



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI
24
MAY 2021 APRIL 2022

NO ISSN: ISSN: ISSN 1823-6421

BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED UITM CAWANGAN TERENGGANU

Penjanaan Pendapatan Atas Talian Pelajar IPT Ketika Pandemik COVID-19

Nurhidayah Nasharudin¹, dan Faddliza Mohd Zaki¹

¹Fakulti Pengurusan Maklumat, Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Rembau, Negeri Sembilan.

Koresponden: nurhidayah204@uitm.edu.my

Perniagaan merupakan satu potensi terbaik dalam mendapatkan sesuatu keuntungan. Kesan dari kepesatan teknologi, ianya menjadi medium promosi sesuatu perniagaan. Dewasa ini, penggunaan media sosial seperti Facebook, Instagram serta aplikasi Whatsapp dilihat sangat popular dalam mempromosikan barang jualan. Menurut Gusniar (2014), keusahawanan atas talian di Malaysia kini semakin terkenal di kalangan usahawan wanita di Malaysia, khususnya dalam perniagaan yang berbentuk kecil-kecilan. Penggunaan internet merupakan asas bagi usahawan wanita untuk memulakan dan meneruskan aktiviti keusahawanan mereka.

Perubahan asasi dalam penggunaan internet telah memberikan impak yang besar terhadap kehidupan seharian terutamanya dalam bidang keusahawanan di seluruh dunia. Keusahawanan atau perniagaan atas talian lahir dari revolusi tersebut. Pada hari ini, semakin ramai kaum wanita di Malaysia telah mengambil peluang untuk melibatkan diri dalam bidang keusahawanan. Cara jual beli dan transaksi perniagaan yang mudah boleh menjimatkan masa dan tenaga serta melibatkan penggunaan modal yang rendah telah menarik minat ramai wanita untuk menceburi bidang ini khususnya wanita muda (Chan et al., 2011).

Wabak Covid-19 yang menular ke seluruh dunia, tidak ketinggalan Malaysia, telah mengancam kesihatan malah menimbulkan kekusaran dalam kalangan rakyat. Meskipun COVID-19 dilaporkan terdeteksi awalnya di Wuhan, China, ia kini merebak ke lebih 182 negara dengan paling ramai negara terlibat ialah di China, Itali, Iran, Sepanyol, Jerman, Amerika Syarikat dan Perancis. Memandangkan wabak tersebut menular dan merebak dengan pantas, kerajaan Malaysia telah mengumumkan Perintah

Kawalan Pergerakan berdasarkan Akta Pencegahan dan Pengawalan Penyakit Berjangkit 1988 dan Akta Polis 1967. Tujuan akta ini adalah untuk membendung dan menghalang COVID-19 agar tidak merebak dengan pantas di kalangan rakyat serta memutuskan rantai jangkitan. Dengan pengumuman itu, rakyat digalakkan tidak bergerak dari satu tempat ke tempat lain dengan bebas atau tidak keluar dari rumah, sebaliknya duduk di rumah masing-masing dengan mengamalkan prosedur kesihatan seperti disarankan Kementerian Kesihatan Malaysia.

Fenomena ini menyebabkan hampir keseluruhan sektor terutamanya sektor pendidikan terpaksa menjalankan proses pembelajaran dan pengajaran secara atas talian. Perubahan suasana pembelajaran dalam sistem pendidikan negara akibat berlakunya penularan wabak coronavirus (COVID-19) memberikan kesan yang amat ketara dalam sistem pembelajaran di Malaysia bagi golongan pendidik dan pelajar (Siti Hafsa Zulkarnain, 2020).

Salah seorang pelajar di Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor, Noraishah Intau Azmi mengambil inisiatif melakukan pekerjaan sambil dengan menjalankan perniagaan secara atas talian. Dianggarkan beliau memperoleh pendapatan sekitar RM100-RM200 sebulan.

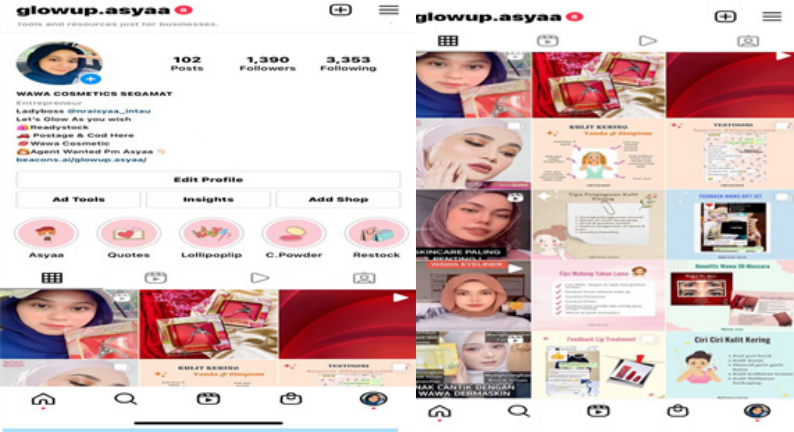


Gambar 1: Pelajar UiTM yang menjalankan perniagaan atas talian.

