

KEMUDAHBACAAN DAN KEBOLEH BACAAN TIPOGRAFI DAN VISUAL TERHADAP REKA BENTUK KULIT BUKU

HANAFI HJ MOHD TAHIR

hanafimt@gmail.com

Jabatan Grafik & Media Digital
Fakulti Seni Lukis & Seni Reka (FSSR)
Universiti Teknologi Mara , Cawangan Perak ,
Kampus Seri Iskandar

ABSTRAK

Buku merupakan bahan bacaan yang popular sejak dahulu lagi. Ia menjadi bahan bacaan kepada setiap peringkat umur dan golongan dari peringkat umur kanak-kanak, remaja, dewasa dan orang tua. Malahan terdapat juga penerbitan buku khusus untuk bayi bagi merangsang perkembangan otaknya. Buku adalah suatu keperluan yang pasti dimiliki oleh setiap pembaca tidak kira sama ada ia menjadi bahan bacaan keperluan harian, Kemudahbacaan membantu pembaca untuk mengecam dan membuat tafsiran bagi mengenal sesuatu muka huruf. Apabila pembaca berkemahiran untuk menafsir, memahami serta menganalisis sesuatu bahan bacaannya, bermaksud pembaca telah berjaya menguasai aspek kemudahbacaan terhadap aktiviti pembacaannya. Kemudahbacaan pembaca terhadap sesebuah bahan bacaan dipengaruhi oleh beberapa aspek penting dan salah satunya melibatkan peranan tipografi. Ia merangkumi pemilihan dan penggunaan muka huruf, saiz huruf dan juga jenis huruf yang digunakan terhadap sesebuah bahan bacaan. Kemudahbacaan visual merujuk kepada tafsiran terhadap sesuatu visual. Ia meliputi kepada kejelasan imej, gambar, carta, rajah ataupun imej-imej grafik yang dipersembahkan pada sesuatu bahan bacaan itu. Sehubungan dengan itu kemudahbacaan visual ialah keupayaan pembaca untuk mengenali seterusnya menafsir visual yang dilihat itu dengan jelas, mudah dan tepat. Justeru itu, penggunaan dan pemilihan visual yang baik dan jelas dapat memudahkan sekaligus membantu pembaca untuk memahami cerita, mesej dan maksud yang hendak disampaikan. Reka bentuk kulit buku berperanan dan direka bagi menghuraikan dan merumuskan isi kandungan di dalam sesebuah buku. Ia harus menjelaskan segala-galanya tentang penceritaan isi kandungan buku kerana kulit buku diibaratkan sebagai penghubung dan pengantara yang baik iaitu di antara pembaca dengan sesuatu bahan bacaan seperti buku. Sesuatu reka bentuk kulit buku yang baik, sangat penting dalam memainkan peranan mempengaruhi khalayak sasarannya.

Kata kunci : Tipografi, Visual dan Reka Bentuk Kulit Buku

Terdapat pelbagai bahan-bahan bacaan yang terdapat dipasaran pada masakini. Ia boleh didapati sama ada melalui media cetak seperti buku-buku, majalah, suratkhbar dan lain-lain lagi. Manakala melalui media digital, bahan-bahan bacaan boleh didapati melalui sumber laman sesawang. Buku adalah salah satu bahan bacaan yang popular sejak dahulu lagi. Ia merupakan bahan bacaan kepada setiap peringkat umur dan golongan. Ada buku untuk kategori peringkat umur kanak-kanak, dewasa dan orang tua. Malah perkembangan industri buku masakini juga dilihat telah adanya penerbitan buku-buku untuk bayi bagi merangsang perkembangan otaknya. Buku merupakan suatu keperluan yang pasti dimiliki oleh setiap pembaca tidak kira sama ada ia menjadi bahan bacaan keperluan harian, suatu barangan sebagai tanda pemberian hadiah atau pun menjadi sebagai suatu bahan koleksi simpanan peribadi. Walau apapun keperluan atau kehendak pembaca terhadap sesuatu bahan bacaan, matlamat dan objektif bahan bacaan tersebut tetap sama iaitu sebagai salah satu kaedah penyampaian maklumat, informasi dan penceritaan terhadap sasaran pembacanya.

