

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN
APR 2006

Adalah disyorkan bahawa kajian akhir ini yang disediakan

oleh :

ZAIMA BINTI ZAINAL ABIDIN

2003260444

bertajuk

LAPORAN

CADANGAN MENAIKTARAF REKABENTUK DALAMAN
MINERVA BOOKSTORE SDN. BHD., DI LOT 114G,
JALAN TUANKU ABDUL RAHMAN,
50100 KUALA LUMPUR.

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia : Puan Ramlah Binti Awi _____

Koordinator : Cik Mawar Binti Masri _____

Koordinator Program : Prof. Madya. Rusni Abdul Ghani @ Abdul Rani _____

ABSTRAK

Projek ini merupakan cadangan merekabentuk dan menaiktaraf ruang dalaman Pustaka Minerva Sendirian Berhad yang terletak di No. 114g, Jalan Tuanku Abdul Rahman, 50100, Kuala Lumpur. Pemilihan pengubahsuaian ini adalah berdasarkan kedudukannya yang strategik tetapi kurang tarikan dari segi rekabentuk dalaman dan rekabentuk fasad yang tidak menonjolkan imej korporat Pustaka Minerva. Selain itu, keperluan dan perancangan ruang di dalam kedai ini tidak sistematik iaitu penyediaan ruang laluan pelanggan yang sempit. Penggunaan rekabentuk pameran dan jenis kemasan yang digunakan adalah lama dan tidak menarik. Beberapa kajian telah dilakukan untuk menjalankan projek ini iaitu melalui kajian 'precedent', rujukan, kajian kes, kajian tapak, dan kajian bangunan. Kajian ini akan merangkumi kriteria-kriteria yang diperlukan untuk merekabentuk sebuah kedai buku yang dapat menonjolkan imej korporatnya bersesuaian dengan tahap pencapaian dan jangka masa penubuhannya. Tujuan kajian ini dilakukan adalah untuk mendapatkan maklumat yang secukupnya berkenaan dengan projek, mengenalpasti masalah yang ada, serta membuat perbandingan diantara kajian-kajian lain yang telah dibuat. Objektif projek ini adalah untuk meluaskan kapasiti pembelajaran dan mewujudkan satu persaingan yang positif, mewujudkan rekabentuk ruang yang teratur dan selamat serta dapat memberi keselesaan kepada pengunjung, dan menyediakan kemudahan yang inovatif kepada pengunjung dengan kelengkapan bahan rujukan, muzik, dan multimedia IT. Projek ini berkonsepkan 'Step of Learning' yang mana setiap ruang di dalam kedai buku ini akan dibahagikan mengikut urutan peringkat pembelajaran dengan menerapkan imej yang berbeza-beza mengikut ruang. Secara keseluruhannya, projek menaiktaraf ini merupakan salah satu cara untuk mewujudkan imej kedai buku yang lebih kukuh dan dapat menarik lebih pelanggan dengan penyediaan ruang yang baik dan selesa.

PENGHARGAAN	i
ABSTRAK	ii
ISI KANDUNGAN	iii-iv
SENARAI RAJAH	v
SENARAI JADUAL	iv
SENARAI LAMPIRAN	vii
SENARAI SINGKAT KATA	viii

ISI KANDUNGAN

MUKASURAT

BAB 1.0 PENGENALAN

1.1	PENDAHULUAN	1
	1.1.1 MATLAMAT	
	1.1.2 OBJEKTIF	
	1.1.3 METODOLOGI KAJIAN	
1.2	KLIEN	3
	1.2.1 LATAR BELAKANG	
	1.2.2 MATLAMAT KLIEN	
	1.2.3 OBJEKTIF KLIEN	
	1.2.4 CARTA ORGANISASI	
	1.2.5 ISU DAN MASALAH	

1.3	TEORITIKAL	7
1.3.1	DEFINISI KEDAI BUKU	
1.3.2	KEPERLUAN RUANG	
1.3.3	JENIS-JENIS BUKU	
1.3.4	ANTROPOMETRIK DAN ERGONOMIK	

BAB 2.0 PROJEK

2.1	Pengenalan Projek	12
2.1.1	KEHENDAK KLIEN	
2.1.2	SKOP KERJA	
2.1.3	UBAHSUAI BANGUNAN	
2.2	Kajian Kes	15
2.2.1	KAJIAN KES 1	
2.2.1.1	RUANG SEDIA ADA	
2.2.1.2	SIRKULASI DALAM BANGUNAN	
2.2.1.3	REKABENTUK DALAMAN	
2.2.1.4	PENCAHAYAAN DAN PENGUDARAAN	
2.2.1.5	REKABENTUK FASAD	
2.2.2	KAJIAN KES 2	
2.2.2.1	RUANG SEDIA ADA	
2.2.2.2	SIRKULASI DALAM BANGUNAN	
2.2.2.3	REKABENTUK DALAMAN	

2.2.2.4	PENCAHAYAAN DAN PENGUDARAAN	
2.2.2.5	REKABENTUK FASAD	
2.2.3	KAJIAN KES 3	
2.2.3.1	RUANG SEDIA ADA	
2.2.3.2	SIRKULASI DALAM BANGUNAN	
2.2.3.3	REKABENTUK DALAMAN	
2.2.3.4	PENCAHAYAAN DAN PENGUDARAAN	
2.2.3.5	REKABENTUK FASAD	
2.2.4	RUMUSAN KAJIAN KES	
2.3	TAPAK CADANGAN	30
2.3.1	LOKASI TAPAK	
2.3.2	PELAN TAPAK	
2.3.2.1	ORIENTASI TAPAK	
2.3.3	PELAN BANGUNAN SEDIA ADA	
2.4	ANALISA TAPAK	34
2.4.1	KRITERIA PEMILIHAN TAPAK	
2.4.2	ALIRAN PERGERAKAN TAPAK	
2.4.3	KEMUDAHAN DAN PERSEKITARAN DI TAPAK	