

One Stop Business Centre

OSBC kini mempunyai sejumlah 297 usahawan pelajar dan di antara produk yang diniagakan adalah seperti ais krim, dadih, sushi, tudung, barangan elektronik, minyak wangi, bertih jagung, dan sebagainya. OSBC turut mendapat kerjasama bersama Malaysian Agro Entrepreneurial Club for University Students (MYAGROSIS) dimana penambahbaikan struktur kedai telah mendapat tajaan sejumlah RM20, 000.

Kehidupan sebagai seorang pelajar di institusi pengajian tinggi (IPT) adalah amat mencabar terutamanya dengan kehidupan kini yang sememangnya memerlukan kos sara hidup yang tinggi. Oleh itu, persoalannya adalah adakah para pelajar mempunyai jumlah kewangan yang mencukupi untuk menampung semua perbelanjaan di kampus? Melalui satu kaji selidik yang telah dijalankan oleh para penyelidik dari Universiti Malaysia Terengganu, Ramlee dan rakan-rakannya (2019) mendapati bahawa sejumlah 22 peratus (%) pelajar menghadapi masalah kos sara hidup terutamanya dari aspek perbelanjaan keperluan makanan dimana punca utama masalah ini adalah disebabkan kos sara hidup yang semakin meningkat.

Disebabkan ini, terdapat ramai pelajar kini mengambil keputusan untuk melakukan kerja secara sampingan. Misalnya, ada yang bekerja sebagai juruwang dan juru jual bagi menambah wang saku yang sedia ada. Namun tidak kurang juga ada yang melibatkan diri dalam dunia perniagaan secara kecil-kecilan.

Mengambil kira masalah ini, pada 19 Mac 2019, MASMED RICAEN FSPPP melalui usahasama bersama MASMED UiTM dan UiTM Cawangan Seremban telah secara rasminya melancarkan sebuah kedai yang dikenali sebagai *One-Stop Business Centre (OSBC)*. OSBC bertujuan menyediakan ruang kepada pelajar untuk menjalankan perniagaan. Selain itu, MASMED FSPPP juga telah menjalankan beberapa program dan aktiviti latihan keusahawanan kepada para pelajar.

Melalui OSBC, pelajar boleh memasarkan produk jualan mereka secara langsung kepada pembeli khususnya para pensyarah dan pelajar. Selain itu, para usahawan luar juga boleh menjalankan usahasama bersama pelajar bagi memasarkan produk mereka di UiTM. Dengan ini, para pelajar juga dapat menjadi orang tengah/agen bagi usahawan tersebut.

OSBC kini mempunyai sejumlah 297 usahawan pelajar dan di antara produk yang diniagakan adalah seperti ais krim, dadih, sushi, tudung, barangan elektronik, minyak wangi, bertih jagung, dan sebagainya. OSBC turut mendapat kerjasama bersama Malaysian Agro Entrepreneurial Club for University Students (MYAGROSIS) dimana penambahbaikan struktur kedai telah mendapat tajaan sejumlah RM20, 000.

OSBC juga amat menitikberatkan komponen akademik para pelajar yang terlibat. Bagi mereka yang terlibat secara serius dalam bidang keusahawanan pada peringkat pengajian ini, mereka sebenarnya terdedah kepada risiko penangguhan dan kegagalan menamatkan pengajian. Oleh disebabkan itu, OSBC telah memperkenalkan sistem jadual dimana para usahawan boleh memberi komisen atau upah kepada pekerja yang dilantik. Oleh itu, ia tidak mengganggu waktu kelas para pelajar.

Secara kesimpulannya, MASMED ICAEN FSPPP mengharapkan agar OSBC mampu menarik perhatian lebih ramai pelajar untuk menyertai aktiviti keusahawanan di UiTM. Kami turut merancang untuk menarik penyertaan lebih ramai usahawan luar serta melahirkan alumni usahawan yang berjaya satu masa nanti dimana titik permulaan perniagaan mereka bermula melalui platform OSBC. Diharapkan agar OSBC akan terus berjaya!

Rujukan:

Ramlee, I. S., Ali, A., Zalbahr, N., Wahab, R. A., & Jaafar, S. N. A. (2019). Food insecurity among university students at two selected public universities in Malaysia. *Malaysian Applied Biology*, 48(1), 101-110.