

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan



EDISI

26

ISSN 1823-6421



Kuasa Viral Penyelamat Industri Pelancongan

Nur Aliah Mansor¹ dan Nur Farihin Abd Hadi Khan¹

¹Fakulti Hospitaliti, Pelancongan dan Kesejahteraan, UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN, Kota Bharu, Kelantan.

*Koresponden: aliah.m@umk.edu.my

Ciapan viral telah menaikkan nama Dabong sebagai salah satu destinasi pelancongan yang mula mendapat perhatian ramai. Penduduk Dabong dan pekan bersebelahan, Jelawang kini mula menjana pendapatan ekonomi melalui aktiviti dan perkhidmatan pelancongan. Mereka yang dahulunya bekerja kampung, kini beralih kepada pemilikan perniagaan produk dan perkhidmatan eko-pelancongan seperti pemandu pelancong tidak berlesan (dikenali sebagai 'grab guide' di Dabong), pemilikan dan pengoperasian inap desa tidak berdaftar, perkhidmatan restoran, dan penjualan cenderahati.

Namun masih banyak peluang untuk mempelbagaikan aktiviti keusahawanan pelancongan di Dabong yang kaya dengan tarikan alam semulajadi. Sebagai contoh, terdapat potensi untuk memajukan usahawan makanan tradisional kraf, usahawan tempat peranginan (resort) yang memperkenalkan khidmat penginapan seperti hotel inovatif, rumah tamu (guest house), ataupun asrama backpacker. Usahawan yang berpandangan jauh juga berkeupayaan menyediakan perkhidmatan tambahan bagi memenuhi keperluan pengurusan risiko di kalangan peserta aktiviti lasak, seperti penawaran insuran keselamatan dan kesihatan. Perkhidmatan seperti ini dapat menyokong pembangunan mampan Dabong sebagai sebuah destinasi eko-pelancongan dan aktiviti lasak.

Pemasaran viral dilihat sebagai penyelesaian bagi mempromosikan destinasi pelancongan luar bandar yang kurang mendapat liputan atau hebahan disebabkan oleh kekurangan sumber kewangan dan juga tenaga manusia. Kaedah ini bersesuaian dengan sikap pelancong masa kini yang menjadikan media sosial sebagai sumber maklumat utama dan faktor tarikan (pull factor) mereka dalam memilih sesebuah destinasi pelancongan.

