

AYUH PARA USAHAWAN! PERKASAKAN DIRI DAN PERNIAGAAN ANDA. JOM AMALKAN PRINSIP “E” (BAHAGIAN 3)

Dr Nor Hayati Samba Binti Mohamed
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA CAWANGAN KELANTAN
yatisamba@uitm.edu.my

Dr Ruzanifah Binti Kosnin
UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN
ruzanifah@umk.edu.my

Peniaga yang mengamalkan etika Islam melalui prinsip kesatuan akan bertindak atas kepercayaan bahawa segala di dunia ini adalah milik Allah s.w.t.

Di dalam siri yang lepas, kita telah menghayati dua tabiat utama usahawan yang membantu mereka mencapai kejayaan di dalam perniagaan iaitu tabiat C, Cermat dan D, Disiplin. Seterusnya siri kali ini akan membincangkan satu tabiat utama yang diklasifikasikan di bawah tabiat E, iaitu Etika.

Etika

Mengikut Kamus Dewan Bahasa dan Pustaka, etika diertikan sebagai prinsip moral atau nilai-nilai akhlak yang menjadi pegangan seseorang individu atau sesuatu kumpulan. Etika di dalam konteks perniagaan pula boleh membawa erti nilai akhlak, peraturan atau moral yang membatasi gelagat atau tindakan manusia dalam menjalankan urusaniaga. Pelbagai isu etika wujud di dalam dunia perniagaan termasuk isu rasuah, penipuan, persaingan yang tidak sihat serta penindasan samada kepada pekerja atau pelanggan syarikat. Sekiranya perniagaan hanya mempunyai objektif untuk mengaut keuntungan, ini boleh menjurus kepada penerimaan konsep ‘matlamat menghalalkan cara’. Ini bertentangan dengan prinsip etika perniagaan menurut pandangan Islam dimana niat yang baik tidak boleh menghalalkan tindakan yang haram. Rafik Isa Beekun (1997) di dalam bukunya yang bertajuk *Islamic Business Ethics* menyenaraikan lima prinsip umum etika menurut pandangan Islam. Lima prinsip ini adalah kesatuan, tanggungjawab, kebebasan, keseimbangan dan ehsan.

Peniaga yang mengamalkan etika Islam melalui prinsip kesatuan akan bertindak atas kepercayaan bahawa segala di dunia ini adalah milik Allah s.w.t. Semua manusia adalah berstatus hamba kepada Sang Pencipta tanpa mengira apa pun status dan kedudukan mereka di dunia ini. Peniaga yang memahami prinsip ini tidak akan mengamalkan diskriminasi samada diatas dasar kaum, warna kulit atau agama.

Prinsip seterusnya adalah tanggungjawab. Peniaga yang memahami prinsip ini akan mengambil sepenuh tanggungjawab diatas apa sahaja impak buruk hasil dari tindakan yang mereka ambil tanpa menyalahkan pihak lain atau cuba untuk berlepas tangan. Mereka juga tidak akan sesekali menggunakan alasan mendapat tekanan, mengikut arahan atau tiada pilihan sebagai satu justifikasi untuk melakukan sesuatu kejahatan dalam perniagaan.

Prinsip kebebasan menurut Islam pula adalah kebebasan untuk membuat apa-apa pilihan kerana manusia dikurniakan akal fikiran dan perasaan untuk menentukan baik buruk sesuatu tindakan. Walaupun begitu, tidak ada konsep kebebasan mutlak kerana sebagai hamba, manusia masih tertakluk kepada undang-undang agama yang akan memastikan setiap tindakan tidak terkeluar dari batas syariat. Tanpa panduan syariat, manusia mungkin melakukan penyalahgunaan kebebasan untuk kepentingan diri sendiri semata-mata. Menurut Al_Ghazali (1988) melalui artikelnya "*The Psychological Nature of Man*", nafsu amarah dan syahwat adalah sebahagian dari elemen diri manusia yang sekiranya dipersembahkan untuk dipandu oleh syaitan akan membawa kepada kehancuran akhlak manusia. Elemen yang sama sekiranya dipandu oleh akal yang berpegang kepada syariat akan membawa kecemerlangan dunia dan akhirat.

Prinsip etika menurut pandangan Islam yang seterusnya adalah keseimbangan. Prinsip ini berkait rapat dengan konsep keadilan. Sebagai contohnya, untuk menjadi seorang usahawan yang berjaya dari kacamata agama yang syumul, seseorang itu perlu memastikan perjalanan perniagaannya seimbang di antara mengejar kekayaan peribadi, meyumbang kepada masyarakat dan memberi kembali kepada yang berhak. Kewajipan mengeluarkan zakat perlu menjadi prioriti utama sesebuah perniagaan. Para usahawan juga perlu memastikan wujud keseimbangan dalam peruntukan masa bagi urusan perniagaan, keluarga, agama serta kewajipan yang lain. Keseimbangan ini akan mengelakkan dari berlaku kacau-bilau di dalam kehidupan yang akhirnya akan menjejaskan prestasi perniagaan seseorang usahawan.

Prinsip yang terakhir adalah prinsip ehsan atau kebaikan terhadap insan lain. Antara contoh perilaku ehsan yang boleh diamalkan oleh seseorang usahawan adalah seperti berikut. Saling memudahkan dan tidak menipu dalam urusan jual beli. Juallah barangan kita dengan harga yang lebih rendah kepada mereka yang kurang berkemampuan. Sebaliknya andai kita membeli dari mereka yang susah, elakkan dari tawar-menawar dan adalah sangat ehsan sekiranya dapat diberikan bayaran lebih kepada mereka. Ramai masyarakat hari ini yang sudah hilang sifat ehsan bilamana mereka tidak kisah berhabisan ribuan ringgit membeli barangan berjenama dan membantu menaikkan perniagaan yang sedia ada kaya tetapi bersungguh-sungguh menawar dari peniaga-peniaga jalanan yang hanya mengambil untung seringggit, dua. Andai kita memberi pinjaman, maka elakkanlah dari menekan-nekan si peminjam, begitu juga sebaliknya. Andai kita telah meminjam, pastikan hutang diselesai bila saja ada lebihan dan tidak menunda-nunda dalam melunasi hutang.

Usahawan perlu sentiasa peka, menganalisa serta mengelakkan amalan-amalan perniagaan yang berunsur penindasan terhadap pengguna. Sifat ehsan sesama insan bakal meraih kasih-sayang dari tuhan. InsyaAllah dapat mencapai berkat dalam perniagaan dan kehidupan. An-

Sambungan ms 29

juran untuk sentiasa membuat kebaikan adalah sebagaimana firman Allah s.w.t di dalam Surah Al-A'raaf ayat 56 yang bermaksud “Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat dengan orang-orang yang berbuat baik”. Semoga dengan rahmat dan kasih-sayang dari Allah s.w.t dapat menjadikan para usahawan golongan jutawan di dunia dan akhirat.

Ayuh para usahawan! Perkasakan diri dan perniagaan anda. Jom amalkan prinsip “E” (Bahagian 3)

Di dalam siri yang lepas, kita telah menghayati dua tabiat utama usahawan yang membantu mereka mencapai kejayaan di dalam perniagaan iaitu tabiat C, Cermat dan D, Disiplin. Seterusnya siri kali ini akan membincangkan satu tabiat utama yang diklasifikasikan di bawah tabiat E, iaitu Etika.

