

Edisi
Januari-
Oktober
2022
Discover



ISSN 2637-028X

- **TOSHIBA INTERNATIONAL FOUNDATION (2021)**

Grafik FSSR UiTM Kedah Wakil Tunggal di Asia bagi kategori 'Art & Culture'

- **CENDERA KENANGAN BATIK MERBOK**

SEMPENA ISTIADAT KONVOKESYEN UiTM

- **RTM MEMILIH BATIK MERBOK UNTUK RANCANGAN MAJALAH TV**

- **FENOMENA PAKAIAN BUNDLE ATAU THRIFT SHOPPING DI MALAYSIA**

- **"JOM MEWARNA BATIK"**
KARNIVAL GEGAR SIHAT SENI 2022

- **JALINAN KERJASAMA BATIK MERBOK DAN PPDK MERBOK**



GALERI

- **PROGRAM empowerNCER AKADEMIK 2022:**
PROGRAM UKHUWAH RAMADAN
Penulis: Izza Syahida Abdul Karim, Shuhaila Md. Shahid, Abu Hanifa Ab. Hamid & Nazri Abu Bakar
- **“JOM MEWARNA BATIK”**
KARNIVAL GEGAR SIHAT SENI 2022
Penulis: Ts. Normaziana Hassan, Pn. Shuhaila Md Shahid & Pn. Yusnita Yusof
- **RTM MEMILIH BATIK MERBOK**
UNTUK RANCANGAN MAJALAH TV OKEY
Penulis: Ts. Normaziana Hassan & Pn. Shuhaila Md Shahid
- **LAWATAN AKADEMIK BAGI MENARIK MINAT PELAJAR**
Penulis: En. Abu Hanifa Ab. Hamid, Cik Syahrini Shawalludin, Puan Izza Syahida Abdul Karim, Pn. Shuhaila Md Shahid
- **CENDERA KENANGAN BATIK MERBOK**
SEMPENA ISTIADAT KONVOKESYEN UiTM
Penulis: En. Zaidi Yusoff, Ts. Normaziana Hassan & Pn. Shuhaila Md Shahid
- **JALINAN KERJASAMA BATIK MERBOK DAN PPDK MERBOK**
Penulis: Pn. Shuhaila Md Shahid, Ts. Normaziana Hassan, En. Abu Hanifa Ab. Hamid & En. Ahmad Fazlan Ahmad Zamri
- **LAWATAN NAIB CANSOLOR UiTM KE UiTM CAWANGAN KEDAH**
Penulis: Pn. Shuhaila Md Shahid, Pn. Normaziana Hassan, Pn. Izza Syahida Abd Karim & En. Abu Hanifa Ab. Hamid
- **MRSM KE UiTM CAWANGAN KEDAH**
Penulis: Pn. Shuhaila Md Shahid, En. Abu Hanifa Ab. Hamid & Puan Izza Syahida Abdul Karim
- **LAWATAN “SELANGKAH KE UNIVERSITI”**
Penulis: Nurina Anis Mohd Zamri

LAPORAN FAKULTI

- **Program Kepimpinan Survival “Industrial Designers”**
Dan Mesyuarat Agung Tahunan Kelab IDESM
Penulis: Fadila Mohd Yusof dan Prof Madya Ts Dr. Azhari Md Hashim
- **Toshiba International Foundation (2021),**
Grafik FSSR UiTM Kedah Wakil Tunggal di Asia bagi kategori ‘Art & Culture’
Penulis: Dr. Faryna Mohd Khalis
- **Eksplorasi Seni Kreatif**
dalam Pembuatan Model bersama Pelajar-
Pelajar SMK Pengkalan Lebai Man
Penulis: Izza Syahida Abdul Karim, Fadila Mohd Yusof, Mohd Hamidi Adha Mohd Amin, PM Ts Dr Azhari Md Hashim
- **Bengkel Transformasi Seni Kreatif**
Bersama Murid & Guru SMK Pengkalan Lebai Man, Knowledge Transfer Program (KTP) Bersama Komuniti
Penulis: Fadila Mohd Yusof, Prof Madya Ts Dr. Azhari Md Hashim (UiTM Kedah), Roslin A. Bakar (Guru Kanan Kemanusiaan), Pn Azlina binti Sulaiman (Panitia Pendidikan Seni Visual) & En Ahmad Hariri Abdul Rahman (Guru Perpustakaan dan Media) (SMK Pengkalan Lebai Man)
- **Projek Papan Tanda**
Kolej Pengajian Seni Kreatif UiTM Kedah
Penulis: Dr. Faryna Mohd Khalis

