

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
11
JAN-JUN 2024



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS 17
KENAIKAN HARGA BARANG MENJADI CABARAN KEPADA
PENIAGA - PENIAGA KECIL



WARUNG OYSTER PAK NDAK MUARA



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2024

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia



SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni



SETIAUSAHA

Aidarohani Samsudin



PENYELARAS

Rusnani Mohamad Khalid



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREKBPJ&A
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin



EDITOR

Jom Makan Dan Jalan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rusnani Mohamad Khalid



TUGAS-TUGAS KHAS

Norahizah Idros Sheik Muhammad Fareis Mohd Nazri



ISI KANDUNGAN

ii

Sidang
Redaksi

iii

Bila
Rektor
Berbicara

iv

Kata Aluan
Timbalan
Rektor PJJ&A

v

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

5

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Jom Makan
Dan Jalan

26

Viral
Oh Viral

31

Berita
Bergambar



BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum wbt dan Salam Sejahtera.

Segala pujian bagi Allah Yang Maha Esa. Alhamdulillah, saya bersyukur kerana diberikan sedikit ruang untuk melakar sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor Edisi Kesebelas. Sekalung tahniah dan syabas kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri, UiTM Cawangan Johor di atas penerbitan edisi kesebelas. Berdasarkan pemerhatian saya, majalah ini semakin berkembang baik dan terbukti apabila dalam tempoh 6 tahun, 11 penerbitan berjaya dihasilkan. Usaha ini harus mendapat pujian kerana majalah ini memfokuskan secara menyeluruh berkaitan keusahawanan, pembangunan perniagaan dan program pembinaan membentuk sendiri pelajar yang dilaksanakan bukan sahaja di UiTM Cawangan Johor, malah turut melibatkan kampus-kampus dari cawangan seluruh sistem UiTM.



Perubahan teknologi yang drastik dalam era digital pada masa kini serta peningkatan persaingan ekonomi global memerlukan perancangan yang lebih strategik dan berinovasi bagi mengharungi cabaran ini. Oleh itu, pelajar perlu bersedia dalam menempuh cabaran dunia pekerjaan sebenar yang berubah mengikut situasi semasa. Sebagai persediaan, di samping ilmu yang disampaikan di bilik kuliah, pelajar juga perlu dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran lain antaranya ilmu keusahawanan. Pelbagai inisiatif dilaksanakan di UiTM Cawangan Johor dalam memberi pendedahan berkaitan bidang keusahawanan, antaranya melalui penganjuran pelbagai kursus dan program di peringkat Diploma mahupun Ijazah. Seterusnya, usaha yang diterajui oleh UiTM seperti penubuhan *Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development* (MASMED) dapat melahirkan pelajar yang profesional, berdaya saing, holistik, seimbang dan mempunyai minda keusahawanan yang berupaya bertindak sebagai penjana pekerjaan melalui Program Tunas Mekar, Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa (PLKM), Enterprise Usahawan Muda (EGM), MASMED-UiTM *Social Entrepreneur* (MUSE) dan sebagainya.

Masyarakat Malaysia wajar dibentuk, diterapkan dan ditransformasikan dengan pemikiran yang berasaskan keusahawanan demi menjadikan negara yang unggul menjelang tahun 2030. Di samping itu, terdapat banyak pihak yang telah memberikan sumbangan, masa, ilmu dan tenaga. Komitmen dan sumbangan ini adalah berteraskan matlamat yang sama iaitu memastikan penyampaian ilmu kepada semua tanpa mengenal usia. Penerbitan majalah Paradigma Johor adalah seiring dalam memberi inspirasi bukan sahaja kepada pelajar malah kepada seluruh warga UiTM secara tidak langsung untuk menzahirkan aktiviti keusahawanan. Hal ini secara tidak langsung telah membuktikan kewujudan (*visibility*) UiTM Cawangan Johor dan MASMED dalam memberi impak yang positif kepada masyarakat dan seluruh sistem UiTM melalui aktiviti penulisan berunsurkan keusahawanan.

