

INFOUSAHAWAN



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu



MASMED
Malaysian Academy of SME and
Entrepreneurship Development

Prospek Keusahawanan :Karier Utama Mendepani Pasca COVID-19

Oleh Shahariah Harun, Syafini Muda @ Yusof, Noorimah Misnan & Wan Mardiana Wan Musa

JABATAN UNDANG-UNDANG, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA TERENGGANU, KAMPUS DUNGUN

Baru baru ini, Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA) telah diumumkan oleh Perdana Menteri, Tan Sri Muhyiddin Yassin, yang melibatkan nilai RM35 bilion bagi memastikan kesejahteraan ekonomi Malaysia. Ia persediaan awal membantu rakyat mengharungi era pasca COVID-19, sekali gus membuktikan kerajaan sangat menitikberatkan nilai keusahawanan dengan memfokuskan usahawan dan peniaga perusahaan kecil dan sederhana (PKS). Ini termasuk Pembiayaan Mikro PENJANA dengan kerjasama Bank Simpanan Nasional (BSN) dan TEKUN Nasional bagi usahawan terjejas teruk akibat COVID-19.

Dalam merealisasikan hasrat kerajaan dalam PENJANA ini, rakyat disarankan agar membuat persediaan awal dari segi pengurusan kewangan diri dalam menghadapi era pasca COVID-19 bermula penghujung tahun ini. Ini adalah berdasarkan jangkaan 2.4 juta orang akan menganggur memandangkan banyak sektor tidak berupaya membayar gaji pekerja dan mengalami kerugian teruk berdasarkan laporan Institut Penyelidikan Ekonomi Malaysia (MIER).

Justeru itu, keusahawanan dilihat sebagai satu alternatif terbaik dan pilihan utama bagi rakyat mengurangi bebanan kos sara hidup. Rakyat tidak perlu risau jika perancangan kewangan keluarga dibuat dari sekarang dalam menghadapi masalah ekonomi yang akan melanda di seluruh dunia. Bakal usahawan perlu bijak mencari peluang mengembangkan perniagaan. Berdasarkan laporan Global Entrepreneurship Monitor, Thailand antara negara paling ramai bilangan usahawan dan peniaga di dunia selepas Uganda yang dapat membantu meringankan kos sara hidup serta bebanan hutang.

Sebagai inisiatif permulaan, para usahawan adalah disarankan agar mengusahakan premis makanan, pertanian, penternakan, pelancongan serta pakaian secara kecil-kecilan, sekurang-kurangnya dapat memenuhi keperluan asas hidup dan menampung perbelanjaan. Seterusnya, ia bukan sahaja dapat meningkatkan taraf hidup individu dan masyarakat, malah menyumbang kepada peningkatan ekonomi negara. Jika sebelum ini, keusahawanan adalah pilihan terakhir dalam sektor pekerjaan, kini ia berubah apabila menjadi pilihan utama rakyat menjelang pasca COVID-19.

KANDUNGAN

2 PRINSIP PERNIAGAAN YANG DIAMALKAN OLEH NABI MUHAMMAD SAW	3
PANDEMIK MEMBAWA CARA KERJA BARU BAGI PARA	5
BEKERJA DARI RUMAH: PELUANG DAN CABARAN	6
KEK CINTA DUNGUN - PAKAR KEK EKSLUSIF ANDA	9
KONTRAK DALAM KEUSAHAWANAN: KETENTUAN, KEIZINAN BEBAS & KEESAHAN UNDANG	11
MEMUPUK KEMAHIRAN KEUSAHAWANAN DI KALANGAN PELAJAR PENGIMEJAN PERUBATAN UTM	12
AR-RAHNU: SOLUSI MIKRO KREDIT DI KALA PANDEMIK	14

MENARIK DI DALAM EDISI 20

- Apa itu AirBnb? Boleh Jana duit melalui-nya, betul ke?
- Mengapa Kedudukan Jenama Penting Kepada Perniagaan Anda?

Sambungan dr ms1



Rakyat haruslah bijak mencari dan merebut peluang memulakan perniagaan, sekaligus memanfaatkan sumber pendapatan baharu untuk kelangsungan hidup di masa hadapan.



Selama ini keusahawanan menjadi pilihan terakhir selepas gagal mendapatkan pekerjaan lain yang dianggap lebih stabil dan membanggakan. Ramai beranggapan usahawan dan peniaga kecil tidak sehebat pekerjaan lain serta dipinggirkan kerana tidak mempunyai pendapatan tetap. Namun, COVID-19 telah memberi tekanan hebat kepada rakyat Malaysia yang berfikir sedemikian untuk mengubah mentaliti terhadap keusahawanan yang selama ini dianggap tidak stabil kepada pekerjaan lumayan dan sekaligus menjadi sumber pendapatan untuk menampung keperluan hidup.

Amalan penjarakan sosial, dilihat memberi peluang keusahawanan dan perniagaan kepada rakyat terutama berteraskan teknologi, aplikasi, kesihatan, pakej keperluan peralatan perlindungan diri (PPE), perkhidmatan penghantaran makanan dan barang, penyediaan makanan dari rumah serta pendidikan secara dalam talian. Ramai pemilik restoran dan kedai makan menyifatkan medium perniagaan menerusi perkhidmatan penghantaran makanan sangat membantu dalam meningkatkan hasil jualan perniagaan. Permintaan tinggi membantu perniagaan restoran dan pemilik kedai berjalan lancar walaupun terpaksa mengamalkan etika penjarakan sosial.

Di samping itu, impak COVID-19 memperlihatkan usaha kerajaan selama ini ke arah Revolusi Perindustrian Keempat (IR 4.0) membabitkan teknologi automasi, tepat dan bukan sia-sia. Ini membuka

mata masyarakat mengenai peranan sains dan teknologi. Pada masa hadapan, masyarakat akan lebih menghargai produk berteraskan sains dan teknologi. Hakikatnya, negara ini kekurangan usahawan teknoprenur dalam menghasilkan produk berasaskan sains dan teknologi. Oleh itu, peluang keusahawanan dalam bidang ini wajar diterjemahkan mengikut bidang dan kreativiti masing-masing. Selain itu, sektor kesihatan turut menyediakan peluang keusahawanan dan perniagaan sangat luas antaranya pembuatan keperluan PPE bagi barisan hadapan.

Kesimpulannya, pelbagai usaha kerajaan telah dipraktikkan dalam membantu usahawan, antaranya melalui kerjasama Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (MEDAC) dengan syarikat teknologi tempatan untuk solusi dan inisiatif digital bagi membantu usahawan serta syarikat perniagaan mendepani situasi pasca COVID-19. Rakyat haruslah bijak mencari dan merebut peluang memulakan perniagaan, sekaligus memanfaatkan sumber pendapatan baharu untuk kelangsungan hidup di masa hadapan.

Rujukan

1. <https://www.bharian.com.my/rencana/komentar/2020/06/697726/keusahawanan-pilihan-utama-mendepani-pasca-covid-19>
2. <https://www.bharian.com.my/kolumnis/2020/06/701831/memperkasa-wanita-dalam-pelancongan-pasca-covid-19>
3. <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/prospek-industri-pelancongan-pasca-covid-19-243767>
4. <https://www.tourism.gov.my/media/view/motac-lakar-pelan-tindakan-strategik-untuk-memperkasa-industri-pelancongan-yang-terjejas-berikutan-impak-wabak-covid-19>