



E- JOURNAL OF ISLAMIC
THOUGHT & UNDERSTANDING

BIL. 1

JANUARI 2018



Published by :

أكاديمية الدراسات الإسلامية المعاصرة
Akademi Pengajian Islam Kontemporari
Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS)



الجامعة الإسلامية
UNIVERSITI
TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN MELAKA

CARIAN JODOH MELALUI MEDIUM INTERNET

Abdul Rauf Ridzuan¹, Fakrulnizam Jafri², S.Salahudin Suyurno³,
Muhammad Taufik Md Sharipp⁴ & Mohd Hilmi Bakar¹

ABSTRAK**E-JITU**

Acceptence date:
7th Sept 2017

Valuation date:
18th Sept 2017

Publication date:
30th Jan 2018

Sebelum wujudnya laman jaringan sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp dan sebagainya, generasi terdahulu lebih menggunakan cara terus bersemuka dengan pasangan yang ingin dikenali dan menggunakan medium seperti surat dan telefon. Dengan adanya laman jaringan sosial boleh menjadikan hubungan terjalin bertambah akrab. Bahkan, sebuah kajian yang dilaporkan oleh takepart.com menyebutkan, satu pertiga perkahwinan yang terjadi di tahun 2005 sehingga 2012 berlaku kerana pertemuan di internet. Data ini menunjukkan perkenalan di internet mula popular pada tahun 2005 di mana pada masa itu Friendster, MySpace, MuslimSpace dan Tagged sangat popular digunakan untuk berhubung dan seterusnya mendapat teman hidup. Faktor laman jaringan sosial seperti interaksi, penglibatan, kualiti dan keintiman (independent variable) dilihat boleh memberi kesan kepada penyatuan hati (dependent variable). Kajian ini berpandukan kepada Teori Sistem Kebergantungan Media (Media Systems Dependency Theory) yang diperkenalkan oleh Sandra Ball-Rokeach dan Melvin DeFleur. Kajian ini menggunakan keadah kuantitatif yang melibatkan 200 responden yang sedang mencari pasangan. Walaubagaimanapun, hasil kajian yang dilakukan menunjukkan responden kurang yakin dan kurang berminat untuk mencari jodoh di internet.

Kata Kunci: *laman jaringan sosial, teman hidup, internet.*

¹ Pensyarah Kanan, Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media. Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka. Contact author: abdulrauf@melaka.uitm.edu.my

² Pensyarah Kanan, Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media. Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Sembilan.

³ Profesor Madya di Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka.

⁴ Pensyarah, Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka.

PENDAHULUAN

Adalah menjadi sunnatullah bahawa Allah SWT menciptakan semua makhluk-Nya secara berpasang-pasangan dan semua manusia memiliki teman hidup yang bergantung kepada daya usaha (ikhtiar) manusia itu sendiri ataupun takdir Allah SWT. Kerana setiap takdir itu ada yang mutlak (sudah menjadi ketentuan Allah SWT), kita sebagai manusia hanya boleh menerimanya dan satu lagi adalah dengan berikhtiar, iaitu takdir yang memang boleh diperoleh dengan cara berusaha untuk mencapai apa yang ingin dihajati. Hal tersebut bersesuaian dengan firman Allah SWT:

Dan di antara tanda-tanda kekuasaan-Nya ialah Dia menciptakan untukmu isteri-isteri dari jenismu sendiri, supaya kamu cenderung dan merasa tenteram kepadanya, dan dijadikan-Nya di antaramu rasa kasih dan sayang. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda-tanda bagi kaum yang berfikir

(Al-Ruum: 21)

Dewasa ini jika diteliti dan diamati, laman jaringan sosial telah semakin diminati dan turut digunakan oleh ramai pengguna yang berkepentingan terhadap sesuatu maklumat yang dicari. Antara kelebihan yang ada dalam laman jaringan sosial ini ialah ia dapat membantu mereka yang masih bujang untuk berkenalan dan seterusnya mencari teman hidup ataupun jodoh. Hal tersebut berdasarkan kepada pemerhatian yang dibuat ada di antara pengguna laman jaringan sosial yang telah menemui teman atau kekasih, telah bertunang dan telah berkahwin dengan wujudnya laman jaringan sosial ini.