DISCOVER

- **‘Tribute to Frontliners’**
Penulis: Mohd Zamri Aziza
- **Karya Luar Jangka Menggunakan Aplikasi Mirror Lab**
Penulis : Mohd Hamidi Adha Mohd Amin
- **Fenomena Pakaian Bundle Atau Thrift Shopping Di Malaysia**
Penulis : Normaziana Hassan
- **Layar: Meja Mewarna Batik Galeri Batik Merbok**
Penulis: Abu Hanifa Ab. Hamid
- **Estetika : Nilai Objektif Dan Subjektif Dalam Falsafah Seni**
Penulis: Mohamat Najib Mat Noor
- **Novelty Value Through the Aesthetics of Car Design**
By: Muhamad Aiman Afiq Mohd Noor



Galeri Seni Merbok "Discover"

Alhamdulillah Buletin Galeri Seni Merbok kembali dengan Edisi "Discover" bagi bulan Januari hingga Oktober 2022. Pembelajaran telah dijalankan secara bersemuka bermula pada tahun 2022. Oleh yang demikian, Galeri Seni Merbok, Kolej Pengajian Seni Kreatif telah menerima banyak jempunan dari sekolah-sekolah untuk membuat lawatan akademik ke Galeri.

Sehubungan dengan itu, Kolej Pengajian Seni Kreatif, UiTM Cawangan Kedah turut serta dalam program-program terutama berbentuk ilmiah, penglibatan akademik yang mendapat anugerah di dalam pertandingan bertaraf antarabangsa dan terus maju dalam mencari ruang bagi memperkasakan Kolej Pengajian Seni Kreatif.

Diharap agar Kolej ini beroleh kejayaan yang berterusan di masa-masa akan datang dan semoga bahan penerbitan ini mampu dimanfaatkan oleh seluruh warga kampus UiTM Cawangan Kedah.

SIDANG REDAKSI

Penasihat

Prof. Dr. Mohammad Abdullah Hemdi

Penasihat I

Dr. Wan Noor Faaizah Wan Omar

Ketua Editor

Izza Syahida Abdul Karim

Laman Sesawang

Syahrini Shawalludin

Reka Letak Grafik

Nurina Anis Mohd Zamri

Penerbit

Galeri Seni Merbok

Cetakan

Galeri Seni Merbok, Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka,
Universiti Teknologi MARA
Perpustakaan Sultan Badlishah

Penulis

Izza Syahida Abdul Karim

Normaziana Hassan

Shuhaila Md. Shahid

Abu Hanifa Ab. Hamid

Nazri Abu Bakar

Mohd Hamidi Adha Mohd Amin

Mohamat Najib Mat Noor

Mohd Zamri Azizan

Dr. Faryna Mohd Khalis

Fadila Mohd Yusof

Prof Madya Ts Dr. Azhari Md Hashim

Pn. Yusnita Yusof

Syahrini Shawalludin

Ahmad Fazlan Ahmad Zamri

Nurina Anis Mohd Zamri



FENOMENA PAKAIAN BUNDLE ATAU THRIFT SHOPPING

Di Malaysia

OLEH NORMAZIANA HASSAN

Fenomena bundle boleh dikatakan agak 'trending' pada masa kini dan pertumbuhan kedai-kedai *bundle* ini diibaratkan seperti cendawan tumbuh selepas hujan. Kita dapat melihat di merata tempat, amat mudah untuk kita temui kedai-kedai *bundle* samada di kawasan bandar atau di kawasan luar bandar.

