



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI
24
MAY 2021 APRIL 2022

NO ISSN: ISSN: ISSN 1823-6421

BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED UITM CAWANGAN TERENGGANU

Keusahawanan Digital

Faddliza Mohd Zaki¹, Nurhidayah Nasharudin¹, dan Siti Nur Fadzilah Abdullah²

¹Fakulti Pengurusan Maklumat, Universiti Teknologi MARA
Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Rembau, Negeri Sembilan.

²Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media, Universiti Teknologi MARA
Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Rembau, Negeri Sembilan.

Koresponden: faddliza@uitm.edu.my

Teknologi yang pesat berkembang telah mengubah dunia perniagaan. Konsep Internet of Things memberi manfaat yang besar dalam bidang perniagaan masa kini. Ini dapat dilihat dengan sambutan yang diberikan oleh pembeli dalam perniagaan atas talian. Pembeli tidak perlu lagi beratur di kedai-kedai untuk membeli-belah. Pelbagai platform perniagaan atas talian ataupun e-dagang seperti Shopee dan Lazada memudahkan segala urusan jual beli. Masa dan tenaga dapat dijimatkan dengan adanya perniagaan atas talian. Seiring peredaran masa dan teknologi, keusahawanan digital menawarkan peluang baharu kepada semua individu samada peniaga baharu ataupun peniaga sedia ada untuk merebut peluang penajaan pendapatan tanpa mengeluarkan modal yang banyak. Perniagaan kini dapat dijalankan tanpa memerlukan ruang fizikal seperti lot kedai yang perlu disewa atau dibeli. Peniaga makanan dari rumah contohnya, boleh menggunakan aplikasi Food Panda atau Grab Food untuk khidmat perniagaan mereka. Keusahawanan digital ini secara tidak langsung dapat membantu pertumbuhan ekonomi negara.



Keusahawanan digital berasaskan teknologi

Sumber: <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/keusahawanan-digital-mampu-ubah-malaysia-kepada-ekonomi-berasaskan-pengetahuan-186748>



Hasil pertanian boleh terus dijual atas talian
Sumber: <https://mdec.my/eladang/>

Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) merupakan satu badan yang bertanggungjawab untuk mengembangkan ekonomi digital negara dengan melaksanakan usaha menarik pelaburan, membangunkan juara teknologi tempatan dan menjadi pemangkin ekosistem inovasi digital menerusi peraturan yang terangkum untuk menyokong dan menyebarkan kepelbagaian. Pelbagai program dan inisiatif disediakan untuk membantu rakyat Malaysia dalam menjayakan ekonomi digital negara seperti program eUsahawan yang membantu peniaga menambahkan kemahiran dan hubungan untuk mengembangkan perniagaan dalam persekitaran digital. Selain itu, program Go-eCommerce yang disediakan adalah untuk membantu peniaga menambahkan ilmu berkenaan platform penjualan atas talian dan mengajar mereka menggunakan media sosial dalam perniagaan mereka seperti Facebook dan Instagram.

Antara program yang mendapat sokongan Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) adalah program Onboarding Produk Agromakanan. LAZADA Malaysia bekerjasama dengan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) melalui program ini untuk mendigitalkan perniagaan usahawan tani tempatan di platform

e-dagang. Usahawan tani tempatan berpeluang memulakan perniagaan mereka di platform e-dagang Lazada dalam usaha menyokong sektor pertanian negara. Lazada menyediakan saluran terus kepada petani untuk menjual hasil tanaman atas talian.

Selain itu, mengambil kira perniagaan atas talian yang boleh membantu penajaan pendapatan rakyat Malaysia, satu inisiatif diambil oleh beberapa pihak untuk membantu rakyat Malaysia dengan konsep perniagaan berasaskan teknologi ini antaranya adalah Presiden Ahli Lembaga Pemegang Amanah Yayasan KRU, Datuk Norman Abdul Halim yang telah melancarkan program 'Kita Jaga Kita' sejak 1 Jun 2021. Program ini bertujuan untuk melahirkan sekurang-kurangnya 100 usahawan digital dalam kalangan belia. Sehubungan itu, program ini memberi peluang kepada belia daripada keluarga B40 untuk mengikuti latihan asas perniagaan atas talian. Peserta yang terpilih menyertai program keusahawanan digital ini akan mempelajari pelbagai ilmu berkaitan perniagaan atas talian seperti penstriman langsung, suntingan video, sesi perkongsian maklumat dengan pakar serta pelbagai ilmu berkaitan.

Pandemik COVID-19 yang melanda Malaysia di awal tahun 2020 adalah antara faktor keusahawanan digital berkembang pesat di Malaysia. Pergerakan fizikal yang terbatas ketika Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) yang menyekat para peniaga dari keluar berniaga menjadikan keusahawanan digital sebagai satu solusi menjana ekonomi keluarga. Pembeli juga rancak menggunakan platform atas talian yang ada untuk mendapatkan barang keperluan dan makanan. Tambahan pula, pembeli rasa lebih selamat dari terdedah kepada bahaya jika bersesak untuk membeli barang keperluan di luar. Walaupun kini Malaysia sudah berubah ke fasa endemik, masih ramai rakyat Malaysia yang masih gemar menggunakan platform e-dagang. Justeru, usahawan digital perlu menerokai pelbagai ilmu baharu untuk memasarkan barang jualan dan produk mereka untuk menarik minat pembeli. Antara ilmu yang boleh dipelajari adalah copywriting iaitu penulisan iklan yang mampu memujuk pelanggan membuat pembelian serta merta selepas sesuatu produk diiklankan.

Rujukan

- [1] Farihad Shalla Mahmud (2021, November 8). KRU didik usahawan digital. Berita Harian Online. <https://www.bharian.com.my/hiburan/selebri/2021/11/885002/kru-didik-usahawan-digital>
- [2] MDEC (2021). Siapa kami. MDEC. <https://mdec.my/ms/about-mdec/who-we-are/>
- [3] Sri Ayu Kartika Amri (2021, September 7). Usahawan tani digital. Harian Metro. <https://www.hmetro.com.my/bisnes/2021/09/751847/usahawan-tani-digital>