

21 strategi pengukuhan  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
abad 21



UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA



50 Tahun UiTM  
1956 - 2006

Kecemerlangan Berterusan





21 strategi pengukuhan  
**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**  
abad 21



P1  
my  
Curt

# kandungan

2:3

pengenalan

4

penerangan  
singkatan

5

strategi pengukuhan  
universiti  
*ringkasan eksekutif*

strategi 1-21

pusat dan  
institut baru

SECOND  
EDITION

penutup

6-30

31

32



# 21 strategi pengukuhan UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA abad 21

## pengenalan

Selayang pandang, Universiti Teknologi MARA boleh dikatakan telah berjaya di dalam mendidik anak bangsa bumiputera untuk berdiri sama tinggi dan duduk sama rendah dengan kaum-kaum lain di Malaysia terutamanya dari segi menyediakan ilmu pengetahuan yang sebaik mungkin mengikut kecenderungan individu pelajar itu sendiri. Namun, jika diteliti dengan lebih halus, masih banyak lagi perkara yang perlu dilunaskan oleh UiTM demi mencapai tujuan, cita-cita, matlamat serta falsafah pembentukan universiti ini.

Menurut sebuah rencana di dalam 'Revitalizing Higher Education' yang ditulis oleh James Duderstadt, bekas President University of Michigan, beliau telah mencadangkan beberapa paradigma untuk universiti abad ke-21 dalam usaha menggariskan perubahan-perubahan yang perlu dilakukan. Salah satu konsep universiti yang dicadangkan beliau ialah universiti yang berfungsi sebagai 'The Knowledge Server.'

Ia membawa maksud sebuah universiti yang secara umum dan inovatif mentakrifkan peranan sebagai penyumbang ilmu pengetahuan - mencipta, memelihara, menyampaikan dan menggunakan ilmu pengetahuan dengan menyepadukan pendekatan-pendekatan baru dan teknologi terkini melebihi amalan serta fahaman abad ke-20 tentang pendidikan, penyelidikan dan perkhidmatan.

Dalam merealisasikan paradigma di atas, banyak isu yang perlu ditangani dengan segera. Dalam apa jua keadaan, keutamaan wajiblah ditumpukan kepada sistem sokongan yang boleh membantu pelanggan utama kita, iaitu para pelajar. Perkhidmatan akademik dan bukan akademik yang bersifat mesra pelajar perlu diambil perhatian.





Sebagai Naib Canselor UiTM, suka saya menggariskan di bawah beberapa penjurusan skop dalam Strategi Pengukuhan yang perlu dilakukan oleh UiTM demi untuk memantapkan lagi peranan dan tanggungjawab kita terhadap pembangunan pendidikan dan sosio-ekonomi anak bumiputera di abad ke-21 ini. Ini adalah bertepatan dan selaras dengan matlamat penstrukturan semula UiTM 2001 - 2010. Saya ingin mencadangkan agar strategi ini dilaksanakan dalam tiga fasa iaitu:

Fasa 1: Tahun 2001-2003

Fasa 2: Tahun 2004-2006

Fasa 3: Tahun 2007-2010

Semoga usaha kita untuk mendidik anak bumiputera akan mendapat pulangan yang positif dari segi penambahbaikan taraf sosio-ekonomi bumiputera di negara ini, InsyAllah.

21 strategi pengukuhan  
**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**  
abad 21

penerangan singkatan

<b>Pendaftar</b>	Pejabat Pendaftar
<b>IRDC</b>	Institut Penyelidikan, Pembangunan dan Pengkomersilan (Institute of Research, Development and Commercialization)
<b>HEA</b>	Hal Ehwal Akademik
<b>HEP</b>	Hal Ehwal Pelajar
<b>BPP</b>	Bahagian Pengambilan Pelajar
<b>MEDEC</b>	Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia
<b>CITU</b>	Pusat Pemikiran dan Kefahaman Islam (Centre For Islamic Thought and Understanding)
<b>JKKPA</b>	Jabatan Komunikasi Korporat dan Perhubungan Antarabangsa
<b>PPS</b>	Pusat Perancangan Strategik
<b>PSMB</b>	Pusat Sistem Maklumat Bersepadu
<b>PTAR</b>	Perpustakaan Tun Abdul Razak
<b>UILC</b>	Pusat Perhubungan UiTM-Industri (UiTM-Industry Linkages Centre)
<b>Kesihatan</b>	Pusat Kesihatan
<b>InQKA</b>	Institut Kualiti dan Pengembangan Ilmu (Institute of Quality and Knowledge Advancement)
<b>ILQaM</b>	Institut Kepimpinan dan Pengurusan Kualiti (Institute of Leadership and Quality Management)
<b>InED</b>	Institut Perkembangan Pendidikan (Institute of Education Development)
<b>PKPP</b>	Pusat Kepimpinan dan Pembangunan Pelajar