Satu kajian yang dijalankan oleh penyelidik di Malaysia iaitu Kamaruzaman (2011) menyatakan bahawa dalam banyak-banyak bahan bacaan di pasaran, buku telah menjadi sumber maklumat dan informasi yang paling utama dan justeru itu buku masih didominasi penggunaannya berbanding dengan bahan-bahan bacaan yang lain. Industri penerbitan, penghasilan dan pasaran buku di Malaysia merupakan salah satu penyumbang utama di dalam industri pendidikan negara dan ia sekaligus membantu untuk menjana perkembangan kemajuan ekonomi negara. Dalam sistem pendidikan di Malaysia, sama ada akademik berbentuk formal ataupun tidak formal, buku merupakan suatu media yang berperanan mendidik dan membentuk minda pelajar-pelajar. Ini adalah kerana buku-buku berperanan untuk melahirkan khalayak yang berpengetahuan dan berkemahiran tinggi dalam bidang yang diceburi.

KEMUDAHBACAAN TIPOGRAFI DAN VISUAL

Kemudahbacaan membantu pembaca untuk mengecam dan membuat tafsiran bagi mengenal sesuatu muka huruf. Apabila pembaca berkemahiran untuk menafsir, memahami serta menganalisis sesuatu bahan bacaannya, bermaksud pembaca telah berjaya menguasai aspek kemudahbacaan terhadap aktiviti pembacaannya. Kemudahbacaan (legibility) menurut Brown (2004), ialah kebolehan dan keupayaan seseorang pembaca dalam menafsirkan dan menentukan muka huruf tipografi yang dilihatnya. Muka huruf memberikan kesan dan

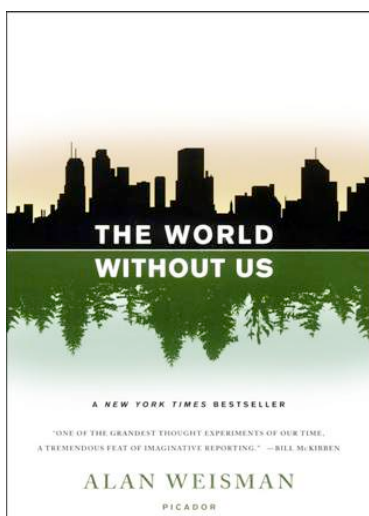
gambaran yang berbeza-beza kepada pembacanya yang sekaligus mewujudkan suatu tindakbalas terhadap pembaca itu sama ada berminat atau tidak berminat untuk meneruskan pembacaannya itu. Dumont (2011), pula menyatakan bahawa kemudahbacaan adalah berkaitan dengan pandangan dan persepsi pembaca ketika melihat, membaca, menilai serta memahami penggunaan sesuatu muka huruf dan rupa bentuk tipografi dengan mudah, jelas dan tidak perlu bersusah payah.

Ketika aktiviti pembacaan, pembaca sebenarnya sedang melihat dan cuba menafsir muka huruf melalui anatominya. Pada ketika itu proses melihat, menilai dan memahami sifat-sifat serta ciri-ciri sesuatu muka huruf berlaku. Anatomi muka huruf melibatkan kedudukan saiz muka huruf, ketebalan muka huruf, kedudukan susun atur muka huruf, penggunaan warna sesuatu muka huruf dan jenis-jenis klasifikasi muka huruf iaitu jenis Serif, Egyptian, San Serif, Script dan Decorative. Menurut pernyataan daripada Kamarulzaman (2010), Davis, Woods dan Scharff (2001) mendapati bahawa kemudahbacaan pembaca terhadap sesebuah bahan bacaan dipengaruhi oleh beberapa aspek penting dan salah satunya melibatkan peranan tipografi. Ia merangkumi pemilihan dan penggunaan muka huruf, saiz huruf dan juga jenis huruf yang digunakan terhadap sesebuah bahan bacaan.

