



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI
24
MAY 2021 APRIL 2022

NO ISSN: ISSN: ISSN 1823-6421

BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED UITM CAWANGAN TERENGGANU

Natijah Bila Etika Keusahawanan Diabaikan

Norlaili Harun¹

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Pahang, Kampus Jengka, Pahang

Koresponden: norlaili@uitm.edu.my

Islam sangat menggalakkan umatnya menceburi bidang keusahawanan dan menjadikan perniagaan sebagai salah satu punca pendapatan. Bidang keusahawanan merupakan aktiviti yang penting sejak dari zaman Nabi Adam hinggalah ke umat Nabi Muhammad SAW. Menurut Abd Mun, Abdullah, Che Omar, Aziz & Ibrahim (2018), usahawan Islam yang cemerlang adalah usahawan yang berjaya memperolehi keuntungan hasil daripada perniagaannya itu. Kejayaan usahawan Islam juga bergantung kepada faktor luaran dan dalaman. Antara faktor luaran yang dimaksudkan adalah seperti bantuan modal, ilmu pengetahuan dan sokongan komuniti. Manakala faktor dalaman pula termasuklah amalan dan nilai-nilai agama, sikap serta minat usahawan itu sendiri.

Apabila menceritakan tentang usahawan Islam, terdapat beberapa tafsiran berbeza daripada beberapa pengkaji. Antaranya Sarimah Hanim & Abdul Rashid (2010) mengatakan bahawa konsep usahawan Islam ini adalah untuk memberi manfaat kepada umat Islam yang lain dan ianya berlandaskan tiga konsep utama iaitu pertama untuk mencari rezeki yang halal dengan usaha yang gigih demi diri, keluarga serta pembangunan ummah. Konsep yang kedua adalah untuk mencari kekayaan dunia namun segala kekayaan di dunia ini adalah milik Allah sepenuhnya dan ketiga usahawan Islam perlu menggunakan segala sumber bahan mentah dan kekayaan di bumi ini dengan efisyen, efektif dan kreatif.

Manakala pengkaji kedua pula (Kalsom & Ahmad, 2014) menyatakan bahawa konsep keusahawanan Islam adalah gabungan ekonomi berasaskan keuntungan serta menggalakkan kemakmuran dengan asas agama yang kukuh, beretika serta faktor sosial yang boleh diterima. Bagi Farahwahida (2015) pula, keusahawanan Islam meliputi hubungan manusia dengan Allah di mana manusia akan menjadi lebih beriman dan bertaqwa, beramal soleh serta hidup bahagia dunia dan akhirat. Ianya juga meliputi hubungan manusia dengan manusia di mana manusia perlu mematuhi perintah Allah dan menjauhi larangan-NYA.

Baru-baru ini tular di media sosial mengenai seorang pelanggan di sebuah restoran terapung di Pulau Langkawi terpaksa membayar sehingga RM1,196.80 hanya untuk seekor ikan siakap. Berita ini amat mengejutkan rakyat Malaysia hingga menimbulkan pelbagai spekulasi berkenaan dengan restoran terapung tersebut terutamanya kepada pemilik restoran yang dikatakan meletakkan 'harga kayangan' dalam menunya. Ianya menjadi tular setelah pelanggan tersebut memuat naik resit di media sosial. Ramai netizen terkejut dan menuduh pengusaha restoran cuba menipu pelanggannya.

Perkara ini telah memaksa pengusaha restoran mengeluarkan kenyataan untuk membetulkan semula fakta sebenar tentang perkara tersebut. Pengusaha restoran tersebut mendakwa bahawa beliau telah menjelaskan beberapa perkara kepada pelanggan berkenaan sebelum

ikan tersebut dimasak. Antaranya ialah 'bahawa ikan itu bukanlah untuk dijual tetapi dipelihara untuk dijadikan tontonan pengunjung restoran', 'telah mencadangkan supaya mengambil ikan lain seperti kerapu dan siakap merah dengan saiz yang lebih kecil' serta 'menyuruh pelanggan tersebut melihat sendiri ikan yang dipilih sebelum dimasak'. Namun di pihak pelanggan pula menafikan segala penjelasan yang dibuat oleh pemilik restoran tersebut.

Untuk mengelakkan kejadian seumpama berulang lagi, pihak Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah mengambil tindakan dengan mengeluarkan notis mengikut Seksyen 21 Akta Kawalan Harga Anti Percatutan 2011 kepada pengusaha restoran terapung tersebut. Menurut Ketua Pegawai Penguatkuasaan KPDNHEP Kedah, Mohd Shahrhan Mohd Arshad pihaknya juga menasihatkan pengguna agar lebih bijak dan membandingkan harga sebelum memilih barang atau makanan.

Kejadian yang menimpa pelanggan tersebut boleh menimpa sesiapa sahaja dan di mana-mana sahaja. Kita bukanlah mahu menuding jari hanya pada sebelah pihak sahaja, kerana kita sendiri tidak tahu siapa yang benar dan siapa yang salah. Namun, besar kemungkinan kejadian tersebut boleh dielakkan sekiranya seseorang usahawan itu bersikap jujur dan ikhlas mempraktikkan nilai agama serta mengamalkan etika Islam dalam menjalankan perniagaannya.

Sebagai kesimpulan, masih ramai usahawan Islam yang mengabaikan etika Islam dalam perniagaannya kerana kurang memahami tentang asas Islam. Oleh yang demikian, diharapkan setiap usahawan Islam yang terlibat dalam aktiviti keusahawanan perlu memahami dan menghayati asas agama Islam serta mempraktikkan dalam perniagaannya. Ini juga boleh membentuk peribadi seorang usahawan Islam menjadi lebih baik dan akhirnya membantu dalam perniagaan yang diceburi.

Rujukan

- [1] Abd Muin, M. A., Abdullah, S., Che Omar A., Aziz, A., & Ibrahim, M. A. (2018). *Kaedah Fiqh Dalam Keusahawanan Sosial Islam: Satu Pengenalan. The 2nd Islamic Management Development Conference (iMDec 2018)*, June.
- [2] Farahwanida Mohd Yusof, Aminudin Hehsan, Mohd Nasir Ripan, Zulkiflee Haron, Nurul Huda Mansur. 2015. *Keusahawanan Menurut Perspektif Al-Qur'an*. Penerbit UTM Press. Universiti Teknologi Malaysia. Skudai. Johor
- [3] Kalsom Abdul Wahab dan Ahmad Rafiki. 2014. *Measuring Small Firm Entrepreneur's Performance Based on Al-Falah*. *World Applied Sciences Journal*. 29 (12): 1532-1539, 2014, ISSN 1818-4952, DOI:10.5829/idosi.wasj.2014.29.12.2058.
- [4] Sarimah Hanim Aman Shah dan Abdul Rashid Mohd Ali. 2010. *Entrepreneurship. Second Edition*, Penerbit Oxford Fajar Sdn Bhd.
- [5] <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2021/11/883774/ikan-siakap-rm119680>