# 21 strategi pengukuhan UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA abad 21



## strategi pengukuhan universiti

ringkasan eksekutif

- Strategi Pengukuhan 1 : Pelajar
- Strategi Pengukuhan 2 : Kakitangan Akademik
- Strategi Pengukuhan 3 : Kakitangan Pentadbiran
- Strategi Pengukuhan 4 : Struktur Organisasi
- Strategi Pengukuhan 5 : Program Akademik
- Strategi Pengukuhan 6 : Kecemerlangan Pembelajaran
- Strategi Pengukuhan 7 : Penyelidikan dan Pembangunan (R&D)
- Strategi Pengukuhan 8 : Agenda Teknologi dan IT
- Strategi Pengukuhan 9 : Kampus Cawangan
- Strategi Pengukuhan 10 : Identiti dan Imej Universiti
- Strategi Pengukuhan 11 : Hubungan dengan Sektor Awam & Swasta
- Strategi Pengukuhan 12 : Pembangunan Mapan
- Strategi Pengukuhan 13 : Tanggungjawab Sosial
- Strategi Pengukuhan 14 : Globalisasi
- Strategi Pengukuhan 15 : Penjanaan Sumber Pendapatan
- Strategi Pengukuhan 16 : Belanjawan Pintar
- Strategi Pengukuhan 17 : Komunikasi
- Strategi Pengukuhan 18 : Alumni
- Strategi Pengukuhan 19 : Latihan
- Strategi Pengukuhan 20 : Akreditasi Program Usahasama
- Strategi Pengukuhan 21 : Enrolmen Pelajar

strategi pengukuhan 1:  
Pelajar

**1.1 Sahsiah Pelajar**

Dalam usaha mencapai strategi sahsiah pelajar yang cemerlang, perlaksanaannya menggabungkan ciri-ciri disiplin, komunikasi, jati diri dan keterampilan.

**UITM dengan ini akan memastikan penerapan ciri-ciri di atas dalam setiap kegiatan kurikulum, ko-kurikulum dan kehidupan kampus.**

*(Tindakan: HEP, HEA, Fakulti)*

**1.2 Kemudahan Pelajar**

Dalam usaha mencapai setaraf kemudahan pelajar yang berkualiti perlaksanaannya akan menekankan aspek penginapan yang bersih, ceria dan selamat.

**UITM dengan ini akan memastikan setiap pelajar sepenuh masa diberikan kemudahan penginapan asrama.**

*(Tindakan HEP, Pembangunan, PPS)*







## strategi pengukuhan 1:

Pelajar

### 1.3 Pembangunan Kerjaya

Dalam melaksanakan strategi pembangunan kerjaya pelajar yang progresif, ia perlu memenuhi keperluan pasaran tempatan dan antarabangsa.

**UiTM dengan ini akan memastikan setiap pelajar mendapat pendedahan dan bimbingan kerjaya yang sistematik melalui penubuhan Pusat Kerjaya Universiti.**

*(Tindakan: UiLC, HEP, Fakulti, Kampus Cawangan)*

### 1.4 Kebajikan Pelajar

Dalam usaha mencapai strategi kebajikan pelajar yang menyeluruh, perlaksanaannya perlu merangkumi aspek-aspek pengurusan kebajikan pelajar, kewangan, pembiayaan dan kesihatan.

**UiTM dengan ini akan memastikan pewujudan**

- i) pengkalan data kebajikan pelajar yang boleh diakses di semua fakulti,
- ii) persediaan asas pembelajaran, dan
- iii) perkhidmatan kesihatan yang menyeluruh dan berkualiti.

*(Tindakan: PSMB, HEP, BPP, Pendaftar, Fakulti, Kesihatan)*

## strategi pengukuhan 2: Kakitangan Akademik

### 2.1 Sahsiah

Dalam usaha mencapai strategi sahsiah kakitangan akademik, pelaksanaannya ialah melalui pemantapan akademik, disiplin, komunikasi, jati diri, keterampilan, profesionalisme dan patriotisme.

