

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**  
**FAKULTI SENI BINA, PERANCANGAN DAN UKUR**  
**JABATAN SENI BINA DALAMAN**  
**APR 2006**

Adalah disyorkan bahawa kajian akhir ini yang disediakan

Oleh:

**HADZWAN EKHSAN BIN RADZALI**

2003260158

bertajuk

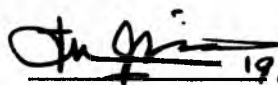
**LAPORAN**

**CADANGAN PENGUBAHSUAIAN DAN REKABENTUK DALAMAN**  
**PUSAT SERVIS DAN AKSESORI SHAM CYCLE SENDIRIAN BERHAD,**  
**DI LOT 189 , JALAN SULTAN ISKANDAR, 30250 IPOH,**  
**PERAK DARUL RIDZUAN**  
**UNTUK TETUAN ENCIK IBRISHAM BIN DAUD**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia : Encik Othman Bin Hassan

  
19/4/2006

Koordinator : Cik Mawar Binti Masri

Ketua Kursus : Prof. Madya. Rusni Abdul Ghani @ Abdul Rani

## **ABSTRAK**

Dalam kajian dan penyelidikan projek ini terdapat beberapa faktor yang perlu diambil berat dan ia adalah sangat penting untuk menyempurnakan projek ini.

Tujuan kajian ini adalah untuk merekabentuk pusat aksesori motosikal yang menarik dan dapat menerapkan konsep dan imej yang tertentu. Di samping itu , merekabentuk pusat aksesori ini memerlukan daya sensitiviti yang kuat bagi setiap rekaan yang ingin direka supaya dapat mewujudkan satu persekitaran yang berupaya membantu dalam penerimaan pembelajaran adalah di tahap yang memberangsangkan pemikiran pelanggan.

Kajian kes telah dibuat untuk mengetahui lebih dalam lagi bagi merekabentuk sesebuah pusat aksesori motosikal . Dengan adanya kajian – kajian kes ia lebih senang untuk mereka sebuah pusat aksesori motosikal yang lebih ergonomik dan sesuai untuk dikunjungi oleh semua jenis peringkat. Membuat rujukan daripada internet juga adalah salah satu kajian yang saya lakukan bagi menambah pengetahuan mengenai pusat aksesori motosikal. Temuramah adalah salah satu kaedah kajian yang saya lakukan untuk mendapatkan informasi yang lebih cepat dan tepat.

Projek ini saya dapat disempurnakan dengan kaedah kajian dan masalah – masalah yang berbangkit dalam projek ini.

<b>PENGHARGAAN</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>ii</b>
<b>ISI KANDUNGAN</b>	<b>iii-vi</b>
<b>SENARAI RAJAH</b>	<b>vii</b>
<b>SENARAI LAMPIRAN</b>	<b>ix</b>

**Muka Surat**

<b>BAB 1.0</b>	<b>PENGENALAN</b>	
<b>1.1</b>	<b>PENGENALAN KAJIAN</b>	<b>1</b>
	1.1.1 Matlamat	1
	1.1.2 Objektif	1
	1.1.3 Kajian Metodologi	2
<b>1.2</b>	<b>KLIEN</b>	<b>3</b>
	1.2.1 Latar Belakang Perniagaan	3
	1.2.2 Alamat Operasi	3
	1.2.3 Latar Belakang Klien	4
	1.2.4 Sejarah Penubuhan	5
<b>1.3</b>	<b>LOGO</b>	<b>6</b>
	1.3.1 Logo Syarikat	6
	1.3.2 Warna Korporat	6
	1.3.3 Motto Syarikat	6
<b>1.4</b>	<b>KEPENTINGAN KAJIAN</b>	<b>7</b>

<b>BAB 2.0</b>	<b>PROJEK</b>	8
<b>2.1</b>	<b>PENGENALAN PROJEK</b>	8
<b>2.1.1</b>	<b>KEHENDAK KLIEN</b>	9
	2.1.1.1 Keperluan Ruang	9
	2.1.1.2 Keperluan Kemudahan	13
<b>2.1.2</b>	<b>SKOP KERJA</b>	14
	2.1.2.1 Luar Bangunan	15
	2.1.2.2 Dalam Bangunan	15
	2.1.2.3 Sekeliling Bangunan	16
<b>2.2</b>	<b>KAJIAN KES</b>	21
<b>2.2.1</b>	<b>KAJIAN KES 01</b>	21
	2.2.1.1 Kajian Ruang Sediada/Zon Ruang Sediada	22
	2.2.1.2 Kajian Rekabentuk Dalaman	25
	2.2.1.3 Kajian Pencahayaan dan Pengudaraan	26
	2.2.1.4 Kajian Senibina / Fasad	27
	2.2.1.5 Rumusan Kajian Kes 01	28
<b>2.2.2</b>	<b>KAJIAN KES 02</b>	29
	2.2.2.1 Kajian Ruang Sediada / Zon Ruang Sediada	30
	2.2.2.2 Kajian Rekabentuk Dalaman	36
	2.2.2.3 Kajian Pencahayaan dan Pengudaraan	37
	2.2.2.4 Kajian Senibina / Fasad	38
	2.2.2.5 Rumusan Kajian Kes 02	39

<b>2.3</b>	<b>TAPAK CADANGAN</b>	<b>40</b>
2.3.1	Pelan Lokasi Tapak	40
2.3.2	Pelan Bangunan	41
<b>2.4</b>	<b>ANALISA TAPAK</b>	<b>42</b>
2.4.1	Iklim	42
2.4.2	Arah Pergerakan Matahari	43
2.4.3	Tumbuh-tumbuhan	44
2.4.4	Aliran Pergerakan Kenderaan	45
<b>2.5</b>	<b>ANALISA BANGUNAN</b>	<b>46</b>
2.5.1	Ruang Sedia Ada	46
2.5.2	Kapasiti Ruang – ruang sediada	48
2.5.3	Zon Ruang Sedia Ada	49
2.5.4	Aliran Pergerakan Manusia Dalam Bangunan	50
2.5.5	Rekabentuk Dalaman Sedia Ada	51
2.5.6	Warna-warna Sedia Ada	53
	2.5.6.1 Penggunaan Bahan Sedia Ada	53
2.5.7	Sistem Pencahayaan Dan Pendawaian Elektrik	54
2.5.8	Sistem Pengudaraan	54
2.5.9	Struktur Senibina Sedia Ada	55
<b>2.6</b>	<b>RUMUSAN PENEMUAN</b>	<b>56</b>
2.6.1	Potensi Dan Kelebihan Tapak	56
2.6.2	Kekurangan Dan Limit Tapak	57
2.6.3	Cadangan Pengubahsuaian	58