Kemudahbacaan pembaca terhadap visual pula ialah persepsi dan keupayaan pembaca untuk melihat, menilai serta memahami sesuatu visual yang dipersembahkan dalam sesuatu bahan bacaan. Kemudahbacaan visual merujuk kepada tafsiran terhadap sesuatu visual. Ia meliputi kepada kejelasan imej, gambar, carta, rajah ataupun imej-imej grafik yang dipersembahkan pada sesuatu bahan bacaan itu. Sehubungan dengan itu kemudahbacaan visual ialah keupayaan pembaca untuk mengenali seterusnya menafsir visual yang dilihat itu dengan jelas, mudah dan tepat. Justeru itu, penggunaan dan pemilihan visual yang baik dan jelas dapat memudahkan sekaligus membantu pembaca untuk memahami cerita, mesej dan maksud yang hendak disampaikan.

Kemudahbacaan visual penting terutama kepada pembaca yang mengalami permasalahan dalam aktiviti pembacaan dan penafsiran maksud. Kemudahbacaan visual yang baik dapat membantu melahirkan nilai-nilai motivasi kepada pembaca agar dapat mencetus dan mempengaruhi minat untuk melihat sesuatu bahan bacaan. Ia memberi impak terhadap proses mengingati sesuatu bahan bacaan itu pada masa-masa akan datang.

Setiap pembaca akan melalui proses dimana proses pengecaman, pemahaman dan mengenalpasti elemen-elemen yang terdapat pada sesuatu bahan bacaan apabila pertama kali melihatnya. Beberapa elemen-elemen utama menjadi perhatian pembaca pada masa itu seperti tajuk/judul, visual, warna dan keseluruhan bahan bacaan itu. Kemudahbacaan terhadap sesuatu bahan bacaan itu wujud apabila pembaca dapat mengenali dan mengecam keseluruhan elemen yang terdapat pada bahan bacaan tersebut. Tipografi dan visual adalah merupakan dua elemen asas yang berperanan penting terhadap sesuatu bahan bacaan kerana ia berupaya untuk mewujudkan faktor kemudahbacaan kepada sasaran pembacanya.



Rajah 1 : Contoh tipografi dan visual pada reka bentuk kulit buku

Reka bentuk kulit buku seperti yang ditunjukkan pada rajah 1 menampilkan dua elemen asas reka bentuk kulit buku iaitu tipografi dan visual. Judul buku yang ditampilkan adalah daripada muka huruf jenis San-Serif. Sifat dan ciri-ciri muka hurufnya digambarkan lebih bersifat sederhana, kurang formal tetapi kelihatan moden. Tipografi yang digunakan dalam reka bentuk kulit buku ini juga bersaiz kecil. Keseluruhan muka hurufnya yang digunakan ialah huruf besar (capital letter). Penggunaan warna tipografi ini berwarna putih dan mempunyai ciri-ciri ketebalan pada sifat muka hurufnya. Penggunaan dan penampilan tipografi yang dipersembahkan dalam reka bentuk kulit buku ini menyerlah dan ini berupaya memberi kesan yang baik terhadap sasaran pembacanya. Penampilan visual pada reka bentuk kulit buku dalam rajah 1 memperlihatkan penggunaan teknik ilustrasi. Visual tersebut ialah merupakan imej struktur bangunan dan alam semulajadi. Ia mudah untuk ditafsir dan

difahami kerana wujudnya kemudahbacaan visual terhadap sasaran pembacanya. Kemudahbacaan visual yang ditampilkan pada reka bentuk kulit buku tersebut boleh merujuk kepada kejelasan imej dan ilustrasi yang dipersembahkan kepada sasaran pembacanya. Ini membuktikan bahawa keupayaan pembaca untuk memahami dengan mudah menunjukkan terdapatnya unsur-unsur kemudahbacaan terhadap sesuatu bahan bacaan itu.

KEBOLEHBACAAN TIPOGRAFI DAN VISUAL

Kebolehbacaan (readability) adalah merujuk kepada kemahiran kebolehan atau kesulitan pembaca untuk memahami sesuatu bahan bacaan. Pernyataan daripada Dumont (2011), menghuraikan bahawa kebolehbacaan boleh didefinisikan dan merujuk kepada pemahaman dan persepsi visual pembaca dalam membaca suatu petikan teks yang banyak dan panjang.

