



E BULETIN ACIS

EDISI 2 • JULAI - DISEMBER 2020



MELONJAK LEBIH TINGGI

Edisi kedua e buletin ACIS kali ini menonjolkan rangkuman pencapaian ACIS sepanjang 2020. Tempoh 366 hari telah berjaya di harungi dengan garapan misi dan visi yang terbaik daripada pentadbiran, dan di sambut dengan kerjasama penuh daripada seluruh warga.

Membuka tirai tahun baru dengan semangat yang lebih tinggi, Akademi Pengajian Islam Kontemporari berazam untuk melonjak lebih tinggi membawa imej Muslim Profesional ke persada dunia sejajar dengan visi UiTM menjadi universiti terkemuka dunia.

E BULETIN ACIS
EDISI KEDUA

SOROTAN TAJUK UTAMA

Bicara Dekan • (3)

MoU ACIS • (5)

Kunjungan Hormat • (9)

Penerbitan • (18)

ZAWFI2020 • (30)

INTERNATIONAL WEBINAR

ANJURAN UNIVERSITI ISLAM
INDONESIA(UII):

CURRENT ISSUES ON ISLAMIC MARKETING

Pada 21 November 2020, Program Studi Ekonomi Islam, Universiti Islam Indonesia (UII) telah menganjurkan sebuah Siri Webinar Luar Negara. Program ini merupakan perbincangan dan perkongsian dua hala antara ahli akademik Indonesia dan Malaysia, berkenaan isu-isu terkini dalam pemasaran Islam.

ACIS UiTM yang diwakili oleh Ustaz Mohd Hafiz Abdul Wahab, telah menjadi panel jemputan, berkongsi dan membincangkan berkenaan Pasaran Makanan Halal Global daripada Perspektif Pasaran Islam, manakala wakil Universiti Islam Indonesia, Dr Anton Priyo Nugroho telah membincangkan berkenaan Pemasaran Destinasi Wisata Halal.

Program ini telah berlangsung selama 2 Jam secara atas talian dan mendapat sambutan lebih 733 viewer daripada Indonesia dan Malaysia.



"Dengan kewujudan standard halal sedia ada pasaran eksport produk halal kian meningkat memandangkan Malaysia dan Indonesia mempunyai banyak kelebihan berbanding negara pengeluar lain seperti Thailand, Filipina dan Singapura. Standard halal membantu perniagaan menjadi lebih baik dan bertindak sebagai penanda aras kepada perkembangan pasaran halal berasaskan syariah. Ini membawa kepada perkembangan produk halal ke peringkat antarabangsa"

MOHD HAFIZ ABDUL WAHAB



**SCAN TO
WATCH
"CURRENT ISSUES
ON ISLAMIC
MARKETING"**



اَللّٰهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلٰى
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pengajian Islam
Kontemporari

AKADEMI PENGAJIAN ISLAM KONTEMPORARI (ACIS)

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (UITM)
40450 SHAH ALAM
SELANGOR DARUL EHSAN
MALAYSIA



<https://acis.uitm.edu.my/>



korporatacis@uitm.edu.my



+603-5544 2650



<https://www.facebook.com/acis.uitm>



<https://www.instagram.com/acis.uitm/>



Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar, serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), Universiti Teknologi MARA terlebih dahulu.