

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI 25

ISSN 1823-6421



KOMUNITI KAMPUNG MANTAAHKAN LATIHAN KEUSAHAWANAN

Ardiana Mazwa Raudah binti Amir Abdullah
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, Kampus Samarahan, Sarawak
ardiana@uitm.edu.my



Gambar 1: Para peserta dan Penceramah Latihan Keusahawan



Gambar 2 : Antara perkongsian peserta semasa sesi latihan

Latihan keusahawanan untuk komuniti Kampung Punang Jaya, Lawas, Sarawak telah diadakan dengan jayanya pada 11 dan 12 Mac 2022 yang lalu. Latihan ini merupakan salah satu aktiviti yang dijalankan dibawah Projek Eko Pelancongan bagi memperkasakan sosio ekonomi komuniti ini. Projek Eko Pelancongan ini merupakan usaha UiTM Cawangan Sarawak bersama Unit Peneraju Agenda Bumiputera (TERAJU), Komuniti Kampung Punang Jaya, Lawas, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS), Jabatan Perikanan Laut Sarawak (JPLS) Bahagian Lawas, Jabatan Perikanan Darat (Jabatan Pertanian Sarawak) serta Persatuan Wanita Rantau Pasifik dan Asia Tenggara (PPSEAWA Sarawak).

Secara keseluruhannya, projek eko pelancongan ini meliputi penghasilan taman rumah ketam terapung, restoran terapung, kedai makan, homestay, latihan keusahawanan, penjualan makanan laut segar, makanan laut sejuk beku, masakan makanan laut segar dan produk-produk istimewa tempatan. Projek ini bermatlamat untuk membantu para peserta (komuniti) terpilih untuk dalam menjana pendapatan serta membuka peluang kepada mereka untuk mengembangkan perniagaan mereka.

Seramai 38 orang peserta yang terdiri daripada pengusaha dan usahawan mikro dari kampung tersebut telah menyertai latihan keusahawanan ini. Sebanyak sebelas modul telah dikongsi bersama oleh penceramah yang merupakan para pensyarah dari Fakulti Pengurusan dan Perniagaan UiTM Cawangan Sarawak yang diketuai oleh Profesor Madya Dr Jati Kasuma Ali.

Sepanjang dua hari latihan tersebut diadakan, para peserta telah didedahkan dengan sistem sokongan perniagaan dan pelbagai konsep asas perniagaan seperti identifikasi produk berpotensi, inovasi produk, pengurusan khidmat pelanggan, penjenamaan, label dan strategi pemasaran termasuklah tren terkini dalam pemasaran seperti pemasaran melalui platform digital dan media sosial.

Latihan secara hands-on dalam pengurusan rekod dan dokumentasi, penetapan harga dan Business Model Canvas (BMC) turut termasuk dalam sebelas modul yang dikendalikan. Selain itu juga, para peserta telah diberi penerangan mengenai kepentingan dan pengendalian pengurusan kewangan berserta hands-on dalam penyediaan dan merekod kunci simpan kira-kira bagi memastikan perniagaan mereka mempunyai rekod kewangan yang terurus dan bersistematik.

Pensyarah lain yang turut mengendalikan latihan dan menyampaikan modul-modul tersebut adalah Cik Ardiana Mazwa Raudah dan Puan Leviana Andrew dari UiTM Kampus Samarahan serta Tuan Haji Ahmad Faisal Mahdi dan Puan Siti Farah Lajim dari UiTM Kampus Mukah.



Gambar 3 : Sesi pembentangan salah satu kumpulan peserta