

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN

OKTOBER 2007

Adalah disyorkan bahawa Projek Penyelidikan ini yang disediakan

Oleh


NUR DARINA BINTI AHMAD FUAD

Bertajuk

Projek Cadangan Merekabentuk Ruang Dalam dan Membuka Cawangan Baru Butik Kirana

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan :  En. Mohamed Nizam Abdul Aziz
Koordinator : _____ Pn. Mawar Masri
Koordinator program : _____ PM Rusni Ghani@Abdul Rani

(Tandatangan)

ABSTRAK

Tujuan kajian ini dibuat adalah untuk menganalisa projek akhir Diploma Rekabentuk Dalaman ini. Projek yang dicadangkan ialah merekabentuk skim baru bagi **Butik Kirana** di Kompleks Membeli – Belah Berjaya Times Square Jalan Imbi Kuala Lumpur iaitu sebuah butik baju kurung. Ianya akan bersuasanakan ciri – ciri tradisional dengan membawa bersama matlamat, perancangan yang sistematik dan berfungsi bagi setiap ruang tanpa meminggirkan keperluan dan keselesaan pelanggan. Selain itu, **Butik Kirana** juga membawa bersama objektif untuk membentuk satu tarikan baru yang membawa keuntungan kepada negara sempena Tahun Melawat Malaysia 2007. Objektif lain bagi cadangan ini adalah untuk memperkembangkan dan memperkenalkan tradisi pakaian masyarakat Melayu tradisional yang mendapat sentuhan moden dalam bidang industri fesyen supaya dapat diterima oleh setiap lapisan masyarakat dan pelancong luar negara yang datang ke Malaysia. Pelbagai prosedur perlu dilakukan mengikut peringkat tertentu di mana pelbagai faktor penting perlu diberi perhatian. Terutamanya dari sudut ruang dalaman dan persekitaran luar tapak. Lawatan ke tapak lot cadangan juga telah dibuat untuk melihat keadaan asal lot. Ini adalah untuk mengenalpasti setiap masalah di tapak cadangan dari aspek dalaman dan persekitaran tapak. Ianya bertujuan untuk menyelesaikan masalah di tapak supaya ianya sesuai dengan projek yang telah dicadangkan. Pada masa yang sama, gambar lot dan sekitarnya telah diambil begitu juga dengan ukuran tapak lot tersebut. Ini secara tidak langsung dapat memudahkan proses rekabentuk dijalankan. Tapak lot asal yang menggunakan struktur kerangka masih dalam keadaan baik. Cadangan membuka cawangan baru bagi **Butik Kirana** ini merangkumi empat lot asal yang terdapat di Kompleks Membeli – Belah Berjaya Times Square. Kombinasi diantara rekabentuk cadangan dan imej iaitu tradisional klasik diharapkan dapat memberikan hasil yang sesuai untuk **Butik Kirana** ini. Kesimpulannya, **Butik Kirana** ini bukan sahaja memberi gambaran yang baik pada masyarakat dan pelancong luar negara mengenai butik pakaian, malah ia juga mampu berfungsi dengan sebaiknya kepada para pelanggan dari segi rekabentuk dan juga perkhidmatannya.

Abstrak	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iii
Senarai Jadual	iv
Senarai Rajah	v
Senarai Lampiran	vi
Senarai Singkat Kata	vii

KANDUNGAN

BAB		MUKA SURAT
1.0	PENDAHULUAN	
1.1	PENGENALAN	2
1.2	METODOLOGI KAJIAN	5
1.3	MATLAMAT KAJIAN	9
1.4	OBJEKTIF KAJIAN	10
1.5	SKOP KAJIAN	11
1.6	HALANGAN KAJIAN	14
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	14

BAB 2.0	KLIEN	
2.1	BUTIK	18
2.2	LATAR BELAKANG KLIEN	20
2.3	CARTA ORGANISASI	24
2.4	VISI DAN MISI KLIEN	27
2.5	IMEJ KORPORAT KLIEN	28
BAB 3.0	KAJIAN DAN ANALISA	
3.1	ANALISA TAPAK	32
3.2	ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	40
3.3	RINGKASAN PENEMUAN	49
3.4	RUMUSAN	51
BAB 4.0	KAJIAN KES	
4.1	KAJIAN KES 1	53
4.2	KAJIAN KES 2	57
4.3	KAJIAN KES 3	64
4.4	RUMUSAN KAJIAN KES	68

BAB 5.0 PROJEK	
5.1 PENGENALAN	70
5.2 KEHENDAK KLIEN	71
5.3 SKOP KERJA	75
BAB 6.0 CADANGAN REKABENTUK	
6.1 PENGENALAN	78
6.2 CADANGAN	80
6.3 KESIMPULAN	103
Senarai Rujukan	104
Lampiran	107