**UiTM dengan ini akan memastikan**

- i) peluang peningkatan akademik sehingga ke peringkat Ph.D dan profesionalisme akan ditambah melalui peruntukan kewangan yang mencukupi dan penghantaran pensyarah ke IPTA lain, atau luar negara.
- ii) penggalakan penimbaan ilmu dan kemahiran terkini melalui perencanaan pembangunan kakitangan akademik yang berterusan.
- iii) peluang kenaikan pangkat, pemberian insentif dan anugerah tertentu yang lebih meluas kepada pensyarah bagi memastikan kecemerlangan yang berterusan.

*(Tindakan: HEA, Pendaftar, Bendahari, ILQaM)*

### 2.2 Kemudahan Kakitangan Akademik

Dalam usaha mencapai strategi kemudahan pengajaran dan penyelidikan kakitangan akademik yang menyeluruh, pelaksanaannya akan menekankan prasarana yang lengkap dan terkini.

**UiTM dengan ini akan memastikan kesemua prasarana dapat diperfingkatkan dalam jangka masa terdekat.**

*(Tindakan: HEA, Canseleri, Bendahari, Pembangunan, PSMB)*



## strategi pengukuhan 3:

### Kakitangan Pentadbiran

#### 3.1 Sahsiah

Dalam usaha mencapai strategi sahsiah pentadbiran, perlaksanaannya melalui penghayatan etika kerja yang profesional, bertanggungjawab, berdisiplin, dan mesra pelanggan.

**UiTM dengan ini akan memastikan penerapan nilai-nilai budaya kerja cemerlang melalui program pemantapan diri.**

*(Tindakan: Pendaftar, Bendahari, ILQaM, Fakulti, Kampus Cawangan)*

#### 3.2 Kemudahan Kakitangan Pentadbiran

Dalam usaha mencapai strategi kemudahan kakitangan pentadbiran, perlaksanaannya melalui persekitaran kerja yang kondusif, selamat serta prasarana yang lengkap dan terkini.

**UiTM dengan ini akan memastikan kesemua prasarana dapat dipertingkatkan dalam tempoh masa terdekat.**

*(Tindakan: Pendaftar, Bendahari, Pembangunan)*



## strategi pengukuhan 4: Struktur Organisasi

### **4.1 Penubuhan Institut dan Pusat-pusat Kecemerlangan**

Pembentukan institut dan pusat-pusat kecemerlangan di dalam organisasi yang sedia ada mampu menjadi wahana dalam usaha penerapan dan pemantapan bidang-bidang baru yang kritikal yang perlu diuruskan dengan segera.

**UiTM dengan ini akan memastikan penubuhan beberapa pusat dan institut baru bagi memberi tumpuan kepada bidang-bidang baru yang sejajar dengan perkembangan negara.**

*(Tindakan: HEA, Canseleri, Fakulti)*

### **4.2 Penyusunan Semula**

Universiti perlu melihat semula struktur organisasi yang melibatkan bahagian, fakulti dan pusat. Penyusunan semula adalah bagi memastikan pemantapan pengurusan selari dengan keperluan dan perkembangan semasa.

- i) **UiTM dengan ini akan mengkaji penggabungan beberapa fakulti.**
- ii) **UiTM dengan ini akan melihat dan mengkaji semula beberapa pusat dan unit yang sedia ada untuk diberi nafas baru supaya ia lebih responsif dan mampu berkembang dengan lebih pesat.**

*(Tindakan: HEA, Canseleri, InQKA, ILQaM)*





## strategi pengukuhan 5:

Program Akademik

### 5.1 Pengolahan Semula Kaedah Pengajaran dan Pembelajaran

'Re-engineering' proses pembelajaran dan kandungan program perlu dilakukan supaya lebih cenderung kepada penggunaan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT). Dengan penerapan ICT dalam pembelajaran para pelajar akan memperolehi pengalaman pembelajaran yang lebih berkesan dan sistematik.

Dalam usaha mencapai strategi pengukuhan program pendidikan maya, perlaksanaannya akan mengambil kira peningkatan capaian maya, jumlah pelajar dan program-program baru bagi menjana sumber kewangan Universiti.

- i) UiTM dengan ini akan memastikan pembelajaran yang berteraskan ICT akan diberi perhatian dan dilaksanakan secara serius melalui penambahan peruntukan dan strategi pelaksanaan jangka panjang yang lebih tersusun.
- ii) UiTM dengan ini akan menentukan setiap fakulti membuat persediaan lengkap untuk pelaksanaan program pendidikan maya.