Menurut kenyataan daripada Meng Guat (2005) pula menyatakan bahawa kebolehbacaan merangkumi kepada cara atau kaedah untuk mengimbangi tahap senang-sukar sesuatu bahan bacaan itu secara objektif dan juga saintifik. Pernyataan daripada Oakland dan Lane (2004), menyatakan bahawa faktor kebolehbacaan sesuatu bahan bacaan boleh dibahagikan kepada dua faktor utama iaitu faktor sasaran pembaca dan juga faktor penggunaan tipografi. Faktor pembaca yang dimaksudkan adalah keupayaan seseorang pembaca yang diuji untuk menentukan keupayaannya sama ada boleh membaca secara lancar atau mengalami kepayahan dan kesulitan semasa aktiviti pembacaannya. Manakala faktor tipografi yang dimaksudkannya pula adalah merupakan bahan bacaan yang diuji penggunaan keberkesanannya dari segi kognitif. Ini dinilai melalui keupayaan seseorang pembaca untuk meneka maksud dan menafsirkan sesuatu muka huruf pada tipografi dengan tepat.

Kenyataan daripada Pikulski (2002) dan Yujing (2003) pula menjelaskan bahawa kebolehbacaan adalah suatu peringkat di mana kedudukan tahap senang sukar sesuatu tipografi yang perlu difahami oleh sasaran pembaca bagi tujuan dan matlamat yang tertentu. Pernyataan daripada Brown (2004) telah menyatakan bahawa kebolehbacaan boleh dijelaskan dengan kebolehan pembaca untuk memahami segala maklumat dan mesej yang diterima. Lazimnya daripada pelbagai penyelidikan yang telah dijalankan oleh beberapa penyelidik, kebolehbacaan adalah keupayaan pembaca untuk membaca keseluruhan ayat ataupun sesuatu perenggan. Ini disokong dengan kenyataan daripada

beberapa orang penyelidik iaitu Brinck, Gergle dan Wood (2002), menyatakan bahawa kebolehbacaan adalah merujuk kepada jumlah perkataan dan ayat yang dapat dikesan oleh pembaca. Ia juga meliputi kejelasan prosa kata dan tatabahasa perkataan dan ayat tersebut. Proses pembacaan akan melalui tahap kecekapan, kemahiran memahami bahan yang dibaca. Kebolehbacaannya merujuk kepada kepantasan dan keselesaan pembacaan serta pemahaman maksud. Ini melibatkan susunan huruf sama ada ianya mampu difahami, dapat dibaca dengan lancar tanpa terlibat dengan sebarang kesukaran dan kepayahan (Bradley, 2011). Secara khususnya, kebolehbacaan adalah tertumpu kepada sejumlah perkataan, sebaris ataupun sepotong ayat dan maksud sesebuah perenggan.

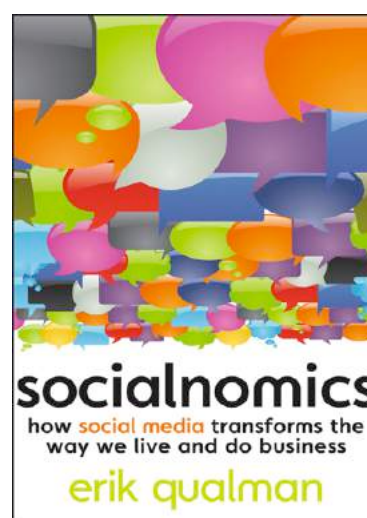
Suatu kajian yang dijalankan oleh Khadijah Rohani (2001) menyatakan bahawa kebolehbacaan adalah merupakan pengukuran tahap senang atau sukar sesuatu bahan-bahan pembacaan. Dalam penyelidikan yang telah dijalankan olehnya menyatakan bahawa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kebolehbacaan pembaca. Faktor tersebut adalah semasa bermulanya proses pemilihan sesuatu bahan bacaan antaranya ialah dari aspek kecenderungan minat pembacaan pembaca, cetakan, ilustrasi teks dan kejelasan perkataan serta sesuatu ayat. Bagi pembaca yang sememangnya minat dengan aktiviti pembacaan, kesusahan dan kepayahan pembaca ketika membaca tidak akan menjadi suatu masalah dan juga bebanan kepada mereka.

