

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

OKTOBER 2009

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan

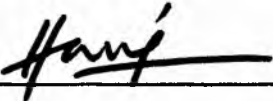
Oleh

SITI ZALEHA BINTI ROSLAN

bertajuk

**CADANGAN MEREKABENTUK REKABENTUK DALAMAN JUST K FAMILY KARAOKE
NO 252/252A & 253/253A , JLN RAJA DR. NAZRIN SHAH ,
34000 IPOH ,PERAD DARUL RIDZUAN.**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan	:		En. Haris Bin Hambali
Koordinator Kursus	:	_____	En. Muhammad Suhaimi Bin Musa
Koordinator Program	:	_____	Prof. Madya Dr. Mohd Sabrizaa Bin Abdul Rashid

ABSTRAK

Projek akhir untuk para pelajar Diploma Rekabentuk Dalaman merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek projek rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat asas hingga ke peringkat persembahan cadangan rekabentuk. Projek yang telah dipilih bagi projek akhir ini ialah merekabentuk hiasan dalaman Just K Family Karaoke yang terletak di 252/252A & 253/253A, Jalan Raja Dr. Nazrin Shah, 31400 Ipoh, Perak Darul Ridzuan. Bangunan yang dicadangkan ini akan menjadi tumpuan masyarakat kerana kawasan ini semakin membangun. Sasaran pengguna yang akan hadir termasuklah golongan warga emas. Oleh kerana pelanggan yang hadir ke Just K family Karaoke datang daripada pelbagai latar belakang yang berbeza, konsep dan stail dalam rekabentuk harus sesuai dengan citarasa setiap individu daripada kawasan yang berbeza dan mampu memberikan keselesaan terhadap pengguna. Imej dan konsep yang dipilih bukan sahaja sesuai dengan semua peringkat umur malahan juga dengan pekerja di Just K Family Karaoke. Sehubungan dengan itu, stail rekabentuk yang dipilih untuk Just K Family Karaoke ialah '*mordern retro*' yang membawa maksud gaya yang terdahulu dan gaya masakini yang digabungkan menjadi satu. Gaya moden yang segar ialah gaya yang mengikut gaya pada masa kini dan sentiasa bertepatan dengan gaya yang paling terkini. Manakala gaya '*retro*' pula ialah gaya terdahulu yang diguna pakai yang dapat menghasilkan satu imej yang klasik dan '*funky*'. Hasil daripada gabungan kedua-dua imej ini akan memberikan gaya rekabentuk yang sangat memberangsangkan dan sesuai untuk peringkat umur. Bagaimanapun, sebelum mendapatkan hasil rekabentuk yang sesuai untuk semua latar belakang dari semua peringkat umur, beberapa kajian perlu dilakukan di mana kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti jenis-jenis klien dan sasaran pengguna di Just K Family Karaoke, pakej bilik yang selalu mendapat perhatian pengguna, jenis perkhidmatan yang disediakan, waktu urus niaga beroperasi serta pelbagai maklumat berkenaan yang berkaitan dengan pusat karaoke. Antara kaedah kajian ialah melalui temuramah, media cetak, internet, pemerhatian, pengalaman dan juga hasil daripada kajian kes samada dari dalam atau luar negara.

Abstrak
Penghargaan

Isi kandungan

Lampiran

1.0	PENDAHULUAN	5
1.1	PENGENALAN	5
1.1.1	Definisi karaoke	5
1.1.2	Definisi karaoke keluarga	6
1.2	MATLAMAT KAJIAN	7
1.3	OBJEKTIF KAJIAN	8
1.4	METADOLOGI KAJIAN	9
1.4.1	Menemuramah	9
1.4.2	Pemerhatian	9
1.4.3	Kajian Kes	10
1.4.4	Internet	11
1.5	SKOP KAJIAN	12
	Rajah 1.1	12
1.6	HALANGAN KAJIAN	15
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	17
2.0	LATARBELAKANG KLIEN	18

2.1	PENGENALAN	18
2.2	JENIS PERNIAGAAN	19
2.3	VISI DAN MISI	20
2.3.1	Visi	20
2.3.2	Misi	20
2.4	CARTA ORGANISASI	21
2.5	LOGO KORPERAT	22
2.6	GAMBAR RUANG	23
2.7	RUANG SEDIA ADA	28
3.0	KAJIAN DAN ANALISA	29
3.1	ANALISA TAPAK	29
3.1.1	Lokasi Tapak	29
3.1.2	Persekitaran Tapak	32
3.1.3	Sejarah Bangunan Tapak	36
3.1.4	Kemudahan	44
3.2	RUMUSAN KAJIAN DAN ANALISIS	50
4.0	KAJIAN KES	51
4.1	KAJIAN KES 1 – RED BOX RIA, SOGO	52
4.1.1	Pengenalan	52
4.1.2	Susunatur Ruang	53
4.1.3	Aliran Pergerakan Dalam Red Box Ria	54

4.1.4	Kajian Pencahayaan Dan Pengudaraan	55
4.1.5	Kajian Rekabentuk Dalaman.....	56
4.2	KAJIAN KES 2 – JUST K FAMILY KARAOKE, THE MINES.	59
4.2.1	Pengenalan.....	59
4.2.2	Susunatur Ruang	60
5.0	PROJEK	66
5.1	PENGENALAN	66
5.2	KEHENDAK KLIEN	67
5.2.1	Keperluan Ruang	68
5.2	SKOP KERJA	71
5.2.1	Kerja – Kerja Luaran	71
5.2.3	Penambahan dan ' <i>Demolishing</i> '.....	72
5.2.4	RUMUSAN	73
6.0	CADANGAN REKABENTUK	74
6.1	PENGENALAN	74
6.1.1	Kriteria – Kriteria Rekabentuk	75
6.1.2	Objektif Rekabentuk.....	76
6.1.3	Matlamat Rekabentuk	77
6.2	CADANGAN REKABENTUK	78
6.2.1	Konsep	78
6.2.2	Imej.....	81