*(Tindakan: HEA, PSMB, Fakulti, ILQaM, Kampus Cawangan)*

### 5.2 Pengukuhan Program Pakar 'Niche Area'

Dalam meneruskan kecemerlangan bidang kepakaran universiti yang berkaitan, perlaksanaannya akan mengambil kira pemantapan dan perkembangan program-program yang sedia ada.

UiTM dengan ini akan mengekalkan dan memajukan 'niche area' dalam bidang seni lukis dan seni reka, seni bina, perancangan dan ukur, pengurusan hotel dan pelancongan, undang-undang, perakaunan dan komunikasi massa.

*(Tindakan: HEA, Fakulti, InQKA, ILQaM)*

## strategi pengukuhan 5: Program Akademik

### 5.3 Pakatan Akademik

Pemantapan pakatan program akademik secara dua hala sama ada dengan industri-industri mahupun universiti-universiti luar negara akan dipertingkatkan lagi agar ia berupaya mewujudkan pendekatan ilmiah secara global.

**UiTM dengan ini akan menentukan setiap fakulti akan menerapkan ilmu pengetahuan secara praktikal dan dinamik, dan memperingkatkan jaringan ilmu pengetahuan di peringkat antarabangsa dengan universiti ternama dan badan-badan profesional menerusi MoU / MoA.**

*(Tindakan: Canseleri, JKKPA, HEA, Fakulti, UiLC)*

### 5.4 Program Jangka Pendek

Dalam usaha mencapai strategi pengukuhan program jangka pendek, perlaksanaannya akan mengambil kira peningkatan bilangan program profesional bagi melaksanakan tanggungjawab sosial kepada kumpulan sasaran yang dikenal pasti sambil menjana sumber kewangan Universiti.

**UiTM dengan ini akan menentukan supaya setiap fakulti dan pusat mengadakan program jangka pendek kepada kumpulan sasaran dalam sektor awam, swasta dan kumpulan tertentu.**

*(Tindakan: HEA, Fakulti)*







## strategi pengukuhan 5: Program Akademik

### 5.5 Kualiti Program

Dalam menentukan supaya program akademik universiti sentiasa berkualiti tinggi, aspek-aspek kurikulum, audit pengajaran dan pembelajaran, audit pengurusan kursus menurut ISO 9002 dan program serta sistem sokongan dan bimbingan pelajar akan diberi keutamaan.

- i) UiTM dengan ini akan menentukan supaya sistem panel penasihat akademik dipertingkatkan. Semakan kurikulum hendaklah dijalankan setiap tiga hingga lima tahun sekali. Maklum balas dari graduan, majikan, badan profesional dan industri perlu diambil kira.
- ii) Audit kualiti pengajaran dan pembelajaran akan dilaksanakan secara tegas melalui pemantauan portfolio pengajaran pensyarah, maklum balas pelajar, sistem penilaian semula skrip jawapan dan laporan pemeriksa luar.
- iii) Aspek audit pengurusan kursus dan program akan dilaksanakan melalui perkara-perkara seperti sistem peperiksaan, sistem penilaian berterusan, sistem pengajaran, kepakaran dan kualiti penyampaian pensyarah serta kemudahan pengajaran dan pembelajaran.
- iv) Audit sokongan dan bimbingan pelajar akan diselia untuk menentukan bimbingan pelajar memberi tumpuan kepada pelajar-pelajar lemah, bermasalah dan sistem mentor-mentee.

*(Tindakan: HEA, InQKA, Fakulti, ILQaM)*

## 21 strategi pengukuhan UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA abad 21

### strategi pengukuhan 7:

*Penyelidikan dan Pembangunan (R & D)*

#### **7.1 Budaya Penyelidikan dan Pembangunan**

Kegiatan penyelidikan dan pembangunan bagi sebuah universiti seperti UiTM amat diperlukan malah usaha yang bertambah ke arah itu akan dapat membantu meningkatkan budaya penyelidikan dan pembangunan di kalangan kakitangannya yang dapat memberi impak kepada masyarakat dan industri. Ia juga boleh membantu menjana sebahagian daripada 30% pendapatan universiti ini.

- i) UiTM dengan ini akan memastikan peningkatan maklumat yang berterusan kepada kakitangan akademik mengenai keperluan R & D di samping mengkaji semula bentuk insentif yang bersesuaian untuk menjayakan budaya R & D.
- ii) UiTM dengan ini juga akan menentukan supaya tumpuan R & D memberi manfaat kepada masyarakat dan industri.

*(Tindakan: HEA, IRDC, Fakulti)*

#### **7.2 Peningkatan Khidmat Kepakaran**

Dalam menjayakan UiTM sebagai universiti yang unggul, peningkatan khidmat kepakaran dalam penyelidikan dan perundingan perlu diberi keutamaan bagi memantapkan peranan universiti sebagai pangkalan pakar di peringkat nasional dan antarabangsa.

