

INFOUSAHAWAN



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu



MASMED
Malaysian Academy of SME and
Entrepreneurship Development

PEMERKASAAN USAHAWAN WANITA DALAM INDUSTRI PELANCONGAN PASCA COVID 19: SATU RENUNGAN

Oleh Shahariah Harun, Syafini Muda @ Yusof, Noorimah Misnan & Wan Mardiana Wan Musa

JABATAN UNDANG-UNDANG, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA CAWANGAN TERENGGANU, KAMPUS DUNGUN

Strategi memperkasakan kedudukan wanita dalam industri pelancongan pasca-COVID-19 bukan sahaja mencerminkan perubahan dalam masyarakat, malah menjamin masa depan industri pelancongan. Di seluruh dunia, wanita merangkumi sebahagian besar pekerja industri pelancongan. Wanita lebih cenderung menjadi usahawan pelancongan berbanding sektor ekonomi lain kerana perusahaan mereka berskala kecil, terutama perusahaan kecil dan sederhana (PKS).

Peranan dan komitmen wanita sangat penting dalam industri pelancongan, bukan setakat memenuhi sektor ini, malah sebagai pengguna. Apabila aktiviti pelancongan disambung semula, wanita yang terbabit dalam PKS akan membuat keputusan bagaimana pengendalian jenama harus dilakukan untuk mempergiatkan lagi pelancongan. Sektor pelancongan akan diaktifkan semula melalui beberapa insentif cukai seperti diumumkan dalam Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA).

Pertama, perniagaan dalam pelancongan seperti agensi, hotel dan syarikat penerbangan, akan diberi penangguhan pembayaran ansuran ke

atas anggaran cukai. Kedua, cukai pelancongan dikecualikan bermula 1 Julai hingga 30 Jun 2021. Terdapat juga lanjutan pengecualian cukai perkhidmatan untuk hotel hingga tarikh sama. Pelepasan cukai pendapatan RM1,000 untuk perbelanjaan pelancongan domestik dilanjutkan hingga 31 Disember 2021. Perdana Menteri juga ada menyebut RM1 bilion ditawarkan PKS dalam sektor pelancongan agar terus berdaya saing dalam kelaziman baharu ini.

Seperti yang kita telah sedia maklum, Malaysia telah menerima lebih 26 juta pengunjung antarabangsa tahun lalu dan bilangan itu sepatutnya terus meningkat tahun ini tetapi COVID-19 telah menjejaskan sektor ini berbanding industri lain. Fenomena ini ketara dan semakin meruncing apabila pihak pengurusan hotel bajet hingga lima bintang, terpaksa menghentikan operasi hingga mengakibatkan kehilangan pekerjaan besar dalam industri ini terutama wanita. Ramai dalam kalangan mereka berpendapatan rendah, berada di bawah kontrak mengikut jam bekerja atau kontrak jangka pendek di samping berusaha menguruskan rumah tangga serta penjagaan anak-anak.

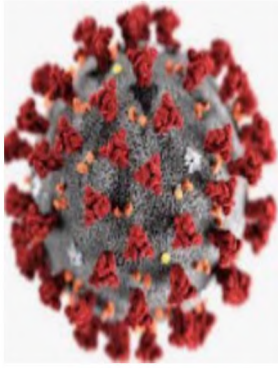
KANDUNGAN

BIZMART: PENDING, INOVASI RAK MAKANAN DIDALAM KEUSAHAWANAN SOSIAL	4
COPYWRITING DI MEDIA SOSIAL	6
DARI UNIVERSITI KE KOMUNITI	10
PENGUBATAN USAHAWAN DALAM TANGGUNGJAWAB	14
MERENTAS BIDANG: PERNIAGAAN DI USIA MUDA	19
USAHAWAN DAN STRATEGI PENGENDALIAN	32
KEUSAHAWANAN DAN POLITIK PEJABAT	34

Yang MENARIK.....

- Teknik copywriting yang kedua adalah (soft-sell technique, mahu tahu lebih lanjut ?
- Ekonomi gig adalah suatu sistem pasaran bebas di mana pekerjaan sementara atau sambil menjadi norma dan tidak terikat dengan komitmen jangka masa panjang dengan majikan. Apa itu?

Sambungan ms 1



Ketiga, perusahaan pelancongan majikan. Terdapat tuntutan segera untuk mencegah penutupan dan kebangkrutan perusahaan pelancongan melalui langkah dasar kewangan dan fiskal

Oleh itu, beberapa strategi boleh dilaksanakan untuk mengurangkan impak negatif COVID-19 pada wanita dalam bidang pelancongan terutama PKS. Dasar yang digubal dan disasarkan harus mengambil kira perspektif jantina untuk mengatasi jurang perbezaan jantina dalam sektor pelancongan. Pertama, hubungan antara majikan dan pekerja. Dasar yang bersesuaian perlu digubal bagi mengelak kehilangan pekerjaan dalam sektor pelancongan bagi pekerja termasuk program insentif untuk pengekalan pekerjaan melalui subsidi gaji dan jaminan sosial dan pelepasan pembayaran fiskal lain. Skim sokongan pendapatan seperti faedah pengangguran perlu diperkenalkan. Mereka harus merangkumi sektor formal dan tidak formal dengan kumpulan kurang bernasib baik khususnya wanita harus dijaga termasuk ibu tunggal. Kedua, akaun pekerja sendiri. Sokongan pendapatan langsung dan pemindahan wang tunai diperlukan untuk mengatasi kehilangan aktiviti penjanaan pendapatan bagi pekerja akaun sendiri, di mana kategori ini merangkumi ramai wanita.