Penerimaan masyarakat terhadap pakaian bundle juga adalah semakin baik. Kalau dahulu, segelintir masyarakat mempunyai pandangan yang agak 'double standard'. Artikel ini akan mengupas serba sedikit tentang teori 'perbundle-an', sejarah atau scene bundle di Malaysia, dan bagaimana evolusi *bundle* berlaku.

Merujuk kepada Kamus Dewan Edisi Keempat carian perkataan 'bundle' tidak memberi apa-apa maksud dalam Bahasa Malaysia. 'Bundle' sebenarnya diambil daripada perkataan Inggeris yang memberi maksud ikatan atau pun bungkusan. Perkataan "berikat" ialah istilah industri, merujuk kepada cara pakaian dibungkus dalam karung guni, yang mungkin mengandungi pelbagai jenis jeans, baju, seluar pendek atau blaus dengan gred yang berbeza-beza dengan harga yang berpatutan. Istilah ini merujuk kepada kedai yang menjual pakaian yang dibuang oleh pemakainya dan kemudian disimpan untuk dijual semula.

Terdapat empat gred barangan "berikat" - kepala, badan, ekor dan sampah. Untuk gred kepala, ada antaranya terdiri dari barangan berjenama dapat dikesan, dan ada juga empat keping pakaian boleh dijual pada harga RM 10 dalam gred sampah. Jika tidak, harga purata pakaian boleh bermula dari harga RM 10 untuk sepasang seluar jeans, dan RM 5 untuk baju. Pada satu ketika dulu, trend pembelian pakaian bundle ini adalah untuk memenuhi keperluan pengguna daripada golongan berpendapatan rendah. Sasaran awal pasaran adalah untuk pekerja binaan atau buruh yang mencari pakaian kerja murah, tetapi industri bundle kini telah menjadikan trend bundle ini sebagai satu lubang emas perniagaan, terutamanya bagi mereka yang mengumpul pakaian vintaj.

Berdasarkan maksud tersebut, bolehlah kita membuat andaian bijak bahawa ia adalah pakaian-pakaian yang telah dibungkus atau diikat. Menurut pandangan peribadi penulis yang menggunakan teori bijak pandai, proses bermula dengan pakaian dibungkus, kemudian di 'compress' dan akhir sekali diikat. Inilah yang dikenali sebagai guni ataupun 'tokol' secara amnya di kalangan penggiat tegar serta



profesional di dalam profesion perniagaan bundle.

Pakaian-pakaian yang dibungkus serta diikat ini, kebanyakannya adalah dari luar negara seperti Amerika Syarikat, Eropah dan Jepun. Pakaian-pakaian ini dijual secara pukal oleh pembekal luar negara dan dibeli oleh pembekal di Malaysia untuk pasaran tempatan. Secara umumnya, masyarakat beranggapan pakaian bundle adalah pakaian yang telah dipakai ataupun terpakai, tetapi tahukah anda sebenarnya tanggapan ini adalah tidak tepat. Ironinya, pakaian bundle juga merangkumi pakaian baru yang kebanyakan merupakan barangan 'reject', stok lama untuk dilupuskan, dan juga lebih pakaian yang dicetak khas untuk majlis atau upacara tertentu.



Foto ihsan; *The Patriot*

Sehingga tahun 2019, terdapat peningkatan pelbagai variasi jenis kedai bundle di Malaysia. Pada masa kini, ada peniaga bundle yang menjual barangan terpakai mereka di pasar malam secara mobile menggunakan kenderaan van dan ada peniaga yang menjual pakaian bundle di kedai yang berkonsep high-end.