Aspek kebolehbacaan pembaca bukan sahaja terhadap kepada tipografi, ia juga melibatkan penggunaan visual di dalam sesuatu bahan bacaan. Ia boleh diperjelaskan melalui pemahaman dan penerimaan pembaca terhadap penceritaan yang dilihat yang dipersembahkan melalui visual. Komunikasi secara visual adalah suatu seni yang merangkumi aspek di dalam seni lukis dan seni reka. Ini adalah kerana kebolehbacaan pembaca terhadap visual merupakan suatu aspek yang melibatkan persembahan sesuatu visual sama ada melalui dua dimensi ataupun tiga dimensi seperti seni reka grafik, seni catan, ilustrasi, fotografi dan pelbagai lagi. Justeru itu penyusunan visual dan susun aturnya yang bersesuaian pada sesuatu bahan bacaan akan menentukan kebolehbacaan sasaran pembacanya. Sehubungan dengan itu, susun atur dan reka letak visual merupakan aspek yang penting dalam sesuatu rekaan bahan bacaan. Setiap paparan dan penampilan visual memberikan gambaran dan merupakan penceritaan sesuatu bahan bacaan. Sebagai contoh bagi sesuatu reka bentuk kulit buku,

visual yang baik penampilannya berupaya memberi penceritaan yang jelas isi kandungan sesebuah bahan bacaan itu.

Rajah 2 seperti yang ditunjukkan adalah merupakan suatu contoh sebuah reka bentuk kulit buku. Penentu terhadap kewujudan kebolehbacaan bermula apabila pembaca cuba untuk mengenalpasti tipografi dan juga visual yang terdapat pada reka bentuk kulit buku tersebut. Kepantasan, keselesaan dan berupaya untuk menafsirkan maksud semasa proses pembacaan dapat menjelaskan bahawa wujudnya kebolehbacaan pembaca terhadap sesuatu bahan bacaan itu.

Penggunaan tipografi pada reka bentuk kulit buku yang ditunjukkan dalam rajah 2 menampilkan muka hurufnya daripada jenis San-Serif. Penggunaan tipografi dengan penampilan muka huruf tersebut menggambarkan suatu yang lebih bersifat sederhana tetapi moden santai. Penggunaan tipografinya juga secara keseluruhannya menggunakan jenis huruf kecil (small capital letter) manakala penggunaan warnanya adalah warna hitam. Ia juga mempunyai ciri-ciri dan sifat ketebalan pada muka hurufnya. Penggunaan warna yang ditampilkan pada muka huruf tersebut menggambarkan unsur-unsur moden dan kontemporari. Manakala penggunaan visual di dalam reka bentuk kulit buku ini mempamerkan teknik ilustrasi. Warna pada ilustrasi yang diperlihatkan juga memainkan peranan bagi menarik minat sasaran pembacanya. Ini adalah kerana penggunaan warna yang pelbagai dapat mempengaruhi deria penglihatan sasaran



Rajah 2 Contoh tipografi dan visual pada reka bentuk kulit buku

pembacanya. Justeru itu penggunaan warna pada visual di dalam reka bentuk kulit buku ini membolehkan dan membantu pembaca untuk memahami penerimaan visual yang dilihat. Kebolehbacaan pembaca terhadap visual juga merujuk kepada kejelasan imej dan ilustrasi yang dipersembahkan kepada sasaran pembacanya.

Reka bentuk kulit buku seperti yang ditunjukkan pada Rajah 2 ini, menampilkan teknik ilustrasi. Penggunaan ilustrasi tersebut menampilkan dan menggambarkan diskusi ataupun simbol percakapan. Diskusi dan percakapan tersebut dipersembahkan melalui penggunaan beberapa buah kotak-kotak dialog. Visual tersebut mewujudkan suatu aktiviti perbualan-perbualan yang dilakukan di dalam suatu media sosial yang menggunakan pelbagai ukuran saiz dialognya. Ia juga menggunakan pelbagai jenis warna dan ini sekaligus sebagai suatu cara untuk menarik perhatian pembaca melihatnya dan seterusnya wujud faktor untuk membelek-belek buku tersebut.

