

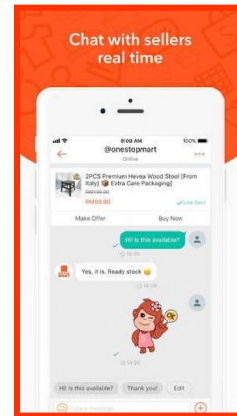
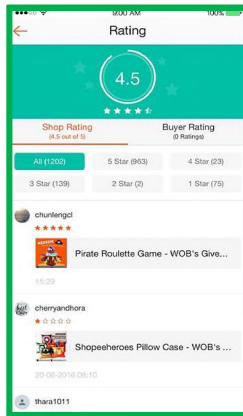
KEDAI MAYA BERSAMA Shopee

Oleh: Wan Nazriah Wan Nawawi (UiTM Cawangan Terengganu)

Kajian mengenai perkembangan perniagaan dalam talian telah dijalankan oleh SME Corporation Malaysia (SME Corp) sejak 2005 dan mendapati peningkatan perniagaan tersebut begitu pesat. Peratusan meningkat sehingga 85.4 peratus, peniaga memasarkan perniagaan mereka sama ada produk atau servis melalui dalam talian seperti Facebook dan Twitter. Sementara itu, 11.8 peratus daripadanya menyediakan kemudahan sistem pembayaran elektronik (e-Payment). Peningkatan atau perkembangan perniagaan online sebenarnya secara tidak langsung menunjukkan kepercayaan orang ramai terhadap peniaga serta jaminan barangan yang dibeli itu sampai kepada pembeli. Tindakan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) yang mewajibkan pendaftaran perniagaan dalam talian merancakkan lagi urusan jual beli menggunakan e-payment. Setakat 10 Julai 2017, sebanyak 53,285 perniagaan dalam talian telah pun berdaftar. Perkembangan ini diteruskan lagi dengan kewujudan aplikasi dalam telefon bimbit seperti Shopee bagi memudahkan urusan perniagaan secara maya.

Shopee adalah salah satu aplikasi pembelian dan jualan dalam talian yang membolehkan setiap individu ataupun syarikat untuk berniaga dengan hanya mendaftar. Dengan beberapa langkah mudah, kita boleh memasarkan barang baru atau terpakai kepada pengguna Shopee yang lain. Setelah mendaftar untuk membeli barangan yang dipasarkan melalui Shopee, kita juga boleh menambahkan barangan yang hendak dipasarkan dengan mengisi maklumat yang tepat dan mudah difahami. Strategi pemasaran seperti produk yang bagus, gambar yang cantik, maklumat yang tepat dan kemudahan pos perlulah menarik minat pembeli. Selain itu juga, kedai dalam talian kita boleh dikongsi ke media sosial untuk tujuan promosi. Tiada yuran yang dikenakan untuk memasarkan barangan di kedai maya ini, malah Shopee berkongsi untuk membiaya kos pos dan membolehkan kita menawarkan harga dengan lebih murah.

Pembeli dapat membuat perbandingan penjual dengan membaca komen daripada pembeli lain. Jadi, peniaga perlu mendapatkan kepercayaan daripada pembeli dengan menyediakan servis yang baik dan memastikan gambar yang dipamerkan adalah barangan sebenar. Pembeli akan memaklumkan peniaga setelah barangan diterima dan bayaran yang Shopee pegang akan dibayar secara terus ke peniaga. Shopee ni adalah medium jual beli yang boleh dikatakan 100 peratus selamat sebab peniaga perlu jujur dan pembeli dapat berinteraksi secara terus melalui chat yang disediakan. Shopee akan memastikan penjual mengedpos barangan dalam tempoh 3 hari setelah tempahan dibuat. Sebarang makluman tunda dan sebagainya boleh dimaklumkan secara terus oleh penjual kepada pembeli melalui ruangan chat. Apabila penjual telah mengedpos barangan, mereka perlu memaklukkannya kepada pihak Shopee untuk kemaskini nombor tracking. Perkhidmatan Shopee kepada penjual sangat bagus kerana sekiranya kedai maya ini tidak dikemaskini, peringatan akan dihantarkan supaya barangan jualan kita sentiasa dilihat oleh pembeli. Sekiranya pelanggan berpuashati dengan servis dan layanan penjual di Shopee, rating akan dipamerkan di kedai maya dan melambangkan kepercayaan kepada bakal-bakal pelanggan nanti. (samb)



KE ARAH MERASIONALISASIKAN SUBSIDI KEPADA GOLONGAN BERPENDAPATAN SEDERHANA DAN RENDAH DI MALAYSIA: SUATU TINJAUAN

Oleh : Mohd AB Malek Md Shah
(UiTM Cawangan Melaka)

Secara dasarnya, jika ditinjau dari secara keseluruhan, subsidi boleh difahami sebagai segala wang yang dibayar oleh pihak kerajaan kepada perbadanan tertentu bagi memastikan agar harga berada pada paras yang terkawal atau mengalami penurunan berbanding dengan harga pasaran yang faedah seterusnya; samada dalam bentuk barangan yang diperlukan atau perkhidmatan yang ditawarkan dapat dinikmati oleh warga masyarakat secara holistik. Adalah suatu kenyataan yang tidak dapat disangkal lagi bahawa perbelanjaan subsidi yang telah diberikan oleh pihak kerajaan mengalami peningkatan dari tahun ke tahun yang berikutnya sehingga mencatatkan peningkatan yang agak ketara kepada RM27.3 bilion pada tahun 2016.