Dengan tulus ikhlas, saya mendoakan agar segala usaha yang dilakukan ini diberkati Allah SWT. Semoga sumbangan ini dapat melahirkan ramai pelajar yang berketerampilan dari sudut ilmunya seiring dengan kemampuan untuk menjana pekerjaan. Saya juga berharap agar kita semua diberikan kekuatan untuk melaksanakan tanggungjawab dalam meneruskan tradisi dan pengiktirafan yang telah diberikan kepada UiTM sebagai Universiti Keusahawanan dengan penuh komitmen, semangat dan ikhlas. Sekian, wassalam.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON
Rektor
Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

yang mampan melalui penghasilan barang-barang cenderamata dan hadiah buatan tangan yang sesuai untuk dijadikan sama ada hadiah korporat, barang fesyen, dan cenderamata untuk pelancong. KTJ juga secara aktif melatih tukang jahit untuk menjadi pakar penyelidikan dan pembangunan (R&D) dalam menghasilkan produk-produk yang berkualiti serta menanamkan ciri-ciri kepemimpinan dalam diri mereka. KTJ yakin dan percaya bahawa dengan menyokong dan memperkasakan wanita B40, ia dapat membantu dalam menangani isu-isu yang berkaitan dengan kemiskinan, ketidaksetaraan gender, dan disparitas sosial dan ekonomi di Malaysia.

Asli Collaborations Sdn. Bhd. juga merupakan sebuah keusahawanan sosial yang beroperasi di Malaysia dengan bermatlamat untuk meningkatkan taraf hidup para ibu dari komuniti Orang Asli luar bandar melalui peluang ekonomi, serta memastikan anak-anak Orang Asli kekal di sekolah dan boleh menamatkan pendidikan mereka. Perusahaan sosial ini diasaskan oleh Jason Wee dan Lim Xin Yu pada tahun 2019. Asli Co. melatih golongan ibu dari komuniti Orang Asli untuk menghasilkan produk kraftangan yang berkualiti. Pendapatan yang diperoleh dapat digunakan untuk menampung perbelanjaan persekolahan anak-anak Orang Asli dan memastikan mereka dapat menamatkan pengajian. Asli Co. telah bekerjasama dan membantu masyarakat Orang Asli di beberapa perkampungan Orang Asli di sekitar negeri Selangor, Perak, Pahang dan Negeri Sembilan.

Kepentingan keusahawanan sosial dalam menyumbang kepada pembangunan negara memang tidak dapat dipertikaikan lagi. Aktiviti dan program yang dijalankan dapat memberi nilai tambah kepada masyarakat dan juga menyelesaikan isu sosial dalam komuniti. Walaupun perkembangan keusahawanan sosial di Malaysia adalah sangat positif, namun masih banyak usaha yang perlu dilakukan oleh kerajaan bagi memastikan pertumbuhannya dapat terus memberi impak positif kepada masyarakat. Keusahawanan sosial memainkan peranan yang besar dan penting dalam membantu dan menjadi rakan strategi kerajaan untuk meringankan beban komuniti yang terpinggir. Penglibatan dan sokongan pelbagai pihak seperti sektor korporat dan masyarakat amat diperlukan bagi memastikan perkembangan keusahawanan sosial akan berterusan di negara ini.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

SALAH LAKU PEKERJA: APA YANG MAJIKAN BOLEH LAKUKAN?