Kesimpulannya, reka bentuk kulit buku berperanan dan direka bagi menghuraikan dan merumuskan isi kandungan didalam sesebuah buku. Ia harus menjelaskan segala-galanya tentang penceritaan isi kandungan buku kerana kulit buku diibaratkan sebagai penghubung dan pengantara yang baik iaitu di antara pembaca dengan sesuatu bahan bacaan seperti buku. Sesuatu reka bentuk kulit buku yang baik, sangat penting dalam memainkan peranan mempengaruhi khalayak sasarannya (Sharifah 2010). Reka bentuk kulit buku seharusnya mempunyai suatu daya tarikan, mempunyai kekuatan untuk memujuk dan mempunyai maklumat yang lengkap dalam mempengaruhi setiap pembaca yang melihatnya agar wujudnya aspek kemudahbacaan dan kebolehbacaan.

Kemudahbacaan dan kebolehbacaan merupakan aspek yang penting semasa aktiviti pembacaan terutamanya terhadap penampilan sesebuah buku. Pembaca perlu berupaya memahami mesej dengan tepat dan jelas atas apa yang hendak disampaikan melalui reka bentuk kulit buku. Ini adalah kerana reka bentuk kulit buku merupakan elemen yang pertama dilihat ketika proses awal pemilihan sesebuah buku. Sehubungan dengan itu penampilan reka bentuk kulit buku perlu mengambilkira kehendak sasaran pembacanya terlebih dahulu. Persaingan terhadap industri pemasaran buku-buku amat hebat kerana pelbagai jenis kategori buku-buku terdapat dipasaran masakini. Justeru itu, faktor kemudahbacaan dan kebolehbacaan pembaca adalah suatu aspek yang penting agar ia berupaya mempengaruhi kumpulan-kumpulan sasaran pembacanya dengan menjadikan sesebuah buku itu sebagai bahan bacaan pilihannya.

SENARAI RUJUKAN

Kamarulzaman Abdul Ghani, 2011. Kebolehan Buku Teks Bahasa Arab Tinggi Berasaskan Ujian Kloz Dalam Kalangan Pelajar Di SMKA. *GEMA Journal of Language Studies*. Volume 11(2)

Abbie Brown. 2004. *Visual design basics: Creating effective handouts, flyers and brochures*. Consortuim of MS Centers. Teaneck, NJ.

Tay Meng Huat. 2005. Kebolehan bahan bacaan. *Jurnal Penyelidikan MPBL*, Jilid 6.

Oakland, T. and Lane, H. B., *Language, Reading and Readability Formulas/Implications for Developing and Adapting Tests*, *International Journal of Testing*, 2004, Vol. 4, No3.

Pikulski, J.J. 2002. *Readability*. U.S.A: Houghton Mifflin Company

Yujing, Z. What is readability and how to measure it?. <http://www.beiwaionline.%20com//tutor/2003collection/zhaiyujing.htm>

Brinck, T., Gergle, D, Wood, S.D. 2002. *Designing web sites that work usability for the web*. Morgan Kaufmann:San Francisco. pp.247.

Steven Bradley. 2011. The two funtions of types: Readability and legibility. *Vanse Design*. <http://www.vandesign.com/web-design/display-text-type/>. (8 Oktober 2011)

Khadijah Rohani Mohd Yunus. 2001. Kebolehan dalam Buku Teks. Bahan kursus penulisan Buku Teks Sekolah Menengah, bahagian Buku Teks, KPM dan Majlis Buku Kebangsaan Malaysia. *Jurnal Penyelidikan MPBL*, Jilid 6, 2005.

Sharifah, F. 2010. Judging a book by its cover: Paratextual device employed in Blyton Es Books in Malay, *International Conference on Translation and Multiculturalism*, Universiti Malaya Kuala Lumpur

Nathalie Dumont 2011, *International Conference on Document Analysis and Recognition*. Evaluation of fonts for digital publishing and display.

Brinck, T., Gergle, D. & Wood, S. D. (2002). *Designing web sites that work usability for the web*. Morgan Kaufmann / San Francisco. 247.

Bradley,(2011).<http://www.vanseodesign.com/web-design/display-text-type/>