**UiTM dengan ini akan menghebahkan kepakaran dalam bidang teknologi dan profesional melalui direktori kepakaran secara konvensional dan 'on-line'.**

*(Tindakan: HEA, IRDC, UiLC)*





## strategi pengukuhan 8:

### Agenda Teknologi & IT

#### 8.1 Peningkatan Teknologi

Sebagai salah satu pemangkin kepada usaha kerajaan ke arah Wawasan 2020 dalam era ICT dan globalisasi, penggunaan teknologi yang terkini serta peningkatan pendedahan yang berterusan kepada seluruh warga kampus mengenai keperluan penggunaan teknologi perlu dilaksanakan dengan kadar segera.

- i) UiTM dengan ini akan memastikan nisbah penggunaan komputer bagi pelajar dkecilkan dengan kadar 1:5 dalam masa yang terdekat.
- ii) Nisbah penggunaan komputer kepada kakitangan akademik ditingkatkan kepada kadar 1:1 dalam masa terdekat.
- iii) Sistem pembelajaran yang lebih banyak menekankan penggunaan ICT.
- iv) Sistem pentadbiran yang menekankan konsep 'e-government'.
- v) Peningkatan infrastruktur teknologi ICT yang mampu mewujudkan rangkaian maklumat yang lebih besar dan tahap capaian yang lebih tinggi.

*(Tindakan: PSMB, Bendahari, Fakulti, Kampus Cawangan)*

#### 8.2 Pembelajaran Elektronik

Dalam usaha mencapai strategi persekitaran pendidikan elektronik yang lebih meluas, pelaksanaannya perlu kepada prasarana teknologi yang lebih efektif, peningkatan peranan IT, penerimaan pengguna yang optimum dan telus, serta reka bentuk yang berteraskan penyelesaian menyeluruh.

**UiTM dengan ini akan memastikan pelaburan prasarana dan perisian IT yang mencukupi bagi penyediaan persekitaran pembelajaran, perkhidmatan dan pentadbiran yang kondusif serta kemudahan capaian optimum.**

*(Tindakan: PSMB, Fakulti, Bendahari, Pembangunan, Pendaftar)*



strategi pengukuhan 9:  
*Kampus Cawangan*

**9.1 Pemangkin Pembangunan Setempat**

Sebagai sebuah universiti yang terbesar di negara ini serta mempunyai kampus cawangan di seluruh negara, peranan kampus cawangan perlu diperkukuhkan dan dipertingkatkan.

- i) **UITM dengan ini akan bertindak sebagai pemangkin kepada pembangunan di kawasan persekitarannya melalui peningkatan peranan yang dimainkan oleh kampus-kampus cawangan.**
- ii) **Program peringkat ijazah dan pasca ijazah akan dikendalikan di kampus Shah Alam dan kampus-kampus cawangan akan menjalankan program-program diploma dan program ijazah dalam bidang berkaitan dan relevan dengan pembangunan setempat.**

*(Tindakan: Kampus Cawangan, HEA, Fakulti)*





## strategi pengukuhan 10:

Identiti dan Imej Universiti

### 10.1 Pemantapan Identiti

Untuk membolehkan UiTM mempunyai identiti yang positif, mantap dan tersendiri, perlaksanaannya akan menekankan keseragaman dan keterampilan melalui pengurusan identiti dan imej universiti yang terancang.

**UiTM dengan ini akan menentukan segala bahan perhubungan melalui semua jenis media berdasarkan kepada garis panduan identiti universiti yang telah ditetapkan.**

*(Tindakan: JKKPA, Fakulti, Bahagian, Kampus Cawangan)*

### 10.2 Pemantapan Imej

Untuk merealisasikan imej UiTM sebagai universiti yang cemerlang, unggul dan terulung, perlaksanaannya menekan kepada ilmu, pengalaman dan maklumat yang positif dari segi persepsi umum terhadap organisasi.

**UiTM dengan ini akan memastikan semua perkhidmatan mencerminkan imej yang positif.**

*(Tindakan: Canseleri, HEA, HEP, Pendaftar, Bendahari, JKKPA, Kampus Cawangan)*

## strategi pengukuhan 11:

### Hubungan Dengan Sektor Awam dan Swasta

#### 11.1 Jalinan Kerjasama Awam dan Mesra Swasta

Dalam mewujudkan hubungan yang akrab dan positif dengan sektor-sektor awam dan swasta, pendekatannya perlu menekankan jalinan kerjasama dan sokongan semua pihak serta konsep 'mesra swasta' yang menguntungkan kedua-dua belah pihak dengan penjurusan ke arah merealisasikan wawasan negara.

