

# *MEGA HERBA SDN. BHD.*

*Disediakan untuk*

**ENCIK AMRAN AWANG  
PENSYARAH ETR 300**

*Disediakan oleh*

<b>MOHD. ARIF MOHD. HASSAN</b>	<b>94509356</b>
<b>TAJUDDIN ILIAS</b>	<b>94605514</b>
<b>NOOR AZILLA MOHAMED NOR</b>	<b>94544739</b>
<b>NOR NAZLINA ZAINAL ABIDEEN</b>	<b>94447368</b>
<b>WAN AFZAN WAN AHMAD</b>	<b>94610698</b>

***(DIPLOMA SAINS 05)***

## ***ISI KANDUNGAN***

<b>SECALIT TINTA SEULAS BICARA</b>	<b>1</b>
<b>SURAT PENYERAHAN</b>	<b>2</b>
<b>PENGHARGAAN</b>	<b>4</b>
<b>LOGO</b>	<b>5</b>
<b>Tafsiran Logo</b>	<b>6</b>
<b>PENGENALAN</b>	<b>7</b>
<b>TUJUAN RANCANGAN PERNIAGAAN</b>	<b>8</b>
<b>LATAR BELAKANG PERNIAGAAN</b>	<b>9</b>
<b>LATAR BELAKANG AHLI KONGSI</b>	<b>10</b>
<b>RANCANGAN PENTADBIRAN</b>	
<b>Misi, Matlamat, Objektif</b>	<b>15</b>
<b>Pengenalan Organisasi</b>	<b>16</b>
<b>Carta Organisasi</b>	<b>17</b>
<b>Tenaga Pekerja</b>	<b>18</b>

<b>Spesifikasi Tugas</b>	<b>19</b>
<b>Imbuhan Balas Jasa atau Gaji</b>	<b>21</b>
<b>Keperluan Pejabat</b>	<b>22</b>
<b>Susun Atur Pejabat</b>	<b>23</b>
<b>Petunjuk</b>	<b>24</b>
<b>Perbelanjaan Pentadbiran</b>	<b>25</b>

## **RANCANGAN PEMASARAN**

<b>Barangan atau Perkhidmatan</b>	<b>26</b>
<b>Analisa Pasaran</b>	<b>27</b>
<b>Sasaran Pasaran</b>	<b>28</b>
<b>Saiz Pasaran</b>	<b>29</b>
<b>Syer Pasaran</b>	<b>30</b>
<b>Ramalan Jualan</b>	<b>31</b>
<b>Jenis Teh</b>	<b>32</b>
<b>Strategi Pemasaran</b>	<b>33</b>
<b>Strategi Barangan</b>	<b>34</b>
<b>Strategi Harga</b>	<b>34</b>
<b>Strategi Pengedaran</b>	<b>34</b>
<b>Strategi Promosi</b>	<b>35</b>
<b>Keistimewaan Teh Herba</b>	<b>36</b>
<b>Kekuatan dan Kelemahan Pesaing</b>	<b>38</b>
<b>Alamat-Alamat Pesaing</b>	<b>39</b>
<b>Belanja Pemasaran</b>	<b>40</b>

## **RANCANGAN OPERASI**

<b>Carta Aliran Proses</b>	<b>41</b>
<b>Petunjuk</b>	<b>42</b>
<b>Proses Operasi</b>	<b>43</b>
<b>Jadual Keperluan Bahan</b>	<b>44</b>
<b>Kapasiti Jualan</b>	<b>45</b>
<b>Tenaga Pekerja</b>	<b>46</b>
<b>Mesin dan Peralatan</b>	<b>47</b>
<b>Susun Atur Kilang</b>	<b>48</b>
<b>Perbelanjaan Operasi</b>	<b>49</b>

## **RANCANGAN KEWANGAN**

<b>Kos Perlaksanaan Projek</b>	<b>50</b>
<b>Sumber Pembiayaan Projek</b>	<b>51</b>
<b>Jadual Bayaran Balik Pinjaman Bank</b>	<b>52</b>
<b>Jadual Bayaran Balik Ansuran Sewa Beli</b>	<b>53</b>
<b>Susutnilai Aset Tetap</b>	<b>54</b>
<b>Proforma Penyata Perkilangan 1998</b>	<b>57</b>
<b>Proforma Penyata Perdagangan 1998</b>	<b>58</b>
<b>Proforma Penyata Untung dan Rugi 1998</b>	<b>59</b>
<b>Proforma Kunci Kira-Kira 1998</b>	<b>60</b>
<b>Proforma Penyata Perkilangan 1999</b>	<b>61</b>
<b>Proforma Penyata Perdagangan 1999</b>	<b>62</b>

# **PENGHARGAAN**

Bersyukur kita ke hadrat Allah S.W.T kerana dengan rahmat dan keberkatanNya, kami dapat menyempurnakan Rancangan Perniagaan dalam tempoh yang ditetapkan.

Di sini kami ingin mengambil kesempatan untuk mengucapkan setinggi-tinggi penghargaan dan jutaan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak langsung dalam membantu kami untuk menyempurnakan projek ini.

1. Encik Amran b. Awang,  
Pensyarah ETR 300,  
ITM Cawangan Perlis.
2. Encik Ahmad bin Abdul Hamid,  
Ketua Kursus DIS,  
ITM Cawangan Perlis.
3. Encik Mohd. Faisal b. Abd. Rahman,  
Pengurus Pemasaran Al-Wahida Marketing Sdn. Bhd.,  
272 & 274, Taman Mutiara,  
Jalan Baru Kangar - Alor Setar,  
01000 Kangar,  
Perlis.
4. Md. Rashid Bin Hassan,  
Pengurus Pengeluaran,  
B1 Lot 29, Jalan Industri  
Kompleks Bimbingan Bank Pembangunan,  
Kawasan Perindustrian,  
Kuala Perlis.