

'WOW FACTOR' DALAM PERNIAGAAN

Noorazlina Ahmad dan Nik Fakrulhazri Nik Hassan
(UiTM Cawangan Terengganu)



Woowwww...

Pernah atau tidak anda melihat situasi perniagaan yang sangat maju atau luar biasa? Seinggakan anda terfikir, bagaimana ianya bisa terjadi. Atau apa sebenarnya yang menyebabkan perniagaan itu menjadi begitu hebat sedangkan ianya melanggar beberapa konsep penting dalam perniagaan iaitu konsep 4P : **Product, Price, Place dan Promotion** (*produk, harga, lokasi dan promosi*). **Konsep produk** dalam perniagaan adalah penting dalam menghasilkan barangan yang berkualiti atau luar biasa dalam menarik minat pelanggan untuk datang ke kedai. Namun begitu, bagi sesetengah kedai, mereka hanya menjual produk yang biasa, namun sambutan daripada pelanggan amat luar biasa. Di sinilah dikatakan wujudnya faktor WOW. Contohnya Kedai Mee Sup Mak Wan di Dungun, Terengganu yang mana kedai ini hanya menjual pelbagai jenis mee sup, tetapi sambutan sangat luar biasa seinggakan mee sup ini dimakan tidak mengira masa. Seawal pagi sudah ada pelanggan menunggu untuk menjamu selera. Manakala semasa bulan Ramadhan, pelanggan sanggup datang ke kedai untuk bersahur dengan mee sup ini. Sangat WOW bukan?, bila ditanya.. rasa macam mana?, rata – rata pelanggan akan tunjuk tangan “*cam gini..*”, atau menjawab.. “*sedap arr..*”

Konsep harga, merujuk penetapan harga produk yang dijual amat penting dalam perniagaan. Strategi perletakan harga jika terlalu rendah, akan memakan diri peniaga sehingga sukar menampung kos pengeluaran. Manakala jika terlalu tinggi, pelanggan akan lari. Namun begitu, ada sesetengah kedai yang meletakkan harga agak tinggi, tetapi masih mampu mendapatkan bilangan pelanggan yang ramai, inilah dikatakan faktor WOW. Pelanggan masa kini, kebanyakannya mempunyai pengetahuan yang sempurna (*perfect knowledge*). Mereka sanggup membayar lebih untuk keunikan, kualiti dan nilai barangan. Kewujudan faktor WOW ini akan menjadikan pelanggan *willing to pay* berapa pun harga yang diletakkan oleh pengusaha. Contohnya Kedai Makan Nasi Bamboo Sungai Klah, Perak, dengan keunikan nasi yang dimasak dalam batang buluh, menjadikan pelanggan bersedia untuk membayar berapa sahaja harga makanan yang dipesan walaupun harga nasi dan lauk pauk berasingan. **Konsep lokasi** yang strategik amat membantu dalam perniagaan. Namun, ada juga sesetengah kedai yang lokasinya tidak strategik atau boleh dikatakan tersorok / pelusuk, tetapi masih mampu menarik pelanggan yang ramai untuk datang ke kedai mereka. (samb)

Contohnya Kedai Kambing Bakar Sahara di Meru sebelum ini dan kini berada di Taipan Setia Alam, walaupun jalan untuk ke kedai agak kecil (jalan kampung) atau tidak siap dan lokasi yang jauh ke pedalaman, namun pelanggan tetap juga mencari dan mahu menikmati masakan kedai ini kerana apa? Kerana adanya faktor WOW tadi.

Akhir sekali adalah **konsep promosi** yang tidak kurang pentingnya. Dalam dunia serba moden sekarang, iklan promosi perniagaan tidak semestinya memerlukan kos yang tinggi. Peniaga boleh meminimumkan kos pengiklanan dengan mengadakan promosi menggunakan saluran media sosial seperti facebook, instagram, whatsapp dan email. Faktor WOW akan dicipta secara tidak langsung menerusi media sosial sekiranya ramai pelanggan berkongsi maklumbalas berkaitan barangan atau perkhidmatan yang diniagakan. Manakala, jika kualiti perkhidmatan atau barangan adalah sebaliknya, maka amat cepat jugalah berita itu disebarkan (viral). Jadi peniaga perlu lebih berhati-hati terutamanya dari segi kualiti dan perkhidmatan perniagaan mereka, supaya tidak membuka ruang untuk pengguna menyebarkan sesuatu yang kurang baik tentang perniagaan mereka. Akhir sekali, *food seekers* juga perlu ada dompet duit yang WOW kerana faktor WOW selalunya seiring dengan WOW harga.

Tepuk dompet tanya selera!

SKATERpreneur 2017

Oleh: Asmahani Abdullah (UiTM Cawangan Terengganu)

Dalam usaha meningkatkan kemahiran pelajar mengendalikan aktiviti keusahawanan yang boleh menjana pendapatan, Kelab Students' Knowledge and Technology Resources (SKATER) di bawah seliaan Bahagian Perpustakaan Cendekiawan telah menganjurkan program SKATERpreneur pada 10 dan 11 Disember 2017. Program yang bertempat di Padang Kawad UiTM Terengganu Kampus Dungun ini telah dihadiri oleh 12 peniaga gerai luar dan 1 kelab pelajar. Penjanaan pendapatan yang diperolehi dari sewaan tapak kepada semua yang terlibat ini telah mendapat khidmat nasihat daripada Penasihat, Timbalan Rektor PJIA dan Timbalan Rektor HEP, dengan kerjasama dari Jawatankuasa Ruang Niaga UiTM Terengganu. Ianya disambut baik oleh seluruh warga UiTM Terengganu dengan kehadiran lebih dari 200 orang pengunjung sehari. Syabas kepada yang terlibat!

