



UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

Cawangan Negeri Sembilan  
Kampus Rembau

2024

# RONA TINTA

e-BULETIN  
EDISI  
2024

FAKULTI PENGURUSAN & PERNIAGAAN  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU



CHIEF EDITOR  
**SYAZLIANA KASIM**

EDITORS  
**FARRAH OTHMAN**  
**NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI**  
**SHAHRUL AMRI AB WAHAB**  
**DR. HAFIZ ALI, M.**

eISSN 2785-9126



9 772 785 912 007





# **INDUSTRI PELANCONGAN MALAYSIA DAN THAILAND**

**NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI &  
SHAHRUL AMRI AB WAHAB**

Jem! Jem! Setiap Lebuhraya utama di Malaysia meriah dengan kenderaan tidak kira siang mahupun malam terutama ketika cuti perayaan, cuti umum mahupun cuti sekolah. Ini adalah masa yang terbaik bagi setiap rakyat Malaysia mengambil peluang untuk menghabiskan masa bersama keluarga tersayang di tempat-tempat peranginan di Malaysia. Jika berkemampuan ada dikalangan kita akan melancong ke destinasi pelancongan luar negara. Berdasarkan laporan daripada Jabatan Perangkaan Malaysia, Akaun Satelit Pelancongan 2023 telah menyumbang Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) sebanyak RM275.8 billion, yang mana menyumbang 15.1% berbanding 13.9% pada tahun 2022. Jika dilihat dari segi pertumbuhan, industri pelancongan berkembang lagi sebanyak 10.3% berbanding tahun 2022.

Industri pelancongan sememangnya antara penyumbang kepada KDNK negara di mana pertumbuhan ini sebenarnya memberikan implikasi kepada ekonomi Malaysia secara umum dan khusus kepada industri-industri lain yang berhubungan dengan pemain industri pelancongan. Persoalannya sekarang, kita mengambil contoh ketika cuti

sambutan Hari Malaysia dan cuti Maulidur rasul iaitu pada tarikh 16 September 2024. Kesesakan lebuh raya lebih teruk daripada musim perayaan Hari Raya Aidilfitri. Sebagai contohnya dari Kuala Lumpur ke Kuala Terengganu mengambil masa 11 jam. Tetapi topik yang menarik untuk dibincang adalah kesesakan yang luar biasa berlaku di Kompleks Imigresen, Kastam, Kuarantin dan Keselamatan (ICQS) Bukit Kayu Hitam, yang menyaksikan ribuan pelancong Malaysia memasuki Thailand. Kenapa rakyat Malaysia tertarik untuk ke Thailand? Apakah yang ditawarkan oleh pemain industri Thailand? Ramuan apakah yang digunakan sehingga dapat menarik lebih 100,000 pelancong Malaysia? Di anggarkan lebih kurang aliran keluar wang lebih RM100 juta. Kuasa beli rakyat Malaysia sudah pulih tetapi perbelanjaan di Thailand ini sebenarnya menyebabkan aliran ringgit keluar dan pastinya aliran yang besar ini akan melemahkan nilai ringgit apabila perlu bertukar kepada matawang yang dilawati. Ia adalah sama apabila Malaysia mengimport barangan dari luar negara. Jika bilangan pelancong Malaysia setiap tahun meningkat untuk mengunjungi Thailand maka ia melemahkan matawang kita. Dengan erti kata lain ia mampu memberi kesan terhadap aktiviti ekonomi di Malaysia.



Gambar 1: Kesesakan di Kompleks Imigresen, Kastam, Kuarantin dan Keselamatan (ICQS) Bukit Kayu Hitam, Kedah. – Foto Ihsan FB Imigresen ICQS Bukit Kayu Hitam

Pemain industri perlu membuat banyak perubahan terhadap produk-produk pelancongan di Malaysia dan perlu lebih agresif dalam melaksanakan aktiviti

promosi. Malaysia mempunyai kepelbagaian budaya yang mana mungkin dapat menarik perhatian pelancong luar negara. Jika dilihat Malaysia masih banyak produk pelancongan yang tidak ditonjolkan dan tidak dikomersialkan. Dengan kehadiran pelbagai budaya dan bangsa di Malaysia, ini adalah asas terbaik dalam membentuk produk pelancongan yang menambat hati pelancong. Jika ke Korea pelancong begitu teruja untuk memakai hanbok, Jepun dengan kimono dan ke Bali dengan kain batiknya. Mereka ini menjadikan budaya mereka sebagai satu daya tarikan. Pengusaha pelancongan di Malaysia boleh mengadaptasikan negara-negara ini dalam memaksimumkan usaha dalam mereka produk yang menarik hati para pelancong luar negara.