Sebahagian usahawan muda yang telah berkecimpung dalam perniagaan bundle sejak sedekad yang lalu, telah dapat mengembangkan perniagaan mereka dari gerai pasar malam kepada syarikat pakaian bundle dengan beberapa cawangan di seluruh negara. Menurut usahawan ini, pakaian bundle itu datang dari Jepun, Korea, Singapura, Kanada dan USA. Rangkaian kedai bundle ini

Kedai bundle Malaysia dipercayai mula ditubuhkan di Jalan Tuanku Abdul Rahman, yang juga dikenali sebagai "Pusat Bundle Kuala Lumpur". Perniagaan bundle itu dipercayai dipelopori oleh orang Melayu pada tahun 1970-an, dan perniagaan ini diperkembangkan oleh pendatang asing dari Indonesia, Bangladesh, dan juga Pakistan pada 1980-an, di lokasi berhampiran Jalan Chow Kit. Ada beberapa kedai bundle yang terkenal dan masih wujud di Malaysia yang telah beroperasi sejak tahun 1980-an. Peniaga bundle ini menjual barangan berjenama, istimewa dan barangan vintaj, stok yang berlebihan, serta potongan dan gaya malar hijau daripada jenama denim klasik yang terkenal.



Foto ihsan: Muhammad Zulsyamini Sufian Suri

menjuruskan kepada penjualan pakaian dan aksesori "pre-loved", atau terpakai yang terdiri daripada label pakaian sukan antarabangsa. Ada juga kedai bundle yang berkonsepkan jimat-cermat dan berorientasikan kepada kerja-kerja amal kebajikan. Perniagaan ini dikendalikan secara langsung oleh badan amal kebajikan itu sendiri, atau dijalankan sebagai perusahaan sosial oleh syarikat besar.

Akhir sekali, terdapat kedai vintaj mewah dan dipilih susun yang hanya berurusan dengan jenama berjenama untuk orang ramai yang celik fesyen, terletak di kawasan yang lebih mewah. Pakaian bundle juga dijual dalam talian. teorinya mampu dimiliki oleh semua kelas sosial.

Info dan cara pemilihan baju 'bundle' bagi mereka yang berminat:

- Tiada tulang, dua atau tiga kain, satu jahit dan kepala kain antara istilah digunakan bagi menilai kualiti pakaian bundle.
- Bundle mempunyai grad harganya tersendiri dari serendah RM1 sehingga ke ribuan ringgit.
- Ada pakaian yang import daripada luar negara seperti Amerika Syarikat, Jepun dan lain-lain.
- Permintaan terhadap pakaian bundle tidak bermusim, sebaliknya sentiasa meningkat dari semasa ke semasa.
- Selam, satu perkataan yang digunakan oleh peminat bundle ketika memilih pakaian kegemaran.
- Bagi membezakan asli atau sebaliknya, lihat jenis kain dan tanda nama kerana ia disertakan nombor siri.

Rujukan

Chen. G., 2012. Bundles of opportunity. The Star Online. Isnin, 12 November. <https://www.thestar.com.my/news/community/2012/11/12/bundles-of-opportunity> [29 February 2020].

Nadia Badarudin., 2016. Smart thrift shopping. New Straits Times. 5 Oktober, <https://www.nst.com.my/news/2016/10/178197/smart-thrift-shopping> [29 February 2020].

Khalid Latip., 2017, Pakaian bundle 'sembunyi' harta karun, Berita Harian, 10 Mac, <https://www.bharian.com.my/bhplus-old/2017/03/257987/pakaian-bundle-sembunyi-harta-karun> [10 Mac 2017].

Muhammad Zulsyamini Sufian Suri., 2017, Jual bundle tanggung bapa lumpuh, abang hilang ingatan, 14 September, <https://www.bharian.com.my/bisnes/usahawan/2017/09/325585/jual-bundle-tanggung-bapa-lumpuh-abang-hilang-ingatan> [14 September 2017].

Muhafandi Muhamad, 2021, Jumlah anak muda jual 'bundle' dalam talian meningkat semasa PKP, 6 Jun, <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/jumlah-anak-muda-jual-bundle-dalam-talian-meningkat-semasa-pkp-301804> [6 Jun 2021].

'Jangan anggap barang 'bundle' tiada nilai', 10 November 2021 03:05 pm. <https://www.sinarharian.com.my/article/171534/bisnes/jangan-anggap-barang-bundle-tiada-nilai>