Sebelum wujudnya laman jaringan sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *WhatsApp* dan sebagainya, generasi terdahulu lebih menggunakan cara terus bersemuka dengan pasangan yang ingin dikenali dan menggunakan medium seperti surat dan telefon. Kita tidak pernah terfikir bahawa zaman sekarang jodoh boleh didapati melalui internet. Pengguna laman jaringan sosial cuma perlu berdaftar di laman jaringan sosial dan kemudian memasukkan biodata seperti nama, tempat tinggal, hobi dan sebagainya. Pengguna laman jaringan sosial juga biasanya akan kerap mengemaskini status atau aktiviti yang dibuat setiap hari untuk dilihat dan dikongsikan oleh pengguna laman jaringan sosial yang lain. Mereka juga boleh melibatkan diri dengan pelbagai aktiviti di laman jaringan sosial seperti aktiviti berbual di ruang sembang dan aktiviti permainan maya untuk mengenali dengan lebih dekat dengan rakan-rakan yang ada.

Pada era dahulu, pertemuan atau perkataan lain pertemuan atau *dating* cuma boleh berlaku di dunia nyata. Tetapi, pada masa kini, pertemuan di antara lelaki dan perempuan boleh berlaku di alam maya. Mereka yang telah dilamun cinta kerap menghabiskan masa bersembang di alam maya seperti melalui *Yahoo Messenger* dan *Skype*. Dengan wujudnya laman jaringan sosial seperti *Facebook*

dan *Twitter*, pertemuan di internet semakin popular dan menjadi semakin berleluasa. Pada pendapat penulis, keseronokan dan penghayatan bercinta di laman sosial sama sahaja dengan alam nyata, yang berbeza hanyalah caranya.

Berdasarkan pemerhatian, pihak lelaki dan pihak perempuan lebih berani untuk berkenalan dan seterusnya menjadi rapat di laman jaringan sosial jika dibandingkan dengan alam nyata. Mereka menjadi lebih berani kerana mereka tidak perlu berjumpa dan berasa lebih selamat dalam keadaan seperti itu. Kebanyakan mereka mula berjumpa apabila sudah telah terlalu rapat dan yakin akan pasangan masing-masing.

Disamping itu, ramai antara pengguna laman jaringan sosial telah bertemu pasangan hidup dan mendirikan rumah tangga. Itu bagi mereka yang bernasib baik kerana ada yang tidak bernasib baik terutama di pihak wanita apabila mereka dirogol setelah bertemu buat pertama kalinya. Ada juga pengguna lelaki yang tertipu apabila memberikan sejumlah wang yang banyak kepada pasangan mereka di laman jaringan sosial dan terus menghilang.

FAKTOR LAMAN JARINGAN SOSIAL

a) Interaksi

Interaksi membawa maksud apabila terjadinya komunikasi antara manusia dengan tindakbalas yang diberikan. Internet telah memberi peluang untuk manusia mudah berhubung secara global (Kushairi, 1997). Faktor Interaksi amat penting dan menjadi faktor utama dalam proses menjalinkan hubungan sesama manusia. Dalam konteks ini, interaksi digunakan untuk berhubung di atas talian dan diyakini lebih mudah dari bersemuka di alam nyata. Cara seseorang berinteraksi boleh memberi impak kepada penerima. Ia dapat mewujudkan kepercayaan, perasaan kasih dan harmoni.

b) Penglibatan

Seseorang yang berniat untuk mencari kenalan atau jodoh di internet perlu bergiat aktif dan rajin memanfaatkan laman jaringan sosial. Pelbagai aktiviti boleh dilakukan bersama seperti bermain games, berkongsi lagu dan gambar serta berkongsi cerita. Kaedah ini juga boleh membantu mereka yang tiada masa untuk mencari teman di luar untuk fokus di hadapan komputer di masa lapang dengan lebih fleksibel. Pelbagai perbualan dan isu boleh dibincangkan melalui platform ini.

c) Keintiman

Keintiman dapat diwujudkan apabila Dengan niat dan cara yang betul, hubungan di laman jaringan sosial boleh menjadi lebih akrab. Ini boleh berlaku apabila pengguna laman jaringan sosial rasa terhibur dan rasa diambil peduli. Ia dijadikan tempat untuk meluahkan atau berkongsi masalah dan juga sebagai

sumber motivasi dan kekuatan kepada pasangan. Ia juga dapat dicapai setelah kepercayaan yang tinggi diperolehi daripada pengguna.

