

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR  
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

**APRIL 2009**

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan

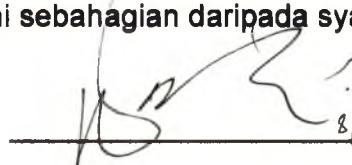
Oleh

**SHAMSURIATI BT MOHAMAD**

Bertajuk

**Laporan Kajian Akhir Cadangan Merekabentuk Kedai Kopi Che' NahKafe DI 17A, Jalan Utama, Taman Seri Iskandar Utama, 32600 Bandar Seri Iskandar,  
Perak Darul Ridzuan**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan :  8/08/09 Dr. Abdul Halim bin Abdul Manaf

Koordinator Kursus : \_\_\_\_\_ Pn Azizah bt Md. Ajis

Koordinator Program : \_\_\_\_\_ Prof Madya Dr Mohd Sabrizaa bin Abd Rashid

## **ABSTRAK**

Pembentukan sesebuah rekabentuk adalah berdasarkan apa yang kita teliti melalui rekabentuk yang berjaya, dan berdasarkan apa yang kita lihat dan kita pelari. Sesuatu rekabentuk haruslah dilihat dari segi penggunaanya yang selesa dan sesuai dengan persekitaran mahupun keadaan. Ianya tidak boleh dilihat secara luaran sahaja. Penggunaan elemen juga haruslah bersesuaian dengan konsep yang ada, ini kerana rekabentuk yang berjaya akan lahir dengan penggunaan konsep yang sesuai dan tepat, baru lah sesuatu rekabentuk itu dapat ditonjolkan. Cadangan merekabentuk Kedai Kopi Che' Nah ini adalah untuk memberi imej yang tersendiri kepada Kopi Che' Nah, ini kerana kopi ini hanya terdapat di negeri Perak sahaja. Dengan terbinanya kafé tersebut di harapkan ianya dapat memperkenalkan kopi ini kepada ramai orang dan para pelancong asing. Kesegaran kopi ini dapat mengimbau kita kepada kesegaran kopi Melayu lama. Dengan menggunakan elemen-elemen melayu di dalam kefa ini, diharapkan dapat menonjolkan suasana dan imej Kopi Che' Nah.

<b>Abstrak</b>	<b>i</b>
<b>Penghargaan</b>	<b>ii</b>
<b>Isi Kandungan</b>	<b>iii</b>
<b>Senarai Rajah</b>	<b>vii</b>
<b>Senarai Jadual</b>	<b>x</b>

<b>KANDUNGAN</b>	<b>MUKA SURAT</b>
------------------	-------------------

<b>BAB 1.0 PENDAHULUAN</b>	
1.1 PENGENALAN	1
1.2 METODOLOGI KAJIAN	9
1.3 MATLAMAT KAJIAN	14
1.4 OBJEKTIF KAJIAN	15

1.5	SKOP KAJIAN	17
1.6	HALANGAN KAJIAN	20
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	21
<b>BAB 2.0</b>	<b>KLIEN</b>	
2.1	LATARBELAKANG KLIEN	22
2.2	CARTA ORGANISASI	23
2.3	VISI DAN MISI KLIEN	24
<b>BAB 3.0</b>	<b>KAJIAN DAN ANALISA</b>	
3.1	ANALISA TAPAK	25
3.2	PELAN BANGUNAN	26
3.3	ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	28
3.3	RINGKASAN PENEMUAN	51

<b>3.4</b>	<b>RUMUSAN</b>	<b>51</b>
 <b>BAB 4.0 KAJIAN KES</b>		
<b>4.1</b>	<b>KAJIAN KES 1</b>	<b>52</b>
<b>4.2</b>	<b>KAJIAN KES 2</b>	<b>64</b>
<b>4.3</b>	<b>KAJIAN KES 3</b>	<b>74</b>
 <b>BAB 5.0 PROJEK</b>		
<b>5.1</b>	<b>KEHENDAK KLIEN</b>	<b>87</b>
<b>5.2</b>	<b>SKOP KERJA</b>	<b>90</b>
 <b>BAB 6.0 CADANGAN REKABENTUK</b>		
<b>6.1</b>	<b>PENGENALAN</b>	<b>91</b>
<b>6.2</b>	<b>CADANGAN</b>	<b>94</b>