

ASPIRASI FPP

EDISI 1, 2025

ISSN 2735-0525

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN
UITM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
KAMPUS SEREMBAN

<https://nsembilan.uitm.edu.my>

CABARAN

RAKAN SEKERJA

TOKSIK

KESAN BRICS
KEPADA EKONOMI
DUNIA

MENGUASAI DUNIA COKLAT:
KEJAYAAN PENGUSAHA
CHOCODAP'S

MENILAI KESAN
PENGUNAAN AI
TERHADAP
PEMBANGUNAN
INTELEKTUAL
PELAJAR
UNIVERSITI



UMUM

MEMBINA LEGASI: ASPIRASI JANGKA PANJANG DALAM PENGURUSAN PERNIAGAAN KELUARGA

DR. FARIDAH PARDI & NUR FADHLINA ZAINAL ABEDIN

Di sebalik setiap perniagaan keluarga yang berjaya, tersembunyi sebuah *aspirasi* yang jauh lebih besar daripada keuntungan semata-mata: *impian untuk membina legasi*. Ini bukan sekadar tentang mewariskan harta, tetapi tentang meneruskan nilai, visi dan semangat keusahawanan yang menjadi nadi kepada perniagaan tersebut dari satu generasi ke generasi yang lain. Dalam dunia yang serba pantas ini, bagaimana perniagaan keluarga dapat merancang dan merealisasikan aspirasi jangka panjang mereka untuk memastikan kelangsungan dan kejayaan bergenerasi?

MENGAPA ASPIRASI JANGKA PANJANG PENTING?

Bagi perniagaan keluarga, aspirasi jangka panjang bukan lagi satu pilihan tetapi satu kemestian. Tanpa visi yang jelas untuk masa hadapan, perniagaan berisiko terperangkap dalam isu-isu jangka pendek, kehilangan arah dan akhirnya gagal untuk bertahan. Aspirasi yang kuat memberikan kompas moral dan strategik, membantu membuat keputusan yang seimbang antara keuntungan segera dan kelestarian masa depan. Ia juga menjadi perekat yang mengikat ahli keluarga dan pekerja, menyatukan mereka di bawah tujuan bersama yang melangkaui individu.

CABARAN UNIK DALAM MEMBINA LEGASI

Membina legasi dalam perniagaan keluarga datang dengan set cabarannya sendiri. Isu-isu seperti pengurusan konflik antara ahli keluarga, penentuan penggantian kepimpinan dan penyesuaian kepada perubahan pasaran sering menjadi batu penghalang. Kajian menunjukkan bahawa hanya sebahagian kecil perniagaan keluarga berjaya melepasi generasi ketiga. Ini bukan kerana kurangnya potensi tetapi seringkali disebabkan oleh kegagalan dalam merancang aspirasi jangka panjang secara strategik dan holistik.



TUNJANG STRATEGI MEMBINA LEGASI BERGENERASI

Jadi, bagaimana perniagaan keluarga dapat menghadapi cabaran ini dan membina legasi perniagaan keluarga yang kukuh?

Berikut adalah beberapa tunjang strategi penting:

(1) Mewujudkan Visi dan Nilai Bersama: Asas kepada setiap legasi adalah set nilai teras yang dikongsi dan visi yang jelas. Adakan perbincangan terbuka dan jujur dalam kalangan ahli keluarga untuk merumuskan apa yang perniagaan ini wakili, apa yang ingin dicapai dan bagaimana ia akan menyumbang kepada masyarakat. Visi ini harus bersifat dinamik dan mampu menyesuaikan diri dengan perubahan zaman namun tetap berpegang pada prinsip-prinsip utama.

(2) Merancang Penggantian yang Sistematis: Transisi kepemimpinan adalah saat paling kritikal bagi perniagaan keluarga. Perancangan penggantian perlu bermula awal, merangkumi latihan dan pembangunan calon pengganti yang berpotensi – sama ada dari dalam keluarga atau pengurusan profesional. Ini bukan hanya tentang memilih CEO seterusnya tetapi memastikan pemindahan pengetahuan, pengalaman dan hubungan yang lancar.



(3) Memperkenalkan Tadbir Urus Profesional: Untuk mengurangkan konflik dan meningkatkan kecekapan, perniagaan keluarga perlu mengamalkan tadbir urus yang profesional. Ini mungkin melibatkan pembentukan lembaga pengarah dengan ahli luar yang bebas, menetapkan polisi operasi yang jelas dan membezakan peranan antara ahli keluarga yang bekerja dalam perniagaan dan mereka yang tidak. Ketelusan dan akauntabiliti adalah kunci.

(4) Menggalakkan Inovasi dan Penyesuaian: Dunia perniagaan sentiasa berubah. Legasi dibina bukan hanya dengan memelihara tradisi tetapi juga dengan menggalakkan inovasi dan penyesuaian. Perniagaan keluarga harus bersedia untuk melabur dalam teknologi baharu, meneroka pasaran baharu dan mempelbagaikan penawaran produk atau perkhidmatan untuk kekal relevan dan kompetitif. Ini memerlukan minda terbuka dan kesediaan untuk mengambil risiko terkawal.

(5) Menitikberatkan Pembangunan Modal Insan: Modal insan adalah aset terbesar terutamanya dalam perniagaan keluarga. Selain ahli keluarga pastikan pekerja bukan ahli keluarga juga diberi peluang untuk berkembang dan menyumbang. Budaya kerja yang inklusif, adil dan mengiktiraf sumbangan setiap individu akan menarik dan mengekalkan bakat terbaik yang merupakan kunci kepada kejayaan jangka panjang.



MENGAKHIRI KITARAN, MEMULAKAN LEGASI BAHARU

*Membina legasi bukan destinasi tetapi sebuah perjalanan yang berterusan. Ia memerlukan **komitmen, kesabaran** dan **kemampuan untuk belajar** daripada kesilapan. Aspirasi jangka panjang dalam pengurusan perniagaan keluarga adalah tentang menciptakan sesuatu yang lebih besar daripada diri sendiri, satu entiti yang akan terus memberi nilai dan inspirasi untuk generasi yang akan datang. Apabila setiap ahli keluarga memainkan peranan mereka, bukan sahaja perniagaan yang berkembang maju, malah nama keluarga itu sendiri akan dikenang sebagai sinonim dengan kejayaan, integriti dan aspirasi yang tidak pernah padam.*