- i) UiTM dengan ini akan memastikan setiap kegiatan dan hasilan menepati dan memenuhi keperluan aspirasi negara.
- ii) UiTM dengan ini akan memastikan setiap kegiatan dan jalinan kerjasama dengan sektor swasta adalah berasaskan perkongsian pintar.

*(Tindakan: Canseleri, HEA, HEP, Fakulti, Pendaftar, JKKPA, Semua Bahagian)*







## strategi pengukuhan 12:

### Pembangunan Mapan

#### 12.1 Pembangunan Mapan

Dalam usaha menjayakan konsep pembangunan yang mapan, perlaksanaannya perlu menekankan ciri-ciri yang berteraskan mesra persekitaran, mesra pengguna (termasuk mereka yang cacat anggota), persekitaran yang bebas 'stress' dan penyelenggaraan berterusan (total preventive maintenance) serta cekap.

- i) UiTM dengan ini akan memastikan setiap projek pembangunan fizikal dan infrastruktur, samada yang sedang atau yang akan dilaksanakan perlu mempunyai ciri-ciri persekitaran yang kondusif dan reka bentuk yang melambangkan ciri-ciri keilmuan serta moden.
- ii) UiTM dengan ini akan memastikan sistem jalan, pengangkutan dan tempat meletak kenderaan yang lebih teratur, selesa dan dinamik.

*(Tindakan: Canseleri, Pembangunan, Penyelenggaraan, Keselamatan)*

strategi pengukuhan 13:  
Tanggungjawab Sosial

**13.1 Kewajipan Sosial**

Dalam menunaikan tanggungjawab sosial yang menyeluruh dan berkesan, pendekatannya akan memberi tumpuan kepada pemantapan kegiatan dan sumbangan sosial yang positif.

**UiTM dengan ini akan memastikan setiap kegiatan berasaskan kebajikan dan kesejahteraan sosial yang berbentuk bantuan pendidikan, penggalakkan sains dan teknologi, akademik dan kepakaran.**

*(Tindakan: Canseleri, HEA, HEP, Pendaftar, Bendahari, Fakulti)*





## strategi pengukuhan 14: Globalisasi

### 14.1 Persediaan Globalisasi

Dalam menghadapi era globalisasi, pendekatannya akan memberi tumpuan kepada persediaan mental, fizikal dan fasiliti yang global sifatnya.

- i) UiTM dengan ini akan memastikan penyediaan kurikulum yang relevan dan terkini agar dapat bersaing di peringkat global di samping penguasaan Bahasa Inggeris dan bahasa ketiga yang akan dimantapkan.
- ii) UiTM dengan ini juga akan menentukan setiap kakitangan akademik, pentadbiran dan mahasiswa dilengkapi dengan ilmu, pengalaman, dan kepakaran yang berkaitan untuk memenuhi keperluan era globalisasi.

*(Tindakan: HEA, Fakulti, Pendaftar, Kampus Cawangan)*

## strategi pengukuhan 15:

### Penjanaan Sumber Pendapatan

#### 15.1 Pemasaran Harta Intelek

Dalam menjayakan pemasaran harta intelek universiti secara berkesan, pelaksanaannya akan menggabungkan jalinan kerjasama dan penjanaannya akan menggabungkan jalinan kerjasama dan penjanaannya sumber kepakaran yang bersepadu antara bahagian yang terlibat bagi menambah pendapatan universiti.

**UiTM dengan ini akan mengenal pasti kepakaran dan hasil intelektual daripada entiti yang terlibat untuk dikomersilkan bagi menambah pendapatan.**

*(Tindakan: Fakulti, HEA, IRDC, MEDEC)*

#### 15.2 Penubuhan Entiti Perniagaan

Dalam menjana pendapatan tambahan universiti, pelaksanaannya melibatkan penubuhan entiti perniagaan yang berdaya saing.

**UiTM dengan ini akan mengkaji kaedah untuk memasarkan aset UiTM melalui penubuhan syarikat-syarikat (holding companies).**

*(Tindakan: IRDC, MEDEC)*







## strategi pengukuhan 16:

### Belanjawan Pintar

#### 16.1 Belanjawan Terancang

Bagi mencapai belanjawan terancang yang dapat menampung keperluan pemantapan dan pembangunan universiti secara pintar, perlaksanaannya akan dapat mengurangkan beban pergantungan kepada kerajaan dan membolehkan penjana pendapatan sendiri sekurang-kurangnya 30%.