d) Kualiti

Kualiti bermaksud tahap keselesaan dan kesihatan dalam hidup seseorang. Kualiti ini dapat dihasilkan apabila perhubungan yang dijalinan memberi kesan kepada pasangan. Kekerapan berhubung diyakini dapat meningkatkan kualiti perhubungan dan persefahaman. Hargie et al. (2003) mengatakan bahawa apabila seseorang mempunyai banyak persamaan dari segi nilai atau sikap terhadap seseorang, ianya dapat memudahkan seseorang lebih rapat, serasi dan mudah difahami. Seseorang perlu pandai menjaga perhubungan dalam memastikan perhubungan itu berkekalan dan berada di dalam tahap yang memuaskan.

TEORI SISTEM KEBERGANTUNGAN MEDIA

Kajian ini berpandukan kepada Teori Sistem Kebergantungan Media (*Media Systems Dependency Theory*) yang diperkenalkan oleh Melvin DeFleur dan Sandra Ball-Rokeach. Teori ini akan diuji dalam menentukan sama ada laman jaringan sosial ini membantu seseorang pengguna dalam pencarian teman hidup atau sebaliknya pada tahap mikro skopnya.

Teori Sistem Kebergantungan Media (TSKM) yang diperkenalkan oleh Melvin DeFleur dan Sandra Ball-Rokeach (1985) dalam kajian ini dengan mengandaikan bahawa semakin bergantung seseorang pengguna itu terhadap media bagi memenuhi kehendaknya dalam pencarian teman hidup, maka semakin penting peranan serta pengaruh media tersebut ke atas seseorang pengguna. Oleh yang demikian, wujudnya hubungan langsung di antara jumlah keseluruhan kebergantungan seseorang pengguna dengan pengaruh terhadap media tersebut.

Hubungan kebergantungan pengguna dan media memiliki faktor kekuatan yang berlainan, iaitu aspek kognitif dan afektif. Aspek kognitif menggalakkan seseorang pengguna atau individu untuk mengekalkan tahap motivasi. Bagi aspek afektif pula menggalakkan seseorang individu untuk meningkatkan tahap kepuasannya terhadap media. Kedua-dua aspek tersebut telah memberikan kesan yang hebat iaitu gandingan antara tahap motivasi untuk memperhebatkan kemampuan individu ke tahap keterlibatan yang lebih aktif bagi sesuatu maklumat diproses dengan cekap dan berhemah.

KAJIAN PENCARIAN TEMAN HIDUP DI LAMAN JARINGAN SOSIAL

Seiring dengan perkembangan teknologi masakini, kita tidak perlu menempuh jarak beratus-ratus kilometer untuk bertemu dengan pilihan hati di laman jaringan sosial. Dengan adanya laman jaringan sosial boleh menjadikan hubungan terjalin bertambah erat. Bahkan, sebuah kajian yang dilaporkan oleh takepart.com menyebutkan, satu pertiga perkahwinan yang terjadi pada tahun 2005 sehingga 2012 berlaku kerana pertemuan di internet. Data ini menunjukkan

perkenalan di internet mula popular pada tahun 2005 di mana pada masa itu *Friendster*, *MySpace*, *MuslimSpace* dan *Tagged* sangat popular digunakan untuk berhubung dan seterusnya mendapat pasangan hidup. Ia terus popular sehingga ke hari ini dengan laman jaringan sosial yang terkini seperti *Twitter*, *Facebook*, *Instagram*, *WhatsApp* dan sebagainya.

Berdasarkan kajian yang dibuat oleh Walipop (2014), 60% responden yang masih bujang bersedia untuk dijodohkan oleh carian oleh kenalan dan keluarga mereka serta memilih untuk mencari teman hidup di internet jika ditakdirkan mengalami kesukaran mencari teman hidup di alam nyata. Pada usia seperti ini, mereka sudah tidak terlalu memilih untuk mencari pasangan idaman mereka. Manakala hasil kajian mengenai pergaulan di jaringan sosial yang dibuat oleh Abdul Rauf Ridzuan (2014) mendapati bahawa 68% responden bersedia menerima perbezaan yang wujud antara mereka dengan rakan-rakan mereka di jaringan sosial. Kebanyakan mereka menyambutnya dengan lebih terbuka. Walaubagaimanapun, ada juga yang menolak dengan mengatakan bahawa mereka merasakan seperti tidak laku atau istilah '*saham jatuh*' mereka jika mudah dipancing di laman jaringan sosial.

