

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

APRIL 2010

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan

Oleh

NURUL AMANINA BINTI NOR AZMAN

bertajuk

**LAPORAN KAJIAN AKHIR CADANGAN MEREKABENTUK RUANG DALAMAN BARU BADGER 'RETAIL' UNTUK
ELECTIC FUSHION DI NO 100 JALAN BUKIT BINTANG, 55100 KUALA LUMPUR.**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada dari syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan	: _____	En. Anwarul Munazil Bin Ahmad Puaad
Koordinator Kursus	: _____	En. Muhammad Suhaimi Bin Musa
Koordinator Program	: _____	Dr. Ahmad Marzukhi Bin Monir

ABSTRAK

Projek akhir untuk para pelajar Diploma Rekabentuk Dalaman merupakan satu manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang keseluruhan aspek projek rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat asas hingga ke peringkat persembahan cadangan rekabentuk. Projek yang dipilih bagi projek akhir ini ialah merekabentuk dalaman ruang Badger 'Retail' untuk Electique Fushion di Lot 100 Jalan Bukit Bintang, 55100 Kuala Lumpur. Pembukaan 'retail' ini merupakan 'retail' yang cawangan yang ke-dua di Malaysia setelah mempunyai 'retail' utama di Damansara Utama, Selangor. Badger 'retail' merupakan sebuah retail yang asalnya terletak di Bandung, Indonesia. Di Indonesia juga Badger mempunyai 7 cawangan lain. 'Retail' ini menjual pelbagai barangan wanita, dan lelaki, dari pakaian, sehinggalah kepada aksesori, beg dan kasut. 'Retail' ini memberikan pelanggan terutama golongan remaja, mengenai pilihan terhadap fashion pada hari ini, yang selalu berubah dan selalu dalam era hari ini. Pelanggan yang berkunjung ke Badger 'retail' merupakan pelanggan yang datang dari pelbagai latar belakang. Oleh itu, stail dan konsep dalam rekabentuk harus sesuai dengan citarasa setiap individu dan mestilah memberikan keselesaan kepada pelanggan ketika membuat urusan. Imej dan konsep yang dipilih mestilah yang mempunyai jiwa remaja dan stail rekabentuk yang dipilih untuk Badger 'retail' ini ialah *'Electric with Enthusiasm'* yang membawa maksud merasai atau menjiwai dengan penuh rasa teruja dalam pencampuran pelbagai gaya remaja. Ini adalah kerana zaman remaja merupakan zaman yang paling mengembirakan dan zaman yang penuh berwarna- warni dalam hidup seseorang. Zaman ini hanya datang sekali dalam seumur hidup dan haruslah dihayati dan dinikmati oleh setiap remaja. Dalam menyiapkan tugas ini, beberapa kajian perlu dilakukan di mana kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti sasaran pengguna dan sebagainya. Antara kaedah kajian yang dijalankan ialah melalui temuramah, internet, borang soal selidik, pemerhatian dan beberapa kajian lain. Kajian ini seterusnya membantu memberikan maklumat dalam merekabentuk ruang dalaman Badger 'retail'.

Abstrak	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	v
Senarai Jadual	xii
Senarai Rajah	xiv
Senarai Lampiran	xv
Senarai Singkat Kata	xvi

KANDUNGAN**MUKA SURAT**

BAB 1.0	PENDAHULUAN	
1.1	PENGENALAN	2
1.2	MATLAMAT KAJIAN	3
1.3	OBJEKTIF KAJIAN	4
1.4	SKOP KAJIAN	5-6
1.5	HALANGAN KAJIAN	7
1.6	KEPENTINGAN KAJIAN	8
BAB 2.0	KLIEN	
2.1	LATAR BELAKANG	10-11
2.2	CARTA ORGANISASI	12

2.3	VISI KLIEN	13
2.4	MISI KLIEN	14
2.5	NILAI KORPORAT KLIEN	15-16
2.6	PRODUK	18-21
2.7	PERKHIDMATAN	22
BAB 3.0	KAJIAN DAN ANALISA	
3.1	ANALISA TAPAK	24
3.2	PENDAHULUAN	25-26
3.3	PELAN DAN LOKASI TAPAK	27-29
3.4	PERSEKITARAN TAPAK CADANGAN	30-42
3.5	STRUKTUR BANGUNAN	43
3.6	JENIS BAHAN BINAAN DAN KEMASAN	44-46
3.7	KEMUDAHAN DALAM BANGUNAN	47-49