**UiTM dengan ini akan memastikan peruntukan dan perbelanjaan semua jabatan diberi fleksibiliti untuk menjana pendapatan sendiri melalui pemantauan yang sistematik.**

*(Tindakan: Bendahari, Semua Bahagian, Fakulti, Kampus Cawangan)*

#### 16.2 Pengagihan Pintar

Dalam menjayakan strategi pengagihan pintar, perlaksanaannya dibuat berdasarkan keperluan, kepentingan dan keupayaan sesuatu bahagian untuk menjamin keberkesanan dari segi nilai dan kesesuaian.

**UiTM dengan ini memastikan jumlah peruntukan yang diagih kepada bahagian mengikut strategi yang ditetapkan di atas supaya mencapai objektif bahagian.**

*(Tindakan: Bendahari, Semua Bahagian, Fakulti, Kampus Cawangan)*

21 strategi pengukuhan  
**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**  
abad 21

strategi pengukuhan 17:  
Komunikasi

**17.1 Komunikasi Berkesan**

Dalam usaha pemantapan strategi komunikasi yang lebih berkesan, pelaksanaannya akan mengambil kira peranan dan pendedahan setiap bahagian terhadap keperluan penyampaian maklumat yang lebih telus, menyeluruh, berterusan dan terkini.

**UITM dengan ini akan menentukan semua proses komunikasi diwujudkan berasaskan gabungan konvensional dan ICT dengan lebih menyeluruh melalui saluran dan maklumat yang lengkap.**

*(Tindakan: Semua bahagian, Fakulti, Kampus Cawangan)*





## strategi pengukuhan 18: Alumni

### 18.1 Jaringan Alumni

Dalam mewujudkan jaringan alumni yang lebih meluas dan efektif, pelaksanaannya akan memberi tumpuan terhadap peranan, sumbangan dan penglibatan alumni bagi menjayakan konsep "sirih pulang ke gagang" secara optimum.

- i) UTM dengan ini akan menentukan setiap fakulti, kampus cawangan dan bahagian yang terlibat mewujudkan rangkaian pangkalan data alumni yang lebih telus, sistematik dan terkini.
- ii) UTM juga dengan ini akan memastikan khidmat bakti alumni diguna secara optima melalui kaedah pemindahan ilmu, pengalaman, kepakaran, harta dan kewangan.

*(Tindakan: Pejabat Perhubungan Pelajar dan Alumni, Fakulti, PSMB, Kampus Cawangan)*

# 21 strategi pengukuhan UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA abad 21

## strategi pengukuhan 19: Latihan

### 19.1 Pemantapan Latihan

Dalam usaha mencapai strategi latihan yang lebih menyeluruh, pelaksanaannya perlu menitikberatkan kualiti pengisian dan teknik latihan terkini, prasarana dan tempoh yang munasabah bagi menjamin keberkesanan hasilan.

**UITM dengan ini akan memastikan program dan silibus latihan dikemaskini mengikut keperluan semasa melalui penggunaan teknologi, kepakaran dan maklumat bagi meningkatkan kemahiran sumber manusia.**

*(Tindakan: ILQaM, Fakulti, Kampus Cawangan, Pendaftar)*





# 21 strategi pengukuhan UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA abad 21



## strategi pengukuhan 20: Akreditasi Program Usahasama

### 20.1 Pemantapan Akreditasi

Dalam usaha untuk mencapai strategi akreditasi yang lebih mantap, pelaksanaannya memastikan kualiti semua program usahasama UiTM mendapat pengiktirafan yang 'standard'.

**UiTM dengan ini akan memastikan piawaian kualiti ditentukan oleh fakulti terlibat melalui penyemakan yang telus, berterusan dan sistematik demi memberi pengukuhan kepada semua program usahasama dan berupaya meningkatkan reputasi universiti.**

*(Tindakan: HEA, Fakulti, JKKPA, InED, InQKA, Kampus Cawangan)*

21 strategi pengukuhan  
**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**  
abad 21

strategi pengukuhan 21:

Enrolmen Pelajar

**21.1 Pengambilan Pelajar**

Dalam usaha untuk mencapai strategi pengambilan pelajar yang dihasratkan seramai 100,000 pelajar, pelaksanaannya mengambil kira keupayaan dan kemampuan yang bersesuaian dalam satu jangkamasa yang fleksibel.