Ketiga, perusahaan pelancongan majikan. Terdapat tuntutan segera untuk mencegah penutupan dan kebangkrutan perusahaan pelancongan melalui langkah dasar kewangan dan fiskal. Ini termasuk meringankan batasan aliran perusahaan melalui dana sektoral, pengecualian atau penangguhan pembayaran jaminan sosial dan pembayaran fiskal, pinjaman cepat serta bersubsidi, pelonggaran peraturan kegiatan perjalanan dan pelancongan.

Keempat, pinjaman kredit khusus harus diperkenalkan untuk pengusaha pelancongan wanita dan agensi kerajaan harus memberikan keutamaan kepada perusahaan milik wanita dalam perolehan awam. Inisiatif harus dirancang untuk mempersiapkan sektor ini untuk era pasca-pemulihan. Program ini harus menggabungkan perspektif gender dan dikembangkan dengan penyertaan wanita. Seterusnya, program pendidikan dan latihan perlu dilaksanakan untuk pekerja di sektor pelancongan bagi meningkatkan kecekapan.

Program pengembangan kemahiran juga diperlukan bagi usahawan untuk meningkatkan aktiviti. Bagi semua penggiat pelancongan, program latihan harus melangkaui pelancongan untuk mengurangkan pergantungan pada pelancongan dan menerajui kepelbagaian ekonomi. Ketersediaan teknologi telah memudahkan industri pelancongan belajar, bermaklumat, berdaya saing untuk lebih maju ke hadapan. Ini telah mendorong penyertaan dialog lebih terbuka dan menyokong organisasi berfokus kepada wanita, perjalanan dan pelancongan dapat diutamakan apa yang benar-benar penting dan akhirnya meletakkan faktor manusia kembali ke sektor ini untuk mendapatkan kembali kedudukannya di hati pengguna pasca COVID-19.

Di samping itu, saranan Persatuan Ejen-Ejen Pelancongan dan Pengembangan Malaysia (Matta) menggesa kerajaan melanjutkan tempoh moratorium pinjaman selama enam bulan lagi bagi industri pelancongan kerana sektor itu adalah antara penyedia pekerjaan yang utama dan penyumbang penting kepada ekonomi negara. Oleh itu, kerajaan perlu mengenal pasti industri-industri yang bakal berkembang pesat bawah norma baru pasca Covid-19.

Antara yang perlu dibangunkan segera ialah industri perkhidmatan kesihatan dan pembekalan kepada sektor kesihatan yang berasaskan getah seperti sarung tangan perubatan, pelapik katil hospital dan sebagainya. Sektor lain yang terbukti kalis wabak dan kemelesetan ekonomi seperti industri pertanian dan penghasilan makanan perlu diberikan perhatian khusus. Inilah dunia pekerjaan terbaru yang mesti dipelopori oleh kaum wanita agar punca pendapatan kehidupan mereka akan terus terjamin walau dilanda pandemik covid 19.

RUJUKAN:

1. <https://www.bernama.com/bm/tintaminda/news.php?id=1849344>
2. <https://www.bharian.com.my/kolumnis/2020/06/701831/memperkasa-wanita-dalam-pelancongan-pasca-covid-19>
3. <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/prospek-industri-pelancongan-pasca-covid-19-243767>
4. <https://www.tourism.gov.my/media/view/motac-lakar-pelan-tindakan-strategik-untuk-memperkasa-industri-pelancongan-yang-terjejas-berikutan-impak-wabak-covid-19>
5. <https://www.sinarharian.com.my/article/92015/BERITA/Nasional/Lanjut-moratorium-industri-pelancongan>

CELOTEH EDITORIAL

Oleh

Pn Yau'Mee Hayati Hj Mhd Yusof



Syukur Alhamdulillah di atas segala nikmat yang diberi oleh Allah SWT termasuklah nikmat bersua di arena penulisan ini iaitu di buletin Info Usahawan Edisi tahun 2020. MASMED UITM Cawangan Terengganu selaku tuan rumah amat berbesar hati menerima nukilan dari semua pelusuk Malaysia untuk dikongsikan menerusi penerbitan buletin ini. Sebanyak 120 artikel telah dihantar dan terpilih untuk di terbitkan di dalam buletin Infousahawan edisi 15 hingga edisi 21 kali ini. Semoga artikel-artikel yang dipaparkan di sini dapat memberikan manfaat dan menambahkan ilmu para pembaca. MASMED. MASMED UITM Cawangan Terengganu juga amat mengharapkan agar sokongan sebegini berterusan demi kelangsungan buletin ini. Tidak dilupakan, ucapan penghargaan dan terima kasih kepada barisan editorial buletin Info Usahawan di atas kerjasama dan komitmen padu yang diberikan. Jangan lupa hubungi pihak kami jika berminat dengan produk keluaran UITMCT. Akhir kalam, kami ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada penyumbang artikel bagi edisi tahun 2020. Anda semua adalah penulis yang HEBAT!. Jumpa anda sekali lagi di edisi pada tahun 2021, Insya Allah. Sehingga itu, jaga diri dan kesihatan, kerana kita masih belum selamat dari ancaman COVID 19.

SELAMAT MENYAMBUT TAHUN BARU 2021 !