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia

Penulis: Nurwafa Atikah Mohamad Bahri¹

¹Fakulti Undang-Undang, UiTM Cawangan Pahang

Antara perkara yang membimbangkan majikan apabila ada pekerja yang melakukan salah laku 'misconduct' kerana ia akan menjejaskan prestasi kerja dan keharmonian syarikat. Apakah yang dimaksudkan dengan salah laku? Apakah jenis salah laku yang membolehkan pekerja dibuang kerja? Perlu diketahui juga isu pembuangan kerja adalah isu sensitif terhadap mana-mana pekerja kerana ia melibatkan periuk nasi mereka serta tanggungan terhadap ahli keluarga. Isu pembuangan kerja juga boleh menjadi isu besar bagi mereka yang berusia yang menghadapi kesukaran untuk mencari pekerjaan baharu lantaran keadaan ekonomi semasa serta persaingan yang wujud dengan pekerja muda tempatan serta pekerja asing, terutamanya dalam sektor swasta.

Salah laku pekerja merujuk kepada tingkah laku pekerja yang tidak boleh diterima. Ia boleh dikategorikan kepada dua jenis iaitu salah laku ringan atau berat. Keseriusan salah laku turut bergantung kepada beberapa faktor seperti jenis industri, polisi syarikat, jenis pekerjaan dan skop tanggungjawab pekerja. Antara contoh salah laku ringan seperti tidak menepati waktu kerja, ponteng kerja dan cuai dalam tugas. Bagi salah laku berat pula antaranya seperti gangguan seksual, menerima rasuah dan mencuri wang syarikat. Dalam setiap kes, sebelum memutuskan sama ada salah laku yang serius telah berlaku, majikan perlu membuktikan bahawa salah laku pekerja itu cukup serius sehingga menjejaskan kepercayaan dan keyakinan yang majikan ada pada pekerja. Di sini jelas bahawa beban membuktikan sama ada salah laku itu wujud atau pun tidak terletak pada bahu majikan. Majikan tidak dibenarkan sewenang-wenangnya memberhentikan pekerja atas alasan salah laku tanpa bukti yang kukuh.

Oleh sebab itu, undang-undang telah menggariskan di bawah Seksyen 14 Akta Kerja 1955 bahawa majikan perlu melaksanakan siasatan dalaman 'domestic inquiry' terlebih dahulu dan memberi peluang kepada pekerja untuk membela diri sebelum tindakan pemecatan diambil. Sebelum perbicaraan siasatan dalaman dilakukan, majikan perlu mengeluarkan surat arahan tunjuk sebab, menggantung perkhidmatan pekerja tidak lebih daripada dua minggu dengan bayaran separuh gaji,

memberi notis perbicaraan, menyediakan kes dan menjalankan perbicaraan siasatan dalaman pada hari yang telah ditetapkan. Jika keputusan siasatan dalaman berjaya membuktikan wujud salah laku baharulah majikan boleh memutuskan untuk menamatkan perkhidmatan pekerja atau sebaliknya.

Sekiranya pekerja dipecat tanpa majikan menjalankan siasatan dalaman dengan prosiding yang betul ataupun pekerja merasakan pemecatannya tidak adil dan munasabah, pekerja boleh memfailkan representasi secara bertulis untuk dipulihkan semula ke jawatan asalnya. Pekerja yang ingin memfailkan representasi hendaklah berbuat demikian dalam tempoh 60 hari dari tarikh pemecatan atau semasa dalam tempoh notis pemecatan mengikut Seksyen 20 Akta Perhubungan Perusahaan 1967. Jabatan Perhubungan Perusahaan (JPP) yang menerima representasi akan mengadakan rundingan damai 'conciliation'. Sekiranya rundingan berjaya membawa kepada persetujuan penyelesaian antara pihak majikan dan pekerja, pekerja yang dipecat mungkin mendapat semula pekerjaannya atau mungkin dibayar pampasan oleh majikan. Bagi rundingan yang gagal diselesaikan, ia akan diproses selanjutnya oleh JPP sebelum dirujuk ke Mahkamah Perusahaan.