Industri pelancongan sememangnya penyumbang Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) kepada Thailand. Pada tahun 2022 sahaja, industri pelancongan menyumbang lebih kurang 1.3 trillion Thai Bath kepada negara Thailand. Thailand adalah sebuah negara yang popular menjadi destinasi utama dunia di kalangan pelancong-pelancong. Jika dilihat, pemain industri pelancongan Thailand sentiasa memperbaiki produk pelancongan mereka dalam usaha untuk menarik lebih pelancong luar terutamanya pelancong dari rakyat Malaysia. Menurut Gabenor pihak Berkuasa Pelancongan Thailand (TAT) berkata warga Malaysia mendahului senarai pelancong daripada keseluruhan 28 juta pelancong pada tahun 2023. Daripada data perjalanan pelancong Malaysia, pihak TAT perlu mempelbagaikan produk pelancongan demi perbezaan keperluan serta kehendak pelancong yang berbeza. Thailand mereka bentuk produk pelancongan berbeza-beza mengikut lokasi dan citarasa pelancong terutamanya rakyat Malaysia.

Persoalannya kini, apakah yang menyebabkan warga Malaysia suka mengunjungi Thailand? Antara penyebab utama adalah kos perbelanjaan untuk mengunjungi negara Thailand adalah lebih murah dan makanan Thailand adalah makanan yang boleh diterima oleh warga Malaysia. Dengan produk-produk pelancongan yang rancak dibangunkan oleh Thailand dari masa ke semasa maka bilangan pelancong dari Malaysia akan bertambah dari hari ke sehari. Baru-baru ini tular di tiktok di mana seorang pengengaruh telah menyuarakan isu daftar masuk dan keluar hotel di Malaysia yang dikatakan terlalu melampau. Di mana daftar masuk telah berubah dari pukul 2 petang ke 3 petang dan terus ke 4 petang untuk sesetengah hotel. Manakala daftar keluar di awal kepada 11 pagi. Isu ini perlu ditangani dengan secara menang-menang keputusan di setiap pihak yang terlibat. Banyak pihak menggesa Kementerian Pelancongan perlu

campur tangan dalam perkara tersebut. Impaknya negatif akan berlaku jika pihak kerajaan tidak campur tangan dalam menangani isu tersebut

Malaysia sememangnya ingin menjadikan industri pelancongan adalah antara sumbangan terbanyak kepada KDNK negara. Gerak kerja perlu dibuat disetiap akar umbi bagi memastikan hasrat ini tercapai. Belanjawan Madani 2024 telah bersetuju untuk memperuntukkan RM350 juta agar Malaysia menjadi destinasi pelancongan utama di dunia. Antara peruntukan untuk membiayai penganjuran Kempen Melawat Malaysia 2026, bantuan kepada penggiat kebudayaan, geran padanan penerbangan carter dan dana kepada Pusat Pelancongan Islam (ITC) dalam membangunkan industri pelancongan mesra muslim. Melalui belanjawan itu juga telah diperuntukkan sebanyak RM120 juta bagi memastikan aspek pemeliharaan dan pemulihan kawasan, bangunan dan tapak warisan tumpuan pelancong. Jika kesemua peruntukkan ini digunakan secara optimum dan pelaksanaan yang konsisten dan mantap maka, Malaysia mampu mencapai apa yang dicita-citakan. Selain daripada itu, banyak kemudahan dalam menarik pelancong asing, di mana penambahbaikan dalam kemudahan Visa-on-Arrival, pas lawatan sosial dan tawaran Multiple Entry Visa bagi tujuan menggalakkan kemasukan pelancong. Perancangan dan gerak kerja awal perlu dibuat awal agar Malaysia menyasarkan ketibaan pelancong seramai 26.1 juta dengan perbelanjaan domestic sebanyak RM97.6-billion-ringgit pada tahun 2026. Ayuh Malaysia! Kita mampu melencongkan semua pelancong yang merancang untuk bercuti terutamanya pelancong tempatan untuk melancong di dalam Malaysia dan bukannya memilih Thailand sebagai destinasi pilihan utama. Kesimbangan dalam pelaksanaan dalam semua aspek perlu dibuat bagi memastikan Malaysia berjaya lebih-lebih lagi Tahun Melawat Malaysia 2026. Thailand bukan pilihan rakyat Malaysia.