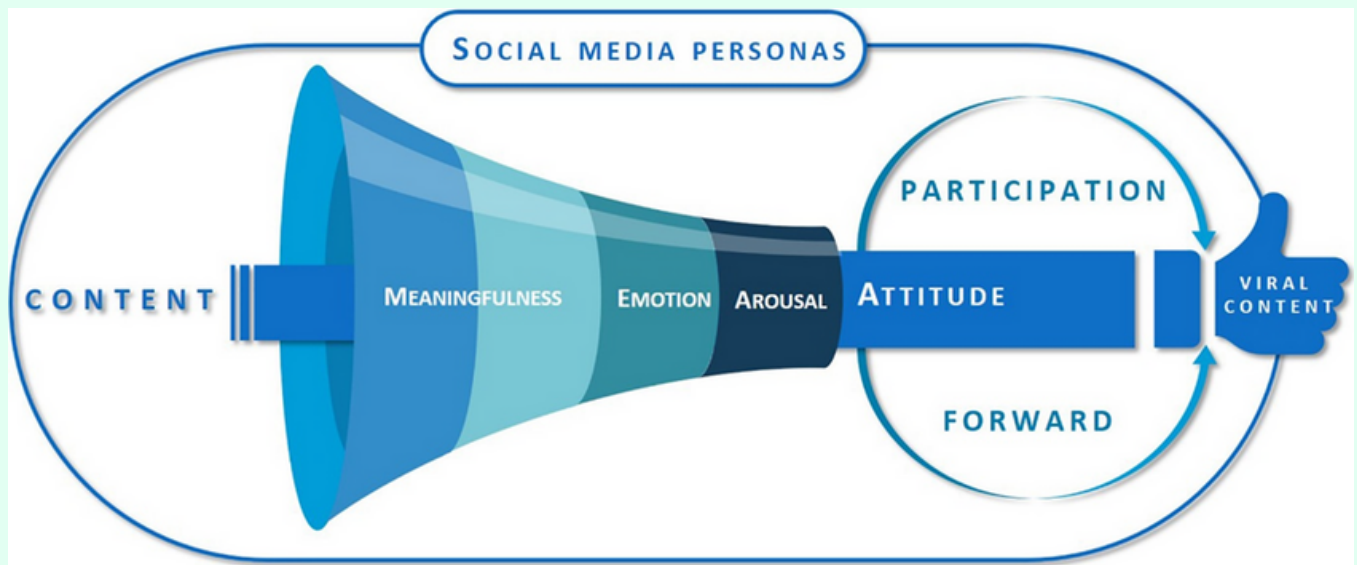
Rujukan

- [1] Kagan, J. (Mac 28, 2022). Viral marketing. Investopedia. Dipetik pada Jun 17, 2022, daripada <https://www.investopedia.com/terms/v/viral-marketing.asp#:~:text=Viral%20marketing%20is%20a%20sales,shares%2C%20likes%2C%20and%20forwards>
- [2] Malaysian Communications and Multimedia Commission. (n.d.). Internet Users Survey. Dipetik pada Jun 17, 2022, daripada <https://www.mcmc.gov.my/en/resources/statistics/internet-users-survey>
- [3] Fjellidal, I. K., Kralj, A., & Moyle, B. (2022). Profanity in viral tourism marketing: A conceptual model of destination image reinforcement. *Journal of Vacation Marketing*, 28(1), 52-63.
- [4] Stackla. (2019). Influencing travel: How to turn lookers into bookers. <https://www.nosto.com/resources/ebook-influencing-travel-how-to-turn-lookers-into-bookers/>

Setiap carian internet kini pastinya dipadankan dengan perkataan viral seperti "kopi viral", "kedai viral" atau "TikTok viral". Viral ataupun tular merujuk kepada satu-satu maklumat atau berita yang tersebar dengan cepat dan meluas menerusi alam maya, daripada satu pengguna kepada pengguna yang lain [1]. Alasan utama bagi penggunaan internet di Malaysia adalah untuk tujuan aktiviti sosial [2]. Ia tidak mengejutkan jika kandungan (content) viral adalah kandungan yang dijana, dicari dan diikuti pengguna hampir sepanjang masa.

Kuasa viral media sosial kini menjadi faktor penting kejayaan sesebuah destinasi pelancongan [3]. 86 peratus daripada pengguna berminat untuk melancong ke sesebuah destinasi selepas melihat imej yang dikongsikan di media sosial samada media sosial keluarga, rakan atau rakan sebaya [4]. Dabong, sebuah pekan kecil di Hulu Kelantan adalah kes kejayaan destinasi pelancongan viral. Pada tahun 2020, kiriman (posting) mengenai pelancongan sehari (day trip) ke pekan Dabong dengan menaiki keretapi mula viral di kalangan pengguna media sosial dengan jolokan nama, Train to Dabong.

Sebelum Train to Dabong viral, pekan Dabong hanya dikenali sebagai lokasi pendakian lasak di Gunung Stong. Kini, tiket keretapi ke Dabong sering habis dijual terutamanya pada hujung minggu dan hasilnya, pekan kecil ini menerima ratusan pelancong dari dalam dan luar Kelantan, bukan sahaja untuk aktiviti pendakian, malah untuk pelbagai aktiviti rekreasi yang lain.



Proses komunikasi viral

Sumber: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.011>



Hidangan mee udang galah menjadi tarikan utama di Dabong dan kawasan sekitarnya hasil kuasa viral

Sumber: Penulis