

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR  
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

**APRIL 2009**

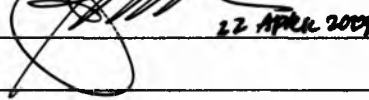
Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan  
Oleh

**NURUL WAHIDA BINTI ABDUL TALIB**

Bertajuk

**LAPORAN KAJIAN AKHIR CADANGAN MEREKA BENTUK KEDAI BUTIK UNTUK BIBAH SONGKET  
DI LOT G221 DAN G222, GROUND FLOOR, THE GARDENS, MID VALLEY,  
LINGKARAN SYED PUTRA, 59200, KUALA LUMPUR.**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan :  22 APRIL 2009 En. Zulkarnain Bin Hazim.  
Koordinator Kursus : \_\_\_\_\_ Puan Azizah Bt Md Ajis.  
Koordinator Program : \_\_\_\_\_ Prof. Madya Dr. Mohd Sabrizaa B. Abdul Rashid.

## ABSTRAK

Cara pameran kain songket sangat memainkan peranan penting dalam menarik minat pelanggan datang berkunjung ke kedai butik. Sesebuah butik yang dibuka, akan menumpukan kepada jenis produk yang dijual dimana bergantung kepada konsep yang hendak diketengahkan mewakili imej syarikat tersebut. Bagi pemilik Butik Bibah Songket, Puan Habibah Binti Zikri, motif pucuk rebung dan beberapa motif lain yang telah diambil dan diadaptasikan menjadi corak baru moden merupakan rekabentuk fabrik istimewa bagi Butik Bibah Songket ini. Selain itu, Butik Bibah Songket turut menawarkan servis rekabentuk motif songket mengikut kesukaan kepada para pelanggan yang amat meminati songket dan menghargai nilai seni songket. Butik ini terletak di Kuala Lumpur dan merupakan sebuah butik baru dalam meluaskan empayar Puan Habibah dalam mengembangkan bisnes beliau dalam bidang fesyen. Cadangan projek adalah merekabentuk butik selaras dengan produk dan servis klien, selain dapat memenuhi kehendak dan keperluan klien. Antara objektif kajian adalah merekabentuk ruang butik supaya menjadi lebih menarik dan mencari penyelesaian kepada masalah yang dihadapi oleh pelanggan dalam bertemu klien kerana beliau berada di Terengganu menguruskan kilang songket beliau. Proses kajian melalui beberapa kaedah iaitu, kaedah temuramah di mana soalan-soalan berkaitan akan diajukan kepada klien dan melalui kaedah ini, masalah dapat dikenal pasti dengan lebih mudah. Selain itu, kajian ini turut dibantu melalui kaedah rujukan. Sebarang kesulitan atau ketidakpastian akan dirujuk melalui buku, majalah dan pakar. Melalui rujukan juga, contoh-contoh rekabentuk dapat diperolehi. Bagi Butik Bibah Songket, suasana moden merupakan gaya yang sesuai dengan konsep corak songket beliau itu sendiri iaitu konsep "Beauty Is In The Eyes of The Beholder" memberi peluang kepada pelanggan untuk merasai suasana kecantikan ruang dalaman yang moden dan santai sambil membeli-belah. Bagi menghasilkan rekabentuk yang terbaik, beberapa kajian kes mengenai butik telah dilakukan. Antara butik-butik terpilih adalah Butik Pucuk Emas Songket dan Batik, SACC MALL, Shah Alam, Butik Qamilla Collection, SACC MALL, Shah Alam dan Butik Istana Songket Shah Alam Mall, Shah Alam. Kajian kes ini amat penting kerana melalui kajian ini dapat memberi idea baru dan contoh yang boleh diambil serta dibaiki dari kajian kes kepada pelajar mengenai rekabentuk-rekabentuk terbaru agar tidak mengulangi kelemahan yang didapati daripada kajian kes tersebut. Cadangan merekabentuk Butik Bibah Songket, Kuala Lumpur merupakan sebuah projek yang menarik kerana suasana Butik Bibah Songket di Kuala Lumpur adalah sesak dan tidak lekang dari kunjungan orang ramai.



Abstrak
Penghargaan
Isi Kandungan
Senarai Rajah
Senarai Gambar

## MUKA SURAT

i
ii

**KANDUNGAN****BAB 1.0 PENDAHULUAN**

1.1	Pengenalan	2
1.2	Metodologi Kajian	4
1.3	Matlamat Kajian	4
1.4	Objektif Kajian	5
1.5	Isu	5
1.6	Skop Kajian	6
1.7	Halangan Kajian	7
1.8	Kepentingan Kajian	7

**BAB 2.0 KLIEN**

2.1	Latar Belakang Klien	10
2.2	Misi dan Visi	12
	2.2.1 Misi	12
	2.2.2 Visi	12
2.3	Carta Organisasi	13

**BAB 3.0 KAJIAN DAN ANALISA**



3.1	ANALISA TAPAK	15
	3.1.1 Potensi Tapak	19
	3.1.2 Sistem Sirkulasi	23
3.2	ANALISA BANGUNAN	25
	3.2.1 Struktur Bangunan	27
3.3	RINGKASAN PENEMUAN	32
3.4	RUMUSAN	33
<b>BAB 4.0</b>	<b>KAJIAN KES</b>	
4.1	Butik Pucuk Emas Songket dan Batik, SACC Mall, Shah Alam	36
	4.1.1 Kajian Ruang Sedia Ada	37
	4.1.2 Kajian Aliran Pergerakan di dalam butik	44
	4.1.3 Kajian Rekabentuk Dalaman	45
4.2	Butik Qamilla Collection, SACC Mall, Shah Alam	52
	4.2.1 Kajian Ruang Sedia Ada	53
	4.2.2 Kajian Aliran Pergerakan di dalam butik	58
	4.2.3 Kajian Rekabentuk Dalaman	59
4.3	Butik Istana Songket, Plaza Shah Alam, Shah Alam	66
	4.3.1 Kajian Ruang Sedia Ada	67
	4.3.2 Kajian Aliran Pergerakan di dalam butik	72
	4.3.3 Kajian Rekabentuk Dalaman	73
4.4	KESIMPULAN	80

<b>BAB 5.0</b>	<b>PROJEK</b>	
5.1	KEHENDAK KLIEN	82
5.2	KEPERLUAN RUANG	82
5.3	SKOP KERJA	86
5.4	OBJEKTIF PROJEK	87
<b>BAB 6.0</b>	<b>CADANGAN REKABENTUK</b>	
6.1	CADANGAN KONSEP DAN IMEJ	89
	6.1.1 KONSEP	90
	6.1.2 IMEJ	91
6.2	PERANCANGAN RUANG	92
	6.2.1 'BUBBLE DIAGRAM'	93
	6.2.3 CARTA MATRIK	94
	6.2.4 'ZONNING'	95
6.3	SIRKULASI	96
6.4	SISTEM PENCAHAYAAN	99
6.5	SISTEM PENGUDARAAN	99
6.6	LUKISAN CADANGAN REKABENTUK	100
<b>BAB 7.0</b>	<b>KESIMPULAN</b>	106
	<b>BIBLIOGRAFI</b>	112
	<b>LAMPIRAN</b>	