Laman jaringan sosial dilihat sebagai medium yang telah banyak membantu mereka yang mempunyai dilemma dalam mencari pasangan mereka. Berdasarkan kajian yang dibuat di Amerika yang dilakukan oleh Cacioppo (2014) dan pasukannya, 45% pasangan berkahwin mengaku bertemu pasangan mereka melalui internet. Sesuatu yang amat mengejutkan lagi apabila hasil penyelidikan juga mendedahkan bahawa tahap kepuasan pasangan yang berkahwin selepas bertemu di dunia maya lebih tinggi berbanding yang di dunia nyata.

Salah seorang pakar psikologi di Indonesia berkata, pasangan yang membuat temujanji sudah meneliti maklumat pasangan mereka dengan jelas di laman sosial mereka. Setelah itu, mereka berjumpa dan berkahwin. Mereka yang berkahwin hasil perkenalan mereka di internet akan lebih berusaha untuk menyesuaikan diri di antara satu sama lain sehingga kehidupan perkahwinannya menjadi semakin harmoni. Namun demikian, bukan bermaksud semua pasangan yang berkahwin yang bertemu di dunia nyata tidak bahagia. Pasangan tersebut tetap bahagia tapi tahap kepuasan hatinya sahaja yang sedikit berbeza. Di antara pasangan yang bertemu secara *offline* ini, tahap kepuasan tertinggi berada di kumpulan pasangan dengan persekitaran sosial yang sama, seperti dengan teman sepergaulan. Hasil kajian juga mendapati perkahwinan yang sering bermasalah adalah kerana peringkat awal pertemuannya berkenalan di tempat hiburan seperti di bar atau disko.

Pengkaji mentafsirkan bahawa pertemuan di bar merupakan pertemuan yang tidak serius untuk mendapatkan jodoh sedangkan perkahwinan adalah sesuatu yang serius. Mereka yang berada di sana lebih menginginkan keseronokan dan apabila diakhiri dengan perkahwinan, pelbagai masalah muncul di kemudian harinya. Perkara yang sama turut berlaku dengan pasangan di alam

nyata yang bertemu di tempat kerja yang sama. Ahli psikologi di Universiti Bina Nusantara menjelaskan bahawa pasangan di tempat kerja yang sama cenderung membawa masalah kerja mereka di rumah dan membawa masalah di rumah ke tempat kerja.

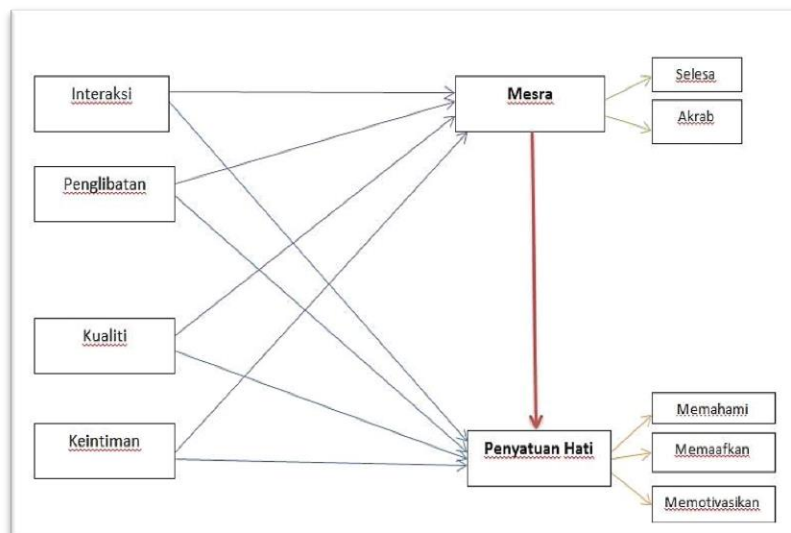
KAEDAH KAJIAN

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan tinjauan deskriptif. Reka bentuk ini dipilih kerana kaji selidik deskriptif atau soal selidik adalah cara yang berkesan untuk mengukur tingkah laku, pendapat dan populasi yang ramai apabila wawancara bersemuka adalah tidak praktikal (McLeod, 2014). Selain daripada itu, McLeod (2014) menambah bahawa ia adalah kaedah yang sesuai untuk digunakan apabila menentukan korelasi antara pembolehubah, di mana min dan sisihan piawai pemboleh ubah boleh diperolehi dengan cekap. Ia juga amat praktikal dan data boleh diperolehi dengan cepat kerana kaji selidik ini boleh dikumpulkan tanpa memerlukan penyelidik untuk hadir.

