



UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

Cawangan Terengganu

# INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI  
24  
MAY 2021 APRIL 2022

NO ISSN: ISSN: ISSN 1823-6421

BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED UITM CAWANGAN TERENGGANU

# Etika Keusahawanan Islam

Norlaili Harun<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Pahang, Kampus Jengka, Pahang.

Koresponden: norlaili@uitm.edu.my

## Pengenalan

Menjadi seorang peniaga ataupun usahawan merupakan satu pekerjaan yang mulia dan ianya juga merupakan pekerjaan yang pernah dilakukan oleh Rasulullah SAW sebelum Baginda diutus menjadi Rasul. Secara tidak langsung, dengan memilih untuk menjadi usahawan mengikut contoh Nabi, sebenarnya kita menghidupkan sunnah Nabi Muhammad SAW. Namun untuk menjadi usahawan yang berjaya bukanlah sesuatu yang mudah. Banyak cabaran yang perlu diharungi dalam perniagaan dan mereka perlu berani menghadapi semua cabaran dan risiko itu di samping perlu bersikap jujur, amanah, bijaksana dan gigih berusaha (Mohd Zain, 2015). Ini bertepatan dengan pandangan daripada Ibnu Khaldun (1967) yang menyatakan bahawa perniagaan itu sendiri sangat terdedah kepada bentuk penipuan, pengkhianatan, pudar unsur amanah dan jujur yang boleh merugikan usahawan itu di dunia dan di akhirat.

## Ciri Usahawan Berjaya dan Beretika

Etika dan keusahawan tidak boleh dipisahkan kerana ianya permulaan pembentukan peribadi usahawan itu sendiri. Usahawan yang mengamalkan etika dalam perniagaannya akan berjaya dunia dan akhirat. Usahawan tersebut bukan sahaja akan memperoleh keuntungan yang berganda di dunia malah dijanjikan balasan yang baik di akhirat kelak. Ini berdasarkan hadis Na bi di mana Rasulullah SAW bersabda: “Peniaga yang jujur dan amanah akan dibangkitkan bersama para Nabi, orang-orang yang dipercayai (siddiqin) dan orang-orang yang mati syahid. - [HR Tarmizi 1130].

Shuhairimi (2013) menggariskan beberapa ciri untuk menjadi usahawan yang berjaya. Antaranya adalah mengamalkan ajaran Islam sebagai cara hidup, memastikan barang perniagaannya itu adalah berkualiti dan halal, bersedekah dan mengeluarkan zakat daripada hasil keuntungan serta bersikap jujur dalam menjalankan perniagaan. Di samping itu, usahawan juga perlu berpengetahuan tinggi, bermotivasi, kreatif dan mempunyai keyakinan dalam menguruskan perniagaannya.

Menurut Wan Sabri (2001) pula, antara model ciri usahawan yang berjaya dan beretika adalah seperti berikut:

| NILAI-NILAI PERIBADI                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Beriman, bertaqwa dan bertawakkal<br>Bercakap benar<br>Tiada dengki dan khianat<br>Ikhlas, Sabar<br>Sentiasa bersyukur<br>Bercermat, tidak boros<br>Murah hati / tidak bakhil<br>Jujur pada diri dan orang lain<br>Pemaaf<br>Bekerja keras dan sentiasa berdoa | Memajukan diri secara istiqamah<br>Tawadhu' - tidak sombong, rendah diri, tutur kata yang lemah lembut dan mesra pelanggan<br>Memegang amanah<br>Berpengetahuan, Bersederhana<br>Waspada dan berhati-hati<br>Bersegera dalam melaksana kerja<br>Menjaga kehormatan diri<br>Tidak tamak dan haloba |
| MENGURUS HARTA                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sumber harta yang halal<br>Berbelanja untuk kebaikan<br>Berzakat dan Menderma<br>Wasiat harta                                                                                                                                                                  | Berusaha mencari rezeki<br>Jangan guna harta kepada perkara yang melalaikan                                                                                                                                                                                                                       |
| MENJALANI PERNIAGAAN                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Fokus<br>Jangan memberi rasuah<br>Jauhkan amalan riba<br>Berurusan dengan orang waras<br>Sukatan dan timbangan tepat<br>Menulis akaun - soal hutang<br>Akur dengan janji/perjanjian<br>Tidak ambil kesempatan atas kesusahan orang lain                        | Tidak menabur fitnah<br>Jaga diri dari kepapaan<br>Adakan saksi/ bukti kepada gadaian atau perjanjian<br>Beri prioriti pada yang sepatutnya<br>Taktik yang berkesan<br>Terima tetamu/khidmat pelanggan<br>Mengatur waktu dan merancang<br>Selidik sebelum membuat keputusan                       |
| INTERAKSI DENGAN PERSEKITARAN                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sikap toleran kepada penghutang<br>Hirarki membuat kebaikan<br>Hormat menghormati<br>Jangan mencerooboh hak orang lain<br>Jangan berdendam<br>Tidak bersumpah pada kepalsuan<br>Saling bantu membantu<br>Mengeluarkan kata-kata yang baik                      | Ambil contoh ikutan dan nasihat daripada orang yang berjaya<br>Bermesyuarat<br>Tidak merugikan orang lain<br>Jangan sangka buruk<br>Mengasihani<br>Memuliakan anak yatim<br>Nasihat-menasihati                                                                                                    |

Sumber: Wan Sabri (2001)

## Kesimpulan

Sebagai kesimpulan, Islam melarang keras sebarang bentuk aktiviti penipuan dalam perniagaan. Antara contoh penipuan adalah mengurangkan timbangan, bercakap bohong mengenai nilai barangan, mengkhianati perjanjian dan lain-lain. Kesemua ini adalah perkara keji yang melanggar etika perniagaan dalam Islam.

## Firman Allah SWT:

“Hendaklah kamu menyempurnakan sukatan dan janganlah kamu menjadi golongan yang merugikan orang lain. Dan timbanglah dengan neraca yang tepat dan janganlah kamu mengurangi hak-hak orang ramai dan janganlah kamu bermaharajalela melakukan kerosakan di muka bumi” (Surah As-Syu'ara': Ayat 181 - 183).

## Rujukan

- [1] Terjemahan Al-Quran Pimpinan Ar-Rahman
- [2] Ibnu Khaldun (1967). Muqaddimah Ibnu Khaldun. Jil.3. alQahirah. Maktabah Dar al-Turath.
- [3] Mohd Zain Mubarak (2015). Konsep keusahawanan Islam: Terminologi, Kerohanian dan Al-falah. Konsep Keusahawanan Sosial Islam: Suatu Pengenalan. Universiti Malaysia Kelantan, Kota Bharu, pp. 1-21.
- [4] Shuhairimi Abdullah (2013). The Characteristics of Successful Entrepreneurs from Islamic Perspective. Journal of Islamic Human Advanced Research, 3(6), 322-345.
- [5] Wan Sabri (2001). Nilai dan Etika Islam Dalam Perniagaan: Amalan dan Tanggapan Masyarakat Malaysia, Disertasi yang tidak diterbitkan - Universiti Malaya Kuala Lumpur.