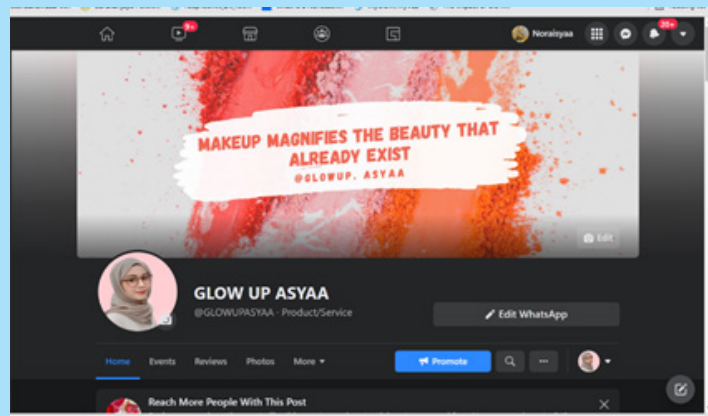
Jenis Perniagaan yang beliau jalankan ialah termasuklah mempromosi dan menjual produk kosmetik terkenal iaitu Wawa Cosmetic dan telah menceburi diri secara sambutan sekitar Februari 2021. Platform yang digunakan bagi mempromosikan perniagaan beliau ialah seperti Instagram, Facebook, Status WhatsApp.



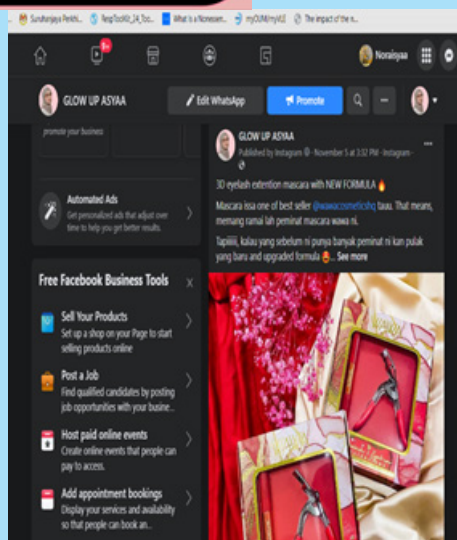
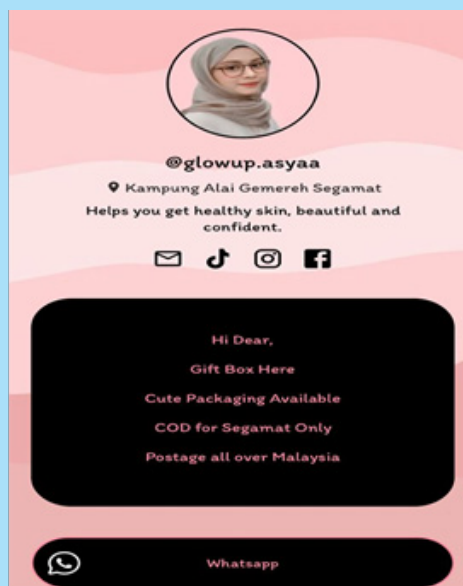
Gambar 2: Produk kosmetik yang berjaya dipasarkan seperti Mascara, Skincare, Eyeliner, Lip Treatment, Lipmatte, Body Whitening Lotion, Sunscreen.



Gambar 3: Laman Instagram



Gambar 4: Laman Facebook



Gambar 5: BEACONS PAGE untuk aplikasi Whatsapp

Pelajar-pelajar Institusi Pengajian Tinggi (IPT) harus berfikir di luar kotak untuk berjaya di dunia pekerjaan yang lebih mencabar ketika pasca COVID-19. Menurut Pengarah Eksekutif Persekutuan Majikan-Majikan Malaysia (MEF), Datuk Shamsuddin Bardan, generasi pelapis masyarakat ini seharusnya lebih fleksibel dalam memilih bidang pekerjaan yang akan diceburi. Selain itu, beliau menasihatkan agar pelajar dapat mengaplikasikan kemudahan teknologi dan menjadi seorang pengusaha produk secara digital.



Sumber: <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/covid19-pelajar-ipt-harus-fikir-luar-kotak-lebih-fleksibel-pilih-pekerjaan-mef-245688>

Secara kesimpulannya, perniagaan sampingan dalam menjana pendapatan di kalangan pelajar IPT dilihat dapat membantu perbelanjaan bulanan mereka. Walaupun keuntungan bulanan dilihat agak minima, namun jika tabungan yang dibuat dengan bijak dan berhemah maka hasilnya dapat dilihat dengan jelas selepas beberapa ketika.

Rujukan

- [1] Chan, K.L., Sivapalan Selvadurai, & Bahiyah Abdul Hamid. (2011). Youth entrepreneurship characteristics and challenges faced by youth entrepreneurs in Malaysia. *Malaysian Journal of Youth Studies* 5, 1-38.
- [2] Gusniar Nurdin, Geraldine K.L. Chan, Sivapalan Selvadurai, & Suraiya Ishak. (2014). Hubungan sosial dan perniagaan kecil-kecilan di Malaysia: Tingkah laku inovatif usahawan wanita atas talian. *Malaysia Journal of Society and Space*, 10(6), 206-218. <http://www.ippbm.gov.my/v5>.
- [3] Saraya Mia. (Jun 5, 2020). COVID-19: Pelajar IPT harus fikir luar kotak, lebih fleksibel pilih pekerjaan. *Astro Awani*. <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/covid19-pelajar-ipt-harus-fikir-luar-kotak-lebih-fleksibel-pilih-pekerjaan-mef-245688>
- [4] Siti Hafsa Zulkarnain. (November, 18 2020). Transformasi suasana pembelajaran era Covid-19. *Kumpulan Karangkrak*. <https://www.sinarharian.com.my/article/110883/KHAS/Pendapat/Transformasi-suasana-pembelajaran-era-Covid-19>