Proses perbicaraan di Mahkamah Perusahaan sama seperti prosedur kes sivil di mana pihak yang menuntut (PYM) dibenarkan untuk melantik peguam. Pada akhir perbicaraan, sekiranya mahkamah memutuskan PYM telah dibuang kerja dengan alasan yang adil dan sebab yang sah maka mahkamah akan menolak tuntutan tersebut. Jika sebaliknya, remedi perlu diberikan kepada PYM. Sekiranya mahkamah berpendapat pemulihan semula jawatan asal tidak bersesuaian demi menjaga keharmonian syarikat kerana majikan dan PYM sudah mempunyai perhubungan yang tidak baik, sebagai ganti, mahkamah akan memberikan pampasan dalam bentuk kewangan yang bersamaan dengan 1 bulan gaji bagi setiap tahun perkhidmatan berserta 24 bulan maksimum gaji ke belakang 'backwages'.

Sebagai contoh, jika PYM sudah bekerja selama 10 tahun dan gajinya adalah RM3,000.00, maka PYM boleh mendapat pampasan maksimum daripada Mahkamah Perusahaan sebanyak RM102,000.00 iaitu kiraan 10 bulan gaji bagi pampasan menggantikan pemulihan jawatan 24 bulan gaji ke belakang. Oleh itu, majikan perlu berhati-hati dalam memberhentikan pekerja dan sebagai pekerja, mereka perlu tahu hak mereka jika berada di dalam situasi ini.

****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**



PERANAN USAHAWAN PENGIKLANAN MELAHIRKAN PENGGUNA BIJAK

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia

Penulis: Normala binti Ismail¹ dan Mohamad Kamil Ariff bin Khalid²

^{1,2} Fakulti Pengurusan Perniagaan, UiTM Cawangan Pahang

Dalam meniti arus kemodenan hari ini, segala maklumat boleh diperoleh di hujung jari. Penggunaan telefon pintar menjadi satu keperluan yang asas dalam kehidupan kita sehari-hari. Melayari jalur lebar membolehkan pengguna untuk melihat iklan-iklan digital dalam bentuk promosi pengenalan sebelum mengakses secara terus ke laman sesawang yang berkaitan. Secara tidak langsung, iklan ini sebenarnya mampu mempengaruhi minda pembeli untuk mencuba produk yang dipromosikan. Pengguna yang bijak berupaya menilai baik buruknya pada pengaruh iklan yang dipaparkan.

Pada dasarnya, iklan merupakan sebuah medium yang digunakan oleh usahawan untuk menyampaikan produk kepada pengguna. Dalam erti kata lain, sebuah iklan berperanan memberi dan menyampaikan maklumat secara terperinci, benar dan tepat mengenai produk yang dihasilkan. Dalam hal ini, usahawan pengiklanan memainkan peranan yang penting kepada pengguna. Kebiasaannya, mereka lebih mengutamakan kaedah penyampaian produk berbanding dengan mempromosikan produk. Sebagai contoh, mereka melakonan situasi yang sering berlaku dalam kehidupan masyarakat dengan menyampai dan menggunakan produk sebagai langkah penyelesaian kepada masalah yang dihadapi. Pendekatan penyampaian iklan yang sebegini dapat membuktikan bahawa produk tersebut berbaloi untuk dibeli dan sekaligus mampu menyelesaikan masalah kehidupan masyarakat.

Selain itu, agensi pengiklanan sewajarnya mematuhi peraturan dan syarat yang ditetapkan dalam menghasil atau menerbitkan iklan. Sebagaimana pembungkusan suatu produk, iklan yang diterbitkan perlu menonjolkan sumber atau inti pati produk yang betul beserta kesannya yang mungkin bermanfaat kepada pengguna. Sebagai contoh, terdapat kes dimana pengusaha yang tidak bertanggungjawab menjual produk yang telah didaftarkan sebagai produk makan, tetapi dipasarkan sebagai produk kesihatan. Hal ini akan mengundang kesan yang kurang baik sehingga mungkin mengakibatkan pengguna mengalami masalah kesihatan atau penyakit. Janganlah kerana pengusaha dikaburi dengan wang segera dan kemewahan harta