Di Malaysia, sebagai seorang warganegara yang bertanggungjawab dan mampu berfikir secara rasional, kita tidak boleh menafikan sama sekali bahawa sejak zaman merdeka lagi, terdapat pelbagai jenis subsidi yang telah dianugerahkan oleh pihak pemerintah kepada semua lapisan masyarakat tanpa sempadan sehingga kini tanpa gagal. Ini termasuklah subsidi petroleum, barangan makanan, perkhidmatan kesihatan, khidmat nasihat dan bantuan dalam bidang pertanian dan perikanan, utiliti, tol, elaun kebajikan dan sebagainya. Jika dibandingkan dengan nasib rakyat negara lain di dunia ini, saya amat bersetuju sama sekali dan juga bersyukur menjadi rakyat negara ini jika dibandingkan dengan situasi di negara lain secara tuntas. Mengikut rekod, Malaysia diiktiraf sebagai salah sebuah negara di dunia yang memberikan kadar subsidi yang tinggi kepada rakyatnya dengan jumlah keseluruhan subsidi sebanyak RM74 bilion pada tahun 2009 yang mana ia termasuklah dalam bentuk subsidi sosial (RM24.8 bilion), subsidi minyak sebanyak RM23.5 bilion, makanan (RM3.1 bilion) serta banyak lagi yang lain. Hakikatnya, rasionalisasi subsidi yang disalurkan daripada sumber peruntukan pembangunan negara kepada rakyat merupakan antara usaha kerajaan ke arah merealisasikan hasrat kerajaan bagi melahirkan masyarakat yang sejahtera lagi seimbang. Ini seterusnya diharapkan agar setiap warga lapisan masyarakat Malaysia dapat menikmati hasil kemakmuran dan kesejahteraan hidup yang lebih (samb)

Produktif dan berkualiti secara keseluruhan. Ini secara tidak langsung akan merangsang ke arah peningkatan taraf hidup masyarakat sivil dalam menelusuri lonjakan ekonomi negara bagi mencapai status negara membangun kelak.

Dalam pada masa yang sama, penstrukturan semula ekonomi negara yang turut merangkumi dasar rasionalisasi subsidi merupakan antara inisiatif pihak kerajaan ke arah memastikan agar kedudukan kewangan berada pada tahap yang stabil dan mapan menerusi pelaksanaan Program Transformasi Fiskal (FTP). Program ini turut dirangka dan dizahirkan secara khusus bagi mengurangkan defisit fiskal dan hutang negara terkawal agar tidak melebihi 55 peratus daripada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) dan seterusnya memastikan agar bajet berimbang pada tahun 2020 tercapai dengan jayanya.

Menerusi konteks ini, dasar rasionalisasi subsidi ini turut bertujuan agar negara ini tidak akan mengalami nasib buruk seperti beberapa negara lain yang diisytiharkan sebagai sebuah negara mufliis menjelang 2020 sekiranya kadar perbelanjaan negara tidak dikurangkan dengan berhemah. Ini turut berkait rapat dengan pengurangan subsidi yang sedang dilaksanakan oleh pihak kerajaan secara berperingkat – peringkat tanpa membebankan rakyat negara ini; khususnya golongan yang berpendapatan sederhana atau rendah tanpa sebarang diskriminasi.

Justeru, dalam usaha ke arah merasionalkan pengurangan pemberian subsidi, terdapat beberapa langkah yang boleh dipertimbangkan sebelum dilaksanakan oleh pihak kerajaan bagi kebaikan bersama, khususnya kepada golongan yang berpendapatan rendah dan sederhana. Ini termasuklah dengan memikirkan sebarang kaedah atau mekanisme ke arah meningkatkan peluang pekerjaan mahupun hasil pendapatan rakyat. Ini kerana apabila hasil pendapatan rakyat semakin bertambah, saya berpendapat bahawa rakyat tidak akan mengalami masalah dan berlapang dada sekiranya pihak kerajaan ingin mengurangkan pemberian subsidi tersebut. Tahap kebergantungan rakyat kepada kantung dan dana kerajaan juga dapat dikurangkan dan tidak terlalu mengharap kepada segala bantuan yang ditawarkan kepada mereka.

Kesimpulannya, apa yang boleh saya nyatakan di sini adalah subsidi merupakan sebahagian daripada ekonomi negara. Ini bermaksud ia merupakan nadi utama kepada kelangsungan kehidupan rakyat marhaen secara total. Selain daripada fungsi dan peranan subsidi sebagai wadah pertumbuhan pendapatan menerusi peningkatan daya pengeluaran, menambah kuasa membeli serta turut merupakan antara mekanisme yang dianggap “mujarab” ke arah pengurangan inflasi. Subsidi merupakan salah satu usaha kerajaan dalam menjaga kebajikan dan kemaslahatan warganya demi meningkatkan survival kualiti kehidupan yang lebih baik dan produktif. Oleh yang demikian, usaha ke arah mentransformasikan pelan tindakan ekonomi negara bagi mencapai pembaharuan di sebalik pengurangan pemberian subsidi perlu digerakkan dan seterusnya dilaksanakan dengan lebih sistematik dan terancang bagi memastikan agar tindakan pengurangan pemberian subsidi tersebut adalah wajar demi kelestarian semua lapisan.