

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

OKTOBER 2009

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan

Oleh

SITI HANIFAH BINTII DORANI

bertajuk

**CADANGAN MENAIKTARAF TADIKA CASA MONTESSORI
DI 60, JALAN BU 1/9, BANDAR UTAMA, 47800 PETALING JAYA, SELANGOR**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada dari syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan : _____ Pn. Siti Norsazlina Bt. Haron

Koordinator Kursus : _____ En. Muhammad Suhaimi Bin Musa

Koordinator Program : _____ Prof. Madya Dr. Sabrizaa Bin Abdul Rashid

ABSTRAK

Tadika adalah titik permulaan untuk anak-anak mula menerima persekitaran baru selepas di rumah. Oleh itu, setiap ibu bapa menginginkan pendidikan yang bagus untuk anak-anak mereka terutama apabila anak-anak sudah semakin meningkat dewasa. Apa yang berlaku sekarang, kebanyakan tadika mempunyai elemen-elemen yang ibu bapa inginkan tetapi apabila sudah berdaftar, kanak-kanak itu tidak berminat dengan persekitaran tadika itu. Bagi pemilik tadika Casa Montessori, Ms. Karen Wong, program atau aktiviti dan juga persekitaran yang sesuai dengan kanak-kanak merupakan perkara yang penting dalam mendidik kanak-kanak. Cadangan projek adalah menaiktaraf semula tadika Casa Montessori selaras dengan program dan aktiviti yang dijalankan, selain dapat memenuhi kehendak dan keperluan klien. Antara objektif kajian adalah merekabentuk semula ruang tadika menjadi lebih ceria dan mencari penyelesaian kepada masalah yang dihadapi oleh klien. Proses kajian melalui beberapa kaedah iaitu, kaedah temuramah di mana soalan-soalan berkaitan akan diajukan kepada klien dan melalui kaedah ini, masalah dapat dikenal pasti dengan lebih mudah. Selain itu, kajian ini turut dibantu melalui kaedah rujukan. Sebarang kesulitan atau ketidak pastian akan dirujuk melalui buku, majalah, media elektronik dan pakar. Bagi tadika Casa Montessori suasana moden merupakan gaya yang sesuai dengan program dan aktiviti yang dijalankan. Konsep ‘Cheerful Learning’ memberi peluang kepada kanak-kanak untuk merasai suasana pembelajaran yang ceria di tadika ini. Cadangan menaiktaraf tadika Casa Montessori merupakan projek yang menarik kerana dapat memahami sedikit sebanyak tentang kehendak dan keperluan kanak-kanak.

Abstrak
Penghargaan
Isi kandungan
Senarai Gambar
Senarai Rajah

i
ii

KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB	PENDAHULUAN	
1.0		1
1.1	PENGENALAN	2
	1.1.1 Definisi dan fungsi	3
1.2	METODOLOGI KAJIAN	4
1.3	MATLAMAT KAJIAN	5
1.4	OBJEKTIF KAJIAN	6
1.5	SKOP KAJIAN	7
	1.5.1 Kajian melalui media elektronik	7
	1.5.2 Kajian melalui kaji selidik	7
	1.5.3 Kajian melalui temu ramah	8
	1.5.4 Kajian melalui bahan bacaan	8
1.6	HALANGAN KAJIAN	9
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	11
	1.7.1 Kepada ibu bapa	11
	1.7.2 Kepada klien	11
	1.7.3 Kepada individu	11

BAB	2.0	KLIEN	12
2.1	LATAR BELAKANG	13	
2.2	MISI DAN VISI	14	
2.2.1	Misi	14	
2.2.2	Visi	14	
2.3	CARTA ORGANISASI	15	
2.4	PROGRAM YANG DITAWARKAN	16	
2.4.1	Skop kurikulum yang disediakan	17	
2.5	IMEJ KORPORAT	19	
2.5.1	Logo	19	
BAB	3.0	KAJIAN DAN ANALISA	20
3.1	LOKASI TAPAK CADANGAN	21	
3.1.1	Pelan kunci, pelan lokasi dan pelan tapak	22	
3.1.2	Potensi tapak	26	
3.1.3	Lokasi tapak cadangan	26	
3.1.4	Kemudahan awam	31	
3.1.5	Jalan utama dan jalan berhampiran	33	
3.1.6	Orientasi	34	
3.1.7	Tempat letak kereta	35	
3.2	ANALISA BANGUNAN	36	
3.2.1	Pengenalan pada bangunan	36	
3.2.2	Rekabentuk luaran bangunan	37	
3.2.3	Rekabentuk dalaman bangunan	38	
3.2.4	Struktur bangunan	41	
3.2.5	Pelan tapak sedia ada	42	
3.2.6	Kemasan yang digunakan	50	
3.2.7	Mekanikal dan elektrikal bangunan	55	
3.3	RINGKASAN PENEMUAN TAPAK	58	

BAB	4.0	KAJIAN KES	59
4.1	SMART READER KIDS, SG. CHUA, KAJANG	61	
4.1.1	Jenis-jenis ruang	62	
4.1.2	Keperluan dan persekitaran ruang	63	
4.1.3	Imej	64	
4.2	TADIKA TAHFIZ AL-IKHLAS	67	
4.2.1	Jenis-jenis ruang	68	
4.2.2	Keperluan dan persekitaran ruang	69	
4.2.3	Imej	70	
4.3	STRAWBERRY HILL NURSERY	75	
4.3.1	Jenis-jenis ruang	76	
4.3.2	Keperluan dan persekitaran ruang	77	
4.3.3	Imej	78	
BAB	5.0	PROJEK	80
5.1	KEHENDAK KLIEN	81	
5.2	KEPERLUAN RUANG	82	
5.3	SKOP PROJEK	86	
5.4	OBJEKTIF PROJEK	87	