendanya, atau gincu merah berani untuk diselaraskan dengan pakaian seragam wanita yang berkhidmat dalam angkatan tentera semasa Perang Dunia II merupakan hasil inovasi daripada Arden yang sangat terkenal (McMillan, 2014).

Senarai inovasi kecantikan Elizabeth Arden adalah panjang. Dia adalah orang pertama yang memperkenalkan solekan mata kepada wanita Amerika dan mempelopori penciptaan pengubahsuaian tatarias solekan mata. Dengan pelancaran Arden Skin Tonic, syarikat Elizabeth Arden Inc. telah menjadi syarikat yang pertama di Amerika memasukkan nama pengasasnya ke dalam nama produk. Arden membangunkan produk kecantikan bersaiz kecil untuk tujuan pengembaraan dan bercuti yang pertama di dunia (Wilson, Scott (2016)).

Menjelang 1930-an, Arden telah membuka salun Red Door di kebanyakan ibu kota fesyen di seluruh dunia, dan dengan bangganya mengiktiraf pencapaiannya dengan mengisytiharkan bahawa terdapat hanya tiga jenama Amerika yang dikenali di setiap sudut dunia iaitu Mesin Jahit Singer, Coca-Cola dan Elizabeth Arden. (Davidson, 2003).

Melalui semua liku kejayaan itu, Arden mencipta kedua-dua empayar dan industri baharu. Semangat keusahawanan dan komitmen beliau terhadap inovasi, kualiti dan kecemerlangan kekal menjadi jiwa syarikat Elizabeth Arden Inc. sehingga ke hari ini.

Kejayaan dan kegagalan Elizabeth Arden

Perjalanan kerjaya dan kehidupan sebagai usahawan wanita yang dikenali sebagai Elizabeth Arden bukanlah satu perjalanan yang mudah. Dia mengatasi kegagalan untuk mencapai kejayaan yang luar biasa, mencipta empayar kecantikan yang belum pernah terjadi sebelumnya di bawah sayapnya. Pada mulanya apabila idea untuk memulakan perniagaan tercetus, dia menghadapi beberapa kegagalan berturut-turut. Arden gagal dalam perniagaan selepas berkhidmat selama enam bulan apabila dia membentuk perkongsian dengan Elizabeth Hubbard. Tetapi dia tidak pernah berputus asa. Dia sangat gigih untuk mencipta kejayaan dan semangat untuk mencapai kejayaan sangat kuat di dalam diri beliau sehingga akhirnya beliau mencipta jenama yang unggul dengan mencantumkan nama Elizabeth Arden dan kekal sehingga kini dan menjadi empayar industri kecantikan yang terkemuka di dunia (Lewis, Jone Johnson (2015)).

Dengan jenama Elizabeth Arden, beliau memperkembangkan empayarnya ke sekitar 150 salun di seluruh Amerika Syarikat dan Eropah dan mula menjual lebih 1000 produk di 22 negara berasingan. Semangat dan kerja kerasnya telah banyak membantunya dalam perjalanannya ke arah kejayaan. Syarikatnya, Elizabeth Arden, Inc., telah melepasi \$1 bilion dalam jualan tahunan. Ia adalah salah satu perniagaan kecantikan

paling berjaya yang pernah dimulakan sehingga hari ini. Dia telah mencipta dirinya untuk menjadi salah seorang wanita terkaya di dunia. (Elizabeth Arden, 2020).

Pengajaran hidup daripada kejayaan Elizabeth Arden

Pengajaran utama dari kehidupan Elizabeth Arden ialah jangan pernah berputus asa. Sentiasa kekal bersemangat untuk mengejar impian sehingga berjaya mengecapi kejayaan. Sentiasa bersedia untuk mengambil risiko untuk mencapai impian. Kegigihan dan keyakinan adalah faktor utama yang membantu untuk menjadi usahawan yang berjaya. Kegagalan adalah sebahagian daripada kehidupan. Jangan pernah berputus asa selepas melalui beberapa kegagalan. Apabila anda berazam dan bermotivasi, kejayaan pastinya tidak terlalu jauh dari capaian anda.

RUJUKAN

- [1]Arden, Elizabeth (1878–1966) | *Encyclopedia.com*.
- [2]Arden, Elizabeth (1920). *The Quest for the Beautiful*. p. 4.
- [3]Davidson, Hilary (2003). *Frommer's Toronto 2004*. Wiley. p. 262. ISBN 978-0-7645-4060-8.
- [4]Elizabeth Arden and the Case of the Missing Lipstick". Catherine Buckland. Retrieved May 18, 2021.
- [5]Elizabeth Arden - Entrepreneur - Biography". *www.biography.com*. Retrieved October 18, 2020.
- [6]Hanna (2017). "The Original Beauty Queen: The Story of Elizabeth Arden". Retrieved February 27, 2018.
- [7]Lewis, Jone Johnson (2015). "ThoughtCo". Retrieved October 18, 2020. www.portfoliobox.net.
- [8]McMillan, Susan (June 13, 2014). "Former Elizabeth Arden estate on Long Pond for sale". *Kennebec Journal*. Augusta, Maine. Retrieved June 13, 2014.
- [9]Sawyers, June Skinner (1996). *Famous Firsts of Scottish-Americans*. Pelican Publishing Company. p. 11. ISBN 978-1-56554-122-1.
- [10]Who Was Elizabeth Arden? ThoughtCo. Retrieved February 27, 2018.
- [11]Wilson, Scott (2016). *Resting Places: The Burial Sites of More Than 14,000 Famous Persons*, 3d ed. McFarland. pp. 1480–1481 (Kindle locations). ISBN 978-1-4766-2599-7.