

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR  
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

**NOVEMBER 2009**

Adalah disyorkan bahawa Projek Penyelidikan ini yang disediakan

Oleh


**HAFIZUDDIN HARON**

bertajuk

**LAPORAN TEKNIKAL CADANGAN REKABENTUK DALAMAN BARU  
BAGI SPA DAN KEDAI THE BODY SHOP DI 45 JALAN MAAROF 59000 BANGSAR KUALA LUMPUR**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan

:  En. Norhasandi Mat

Koordinator Laporan

: \_\_\_\_\_ Pn. Azizah Bt Md Ajis

Koordinator Program

: \_\_\_\_\_ Professor Madya Dr. Mohd Sabrizaa Bin Abd.Rashid

## **ABSTRAK**

Cadangan merekabentuk Spa dan kedai The Body Shop di Jalan Maarof Bangsar adalah daripada klien saya yang memerlukan rekebentuk dan imej baru untuk SPA pertama mereka di Malaysia. Mereka ingin membuat yang terbaik kerana SPA ini merupakan SPA yang pertama di seluruh dunia dan ingin menjadikan reka bentuk ini sebagai reka bentuk yang menjadi ikutan atau sebagai korporat imej bagi SPA mereka yang akan dibuka di negara-negara lain. Mereka mahukan satu rekabentuk yang berunsurkan alam semula jadi kerana seperti yang diketahui umum The Body Shop memang menyokong perkara-perkara yang berkaitan dengan alam semula jadi dan peroduk mereka seratus peratus dari sumber semula jadi. SPA ini juga perlu di reka bentuk agar ia sesuai untuk semua golongan masyarakat. Tetapi klien saya mahu mengekalkan warna korporat beliau iaitu hijau. Beliau mahukan konsep yang tepat agar penyampaian maklumat kepada pelanggan adalah tepat dan senang difahami. Akhir sekali, kajian-kajian dan pengumpulan data ini akan diterapkan di dalam proses merekabentuk untuk mendapatkan rekabentuk yang selesai dan menarik di samping imej dan gaya yang tersendiri.

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| <b>Abstrak</b>              | <b>i</b>    |
| <b>Panghargaan</b>          | <b>ii</b>   |
| <b>Isi Kandungan</b>        |             |
| <b>Senarai Rajah</b>        | <b>iii</b>  |
| <b>Senarai Jadual</b>       | <b>vii</b>  |
| <b>Senarai Lampiran</b>     | <b>viii</b> |
| <b>Senarai Singkat Kata</b> | <b>ix</b>   |

## **KANDUNGAN**

|                |                            |           |
|----------------|----------------------------|-----------|
| <b>BAB 1.0</b> | <b>PENDAHULUAN</b>         |           |
| 1.1            | PENGENALAN                 | <b>1</b>  |
| 1.2            | MATLAMAT KAJIAN            | <b>2</b>  |
| 1.3            | OBJEKTIF KAJIAN            | <b>3</b>  |
| 1.4            | METODOLOGI KAJIAN          | <b>4</b>  |
| 1.5            | SKOP KAJIAN                | <b>5</b>  |
| 1.6            | HALANGAN KAJIAN            | <b>7</b>  |
| 1.7            | KEPENTINGAN KAJIAN         | <b>8</b>  |
| <br>           |                            |           |
| <b>BAB 2.0</b> | <b>KLIEN</b>               | <b>10</b> |
| 2.1            | LATARBELAKANG              | <b>11</b> |
| 2.2            | CARTA ORGANISASI           | <b>13</b> |
| 2.3            | VISI DAN MISI KLIEN        | <b>14</b> |
| 2.4            | IMEJ KORPORAT KLIEN        | <b>15</b> |
| <br>           |                            |           |
| <b>BAB 3.0</b> | <b>KAJIAN DAN ANALISA</b>  |           |
| 3.1            | ANALISA TAPAK              | <b>20</b> |
| 3.2            | ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA | <b>27</b> |
| 3.3            | RINGKASAN PENEMUAN         | <b>36</b> |
| 3.4            | RUMUSAN                    | <b>37</b> |

## **MUKA SURAT**

|                |                            |           |
|----------------|----------------------------|-----------|
| <b>BAB 4.0</b> | <b>KAJIAN KES</b>          | <b>38</b> |
| 4.1            | KAJIAN KES 1               | 39        |
| 4.2            | KAJIAN KES 2               | 58        |
| 4.3            | KAJIAN KES 3               | 76        |
| 4.4            | KAJIAN KES 4               | 92        |
| <br>           |                            |           |
| <b>BAB 5.0</b> | <b>PROJEK</b>              |           |
| 5.1            | PENDAHULUAN                | 104       |
| 5.2            | DEFINISI SPA               | 105       |
| 5.3            | JENIS-JENIS SPA            | 106       |
| 5.4            | PERANAN DAN FUNGSI SPA     | 109       |
| 5.5            | RUANG-RUANG SPA            | 110       |
| <b>BAB 6.0</b> | <b>CADANGAN REKABENTUK</b> |           |
| 6.1            | PENGENALAN                 | 115       |
| 6.2            | CADANGAN REKABENTUK        | 119       |
| 6.3            | PROSES SKEMA REKABENTUK    | 126       |
| 6.4            | ELEMEN-ELEMEN REKABENTUK   | 138       |
| 6.5            | CADANAGN REKABENTUK AKHIR  | 141       |
| 6.6            | RUMUSAN                    | 153       |

## **SENARAI RAJAH**

|  |    |
|--|----|
| RAJAH 1.1 Metodologi Kajian                              | 4  |
| RAJAH 2.1 :The Body Shop                                 | 11 |
| RAJAH 2.2 : Carta Organisasi HQ THE BODY SHOP'S MALAYSIA | 13 |
| RAJAH 2.3: Cadangan carta organisasi                     | 14 |
| RAJAH 2.4 :The body shop logo                            | 15 |
| RAJAH 2.5 : Pembungkusan The Body Shop                   | 16 |
| RAJAH 2.5 : Pembungkusan The Body Shop                   | 17 |
| RAJAH 2.6 : Kad potongan harga                           | 18 |
| RAJAH 2.7 : Papan tanda                                  | 19 |
| RAJAH 3.1 : Pelan Kunci                                  | 21 |
| RAJAH 3.2 : Pelan Lokasi                                 | 22 |
| RAJAH 3.3: Pelan Tapak                                   | 23 |
| RAJAH 3.4 : Persekitaran Tapak Cadangan                  | 24 |
| RAJAH 3.5 : Kemudahan                                    | 26 |
| RAJAH 3.6 : Pelan tapak                                  | 27 |
| RAJAH 3.7 : Keratan y-y                                  | 28 |
| RAJAH 3.8 : Keratan x-x                                  | 29 |
| RAJAH 3.9 : Pandangan hadapan                            | 30 |
| RAJAH 3.9 : Pandangan sisi                               | 31 |
| RAJAH 3.10: Mekanikal dan elektrik                       | 35 |