



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI
24
MAY 2021 APRIL 2022

NO ISSN: ISSN: ISSN 1823-6421

BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED UITM CAWANGAN TERENGGANU



Shawal Sahid Hamid @ Hussain¹

¹Fakulti Sains Pentadbiran dan Pengajian Polisi, Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri sembilan, Seremban Tiga, Negeri Sembilan.

Koresponden: shawalhussain@uitm.edu.my

Indikator Membentuk Usahawan Yang Berjaya

Terdapat beberapa indikator yang diperlukan oleh seseorang usahawan yang berjaya. Antaranya ialah mengamalkan sikap keusahawanan, mengamalkan cara berfikir ke arah keusahawanan dalam situasi yang diperlukan, mengamalkan cara-cara pengurusan asas jual beli dengan mudah, menghasilkan produk berdasarkan pengetahuan serta kemahiran, dan mengamalkan nilai moral dan etika yang baik (Peterson, R.1988).

Seorang usahawan mempunyai sikap yang cemerlang yang menyebabkan mereka berjaya dalam bidang yang diceburi. Sikap cemerlang ini penting kerana ia menjadi asas kekuatan dalaman secara mental, emosi dan fizikal yang kukuh untuk mendorong usahawan menghadapi dan menangani pelbagai cabaran sehingga berjaya. Sikap merupakan satu gambaran perasaan seseorang yang terangsang terhadap sesuatu objek yang akan dizahirkan menerusi tingkahlaku yang diambil oleh seseorang individu seperti pemilihan kerjaya dalam bidang keusahawanan (Suhaily Sham et al. 2014).

Seorang usahawan juga perlu sentiasa berfikir kreatif dan inovatif kerana mereka perlu mengenal peluang-peluang dalam persekitaran perniagaan mereka supaya boleh terus berjaya atau sekurang-kurangnya bertahan dalam usaha mereka. Pemikiran keusahawanan melibatkan sembilan langkah utama yang ada pada usahawan seperti amalan memerhati persekitaran dengan sengaja dan bertujuan, menganalisis pemerhatian secara kritis dan kreatif, menghasilkan idea dari pemerhatian, memilih idea baik dari banyak idea, menambah baik idea yang dipilih (inovasi), menilai idea secara kritis dalam konteks, melaksanakan idea dalam bentuk produk teknologi abstrak atau konkrit, menyesuaikan idea baru dengan keperluan masyarakat dan persekitaran, meneruskan peningkatan kualiti idea (Suhaila Nadzri et al. 2014).

Seorang usahawan yang berjaya selain mempunyai sikap dan pemikiran yang cemerlang mereka harus boleh mengaplikasi konsep pengetahuan dan kemahiran pengurusan perniagaan bukan sahaja dalam perniagaan mereka tetapi juga dalam situasi kehidupan harian yang relevan. Pedagogi pengetahuan dan kemahiran pengurusan perniagaan melibatkan praktis amalan-amalan tertentu seperti mengurus wang samada dalam perbelanjaan harian atau penabungan, mengurus transaksi jual beli mudah harian dan amalan kepenggunaan yang baik contohnya pengurusan peralatan yang digunakan dalam setiap pembelajaran; pengurusan kewangan (mengelakkan pembaziran), pengurusan masa, pengurusan stok dan sumber (Suraiya et al. 2015).

Nilai moral keusahawanan adalah ciri yang diterima secara universal yang ada dalam diri seseorang usahawan. Nilai moral merupakan nilai baik universal yang disukai atau disenangi semua masyarakat seperti jujur, ikhlas, tolong menolong dan banyak lagi. Nilai moral baik ini mendorong usahawan mengambil tingkah laku yang beretika semasa menjalankan transaksi perniagaan sama ada dengan pelanggan atau syarikat-syarikat lain. Seorang usahawan bertanggungjawab kepada masyarakat kerana peranan mereka sebagai peneraju ekonomi negara. Oleh itu mereka perlu mengamalkan nilai moral dan etika keusahawanan yang baik bagi memastikan keharmonian perjalanan urusan berkaitan perniagaan dari aspek mikro dan ekonomi negara dari aspek makro (Osman 2007).

Rujukan

- [1] Osman, H. (2007). *Faktor yang mempengaruhi kejayaan usahawan kredit mikro di Negeri Johor. Johor Bahru, Fakulti Pengurusan dan Pembangunan Sumber Manusia, Universiti Teknologi Malaysia*
- [2] Peterson, R. (1988) 'Understanding And Encouraging Entrepreneurship Internationally'. *Journal of Small Business Management* 26(2): 1-7.
- [3] Suhaila Nadzri, Suhaily Md Shamsudin, Muhammad Firdaus Muhammad Sabri. *Faktor-Faktor Penyumbang Kepada Kejayaan dan Kegagalan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) Bumiputera di Malaysia. E-proceedings of the Conference on Management and Muamalah (CoMM 2014), 26-27 May 2014 Synergizing Knowledge on Management and Muamalah (E-ISBN: 978-983-3048-92-2).*
- [4] Suhaily, S. & Muhammad Firdaus, M.S. (2014). *Faktor-faktor penyumbang kepada kejayaan dan kegagalan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) Bumiputera di Malaysia. Conference on Management and Muamalah (CoMM 2014) (1) hlm. 1-5 <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>.*
- [5] Suraiya, I., Abd Hair, A., Mohd Yusof, H., Ahmad Raflis, C.O., Sarmila, M.S., Suhana, S., Zaimah, R. & Azima, A.M. (2015). *Penelitian tingkah laku inovasi firma makanan halal kecil di Malaysia: Satu analisis tentatif. GEOGRAFIA OnlineTM Malaysian Journal of Society and Space* 11(2): 64-76