**UITM dengan ini akan memastikan piawaian kualiti pengambilan ditentukan oleh fakulti terlibat melalui penyemakan yang telus, berterusan dan sistematik demi memberi pengukuhan kualiti pelajar kepada semua program akademik.**

*(Tindakan: Fakulti, BPP)*



# 21 strategi pengukuhan UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA abad 21



## pusat dan institut baru

Selaras dengan 21 Strategi Pengukuhan UiTM dan Matlamat Penstrukturan Semula UiTM 2001-2010, beberapa Pusat dan Institut baru telah dan akan ditubuhkan bagi mengukuhkan strategi pembangunan akademik UiTM. Di antara Pusat dan Institut tersebut adalah:

1. Institut Kepimpinan dan Pengurusan Kualiti (ILQaM)
2. Institut Kepimpinan dan Pembangunan Pelajar
3. Institut Penyelidikan Sains
4. Institut Penyelidikan Bioteknologi
5. Institut Penyelidikan Reka Bentuk
6. Institut Kewartawanan
7. Institut Penyelidikan Alam Sekitar
8. Institut Penyelidikan Alam Bina
9. Pusat Sejarah Intelektual dan Pemikiran Melayu
10. Pusat Pemanduan dan Sokongan Pelajar
11. Pusat Pemikiran dan Kefahaman Islam (CITU)
12. Water Resources Engineering Malaysia (WAREM)
13. National Centre for Rural Engineering Malaysia (NCREM)
14. Pusat Elektronik Perubatan
15. Pusat Kuasa Kualiti
16. Pusat Kuasa Elektronik
17. Pusat Penyelidikan Automobol
18. Pusat Strategi Teknologi
19. Pusat Penyelidikan Kuasa
20. Pusat Penyelidikan dalam Bangunan
21. Pusat Kecemerlangan Reka Bentuk Antarabangsa
22. Pusat Reka Bentuk Batik Malaysia
23. Pusat Pengajian ASEAN
24. Institut Teknologi Pertanian
25. Akademi Pengajian Kemanusiaan
26. Akademi Pengajian Bahasa (Asal: Pusat Bahasa)
27. Akademi Seni Muzik
28. Akademi Fesyen dan Tekstil

21 strategi pengukuhan  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
abad 21

penutup

Apa yang telah saya nyatakan di dalam Strategi Pengukuhan ini ialah untuk menggariskan satu visi cadangan tentang aspirasi dan hala tuju UiTM, isu-isu strategik yang perlu kita hadapi bersama dalam usaha menjayakan cita-cita kita, pilihan yang perlu kita lakukan serta rasional pilihan-pilihan berkenaan diputuskan. Ini adalah selaras dengan visi, misi dan matlamat pendidikan UiTM sebagaimana yang telah dinyatakan dalam buku Penstrukturan Semula UiTM 2001-2010. Sungguhpun perincian senarai Strategi Pengukuhan berkenaan perlu dibincangkan dengan lebih lanjut lagi di dalam satu proses perancangan strategik secara formal, saya berkeyakinan bahawa kita perlu perbahaskan acuan serta bentuk yang bakal kita bina buat organisasi ini, seterusnya bersatu menjurus ke arah satu matlamat yang mampu kita kongsi bersama.

Saya yakin, dengan sokongan padu dari setiap warga UiTM, individu dan organisasi yang berhubung kait dengan UiTM secara langsung atau tidak langsung, kita berkemampuan untuk mencapai cita-cita ini dengan jayanya, InsyaAllah.

**DATO' SERI PROF. DR. IBRAHIM ABU SHAH**  
NAIB CANSELOR  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
MALAYSIA





# *Penghargaan*

Aspirasi dan Ilham 21 Strategi Abad 21 Oleh:  
**Y. Bhg. Dato' Seri Prof. Dr. Ibrahim Abu Shah**  
Naib Canselor Universiti Teknologi MARA

Diterbitkan Oleh:  
**Jabatan Komunikasi Korporat & Perhubungan Antarabangsa  
Tingkat 2, Bangunan Canseleri  
Universiti Teknologi MARA  
40450 Shah Alam  
Selangor**

Disusun Semula Oleh:  
*Penasihat: Prof. Madya Dr. Azizul Halim Yahya*

serta Kakitangan Jabatan Komunikasi Korporat dan  
Perhubungan Antarabangsa

Terbitan pertama : **2001**  
Terbitan kedua : **2004**  
Terbitan ketiga : **2006**



[www.uitm.edu.my](http://www.uitm.edu.my)