Soal selidik digunakan untuk mengumpul data mengenai tahap penggunaan laman jaringan sosial dalam mencari kenalan atau mencari jodoh secara khususnya. Kajian ini merupakan kajian secara kertas konsep atau *concept paper* sebagai fasa permulaannya. Akan tetapi, bagi memantapkan kajian ini fasa berikutnya pula penyelidik telah berjaya melakukan kajian yang melibatkan seramai 200 orang responden beragama Islam yang menggunakan laman jaringan sosial seperti *Facebook, Twitter, Whats App* dan *Instagram* melalui borang soal selidik. Penyelidik menggunakan skala empat dalam borang soal selidik yang telah dibahagikan kepada 3 bahagian. Data yang telah diperolehi dianalisa dengan menggunakan Aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* Versi 20.

MODEL KAJIAN

Gambarajah 1.0: *Structural Equation Modeling (SEM)*



Gambarajah 1.0 di atas menunjukkan bagaimana Kajian Pencarian Teman Hidup Berlandaskan Islam Melalui Laman Jaringan Sosial boleh diguna pakai berdasarkan Faktor Laman Jaringan Sosial (*SNS Factors*) yang diaplikasikan daripada kajian Abdul Rauf Ridzuan (2014). Faktor laman jaringan sosial seperti Interaksi, Penglibatan, Kualiti dan Keintiman (*independent variable*) dilihat boleh memberi kesan kepada Penyatuan Hati (*Dependent Variable*). Faktor Mesra di laman jaringan sosial pula dilihat sebagai perantara (*Mediating Variable*) sama ada kemesraan di laman jaringan sosial boleh membantu penyatuan hati (Emma Stailista: 2013), tiada signifikan ataupun sebaliknya.

DAPATAN KAJIAN

Jadual 1.0: Deskriptif statistik bagi Faktor Laman Jaringan Sosial

Items	N	Min
Interaksi	200	2.30
Penglibatan	200	2.46
Kualiti	200	1.86
Intimasi	200	1.98
Keseluruhan		2.15

Berdasarkan jadual 1.0 di atas, jumlah keseluruhan min yang dicapai hasil dari keseluruhan 200 responden ialah cuma 2.15 iaitu agak rendah. Penyumbang min tertinggi ialah penglibatan ($M=2.46$) dan diikuti dengan interaksi ($M=2.30$). Hasil kajian menunjukkan bahawa kebanyakan responden tidak berminat untuk mencari jodoh menerusi internet. Ini bertentangan dengan kajian yang dilakukan oleh Cacioppo (2014) di mana trend mencari jodoh melalui internet kian menular dan popular di barat. Berdasarkan kajian yang dibuat di Amerika yang dilakukan oleh Cacioppo (2014) dan pasukannya, 45% pasangan berkahwin mengaku bertemu pasangan mereka melalui internet. Ini jelas menunjukkan perbezaan budaya dan amalan di barat tidak sama dengan apa yang dipraktikan di negara kita. Masih ramai rakyat di Malaysia lebih berminat mencari jodoh tanpa menggunakan bantuan internet dan belum bersedia dengan penggunaan internet sebagai alat untuk berkenalan dan bertemu jodoh.

