



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI
24
MAY 2021 APRIL 2022

NO ISSN: ISSN: ISSN 1823-6421

BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED UITM CAWANGAN TERENGGANU

Hubungan Universiti Dan Industri: Bentuk Rakan Ekosistem Mampan

Raja Adzrin Raja Ahmad¹, Ahmad Marzuki Amiruddin Othman²

^{1,2} Fakulti Perakaunan, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, Segamat, Johor Malaysia

Emel Penulis: adzrin75@uitm.edu.my

Peniaga kecil sudah pastinya terkesan dengan pandemic COVID-19. Bajet 2022 yang diumumkan baru-baru ini menunjukkan keperihatinan kerajaan terhadap golongan usahawan dan peniaga kecil bagi meringankan beban akibat dari ramai yang hilang pekerjaan dan gulung tikar. Penekanan Bajet 2022, yang memberi fokus kepada usaha mengembalikan keupayaan perniagaan, telah menyediakan sebanyak RM40 billion melalui Program Semarak Niaga Keluarga Malaysia. Melalui program ini, suntikan pembiayaan merangkumi pinjaman langsung, jaminan pembiayaan dan suntikan ekuiti disediakan untuk Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS) dan sektor informal. Usaha menjana semula ekonomi negara bagi memperkasa inisiatif sedia ada adalah amat perlu bagi merancakkan pembangunan ekosistem keusahawanan. Ini seterusnya dapat memberikan impak yang signifikan demi meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran negara.

Hubungan dan perkongsian strategik antara universiti dan industri dapat memudahkan pemindahan pengetahuan dan menyokong inisiatif ke arah

transformasi ekonomi inklusif. Hubungan ini dapat memberikan kebaikan kepada kedua-dua belah pihak. Program berbentuk latihan dan bimbingan yang dianjurkan oleh pihak universiti seperti program Kementerian Pengajian Tinggi yang dikenali sebagai 'Knowledge Transfer Program' di mana pemindahan ilmu dari pihak universiti dapat disalurkan ke pihak industri.

Tidak dinafikan, pandemik COVID-19 telah membuktikan bagaimana pendigitalan dan automasi operasi mampu meningkatkan keterlihatan produk. Untuk itu, melalui program yang dianjurkan oleh universiti seperti aktiviti atau kerjasama dalam bentuk dialog, taklimat dan demonstrasi, dapat menyalurkan maklumat kepada para peniaga bagi meningkatkan kemahiran ICT mereka. Ia dapat membantu usahawan untuk mempercepatkan adaptasi teknologi agar mempunyai daya tahan yang lebih tinggi dalam menelusuri persekitaran perniagaan yang lebih mencabar.

Di bawah program CEO@Fakulti anjuran Kementerian Pengajian Tinggi, CEO dan pemain industri dapat berkongsi pengetahuan

dan pengalaman mereka dengan mahasiswa dan komuniti universiti. Ini seterusnya dapat meningkatkan kebolehpasaran graduan agar mereka mempunyai penguasaan kemahiran dan ilmu mutakhir.

Dalam menongkah arus kemajuan masa kini, hubungan universiti dan industri dapat membantu usahawan untuk terus kekal berdaya saing. Ia menjadi platform yang berperanan untuk menyediakan sebuah ekosistem keusahawanan negara yang holistik dan kondusif seiring dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030). Bagi mendepani cabaran era Industri 5.0 dan ekonomi digital, kunci kejayaan adalah bekerjasama agar saling melengkapi antara satu sama lain. Ini membolehkan mahasiswa serta usahawan bumiputera untuk berdiri sama tinggi dan duduk sama rendah dengan usahawan dari negara maju.

** Merupakan pandangan dan pendapat penulis-penulis*