

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**

**TAHAP PEMAHAMAN PELAJAR  
TENTANG *BAY' SALAM* DALAM  
TRANSAKSI JUAL BELI EMAS  
SECARA *ONLINE***

**NUR ADIBAH AQILAH BT MOHD  
KHAIRUDDIN**

Kertas Ilmiah ini dikemukakan sebagai memenuhi  
sebahagian daripada syarat bagi

**Diploma Muamalat**

**Fakulti Akademi Pengajian Islam Kontemporari  
(ACIS)**

April 2017

## DEKLARASI

Saya mengaku bahawa segala yang diusahakan dalam kertas projek ini adalah bertetapan dengan peraturan pihak Universiti Teknologi MARA. Segala maklumat yang diperolehi adalah hasil usaha saya sendiri, kecuali ada yang dinyatakan sebagai rujukan. Latihan ilmiah ini tidak akan diberi sewenang-wenangnya kepada orang lain untuk ditiru tidak kira bagi sesi diploma atau apa-apa kualifikasi.

Dengan ini saya mengaku bahawa telah mengikut peraturan dan undang-undang yang ditetapkan bagi diploma Universiti Teknologi MARA. Mengawal selia perjalanan penyelidikan dan kajian.

Nama Pelajar : Nur Adibah Aqilah bt Mohd Khairuddin  
No. I.D Pelajar : 2014337273  
Program : Diploma Muamalat  
Fakulti : Akademi Pengajian Islam Kontemporari  
Tajuk : Tahap Pemahaman Pelajar Tentang *Bay' Salam*  
dalam Transaksi Jual Beli Emas Secara *Online*  
Tandatangan Pelajar : .....  
Tarikh : April 2017

## ABSTRAK

Jual beli *salam* ialah akad jual beli di mana pembayaran didahulukan dan penerimaan barang dikemudiankan. Pendapat ini disepakati oleh jumbuh ulama akan tetapi berbeza pula dengan pendapat ulama yang bermazhab Syafi'i, iaitu membolehkan jual beli secara tunai dan tertangguh. Jual beli merupakan aktiviti harian manusia untuk mendapatkan sesuatu. Di dalam Islam, jual beli mempunyai rukun dan syarat yang tersendiri untuk menjadikannya sebuah transaksi yang sah disisi syarak. Kehadiran internet dalam kehidupan manusia telah memudahkan lagi urusan jual beli. Sehubungan dengan itu, banyak iklan berkaitan pelaburan emas yang menarik pelajar IPT. Bagi mereka yang kurang ilmu dan tidak memahami tentang jual beli emas, mereka akan lebih mudah terpengaruh dan cenderung untuk terpedaya dengan kes penipuan yang semakin kerap berlaku. Sedangkan Islam telah menggariskan beberapa panduan untuk diikuti. Objektif utama bagi kajian ini adalah untuk mengkaji tahap kefahaman pelajar terhadap jual beli emas secara atas talian dengan *bay' salam* dan untuk menganalisis hubungan di antara latar belakang pengajian terhadap kefahaman pelajar dalam transaksi jual beli emas secara atas talian. Metode yang digunakan di dalam kajian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan statistik deskriptif. Hasil dapatan kajian menunjukkan tahap pemahaman pelajar amat berkait rapat dengan latar belakang pengajian. Berdasarkan kajian ini, kajian lanjutan amat digalakkan untuk menambahbaikkan lagi kualiti pelajar pengajian Islam.

**Kata Kunci:** *bay' salam*, emas, jual beli, *salam*

## SENARAI SINGKATAN

ACIS	: Academy of Contemporary Islamic Studies
IPT	: Institusi Pengajian Tinggi
JAKIM	: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia
PTAR	: Perpustakaan Tun Abdul Razak
SPSS	: Statistical Package for the Social Sciences
UiTM	: Universiti Teknologi Mara

## **SENARAI JADUAL**

**Jadual 4.1: Latar belakang responden**

**Jadual 4.2: Kefahaman pelajar mengenai bay' Salam**

**Jadual 4.3: Kefahaman pelajar mengenai jual beli *online***

**Jadual 4.4: Kefahaman pelajar mengenai jual beli emas *online***