PENUTUP

Teman hidup dan jodoh boleh berlaku dalam pelbagai cara dan keadaan. Walaubagaimanapun, dalam konteks kajian ini, teknologi yang ada seperti internet tidak mendapat sambutan dalam tujuan untuk mencari jodoh. Segelintir sahaja orang yang bertemu jodoh dan hidup bahagia dengan bantuan laman jaringan sosial dan ada juga yang teraniaya serta tertipu setelah berkenalan di laman sosial. Para pelayar media sosial adalah agar lebih berhati-hati dan sering mengambil langkah berjaga-jaga. Bagi pengguna Islam, patuhilah hukum syarak

yakni membataskan cara pergaulan mereka, iaitu mengikut konteks Islam seperti hadith yang diriwayatkan seperti berikut:

Sesungguhnya amalan itu tergantung niatnya, dan sesungguhnya setiap orang mendapatkan sesuai apa yang diniatkan, barang siapa yang hijrahnya kepada Allah dan Rasul-Nya maka hijrahnya kepada Allah dan Rasul-Nya, dan barang siapa yang hijrahnya kerana dunia yang akan didapatkan atau wanita yang akan dinikahi maka hijrahnya sesuai dengan apa yang diniatkan.

(Hadith Riwayat al-Bukhari dan Muslim)

Mencari pasangan teman hidup yang soleh atau solehah sangat dituntut oleh Islam. Semua insan menginginkan kehidupan berpasang-pasangan yang di redhai Allah SWT Hal tersebut disebabkan dengan hidup berkeluarga, kehidupan seseorang individu serta pasangan hidup mereka akan menuju keselamatan serta kesejahteraan di dunia mahupun di akhirat. Ini bertepatan dengan sabda Rasulullah SAW buat kaum Adam dalam mencari pasangan:

Dunia adalah perhiasan, dan sebaik-baik perhiasan adalah wanita solehah.

(Hadith Riwayat Muslim)

Akhir sekali, teman hidup dan jodoh adalah antara perkara misteri dan rahsia Allah SWT buat insan-Nya. Kita sebagai makhluk-Nya harus meyakini bahawa jodoh, rezeki, ajal dan maut adalah takdir yang telah ditetapkan sejak berada dalam kandungan bonda lagi. Penggunaan laman jaringan sosial merupakan satu alternatif yang memudahkan lebih ramai orang untuk mencari teman hidup mereka. Walaupun jodoh itu satu perkara yang sudah ditakdirkan, kita sebagai umat Islam perlu berusaha untuk mengecapinya (dengan bernikah), iaitu demi mengikut Sunnah Rasulullah yang mahukan umatnya yang ramai dan hidup di bawah rahmat Allah SWT

RUJUKAN

Al-Qur'an Al-Karim.

Abdul Rauf Ridzuan (2014). *The relationship between SNS Factors, Ethnocentrism and Sosial Solidarity*. (Unpublished Doctoral Dissertation). Universiti Putra Malaysia, Serdang, Malaysia.

Baitulmuslim.com (n.d). *Cari Jodoh*. Retrieved from <https://baitulmuslim.com/book/export/html/167117>

Ball-Rokeach, S. J. 1985. *The origins of individual media system dependency: a sociological framework*. *Communication Research* 12(4): 485-510.

Bowles, C. 2007. *Understanding social networks*. *Slideshare*. Retrieved from www.slideshare.net/Cennydd/understanding-social-networks/

- Boyd, D.M & Ellison, N.B. (2008). *Social network sites: definition, history and scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication, 13, 210-230
- Emma Stailista (2013). *Tips Mengenal Jodoh Menurut Islam*. Retrieved from <http://majalahstailista.blogspot.com/2012/11/tips-mengenal-jodoh-menurut-islam.html>
- Internet Live Stats - Internet Usage & Social Media Statistics*. Internet users in the world. June 2015. Retrieved from <http://www.internetlivestats.com/>
- Kang Haikal (2014). *Ciri-ciri Masyarakat Dalam Islam*. Retrieved from <http://beritaislam.mywapblog.com/ciri-ciri-masyarakat-dalam-islam.xhtml>
- Malaysia has over 13 million Facebook user* (n.d). Retrieved from <http://vsdaily.com/socialbakers-malaysia-has-over-13-million-facebook-users/>
- Omar Shahid (2014). *How 10 years of social media has changed Islam*. Retrieved from <http://www.aquila-style.com/focus-points/10-years-social-media-changed-islam/66937/>
- Principles and Values of Globalization, the Challenges and the Opportunities*. Retrieved from <http://www.andifaisalbakti.net/>
- Safie Mokhtar (2014). *Cara Mencari Jodoh Menurut Islam*. Retrieved from <http://safiemokhtar.blogspot.com/2014/03/cara-mencari-jodoh-menurut-islam.html>